

Aan de gemeenteraad van Weert

Weert, 17 november 2020

Onderwerp : Verwervingsstrategie sociaal domein 2022 e.v.  
Kenmerk : 1192895/1193933

Geachte raadsleden,

Voor de verwerving (inkoop en subsidie) van het Sociaal Domein hebben de gemeenten Leudal, Nederweert en Weert (samenwerkende gemeenten in Midden-Limburg West) gezamenlijk gewerkt aan een inkoopstrategie voor de Wmo en Jeugdhulp. Tijdens de raadsinformatiesessie van 12 oktober 2020 over verwerving, hebben we de raden van de drie gemeenten voor de eerste keer geïnformeerd. Met deze raadsinformatiebrief geven we een verdere toelichting op de bedoeling van onze nieuwe manier van verwerven.

De drie gemeenten werken al geruime tijd samen in het sociaal domein, op de Wet Maatschappelijke Ondersteuning (Wmo), Jeugdhulp en Participatie. Gezamenlijk ontwikkelen wij beleid, de inkoop, administratie en – waar mogelijk – de uitvoering. De ontwikkeldoelstellingen zijn door de drie gemeenteraden vastgesteld met het Regionaal beleidsplan sociaal domein Midden-Limburg West 2020-2023. Daarin staat de volgende kernboodschap:

**Samen aan de slag met talent: iedereen telt mee, doet mee en draagt bij naar eigen vermogen.**

Belangrijke doelen uit het Regionaal beleidsplan sociaal domein Midden Limburg West 2020-2023 zijn (zie ook onderstaande afbeelding):

- Meer kwetsbare inwoners blijven op een veilige en verantwoorde manier (langer) zelfstandig wonen.
- Meer jeugdigen groeien gezond en veilig op en krijgen gelijke kansen talenten te ontwikkelen.
- Meer inwoners hebben een gezonde leefstijl.
- Meer inwoners ontwikkelen en benutten hun talenten.
- Het waarborgen van een zo veilig mogelijke leefomgeving.
- Bevorderen van de leefbaarheid en de sociale cohesie van de maatschappij.



### Waarom een nieuwe verwervingsstrategie?

Met een nieuwe verwervingsstrategie willen we beter aansluiten bij bovengenoemde beleidsdoelstellingen. De nieuwe verwerving draagt ook bij aan de transformatie in het sociaal domein; de cliënt centraal, zorg zo dichtbij mogelijk en zo licht mogelijk, waardoor zwaardere zorg voorkomen wordt. Dit vraagt een andere rol van de professional en betere zorgcontinuïteit. Daarbij is de urgentie tot kostenbeheersing nadrukkelijk aanwezig; door betere afspraken met aanbieders, het beperken van het aantal aanbieders (passend bij de producten) zorgen we ervoor dat de zorg ook op langere termijn beschikbaar blijft.

Bij een verwervingsstrategie gaat het om een breed scala aan activiteiten, als onderdeel van alle acties in het sociaal domein:

- gezamenlijk stellen van doelen per onderdeel (segment);
- kiezen van een passende bekostiging, in tarieven, aantal aanbieders dat past bij de doelstellingen van dat segment;
- voorbereiden van contracten met aanbieders;
- managen en monitoren van contracten;
- de toegang tot de zorg en ondersteuning en de wijze waarop dit georganiseerd is.

Verwerving is geen wondermiddel dat van vandaag op morgen effect heeft. Het is wel een belangrijk instrument dat bijdraagt aan innovatie en kostenbeheersing in het sociaal domein. Het gaat dus om een meerjarig ontwikkelingstraject.

### Verwervingsstrategie Sociaal Domein 2022 e.v.

In het document 'Verwervingsstrategie Sociaal Domein 2022 e.v. (zie bijlage) is weergegeven hoe de strategie technisch vorm gegeven wordt. Hieronder in het kort de belangrijkste punten.

We gaan voor een goede balans tussen kwaliteit, kosten, toegankelijkheid en keuzevrijheid. De inkoopstrategie is opgedeeld in segmenten. Vier segmenten voor Wmo en vijf voor Jeugdhulp, omdat ieder segment zijn eigen specifieke marktomstandigheden, knelpunten en ontwikkelmogelijkheden heeft. Per segment zijn de toegang (de plek waar inwoners hun hulpvragen over Jeugdhulp en Wmo stellen), het leveranciersmanagement, de contractering en de bekostiging in samenhang vormgegeven, zodat deze bijdragen aan de specifieke doelstellingen van ieder segment. Voor segmenten met duurdere zorgvormen met verblijf zoeken we de samenwerking met Noord-Limburg.

We gaan voor een goede balans tussen kwaliteit, kosten, toegankelijkheid en keuzevrijheid:

- Kwaliteit: goede en beschikbare zorg blijft het uitgangspunt;
- Kosten: we zijn verplicht reële tarieven te betalen. Tarieven zijn daarom minimaal te beïnvloeden. We zetten in op het beperken van het volume en de zwaarte van de ondersteuning; lichte hulp wanneer mogelijk, gebruik collectieve voorliggende voorzieningen en ondersteuning gericht op herstel en zelfredzaamheid;
- Toegang: inzet op preventie en een strakkere indicatie voor de inzet van maatwerkvoorzieningen of specialistische zorg;
- Keuzevrijheid: deze blijft bestaan, al zal in sommige segmenten het aantal aanbieders dat gecontracteerd wordt beperkt worden, in het belang van nog betere sturing op resultaat en kwaliteit, andere invulling van leveranciersmanagement. Deze keuzes worden per segment gemaakt en kunnen consequenties hebben voor huidige aanbieders.

De nieuwe manier van verwerven is zoals gezegd een ontwikkelingstraject dat niet van vandaag op morgen zijn effect heeft. Cruciaal in dit traject, waarbij we de ambitie hebben om te komen tot een kwalitatief beter en meer betaalbaar sociaal domein, is dat het niet alleen een traject van drie gemeenten is. De uitwerking van deze strategie heeft grote impact op aanbieders. Aanbieders moeten zich in meer of mindere mate aanpassen en voorbereiden op de nieuwe manier van verwerving. Met name in de segmenten waar we inzetten op een reductie van aanbieders kan dit grote impact hebben. Daarom zijn aanbieders ook betrokken bij de totstandkoming en de uitwerking van de strategie. In de sessies met aanbieders die tot nu toe hebben plaatsgevonden zijn we in gesprek gegaan over de transformatiedoelstellingen en invulling van de verwerving vanaf 2022.

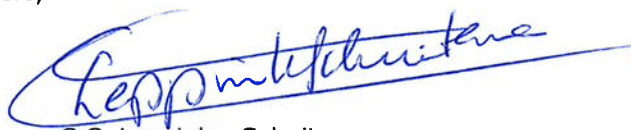
#### *Tot slot*

In de bijlage treft u de overkoepelende verwervingsstrategie voor het sociaal domein in de regio Midden-Limburg West voor de jaren 2022 en verder aan. In dit document zijn de hoofdlijnen uitgebreid beschreven en wordt ook ingezoomd op de diverse segmenten. Wij houden uw raad op de hoogte van dit ontwikkeltraject.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders,



M.J.M. Meertens  
gemeentesecretaris



C.C. Leppink - Schuitema  
burgemeester

Bijlage: Koepelstrategie verwerving sociaal domein 2022 e.v.

