

Afdeling	: R&E - Algemeen	B&W-voorstel: DJ-2168033
Naam opsteller voorstel	: Helga Haas h.haas@weert.nl,0495-575240	Zaaknummer: 2139023
Portefeuillehouder	: S.A.M. (Suzanne) Winters	Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Kwartiermaker citymarketing.

Voorstel

1. Een budget van € 100.000,- beschikbaar te stellen voor de inhuur van een kwartiermaker citymarketing.
2. Dit bedrag ten laste te brengen van het budget citymarketing 53102.

Inleiding

De stichting Weert Marketing heeft sinds 1 juli 2023 geen bestuur en vaste werkorganisatie meer. De stichting ontvangt subsidie van de gemeente Weert voor het ontplooiën van activiteiten gericht op de positionering van Weert als aantrekkelijke stad voor bezoekers, inwoners en ondernemers.

Uw college heeft in haar vergadering van 4 juli 2023 op basis van een ambtelijke evaluatie een aantal uitgangspunten en aanbevelingen vastgesteld voor de voortzetting van Weert Marketing. Het kader van het handelen betreft het besluit van de raad op 14 april 2021 om een citymarketingorganisatie in het leven te roepen in de vorm van model 2 'basis'. Daarnaast is een merkstrategie vastgesteld. De uitgangspunten en aanbevelingen zijn met de raad gedeeld.

Tijdens de raadsbehandeling op 13 juli 2023 is, naar aanleiding van de bespreking van de uitgangspunten en aanbevelingen en subsidieverantwoording 2022, gesproken over de voorafgaande periode (januari 2022 t/m juni 2023) en het functioneren van de stichting. Tevens is bediscussieerd hoe nu verder en met wie nu verder.

Uw college is voornemens een kwartiermaker aan te stellen die zorgdraagt voor de doorstart van citymarketing. In de raad van 13 juli 2023 is een raadsbrede motie ingediend en aangenomen die het college oproept om in september met een voorstel te komen om budget beschikbaar te stellen voor de aanstelling van de kwartiermaker citymarketing.

Relatie tot de strategische visie

De vijf waarden uit de strategische visie vormen de basis voor de citymarketingstrategie zoals opgenomen en vastgesteld in het document 'Citymarketing Weert: Strategie & Organisatie'.

Effect

Weert is bekend als aantrekkelijke stad om te wonen, werken en verblijven. Weert heeft een sterk merk en de concurrentiepositie is versterkt.

Doel(en)

Door een toekomstbestendige citymarketingstrategie en het eenduidig en aantrekkelijk positioneren van Weert kiezen meer bezoekers, inwoners en ondernemers bewust voor Weert.

Argumenten

1.1. De stichting heeft geen bestuur en werkorganisatie meer.

De stichting Weert Marketing heeft per 1 juli 2023 geen bestuur en werkorganisatie meer en dus is er geen slagkracht om de organisatie vlot te trekken, voort te zetten en door te ontwikkelen. Binnen de ambtelijke organisatie kan dit binnen de bestaande formatie eveneens niet worden opgepakt. Daarom is het nodig om een kwartiermaker te zoeken en opdracht te verstrekken.

1.2. De kwartiermaker levert advies en draagt zorg voor de voortzetting van de citymarketingorganisatie.

Het is belangrijk dat lering wordt getrokken uit de eerste bestuursperiode van Weert Marketing en een geslaagde organisatie wordt opgetuigd voor het vervolg. De notities 'Evaluatie Weert Marketing' en 'Doorkijk Weert Marketing' bieden hiertoe handvatten, zij het dat dit is opgezet vanuit ambtelijk perspectief. Het bloedgroepenmodel lijkt nog steeds een goede basis vanwege het commitment van de diverse groepen. In het kader van een lerende organisatie is het echter goed om alle opties nog eens goed tegen het licht te houden. Wellicht is de situatie ook wel anders dan in april 2021 toen de raad het initiële raadsbesluit heeft genomen. Dit dient dan ook getoetst te worden bij externen.

De kwartiermaker krijgt de volgende opdracht:

- Het opstellen van een plan van aanpak en het optuigen van een nieuwe citymarketingorganisatie waarbij zowel aandacht is voor het inhoudelijke (meerjaren)plan als voor de benodigde profielen in de organisatie als voor de noodzakelijke afspraken tussen gemeente en organisatie.
- Advies of de bloedgroepenstructuur nog steeds het beste uitgangspunt is voor de voortzetting van citymarketing en hoe de organisatie zich moet verhouden tot andere gerelateerde organisaties.
- Ondersteuning bij de opstart waarbij gedurende de opbouwfase ook uitvoeringszaken in gang worden gezet op het gebied van citymarketing.

1.3. Een zorgvuldig traject moet worden doorlopen.

Het niet slagen van het teruggetreden bestuur heeft de nodige emoties losgemaakt binnen de gemeente en de gemeenschap. Het is belangrijk dat een tweede traject succesvol is waarbij een oplossing wordt gekozen die draagvlak heeft bij de stakeholders en inwoners binnen de gemeente. Dit maakt dat de kwartiermaker voldoende tijd en inzet moet plegen om te adviseren en zaken goed te organiseren.

1.4. De gemeente moet in de opbouwfase de lead nemen.

Citymarketing is belangrijk voor de stad om haar strategische en economische doelen te bereiken. De strategische visie Weert 2030 ligt aan de basis van de merkstrategie. De citymarketing organisatie dient daarmee een groot belang voor de gemeente Weert. Daarnaast is de gemeente grotendeels financier van de organisatie en is de ervaring dat een nauwe samenwerking belangrijk is. Dit maakt dat de gemeente nu de lead moet nemen in de opbouwfase door een kwartiermaker aan te stellen voor het borgen van haar doelen en het organiseren en opstarten van citymarketing.

2.1. Het budget citymarketing voor 2023 is toereikend.

In de begroting is jaarlijks structureel € 305.000,- beschikbaar voor subsidie aan de citymarketingorganisatie (nu Stichting Weert Marketing). De stichting heeft in 2023 voor dit volledige bedrag subsidie gekregen. De helft van de subsidie (€ 152.500,-) is uitbetaald. De stichting heeft vanaf juli geen activiteiten ontplooid en de verwachting is dat dit jaar geen nieuw bestuur wordt opgericht die de activiteiten gaat uitvoeren. Het college zal in september een besluit voorgelegd krijgen om de subsidie voor de stichting voor 2023 te verlagen. Hiermee komt budget beschikbaar voor de dekking van de kosten van de kwartiermaker. Immers een deel van het bedrag voor de stichting is ook bedoeld voor de bekostiging van personeel.

2.2. De inzet van de kwartiermaker is nodig om het doel te bereiken waarvoor de raad geld beschikbaar heeft gesteld.

In de begroting is structureel geld opgenomen voor citymarketing. Het budget citymarketing is bedoeld om de stad Weert te promoten als aantrekkelijke stad. Om dit mogelijk te maken (lees: een organisatie op te zetten die hier handen en voeten aan geeft), dient de kwartiermaker ingezet te worden.

Kanttekeningen en risico's

1.1. Een kwartiermaker is geen garantie op een succesvolle doorstart.

De inzet van een kwartiermaker biedt niet 100% zekerheid op een succesvolle doorstart. Dit is o.a. afhankelijk van het bijeenkrijgen van de goede mensen voor de diverse functies en het ontplooiën van de juiste activiteiten. De aanbevelingen kunnen wel helpen bij de opdracht van de kwartiermaker.

Financiële gevolgen

Het gevraagde bedrag van € 100.000,- wordt ten laste gebracht van het budget 53102/44200 subsidie City Marketing (restant per 27-7-2023 € 151.240,-). Het betreft een inschatting op basis van een opbouwfase en inzet van de kwartiermaker van 1 jaar.

De kwartiermaker wordt bij het vervullen van zijn opdracht ondersteund door diverse disciplines binnen de gemeente Weert (economie, juridisch, communicatie).

Het voorstel heeft geen juridische gevolgen.

Participatie

De kwartiermaker dient de opdracht uit te voeren in nauwe samenspraak met de diverse bloedgroepen binnen de gemeente Weert zoals de culturele sector, de BIZ-ondernemers, Parkmanagement, de horecaondernemers en het toeristisch platform.

Communicatie

Uw raad wordt tussentijds via een raadsinformatiebrief geïnformeerd over de voortgang.

Planning

- Werving kwartiermaker: oktober 2023
- Bouwen aan een nieuwe citymarketingorganisatie met advies, inrichten en enkele uitvoeringszaken: 1 jaar opbouwfase, oktober 2023 tot en met september 2024 (dit betreft een inschatting afhankelijk van het advies en de bereidheid van personen om deel te nemen aan de nieuwe organisatie).
- Het advies wordt aan het college voorgelegd.
- Mocht uit het advies blijken dat wordt afgeweken van de kaders van de raad, dan worden nieuwe kaders aan de raad ter besluitvorming aangeboden.

Evaluatie

Nummer raadsvoorstel: DJ-2168033

Advies raadscommissie

Dit wordt gevuld door de griffie na de behandeling in de raadscommissie.

RAADSBESLUIT

De raad van de gemeente Weert,

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders van 29 augustus 2023.

besluit:

3. Een budget van € 100.000,- beschikbaar te stellen voor de inhuur van een kwartiermaker citymarketing.
4. Dit bedrag ten laste te brengen van het budget citymarketing 53102.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van 28 september 2023.

De griffier,	De voorzitter,
mr. M.H.R.M. Wolfs-Corten	mr. R.J.H. Vlecken