

Nieuwsbrief Gebiedsbureau

Nr. 44, april 2015

- Wandelnetwerk Nederweert geopend
- Loeren bij de Boeren 2015
- Boer2Burger award
- Gebiedsbureau volgen op Twitter



Wandelnetwerk Nederweert geopend.

175 km wandelnetwerk op kaart en informatieborden

Op zondag 29 maart is het nieuwe wandelnetwerk in Nederweert geopend. Ondanks het matige weer liep een groot aantal inwoners mee in de thematochten die de werkgroepen hadden uitgezet. Als dank voor de deelname ontvingen de wandelaars aan het einde een gratis wandelkaart.

Iedereen kan vanaf nu zelf een route uitstippelen over het 175 km lange netwerk. Dat is mogelijk via de vele informatieborden langs de routes, maar nog handiger is de wandelkaart. Die is bij 19 ondernemers te koop.

Tegenprestatie

Bij een aantal ondernemers ontvangt men bij de aankoop van de wandelkaart een tegenprestatie in de vorm van een gratis kop koffie, een stukje vlaai, appelgebak of een ijsje. Op www.nederweert.nl staat een lijst van alle verkoopadressen en tegenprestaties. Deze actie geldt voor de eerste 50 kaarten die een ondernemer verkoopt.

Ontdekkingstocht

Het netwerk verbindt de mooiste gebieden van Nederweert. Denk aan de Groote Peel, het Weerterbos en Sarsven en de Banen. Maar wandelaars komen ook in minder bekende gebieden zoals De Zoom, Wellenstein, Schoorkuilen en langs de Tungelroysebeek. Met de wandelkaart in de hand kan de ontdekkingstocht beginnen. De kaart is ook te koop via de webshop van de VVV-Midden-Limburg. Op korte termijn zullen de routes daar ook digitaal beschikbaar zijn.



Loeren bij de Boeren 2015

Beleef het moderne platteland in Leudal op 26 april

26 april is alweer de vijfde keer dat agrarische bedrijven in Leudal hun deuren openzetten om de sector dichterbij de mensen te brengen en andersom. Een fraaie fietstocht van 25 km lang brengt mensen langs diverse boerenbedrijven. Dit maal staat Loeren bij de Boeren in het teken van faunaschade en -beheer daarvan.

Ontwikkelingen sector

De agrarische sector heeft zich de laatste jaren in hoog tempo ontwikkeld en vernieuwd. Verantwoord ondernemen, innovatie en duurzaam produceren zijn daarbij sleutelwoorden. Ondernemers zijn er trots op en laten graag zien wat er allemaal op hun bedrijven gebeurt.

Aandacht voor faunaschade en faunabeheer

Elke editie heeft een extra thema dit jaar faunaschade en het faunabeheer. In samenwerking met de wildbeheereenheden wordt uitleg gegeven over de schade die diverse wildsoorten veroorzaken en hoe geprobeerd wordt dit te beheersen.



Reserveer 26 april, voor jong en oud

Een programma voor jong en oud waarbij je kennis kunt maken met de verschillende bedrijven en er speciale doe-activiteiten zijn voor kinderen. Beleef het moderne, Limburgse platteland met verrassende tussenstops bij de deelnemende ondernemers en hun mooie boerderijterrassen. Maak kennis met het Midden-Limburgse platteland, met haar beken, grindplassen, weiden, akkers en prachtige bos- en heidegebieden. U kunt starten bij een bedrijf naar keuze. Bij alle deelnemende bedrijven liggen gedetailleerde fiets- en autoroutes klaar.

Meer informatie

Op de website www.loerenbijdeboeren.com is meer informatie te vinden over de deelnemende bedrijven. Maar ook op de Facebook pagina Loeren bij de Boeren is informatie te vinden.

Boer2Burger award

Verkiezing van het beste Boer en Burger (B2B)-initiatief 2015

Heb jij een mooi initiatief dat bijdraagt aan de waardering en verduurzaming van de veehouderij? Doe dan mee aan de verkiezing van het beste Boer én Burger (B2B)-initiatief 2015. Insturen kan tot 24 april 2015.

De verkiezing van het beste B2B-initiatief wordt georganiseerd door Netwerk de Peelhorst, Stichting Animal Event, het Groene Onderwijs en het Transitieteam Brabantse Agrofood. De prijs wordt uitgereikt tijdens het grootste dierenevenement in Nederland, het Animal Event op 8, 9 en 10 mei 2015 in Hilvarenbeek.

Verkiezing

De jury is op zoek naar initiatieven van zowel boeren als burgers. In aanmerking komen initiatieven die bijdragen aan de waardering en verduurzaming van de veehouderij. Ook moeten de initiatieven vernieuwend zijn en anderen inspireren. Het kan gaan om een idee of een daadwerkelijk gerealiseerd project.



Meedoen en/of meer informatie

Inschrijven kan tot 24 april 2015. Een inschrijfformulier en meer informatie is te vinden op de website <http://www.netwerkdepeelhorst.nl/nieuws/zoektocht-naar-beste-boer-en-burger-initiatief-2015-van-start-702>.

Op de hoogte blijven kan door de Facebook-pagina te volgen:

<https://www.facebook.com/boer2burger>. Hier vind je regelmatig updates.

Vragen? Stuur een mail naar info@netwerkdepeelhorst.nl

Gebiedsbureau volgen op Twitter

@gebiedsbureau

Het gebiedsbureau is te volgen op Twitter. Naast tweets over het gebiedsbureau Weert-Nederweert-Leudal en haar netwerk kunt u daar ook tweets over het platteland en de vele functies die het herbergt, aantreffen.



U kunt ons vinden onder @gebiedsbureau.

Aan- of afmelden voor deze nieuwsbrief kan door een mail te sturen naar:

reco.schmitz@weert.nl