

Voorstel onderbouwing startbudget Investeringsagenda Midden-Limburg

Inleiding

Op de SML-conferentie van 22 december 2021 is door de gemeenten ingestemd met de dynamische koers en is afgesproken om een eenmalige startbijdrage van de gemeenten van € 1 per inwoner (totaal € 240.000,-) beschikbaar te stellen. Dit voorstel geeft hiervan de onderbouwing.

Er ligt een concept investeringsagenda met een omvang van meer dan € 100 miljoen. Het programma bestaat deels uit lopende regionale initiatieven en projecten waar al geld voor gereserveerd of beschikbaar is, maar vooral uit nieuwe ideeën of een uitbreiding van de ambitie, verruiming van doelen of slimme verbinding van huidige maatregelen en partnerschappen. Daarbij wordt ook gekeken om zoveel mogelijk aan te sluiten op de reguliere begrotingen. We zijn nu op het punt beland om te starten met de uitvoering daarvan.

Het rijk zet in op sterke regio's en gaat verder met de Regio deals. Hiervoor wordt € 900 miljoen vrijgemaakt. Via de Regio deal maakt het rijk verbinding met de regio met partnerschap, geld, expertise en ondersteuning. Dit sluit aan bij de investeringsagenda van Midden-Limburg, waarin de kracht en specifieke opgaven van onze regio staan benoemd. Nu is het tijd om de kansen te benutten.

We onderscheiden hierbij twee doelen:

Doel korte termijn: het binnenhalen van extra financiering waaronder een Regio Deal (en de opstart van de uitvoering)

Doel lange termijn: het bereiken/uitvoeren van onze regionale visie (investeringsagenda)

Probleemstelling

Om de agenda op inhoud en proces verder te brengen, is extra inzet nodig. De eerste stap is het inzetten van een programmamanager die deze taken op zich kan nemen inclusief ondersteuning. Naast een programmamanager is er een lobbyist nodig. De lobbyist maakt de verbinding tussen de EU, het rijk, de provincie en onze regio. Vervolgens moeten de businesscases worden uitgewerkt tot een uitvoeringsagenda met prioriteiten voor de komende jaren en wie, waar voor verantwoordelijk is. De verbinding met de partnerorganisaties moet worden onderhouden, de governance moet worden ingericht, de communicatieparagraaf moet op orde worden gebracht, etc.

De praktijk nu is dat het proces van de Investeringsagenda Midden-Limburg getrokken wordt door de SML-staf (1,4 fte), in 2021 ondersteund door Public Result. De ervaringen in andere regio's leren dat een serieuze investering in capaciteit nodig is om een Regio Deal binnen te slepen en het daarbij behorende programma uit te voeren. Ter illustratie: Parkstad Limburg werkt met 26 fte, Noord-Limburg heeft bij de start opgeschaald naar 4 fte en heeft inmiddels een team van 12 fte voor dit doel vrijgemaakt. Onze regio start met bescheiden incidentele middelen en onderzoekt de komende tijd wat nodig is om de investeringsagenda tot uitvoering te brengen.

Voorstel

Met de € 240.000,- wordt extra capaciteit en inspanningen georganiseerd voor de duur van een jaar om het doel van de korte termijn te behalen. Uitgangspunt is dat daarmee de inzet van de huidige SML-staf wordt versterkt. Zo mogelijk wordt de extra capaciteit georganiseerd met mensen uit de 7 gemeentelijke organisaties. Gemeenten die "leveren" worden met behulp van budget gecompenseerd.

Concreet

De thans voor SML beschikbare budgetten en capaciteit zijn vertrekpunt voor het vervolg: hoe kunnen we die voor de korte termijn zodanig aanvullen dat we een Regio Deal binnen handbereik brengen?

1. Benoeming programmamanager Investeringsagenda(1 fte) die als tijdelijke versterking van en in samenwerking met de SML-staf zorgt dat de gewenste Regio Deal tot stand komt.

2. Lobbyist / Strategisch adviseur (1 fte)

Legt samen met de programmamanager de contacten met de andere regio's, provincie, rijk en EU. Werkt inhoudelijk en vormt één team samen met de (tijdelijk) uitgebreide SML-staf.

3. Communicatie

In het kader van het Marketing- en Communicatieplan "Samen zetten we Midden-Limburg op de kaart" zijn/worden afspraken gemaakt over de branding van de regio. Het is duidelijk dat de regio een scherper profiel moet krijgen c.q. meer zichtbaar moet worden als we serieus aanspraak willen maken op een Regio Deal. Voor de doel op de korte termijn geldt focus op draagvlak voor het binnenhalen van de Regio Deal.

Doel korte termijn

De volgende stappen worden gezet voor de korte termijn:

- Bepalen lobbystrategie samen met ingestelde lobbyteam;
- Investeringsagenda koppelen aan programma's Rijk en provincie;
- Lobby organiseren richting buurt regio's, provincie, Rijk en EU;
- Het verbinden van partijen aan de agenda;
- Uitvoeren strategisch marketing- en communicatieplan (verbinding met koers Keyport met betrekking tot regio-branding);
- Op basis van uitkomsten programma's Rijk, focus aanbrengen en businesscases concretiseren;
- Het maken van verbindingen tussen de verschillende programma's;
- Opstellen bidbook;
- Het opstellen van een programmatische/projectmatige uitvoeringsagenda;
- Opzetten en organiseren governance structuur (inclusief benodigde capaciteit en middelen), hierbij hoort ook het meenemen raden, colleges en secretarissen.

Doel lange termijn

- Uitvoeren uitvoeringsagenda.

Weert, 21 maart 2022

Overleg coördinatoren Samenwerking Midden-Limburg