

klik hier als deze [nieuwsbrief](#) niet goed getoond wordt.

## Brainport 2020

#29, 2015

# NIEUWS

## ‘Een nieuwe manier van denken, werken en doen’

‘Een nieuwe manier van denken en werken, een nieuwe manier van netwerken. Met het begrip verandering als rode draad’. Met deze woorden vatte Rob van Gijzel (voorzitter van de Brainport 2020-commissie) kort samen welke nieuwe wegen Zuidoost-Nederland de komende jaren gaat inslaan. Deze omslag stond centraal op het Kastelenoverleg 2015 dat op woensdag 17 juni plaatsvond in Kasteel Groot Buggenum in het Limburgse Grathem.

[Lees verder](#)



## ‘Nieuwe instrumenten inzetten om bedrijven te laten groeien’

Kapitaal is een achilleshiel gebleken voor de groei van de innovatieve topbedrijven die in Zuidoost Nederland actief zijn. Vooral starters en snelgroeiende innovatieve bedrijven hebben moeite om bij banken of andere geldverschaffers in het vizier te komen. ‘Er mislukken er teveel onderweg, en de mismatch van vraag en aanbod van geld is daarbij een

belangrijk thema', zei Harry Hendriks bij zijn presentatie in Groot Buggenum. De ex-CEO van Philips is de bestuurlijke trekker die Brainport 2020 naar voren heeft geschoven om hier iets aan te doen. Een duidelijke doelstelling heeft Hendrik in ieder geval al wel voor ogen.

Lees verder



### 'We willen naar een bovenregionaal ecosysteem voor de arbeidsmarkt'

De starre arbeidsmarkt en het gebrek aan focus op werken in de techniek zijn in de loop van de tijd uitgegroeid tot een probleem voor Zuidoost-Nederland. Technologische bedrijven en sectoren zitten te springen om toptalent uit binnen- en buitenland. Daarnaast is er meer flexibiliteit en mobiliteit nodig en moeten werknemers een leven lang leren om up to date te blijven voor de snel veranderende en steeds innovatiever wordende topsectoren. Ton Wilthagen, hoogleraar aan de Tilburg University is de bestuurlijk portefeuillehouder die dit proces voor Brainport 2020 gaat stroomlijnen de komende jaren.

Lees verder



### 'Brainport 2020 opereert op een manier die ertoe doet in de EU'

'Brainport 2020 opereert op een maat en schaal, en met een inhoud die er toe doet in Europa. Wij tonen Brussel wat écht samenwerken inhoudt.' Met deze woorden zette Atzo Nicolai, bij Brainport 2020 de bestuurlijke voorman voor het thema EU op 17 juni zijn pleidooi voor een sterk Zuidoost-Nederland dat opereert binnen een krachtig Europa meteen kracht bij. Volgens de directeur van DSM Nederland moet Brainport 2020 juist dat Europese spoor

versterken. 'Want daar liggen kansen voor onze lobby en kunnen we deelnemen aan concrete programma's en projecten waar ons bedrijfsleven ook voordeel bij heeft.

[Lees verder](#)



## Provinciebesturen in Brabant en Limburg kiezen voor de maatschappelijke opgaven

De provincies Brabant en Limburg sluiten met hun economisch beleid voor de komende jaren nauw op Brainport 2020 en op elkaar aan, hoewel er wel accentverschillen zijn. Dat bleek tijdens een duo-interview dat dagvoorzitter Meike de Jong hield met de Brabantse gedeputeerde Bert Pauli en zijn Limburgse collega Twan Beurskens. Brabant wil zich in de collegeperiode 2015-2019 vooral opstellen als een ondersteunende en faciliterende overheid en heeft zeven maatschappelijke opgaven gekozen waarop het beleid wil ontwikkelen. Hieronder vergrijzing, slim duurzaam vervoer, schone energie en duurzame landbouw. 'In living labs willen we werken aan oplossingen hiervoor', vertelde Pauli.

[Lees verder](#)

## 'Het draait om de kracht van de regio's'

'De combinatie van landbouw, design en technologie, uitmondend in smart agrifood is volop in ontwikkeling. Voor AgriFood Capital is het meest belangrijk dat we er in slagen om nieuwe technologieën te integreren in de land- en tuinbouw. Het gaat daarbij om echte toepassingen. Daar liggen grote kansen voor de toekomst. We zien ook dat die verbindingen in de praktijk steeds meer tot stand komen. In dat vlak is het belangrijk dat in het bestuur van AgriFood Capital ook bijvoorbeeld de rector van de TU/e zitting krijgt. We liggen met onze regio goed op koers, die scherpe focus trekt ook steeds meer bedrijven aan.'

[Lees verder](#)





## ‘We hebben geleerd dat het niet op praten maar op doen aankomt.’

‘Met de nieuwe structuur gaan we meer van onderop werken. Dat is vanaf het begin ook de bedoeling geweest van Brainport 2020, want in de regio’s zit de economische dynamiek. Dat betekent dat we zelf onze kar moeten trekken. Daar zijn ook mogelijkheden genoeg voor, kijk maar eens hoe geweldig de Chemelot Campus draait. In Zuid-Limburg houden we vast aan de concrete ambities en doelstellingen uit de agenda van Brainport 2020. We zitten midden in de transformatie. Een deel van het succes mogen we op ons eigen conto schrijven, maar we hebben ook geluk gehad. Kijk maar eens hoe Nedcar zich ontwikkelt, dat gaat de komende jaren duizenden banen opleveren.’

[Lees verder](#)

## ‘We hebben nog een weg af te leggen’

‘We zullen doorgaan met waar we mee bezig zijn, en vooral onze ondernemers meer bij Keyport betrekken. We willen ook blijven leren van de andere partners in Brainport 2020. We moeten elkaar als regio’s blijven helpen, want anders verdwijnt de samenhang in Zuidoost-Nederland die ons zo veel heeft gebracht. Ook in Keyport koppelen we bedrijven aan elkaar om de innovatie aan te wakkeren. Een mooi voorbeeld daarvan is de succesvolle samenwerking tussen DSM en Smurfitt Kappa/Roermond Papier op het terrein van de biobased economy. Dat zijn typisch projecten die er zonder Keyport niet waren gekomen.’

[Lees verder](#)



## ‘Kunnen leren is leuk; een intrinsieke motivatie’

‘De problemen op de arbeidsmarkt zijn voor alle betrokken regio’s hetzelfde. Door de handen ineen te slaan kunnen we op dit dossier mooie resultaten boeken. Wat vooral gevraagd wordt van de werkzoekenden van de toekomst zijn innovatieve en technische vaardigheden. Het gaat om onderwijs op de juiste plaats, op het juiste moment en met de juiste mensen. Dat raakt ons complete systeem, dus willen we op dat traject grote stappen zetten.’

[Lees verder](#)



### **‘Gekozen thema’s zijn prima, maar niet voor de eeuwigheid’**

‘Nu Brainport 2020 zich opmaakt voor een nieuwe fase is het nuttig om een tussenbalans op te maken. Wat mijn regio aangaat, ben ik niet ontevreden maar het kan nog beter en sneller. Onder andere door elkaar op te zoeken; op dat punt is nog veel winst te behalen. Het is logisch dat de regio’s nu meer hun eigen koers gaan varen omdat ze ook allemaal een eigen dynamiek en kracht kennen en eigen prioriteiten stellen. Binnen dat framework moet Brainport 2020 de overkoepelende thema’s voor zijn rekening nemen. De drie thema’s die nu zijn gekozen zijn prima, maar niet voor de eeuwigheid. Voor Limburg had er ook Euregionale samenwerking aan toegevoegd mogen worden, want dat speelt met name in de grensstreken sterk.’

Lees verder



### **‘Als het om geld gaat lopen er meer wegen naar Rome’**

‘Er zijn in Zuidoost-Nederland veel slimme en veelbelovende startende en groeiende bedrijven, maar we hebben er nog veel meer nodig. Dat versterkt de economische opleving binnen de regio en zorgt voor meer werkgelegenheid. We zien dat starters en groeiers vaak vast lopen op de financieringsbehoefte. Er is wel het nodige kapitaal voorhanden, maar de kredietverlening zit aan steeds strengere regels vast en de banken willen minder



### 'Menselijk kapitaal hoort ook op de balans van een bedrijf'

'De arbeidsmarkt zoals wij die kennen is eigenlijk een heel conservatief instrument waar weinig verandert. Het onderwijs wordt afgerekend op aantallen studenten en diploma's, in het bedrijfsleven ligt het accent op winst en rendement. Er vindt daardoor onderling weinig feedback en uitwisseling van informatie plaats. Dan krijg je een vicieuze cirkel. Om die te doorbreken moeten we het anders organiseren. In living labs kunnen we bijvoorbeeld experimenteren met meer arbeidsmobiliteit, gerichtere onderzoeksvragen aan studenten, en jongeren vertrouwd maken met de arbeidsmarkt van de toekomst. Brainport 2020 loopt hierin voorop, maar we zijn nog lang niet waar we moeten zijn.'

[Lees verder](#)

risico lopen. Die patstelling willen wij proberen te doorbreken door nieuwe vormen van kapitaalverschaffing aan te boren en te combineren. Daarvoor hebben wij per regio een aparte financieringscommissie opgetuigd die samen met de ondernemers bekijkt hoe je dat het beste kunt regelen.

[Lees verder](#)



### 'De snelle veranderingen dwingen ons adaptiever te worden'

'Door de overgang die we nu maken wordt Brainport 2020 een echt netwerk. Samen vormen we één grote regio voor open innovatie; dat bindt ons. Op drie thema's gaan we heel veel doen, daar verwacht ik veel van. Om een voorbeeld te geven: via onze financieringstafels worden straks honderd bedrijven gefinancierd. Dat geeft een nieuwe impuls aan Brainport 2020. Maar we moeten ook pragmatisch kijken naar hoe elke regio zich ontwikkelt en wat voor gedachte daarachter zit. Het hoeft niet allemaal vanuit het perspectief van Brainport 2020 te worden geregeld.'

[Lees verder](#)



## ‘Financieringstafel is instrument waar bedrijfsleven veel aan kan hebben’

‘Via een financieringstafel van Brainport 2020 heb ik een oplossing gevonden voor de problemen waar Raxtar tot voor kort mee kampte. We waren net drie jaar bezig toen de crisis uitbrak. We hadden geweldige referenties en een goed product, maar nog niet genoeg vlees op de botten. Hoe ga je dan verder? Een probleem voor een ondernemer is dat hij zijn handen vol heeft aan de business en onbekend is met andere wegen van financiering dan de bank. Die wegen hebben we gevonden dankzij die commissie. Dat heeft met onszelf te maken, maar ook met de opstelling van de bank. Je ziet dat die zich steeds meer open gaan stellen voor een andere aanpak van een financieringsvraagstuk.’

[Lees verder](#)



## ‘De erfenis van Brainport 2020 wordt mooi uitgebouwd.’

‘Toen we in 2011 van start gingen stond er eigenlijk alleen in de regio Eindhoven een sterke Triple Helix op de rails. Nu hebben ook de meeste andere regio’s in Zuidoost Nederland die sprong gemaakt. Ik denk dat we nu met Brainport 2020 in een volgende fase terecht zijn gekomen en dat is een prima ontwikkeling. Uit die zes regio’s en twee betrokken provincies is een enorm goed netwerk gegroeid. Ik denk dat al die regio’s sterk genoeg zijn om zelf stappen vooruit te maken. Waarbij het wel van belang is dat ze goed blijven samenwerken binnen Brainport 2020. En het is tevens verstandig om thema’s als kapitaal, arbeidsmarkt en EU bovenregionaal aan te pakken. Daar horen die thema’s ook thuis. Het is wel zaak dat die regio’s elkaar blijven helpen in dynamiek, kennisuitwisseling, en snelheid, maar daar maak ik me geen zorgen over want er is daar bijna overal een sterke Triple Helix aan het werk.’ ‘Het is een belangrijk signaal dat de provincies Limburg en Brabant hun sociaaleconomisch beleid van de laatste jaren voortzetten. Dat zie je in de provinciale akkoorden die zijn gesloten. Dit betekent dat er continuïteit in zit. Vanaf het begin is de politiek goed betrokken geweest bij Brainport 2020; de erfenis wordt mooi uitgebouwd.’

[Lees verder](#)



## ‘Zorgen dat we nieuw verdienmodel voor Limburg krijgen’

‘We moeten als regio nu op eigen benen verder. Dat kan ook, want in een aantal economische sectoren opereren wij erg sterk en onze Triple Helix dendert voort. Er is economische dynamiek, een geest van samenwerking en er komen steeds meer crossovers tot stand tussen bedrijven en sectoren. Het belangrijkste is dat we een nieuw verdienmodel voor Limburg weten te krijgen. Dat we met onze topsectoren van de 1ste naar de eredivisie promoveren.’

Lees verder



## ‘Limburger van Verdienste’, Joop Siermans, gedelegeerd bestuurder van Brainport 2020

Gouverneur Theo Bovens heeft 17 juni 2015 de provinciale onderscheiding ‘Limburger van Verdienste’, uitgereikt aan Joop Siermans.

Lees verder

### BRAINPORT 2020 REGIO'S

AgriFood Capital (Noordoost-Brabant)  
 Brainport Regio Eindhoven (Zuidoost-Brabant)  
 Greenport Venlo (Noord-Limburg)  
 Keyport (Midden-Limburg)  
 Limburg Economic Development (LED) (Zuid-Limburg)  
 Midpoint Brabant (Midden-Brabant)

### CONTACT

Brainport 2020-commissie  
 Nieuws, ideeën of voorstellen voor de Brainport 2020 nieuwsbrief? Stuur een e-mail naar [info@brainport2020.nl](mailto:info@brainport2020.nl).  
 U kunt zich hier [aanmelden](#) of [afmelden](#) voor de Brainport 2020 nieuwsbrief.

[www.brainport2020.nl](http://www.brainport2020.nl) 

