

Dus Weert

T.a.v. Mevr C. Beenders

Weert, 29 januari 2024

Onderwerp: Commissievragen

Uw kenmerk: 2340782

Ons kenmerk:

Beste mevrouw Beenders,

Op j.l. hebben wij van u een aantal vragen ontvangen over Citymarketing en de Biz. Hieronder ontvangt u de antwoorden:

1. Tijdens de laatste behandeling in de raad is door de wethouder aangegeven dat 50.000 euro nodig was als handgeld. Dit om een aantal activiteiten te organiseren. Wat is er georganiseerd? Graag een specificatie.

De kwartiermakers hebben met de middelen een aantal promotionele activiteiten kunnen financieren die op basis van de gesprekken met de stakeholders in de gemeente (w.o. de BIZ) zijn aangedragen. De kosten voor deze activiteiten zijn nog niet in alle gevallen gemaakt, danwel gefactureerd. Hieronder volgt een overzicht met een actuele stand van zaken m.b.t. de besteding:

Promotionele Activiteit	Partner	Gemaakte kosten (stand: 15 januari)	Verwachte totaalkosten
Sociale media strategie	BIZ Limburg Marketing	€4.470,-	€6.000,-
Magazine Limburg Marketing, editie maart '24	Alle stakeholders Limburg Marketing	-	€9.000,-

Digitale informatielijn	Museum W BIZ Limburg Marketing	-	€35.000,-
-------------------------	--------------------------------------	---	-----------

2. Als we goed zijn geïnformeerd is de ijsbaan geplaatst door de BIZ ondernemers. Wat zijn de kosten van de activiteiten?

De ijsbaan (Oh Dennendroom) is een initiatief van de BIZ ondernemers. De BIZ is een zelfstandig opererende stichting met een bestuur dat zich verantwoord naar de deelnemende ondernemers. Voor de BIZ is het mogelijk om voor bepaalde activiteiten een evenementensubsidie bij ons aan te vragen. Hierover wordt na afloop verantwoording afgelegd aan de gemeente.

3. Wie was bevoegd en verantwoordelijk om deze activiteiten uit te zetten en voor de financiële afhandeling?

Activiteiten als het plaatsen van de genoemde ijsbaan zijn de verantwoordelijkheid van de initiatiefnemers. Enkel voor de promotionele activiteiten die passen bij de doelstellingen van de Stichting Weert Marketing zien we als gemeente een verantwoordelijkheid. Dat is ook de reden dat de gemeenteraad in het op 28 januari 2023 vastgestelde amendement heeft opgenomen dat het bedrag van €52.500,- beschikbaar wordt gesteld aan de (op dat moment nog aan te stellen) kwartiermaker.

De opdracht voor de totale opbouwfase van citymarketing in Weert is door het college van B&W aan de kwartiermaker, Trifaire BV, gegeven. In de rol als opdrachtgever heeft het college van B&W gesprekken met de opdrachtnemer (Trifaire BV) over de financiële afhandeling van de (door de gemeenteraad) beschikbaar gestelde middelen.

Met vriendelijke groet,
Namens het college van B&W,


Harrie van den Berg

Concerndirecteur ruimtelijk domein