

Verslag bijeenkomst toekomst Lokale Media Weerterland

Datum: 31 augustus 2020
Locatie: Raadzaal Stadhuis Weert
Tijdstip: 13.00 uur tot 17.00 uur
Aanwezig: Art-is Mediagroep / MLA: [REDACTED]
De Limburger: [REDACTED]
Hallo Nederweert (Aqua media) [REDACTED]
L1/1Limburg: [REDACTED]
Nederweert24: [REDACTED]
Weekblad voor Nederweert: [REDACTED]
Weert de Gekste: [REDACTED]
Weert FM: [REDACTED]
Weert Magazine: [REDACTED]
Gemeente Nederweert: Burgemeester Op de Laak [REDACTED]
Gemeente Weert: Wethouder Geelen [REDACTED]
[REDACTED]
Gespreksleider: [REDACTED]

Agenda:

- Opening met wethouder Geelen en gespreksleider [REDACTED]
- Startdialoog medialandschap
- Schetsen toekomst medialandschap Weerterland
- Wat is er nodig en welke stappen gaan we zetten
- Slotgesprek en afsluiting

Inleiding

De gemeente Weert en Nederweert werken samen aan een leidraad voor lokale media. Dat is ingegeven vanwege een aantal factoren. Beleid maken we niet zelf. Daarvoor gaan we het gesprek aan. Met belanghebbenden, belangstellenden en/of de omgeving. Op maandag 31 augustus kwamen vertegenwoordigers van de media in het Weerterland samen voor een inspiratie- en kennissessie. De bijeenkomst vormt de opmaat voor de nieuw te vormen leidraad. Onderstaand verslag is een weergave van de middag. Dank gaat uit naar alle deelnemers.

Opening:

Wethouder Geelen gaat kort in op waarom we hier zijn: in het medialandschap is de laatste jaren iets veranderd, de lokale media staan onder druk en sommige zaken zijn verdwenen (zoals een dagelijks tv journaal via Weert TV). Bij de opstelling van het raadsprogramma was dit voor de nieuwe raad reden om geld beschikbaar te stellen om lokale verslaglegging een nieuwe impuls te geven. Het gaat om een eenmalige bijdrage. Wethouder Geelen is benieuwd hoe de partijen zelf denken over het huidige medialandschap, de toekomst en de behoeftes. Waar is er onderling overleg? Waar is versterking nodig? Is er draagvlak voor verdere samenwerking? Wat kan er met een relatief klein bedrag als aanjager gebeuren? Als er uit deze bijeenkomst iets uitkomt wil de wethouder nog dit jaar naar de raad toe met een voorstel. De wethouder laat weten dat ze het geweldig vindt dat alle vertegenwoordigers aanwezig zijn.

Startdialoog medialandschap:

Gespreksleider tijdens de middag is [REDACTED]. Hij heeft eerder een dergelijke sessie met lokale media geleid voor alle lokale omroepen in Noord Limburg. Aan de hand van een aantal technieken laat [REDACTED] de aanwezigen zien dat iedereen met dezelfde uitgangspunten toch heel anders naar een onderwerp kan kijken. De metafoor voor deze bewering zijn zes legoblokjes waarmee de deelnemers een eend bouwen. Het is verrassend dat er geen twee eendjes hetzelfde zijn. Ieder bouwt met dezelfde blokjes een ander eendje.

Met de methode *Lego serious play* laat de gespreksleider de deelnemers hun verhaal vertellen. Men krijgt hiervoor een opdracht om binnen enkele minuten iets te bouwen, daarna vertelt de deelnemer het verhaal achter het bouwwerk.

Kansen

Tijdens deze startdialoog komt aan de orde welke kansen er zijn en welke factoren van belang zijn om energie in het medialandschap te brengen. Via de waarderende benadering praat iedereen eerst over kansen: In kleine groepjes wordt vervolgens gesproken over wat de diverse personen ervaren hebben als hoogtepunt en waar ze blij van worden.

Hier komen heel diverse verhalen naar boven, een korte bloemlezing:

- Na 5 jaar een zakenblad dat er staat;
- In coronatijd bijzondere uitzendingen gemaakt met positieve reacties;
- We leiden mensen op die vanuit Weert FM doorgroeien bij provinciale en landelijke media;
- De Koninginnedagviering is iets waar we met veel voldoening op terugkijken;
- Door interview techniek erin geslaagd om verhalen boven tafel te krijgen;
- Goede livestream uitzendingen gemaakt tijdens Corona lock down;
- Als organisatie hebben we mooi verslag kunnen doen van grote evenementen in Weert;
- We hebben de beste gemeentelijke nieuwspagina van het jaar gehad;
- Weert FM, MLA en WdG hebben een goed plan gemaakt wat naar de provincie is gegaan;
- We maken met een team van allemaal freelancers al 10 jaar een blad en we zijn er trots op dat we een goed team hebben;
- Laten we koesteren wat we hebben, want we hebben veel in Weert.

Essentie

Na afloop van de gesprekken werd aan ieder gevraagd om met enkele steekwoorden de essentie op te schrijven. De volgende teksten zijn opgeschreven:

- Uniek, innovatie, klein maar doorpakken, persoonlijk;
- Kleine speler, groot resultaat;
- Passie;
- Trots op bestaande kwaliteiten, krachtig team, creatief;
- Betrouwbaarheid, standvastigheid;
- Magazines, historie, achtergrond, interviews;
- Weerstand overwinnen, verhaal wordt toch verteld, pitbull;
- Lezers bellen om extra exemplaren, adverteerders zien het nut van adverteren;
- Gelijk, samen;
- Verslag doen van dat wat speelt en daarmee midden in de samenleving staan;
- Je kunt als team iets teweegbrengen bij de mensen (positief);
- Opleiden jongeren in media, springplank functie, door-ontwikkelen;
- Samenwerking (diversiteit van) vrijwilligers, publiek – privaat;
- De mensen van de media.

Na deze ronde werd er in groepjes van vier personen gesproken over welke factoren belangrijk zijn om energie in het medialandschap te brengen. Ook nu werd na afloop gevraagd om in steekwoorden de factoren op papier te zetten. Dit gaf onderstaand resultaat:

- Diepgang, persoonlijk, verdienmodel;
- Lezers, adverteerders, redactie, uitgevers;
- Diversiteit;
- Creatief omgaan met actuele situaties, nieuws is onvoorspelbaar;
- Informatie verzamelen, op journalistieke manier verwerken, op begrijpelijke en correcte manier overbrengen op lezer/ luisteraar/ toeschouwer;
- Samenwerking, Corona, Economisch;
- Transparantie, vertrouwen;
- Diversiteit;
- Visie, actie, reactie;
- Onafhankelijk, 'vanuit alle kanten', onze rol in democratie;
- Financiën, budget, onafhankelijkheid;
- Creatief denken, steeds weer 'blanco' beginnen;
- Onafhankelijkheid, transparantie scheppen in het Weerterlands' medialandschap;
- Radertjes, kartrekkers, samen ergens heen, zelfde kant op;
- De mensen, bruggenbouwers.

Schetsen toekomst medialandschap:

De ontwikkelingen in het medialandschap gingen de afgelopen jaren zeer snel. Internet, social media en technologische ontwikkelingen maken dat het landschap niet meer hetzelfde is. De verwachting is dat deze revolutie nog (lang) niet ten einde is. Wat betekent dit voor gevestigde media, gevestigde vormen en wat is er nodig om toekomstbestendig te zijn of worden?

Bij het laatste deel van de middag kregen de deelnemers de opdracht de toekomst te schetsen door eerst 5 jaar 'te slapen' terwijl al het goede kon doorgroeien. In groepjes van 5 ging men hierover met elkaar in gesprek. Daarna legde iedere groep de resultaten van het gezamenlijke gebouwde aan de andere deelnemers uit. Er was ruimte om verdiepende vragen te stellen. In steekwoorden zijn de resultaten beschreven.

Resultaat groep 1:

Deze groep zijn 5 heel verschillende partijen: regionale krant, gesubsidieerde organisatie, niet gesubsidieerde vrijwilligersorganisatie en commerciële partijen. De conclusie is dat ze zoveel mogelijk naar elkaar moeten luisteren, ook naar de details. Eerlijk benoemen wat je doet en dan vanuit een visie samenwerken. Het veld is constant in beweging en ieder bedient de klant op een eigen manier. Deze onafhankelijke opstelling is van belang, moet als het ware in de genen van de organisatie zitten. We kunnen ons dus niet veroorloven om 5 jaar te slapen. Een aandachtspunt zijn de financiële middelen, doordat het nu versnipperd is moet ieder voor zijn eigen toko vechten.

Samenvatting in steekwoorden:

- Nieuws is snel;
- Consument: blijde lezers;
- Transparant: open visie ook in het verdienmodel;
- Onafhankelijk;
- Landschap moet divers zijn;
- Out of de box;
- Hoe nu verder?

Resultaat groep 2:

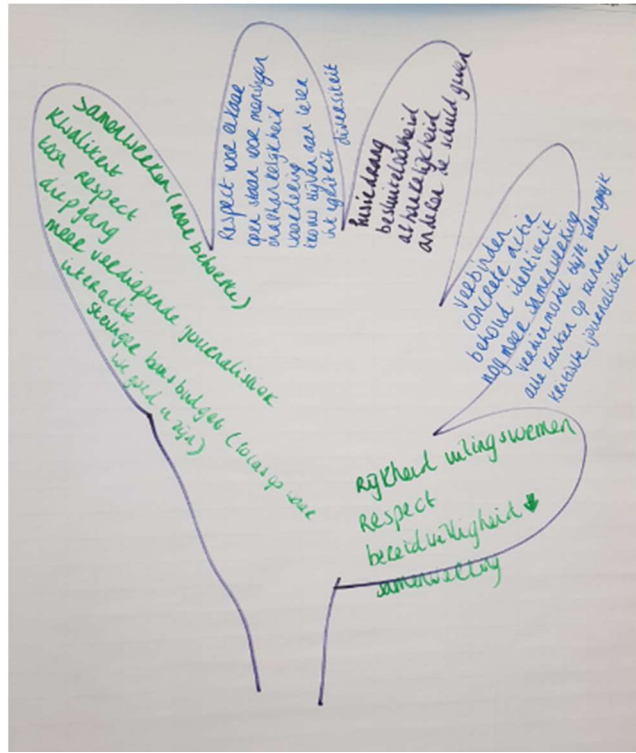
Deze groep stelde zich de vraag of het medialandschap wel zo slecht was. Er is aanbod op alle fronten: digitaal, print, radio en tv. Als consument kun je kiezen. Binnen deze groep waren de meningen heel verschillend, dit had invloed op de discussie. Ieder vist in dezelfde vijver, er is wel samenwerking maar die leidt niet tot een gezamenlijk product. Eén van de deelnemers in deze groep zou toe willen naar één nieuwsvoorziening waaraan iedereen via de belasting aan mee betaalt. Je hoeft je dan niet meer druk te maken over acquisitie en kunt met nieuws bezig zijn. De vergelijking werd getrokken met de NPO waarbij zowel VARA als AVRO uitzendingen maakt. Een andere deelnemer zei dat het nu niet slecht is maar dat het beter kan.

Resultaat groep 3:

We hebben een rol in de samenleving en moeten er voor zorgen dat het aanbod wat er nu is in stand blijft. Over 5 jaar kijken de mensen misschien niet meer naar de tv maar hebben ze nog wel behoefte aan nieuws. Deze groep ziet dan samenwerking op gebied van projecten. Er moeten wel afspraken gemaakt worden wie wat oppakt en wie waar verantwoordelijk voor is. Verder moeten de partijen wel onafhankelijk blijven. Samen werk je aan een thema maar wel ieder op de eigen manier. Er zou een vast groepje geformeerd kunnen worden dat bepaalt welke projecten geschikt zijn om samen op te pakken. Op praktisch gebied ziet groep 3 ook mogelijkheden tot verdere samenwerking: bij een activiteit zie je nu vanuit iedere partij een fotograaf, jou zou er ook voor kunnen kiezen dat er één fotograaf is die bijv. 10 foto's maakt waar iedere partij uit kan kiezen.

Samenvatting in steekwoorden:

- Samenwerking projectmatig;
- Inkaderen;
- Afspraken;
- Verantwoordelijkheden;
- Elkaars onafhankelijkheid;
- Respect;
- Uitingsvormen.



Wat is er nodig en welke stappen gaan we zetten:

Dit onderdeel wordt besproken met behulp van de *high-five methode*. Hierbij worden 5 belangrijke onderdelen besproken:

1. Wat gaat goed?
 - Rijkheid aan uitingsvormen;
 - Wederzijds respect;
 - Bereidwilligheid om hier te zijn;
 - Samenwerking.
2. Welke kant willen we op?
 - Verbinden;
 - Concrete actie;
 - Behoud van identiteit;
 - Nog meer samenwerken;
 - Verdienmodel blijft belangrijk;
 - Pluriformiteit behouden;
 - Kritische journalistiek.
3. Wat willen we niet meer/ waar stoppen we mee?
 - Fusiedrang;
 - Besluiteloosheid;
 - Afhankelijkheid;
 - Anderen de schuld geven.
4. Waar blijven we trouw aan?
 - Respect voor elkaar;
 - Openstaan voor elkaars mening;
 - Onafhankelijkheid;
 - Waardering;
 - Trouw blijven aan de lezer;

- Integriteit.
- 5. Waarin willen we groeien?
 - Samenwerken (naar behoefte, samenwerking is geen doel);
 - Kwaliteit;
 - Diepgang;
 - Meer verdiepende journalistiek, meer achtergrondinformatie;
 - Interactie met publiek;
 - Stevigere basis budgetten;
 - Focus op waar we goed in zijn.

Slotgesprek en afsluiting:

Wethouder Geelen bedankt iedereen voor de openheid en de wil om samen te werken. Ze is trots op de diversiteit, deze moet ook blijven bestaan. Burgemeester Op de Laak is het eens met de rijkdom aan pluriformiteit in de media. Ze constateert dat hier de zoektocht op dezelfde manier plaats vindt als in de gemeentehuizen: hoe komen we in de haarvaten van de gemeentes en hoe kunnen we creativiteit blijven bundelen. Wethouder Geelen sluit af met de opmerking dat we vanmiddag de dialoog gevoerd hebben, de volgende stap ziet ze graag komen vanuit de groep.

Toegezegd wordt dat er een verslag van deze bijeenkomst gemaakt wordt, dit verslag wordt aan iedereen toegestuurd.

Weert, 1 september 2020,

Verslag: 