

# Werken aan Weert 2030

Strategische visie van een gemeente met ambitie

BESTUURSOPDRACHT

# Werken aan Weert 2030

Strategische visie van een gemeente met ambitie

16 april 2019

Voor u ligt de bestuursopdracht voor de totstandkoming van de strategische visie voor Weert in het jaar 2030.

Een bestuursopdracht heeft een aantal formele onderdelen en paragrafen. Daarin worden onder meer doelstellingen, projectresultaten, randvoorwaarden en verantwoordelijkheden vastgelegd.

Maar, en dat is het unieke aan een bestuursopdracht, het is een **opdracht aan onszelf**. We dragen onszelf iets op. Een opdracht aan elkaar. En we spreken met elkaar af dat we onze schouders eronder zetten.

Nu zou dat nog niet zo'n uitdaging zijn omdat we gemeentebreed al goed met elkaar samenwerken, ware het niet dat deze bestuursopdracht de ontwikkeling van een strategische toekomstvisie betreft **voor de hele gemeente**. Voor inwoners, voor jong en oud, voor ondernemers, voor vrijwilligers en voor iedereen die een band heeft met Weert. Nu of in de toekomst.

Zo'n gezamenlijk gedragen strategische visie **kan** alleen maar totstandkomen als we het **met** de Weerter samenleving doen. Als we verhalen ophalen, luisteren wat beleid betekent voor mensen, en wat hun verwachtingen voor de toekomst zijn. Als we weten wat de plannen zijn van ondernemers, organisaties en maatschappelijke instanties in onze gemeente. En als we, op basis van al die informatie, lijnen naar de toekomst uitstippelen waarin we ons als **gemeente** herkennen.

We staan dus voor een interessante uitdaging. Vandaar de titel van deze bestuursopdracht: **Werken aan Weert 2030**. Want dát is wat we onszelf 'opdragen' en beloven.



## Aanleiding om nu een nieuwe visie te ontwikkelen

Het besluit om nu te starten met de ontwikkeling van een maatschappelijk breed gedragen toekomstvisie, is genomen in het programma 'Weert koerst op verbinding' (2018-2022). De laatst vastgestelde toekomstvisie en -nota dateren van respectievelijk 2005 en 2015. De wereld is intussen veranderd, we zijn als maatschappij, als mensen en óók als gemeente veranderd. Het is daarom hoog tijd voor een aangescherpte toekomstvisie.

## Wat is visie eigenlijk..

We vinden het belangrijk om eerst kort aandacht te geven aan de bedoelde betekenis en ook het belang van deze nieuwe 'toekomstvisie'. Niet om te onderwijzen, maar om helder te vertellen wat ons voor ogen staat met '**Werken aan Weert 2030**'.

Het begrip 'toekomstvisie' leidt namelijk nogal eens tot verwarring. De één vindt het wat zweverig klinken, de ander denkt dat een visie een pakket concrete maatregelen omvat. De waarheid ligt -zoals wel vaker- wat ons betreft in het midden.

Een visie is zeker niet zweverig, maar zonder verbeeldingskracht en fantasie is het lastig om je te verplaatsen in de toekomst. Ook Weert heeft nu eenmaal geen glazen bol. Hoe ziet de wereld er over tien jaar uit? Gaan de technologische ontwikkelingen nog sneller dan nu al het geval is? Met welke gevolgen voor wonen, werken, winkelen, mobiliteit en recreëren? Wat zijn de effecten op onze gezondheid en levensverwachting? Hoe zorgen we voor elkaar in 2030 en daarna?

Een visie is een kijkje op die wereld van morgen, gebaseerd op gesprekken met de samenleving, op huidig waarneembare trends en ontwikkelingen in technologie en maatschappij, waarbij we ons **allemaal** iets kunnen voorstellen. We zien het als het ware voor ons. Het kan in de toekomst natuurlijk een beetje naar links of naar rechts gaan, maar zó zal de wereld (en dus ook Weert) er straks ongeveer uitzien. En hoe bereiden we ons daar nú op voor?

Een visie is geen pakket concrete maatregelen of uitvoeringsprogramma's. Het is een belangrijk bestuurlijk, stedelijk, economisch en maatschappelijk referentie- en toetsingskader op basis waarvan je met elkaar, als samenleving in Weert, in gesprek gaat **over** concrete maatregelen en uitvoeringsprogramma's. Vanuit een gezamenlijk vertrekpunt en met dezelfde focus, ambitie en daadkracht.



### Strategische visie als basis voor citymarketing en andere visietrajecten

Een visie die helder uiteenzet waar Weert voor staat en waar Weert in de toekomst voor gaat, is een belangrijk fundament voor toekomstig beleid en toekomstige keuzen op vrijwel alle terreinen.

Een van de terreinen waarop deze strategische toekomstvisie een belangrijke rol gaat spelen, is citymarketing. En met citymarketing bedoelen we niet: stadspromotie. Het strategisch positioneren en vermarkten van Weert als groene, gezellige, leefbare gemeente waar het goed toeven is, of je er nu woont, werkt, winkelt of onderneemt, gaat natuurlijk véél verder dan een reclamecampagne.

Anders dan in het jaar 2015, waarin we de nota 'Kiezen met visie' opstelden, gaat het anno 2019 financieel een stuk beter met Weert. Er is sprake van een stijging van verkoop van gronden, er is meer groei in de wijken en we verwelkomen binnenkort onze 50.000ste inwoner. Nieuwbouwwijken blijven groeien, er ontstaat meer werkgelegenheid, de cultuur in onze gemeente bloeit, grote investeerders tonen interesse in Weert vanwege de ligging en de ontwikkeling van bedrijfsterreinen. En Weert is een aantrekkelijke woonplek voor kenniswerkers uit de Brainport regio. Want binnen een half uur ben je van hartje Weert in hartje Eindhoven.

Waarom is citymarketing belangrijk? Omdat onze uitgangspositie goed is, maar het 'verbindende verhaal' van Weert en onze gezamenlijke trots daarop, nog ontbreken. Ambities uit de strategische visie krijgen een vertaling in dit verbindende verhaal.





Onze strategische visie **‘Werken aan Weert 2030’** geeft aan in welke richting wij Weert de komende jaren willen laten groeien en ontwikkelen. De visie geeft samenhang en mogelijke synergie aan tussen alles wat Weert te bieden heeft. In de eigen gemeente, in de regio, het land en over de grenzen. En: we zien wat er nog ontbreekt om Weert in de schijnwerpers te zetten en alle parels van onze gemeente te laten zien. **‘Werken aan Weert 2030’** zal ons handvatten geven om keuzes te maken.

Citymarketing, op basis van onze strategische visie, gaat ons enerzijds helpen om kansrijke verbindingen te zoeken met partners en partijen in de gemeente en daarbuiten. Anderzijds helpt strategische citymarketing ons om dat overtuigende en aantrekkelijke verhaal van Weert vervolgens goed te vertellen en in de etalage te zetten. Voor (nieuwe) inwoners, toeristen, ondernemers en investeerders.

De strategische visie **‘Werken aan Weert 2030’**, is tegelijkertijd de basis voor andere visietrajecten zoals de implementatie van de Omgevingswet, de Landbouwvisie en het Gemeentelijk Verkeers- en Vervoersplan (met de Mobiliteitsvisie). Een aantal van deze trajecten gaan we, in samenhang met de strategische visie, participatief, dus met de samenleving, vormgeven. Deze integrale aanpak organiseren we op een efficiënte wijze.

### **Sparren met de samenleving!**

Zoals gezegd: we staan voor een interessante uitdaging. Want hóe gaan we ‘sparren met de samenleving’ over de toekomst van Weert?

In de lijn van ‘Weert koerst op verbinding’ zetten we in op een proces waarin we een breed en representatief deel van de Weertse samenleving betrekken. Natuurlijk

kunnen we niet met alle inwoners, ondernemers en stakeholders individueel in gesprek. Wat we wél kunnen, is ons opstellen als een transparante, toegankelijke, netwerkende overheid. Offline, en online.

Onze veranderende rol in de samenleving vraagt om nieuwe vormen van samenwerken met de samenleving. Geen beleid maken **voor**, maar beleid maken **met** is de nieuwe norm voor de moderne overheid.

Communicatie is een wezenlijk onderdeel geworden van dat beleidsproces. Beleid en communicatie volgen elkaar niet langer netjes op: ze vallen zo goed als samen. Het ‘koude’ proces, gericht op beheersbaarheid, mengt zich meer en meer met het ‘warme’ proces waarin mensen, hun wensen en verwachtingen centraal staan. Waarin, vanuit de gedachte dat loslaten het nieuwe verbinden is, geprobeerd wordt om maatschappelijke impact te creëren **samen** met de samenleving.

Er zullen tegengestelde standpunten de revue passeren, verrassende ideeën zullen worden geopperd, inspiratie, creativiteit en kruisbestuiving kunnen leiden tot nieuwe perspectieven op de toekomstige ontwikkeling van onze gemeente. Dat betekent, dat we bereid moeten zijn om onze eigen denk- en referentiekaders te verleggen, als dat het ontstaan van draagvlak en het zicht op betere resultaten bevordert.

Tegelijkertijd hebben we te maken met de politieke en bestuurlijke realiteit zoals verkiezingen en wijzigingen in de samenstelling van de gemeenteraad. Het bereik van **‘Werken aan Weert 2030’** overstijgt dan ook de termijn van een bestuursperiode. De visie moet voldoende concreet zijn om samen aan de slag te gaan, maar ook voldoende ruimte laten om toekomstige wijzigingen en ontwikkelingen er moeiteloos in te verwerken.



## Investeren

In deze paragraaf vindt u de begroting 2019 en 2020 voor de opzet en uitvoering van een inspirerend communicatietraject om, samen met de Weerter samenleving en andere belanghebbenden, gestalte te geven aan een strategische visie. Met 'Werken aan Weert 2030' vullen we de belofte in uit het programma 'Weert koerst op verbinding (2018-2022)'. We willen vanuit een frisse, vernieuwende blik naar onze gemeente kijken. Samen met de inwoners en de gemeenteraad. Ook de medewerkers van de gemeente Weert gaan we hierbij betrekken.

**Visietraject 2019: € 50.000**

**Visietraject 2020: € 50.000**

Vorbereiding communicatie- en participatie strategie	€ 16.500
Uitvoering communicatiestrategie	€ 27.500
Uitvoering participatiestrategie met alle betrokkenen	€ 27.500
Samenwerking met middelbare scholen	€ 10.000
Communicatiemiddelen	€ 10.000
Externe projectondersteuning	€ 3.500
Post onvoorziën	€ 5.000

**Totaal € 100.000**

We zien het eindresultaat als een investering in onze toekomst, een investering die een terugverdieneffect kent. Immers, de strategische visie biedt ons handvatten om keuzes te maken; ook keuzes om dingen niet of niet meer te doen.

## Globale planning

Vaststelling bestuursopdracht door de raad	5 juni 2019
Vorbereiding, analyse verleden, heden en toekomst	2e helft 2019
Formuleren doelscenario's	1e helft 2020
Van doelscenario's naar visie	in de loop van 2020
Besluitvorming eindproduct	uiterlijk december 2020

## Stuurgroep

- Wethouder T. Geelen
- Wethouder P. Sterk
- Ambtelijke ondersteuning: directeur, projectleider, strateeg en communicatieadviseur

