

Afdeling	: OCSW - Onderwijs, Cultuur, Sport en Welzijn	B&W-voorstel: DJ-1137360
Naam opsteller voorstel	: Marianne van de Ven en Dirk Voermans (0495-575451) en (0495-575414)	Zaaknummer: 1137357
Portefeuillehouder	: T.E.C. (Tessa) Geelen Msc.	Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Versterken Lokale Media.

Voorstel

1. De raad voorstellen de notitie 'Lokale Media' met de daarin genoemde richtinggevende kaders vast te stellen.
2. De raad voorstellen voor de projectperiode 2020-2021 een totaal taakstellend budget voor projectsubsidie van € 60.000,- beschikbaar te stellen.
3. De raad voorstellen in de jaarrekening 2020 het verschil in de realisatie ten opzichte van de raming te verrekenen met het beschikbare budget voor 2021.
4. Bijgevoegde concept subsidieregeling ter informatie bij het raadsvoorstel te voegen.

Inleiding

Aanleiding

In het programma 'Weert koerst op verbinding' staat de volgende passage over het versterken van lokale media:

"De lokale media staan onder druk. Verslaggeving over de lokale democratie neemt af. Lokale weekbladen verdwijnen en er is geen dagelijks lokaal televisiejournaal meer. Online media kunnen deels, maar niet geheel vervangend in de nieuwsbehoefte voorzien. We stellen de komende jaren extra budget voor onafhankelijke lokale media beschikbaar om lokale verslaggeving een nieuwe impuls te geven."

Om deze ambitie te realiseren heeft de raad voor 2019 en 2020 twee maal incidenteel € 30.000,- gereserveerd. Het budget van 2019 is overgeheveld naar 2020. Voordat dit bedrag via subsidie beschikbaar gesteld kan worden is een raadsvoorstel nodig waarmee de beleidskaders worden vastgesteld en een budget beschikbaar wordt gesteld.

Weert, 4 september 2020	S		B	W	W	W	W	W
				GG	MvdH	TG	WVE	PS
		akkoord						
		bespreken						
Soort besluit: Besluit Raad (via College)								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.:
- Niet akkoord
 Gewijzigde versie

Beslissing d.d.: 22 september 2020

Nummer: 5

De secretaris,

 Totaal aantal pagina's: 5
 Pagina 1

Bijbehorende subsidieregeling (nadere regels) kan aansluitend door uw college worden vastgesteld.

Uw college had voorafgaand aan een besluit over de besteding van de gelden behoefte aan een bredere blik op de lokale media. Om hier invulling aan te geven is bijgaande notitie Lokale Media opgesteld. In eerste instantie was de insteek om deze notitie vanuit Weert op te stellen. Tijdens een bestuurlijk overleg tussen de portefeuillehouders van Weert en Nederweert gaven beide portefeuillehouders aan meerwaarde te zien in samenwerking. Met name als het gaat om de lokale omroep, omdat daar sprake is van een gezamenlijk uitzendgebied. De notitie is dan ook opgesteld in samenspraak met de gemeente Nederweert.

Voor het opstellen van deze notitie zijn gesprekken gevoerd met de mediapartners in de regio, is een inventarisatie gemaakt van het actuele medialandschap in Weert, is literatuuronderzoek gedaan en is gekeken naar de belangrijkste bepalingen uit de mediawet.

Verder wordt in de notitie kort ingegaan op de belangrijkste conclusies uit lokale mediaonderzoeken.

Uit de gesprekken met mediapartners bleek een behoefte aan een verdiepend overleg tussen de mediapartners in het Weerterland en de gemeentes. Aan de orde zou komen hoe alle partijen kijken naar het medialandschap, welke kansen en bedreigingen men ziet en hoe de toekomst van het medialandschap er uitziet. De planning was om dit gesprek begin maart te voeren. Echter, het coronavirus heeft een streep gezet door deze planning waardoor dit gesprek pas op 31 augustus plaats heeft kunnen vinden. Tijdens deze bijeenkomst waren alle partijen die in het medialandschap in Weert actief zijn aanwezig.

Beoogd effect/doel

Een toekomstbestendig medialandschap in het Weerterland waardoor voor elke inwoner zonder extra kosten vanuit elk kanaal nieuwsvoorziening bereikbaar is.

Argumenten

1.1 Notitie Lokale Media.

De notitie laat zien hoe het huidige medialandschap er uitziet en geeft een overzicht van de lokale media-aanbieders, welk medium ze uitbrengen en hoe groot het bereik is. Het Weerterland kent een medialandschap met een rijkheid aan uitingsvormen.

De gemeente Weert en Nederweert hechten een groot belang aan goed geïnformeerde inwoners en ondernemers. We zien dat lokale (en regionale) media voorzien in een informatiebehoefte en dat er een breed bereik is.

Toch zien we ook verbeterpunten. We erkennen dat de lokale media de 'journalistieke waakhond van de lokale democratie' zou moeten zijn. We erkennen ook dat de lokale media in het Weerterland gebaat zou zijn bij een kwaliteitsimpuls.

Een financiële bijdrage in de vorm van een projectsubsidie kan hier als aanjager fungeren.

1.2 Bijeenkomst deelnemers Medialandschap.

Er is een medialandschap met diverse uitingsvormen. Uit de bijeenkomst bleek de bereidheid tot samenwerken, echter wel met behoud van identiteit en eigenheid. Het verdienmodel werd als nadrukkelijk aandachtspunt benoemd. In de toekomst wil men open blijven staan voor elkaars mening, de onafhankelijkheid bewaren en trouw blijven aan de lezer. Men wil groeien in kwaliteit en toe naar meer verdiepende journalistiek met meer achtergrondinformatie en meer interactie met het publiek.

Ook hier kan een financiële bijdrage in de vorm van een projectsubsidie als aanjager fungeren om toe te groeien naar meer diepgang.

1.3 Focus op toekomstbestendigheid.

Ook al was er bij de bijeenkomst duidelijk een gezamenlijke basis van vertrek te zien en wil men samenwerken naar behoefte, de samenwerking wilde men niet als doel op zich zien. Genoemd werd de behoefte aan samenwerken bij grote ingewikkelde dossiers (als voorbeeld werd genoemd het Stadspark en de ontwikkelingen bij het Kazerneterrein) waarbij ieder vanuit de eigen invalshoek het nieuws kan belichten.

Het brengen van het nieuws vanuit diverse kanten willen we stimuleren, dit helpt mee aan de stip op de horizon. Projectsubsidie kan als stimulans dienen om als partijen op een nieuwe manier samen te gaan werken.

Veranderingen gaan in de media snel maar wat er in de toekomst ook veranderd in het medialandschap, de behoefte aan nieuws blijft.

2.1 Projectsubsidie als impuls.

Om de lokale media een extra impuls te geven heeft de raad extra budget van € 60.000,- beschikbaar gesteld. Dit budget kan ingezet worden als stimulans om barrières en schotten te slechten, om verdere samenwerking te stimuleren en om de stip aan de horizon te bereiken: een toekomstbestendig medialandschap met een vrije toegankelijke nieuwsvoorziening voor iedere Weertenaar.

De activiteiten om dit effect te bereiken zullen door het medialandschap zelf aangedragen moeten worden, onafhankelijke nieuwsgaring staat immers voorop.

Niet gemeentes bepalen hoe het medialandschap er uit ziet, maar de aanbieders van de media zelf zijn leading. Zij bepalen welke middelen ze inzetten, welke investeringen gemaakt worden en welke doelgroep ze willen bedienen. Ze bepalen of ze dit analoog of digitaal willen doen, of een mix hiervan kiezen.

De subsidie wordt verstrekt met als doel de lokale verslaglegging een nieuwe impuls te geven.

Randvoorwaarden

Goede ideeën moeten aan tenminste een van de volgende randvoorwaarden voldoen:

1. Het project of de activiteit moet bijdragen aan verdere samenwerking tussen de mediapartners: Uit de projectaanvraag moet duidelijk worden op welke manier tenminste 2 partijen met elkaar samenwerken.
2. Uit de projectaanvraag moet blijken op welke aantoonbaar nieuwe manier de kwaliteit van de lokale verslaglegging over het Weerterland bevorderd wordt.

Inschrijvers dienen verder in te gaan op de volgende vragen:

- Welk knelpunt wordt opgelost?
- Welke (samenwerkings)partners zijn betrokken?
- Wat is het effect voor de inwoners van Weert?
- Welke financiële ondersteuning wordt aan de gemeente gevraagd?

Deze randvoorwaarde zijn verwerkt in bijgevoegde voorlopige concept subsidieregeling. Voorgesteld wordt deze als bijlage ter informatie bij het raadsvoorstel voegen

3.1 Budget 2020 - 2021.

Voorgesteld wordt de looptijd voor deze subsidie te laten lopen van november 2020 tot en met december 2021.

Nederweert heeft de intentie uitgesproken om financieel bij te dragen, dit wordt nog nader geconcretiseerd.

Kanttekeningen en risico's

2.2 Ideeën moeten komen vanuit de lokale media zelf.

Niet de gemeentes bepalen hoe het medialandschap er uit ziet, maar de aanbieders van de media zelf zijn leading. Zij bepalen welke middelen ze inzetten, welke investeringen gemaakt worden en welke doelgroep ze willen bedienen. Ze bepalen of ze dit analoog of digitaal willen doen, of een mix hiervan kiezen.

2.3 Beleidskaders moeten uitgewerkt worden in een nieuwe Subsidieregeling Projectsubsidie Lokale Media.

Op basis van de richtinggevende beleidskaders die opgenomen zijn in de notitie Lokale Media wordt een subsidieregeling uitgewerkt die, gelet op artikel 3 van de Algemene subsidieverordening Weert 2017, door het college kan worden vastgesteld. Daarbij is het zaak om evenwicht te houden tussen het beschikbare bedrag voor subsidies en de hoogte van subsidies voor te verwachten activiteiten. Een eerste concept is ter informatie bijgevoegd.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Bij het vaststellen van het programma 'Weert koerst op verbinding' heeft de raad een extra budget beschikbaar gesteld om de lokale verslaglegging een nieuwe impuls te geven. Hiervoor is in de begroting 2019 een prioriteit opgenomen van € 30.000 per jaar in de jaren 2019 en 2020. Het bedrag van 2019 is in de slotwijziging 2019 overgeheveld naar 2020, waardoor er nu een bedrag van € 60.000,- beschikbaar is. Voorgesteld wordt om voor de projectperiode 2020-2021 een totaal taakstellend projectsubsidie van € 60.000,- beschikbaar te stellen.

De verwachte verdeling over 2020 en 2021 is € 15.000,- / € 45.000,-. Voorgesteld wordt dat in de jaarrekening 2020 een verschil in de realisatie ten opzichte van de raming via de algemene reserve wordt verrekend met het beschikbare budget voor 2021. Na afloop van de projectperiode vloeit een eventueel restantbudget 2021 terug naar het resultaat.

Duurzaamheid

Niet van toepassing.

Uitvoering/evaluatie

Op basis van de besluitvorming van de raad zullen de criteria op passende wijze juridisch correct vertaald worden in een subsidieregeling 'Lokale Media 2020 - 2021'.

De regeling start na de officiële publicatiedatum en loopt tot en met 31 december 2021. Voor het 1^e kwartaal van 2022 wordt een evaluatie gepland, op basis daarvan volgt eventuele besluitvorming over een mogelijk vervolg.

Communicatie/participatie

Het gebruik en het succes van de regeling staat of valt met de bekendheid van de regeling bij het medialandschap. Daarom zal vanuit communicatief oogpunt ruimschoots aandacht besteed worden aan de mogelijkheid van de subsidieregeling.

Overleg gevoerd met

Intern:

P. Vos (businesscontroller)

M. Rosbergen (juridisch beleidsadviseur OCSW)

Extern:

-

Bijlagen:

1. Notitie 'Lokale media'.
2. Verslag bijeenkomst toekomst Lokale Media Weerterland van 28-08-2020.
3. Concept Subsidieregeling Lokale Media 2020 – 2021.

