

[Klik hier als u deze nieuwsbrief niet goed ziet.](#)

Brainport Network

#31, 2015

NIEUWS

Brainport 2020 wordt Brainport Network

Brainport 2020 gaat een nieuwe fase in. Van een uitgebreid programma naar een netwerk van acht partners die gezamenlijk actief zijn in Zuidoost-Nederland op de drie thema's arbeidsmarkt, kapitaal en EU. Daarbij hoort een nieuwe naam: Brainport Network.

[Lees verder](#)



Arbeidsmarkt van de toekomst krijgt enthousiast onthaal

Een soepel draaiende arbeidsmarkt waar overheden, bedrijfsleven, werknemers en onderwijs moeiteloos hun weg kunnen vinden en constant beschikken over de meest actuele informatie, om de afstand tussen vraag en aanbod te overbruggen. Welke regio en overheid droomt daar nu niet van? In Zuidoost-

Nederland is met de lancering van het arbeidsmarktdashboard dat ideaalbeeld van een digitale, flexibele en transparante arbeidsmarkt van de toekomst een stuk dichterbij gekomen. Deze 'TomTom' van de arbeidsmarkt werd op 7 december in Eindhoven voor het eerst aan een enthousiast publiek van deskundigen, bestuurders, overheden werkgevers en kennisinstellingen gepresenteerd. Bekijk [hier](#) de sfeerimpressie

[Lees verder](#)



Arbeidmarktdashboard staat online!

Het gelanceerde arbeidsmarktdashboard staat nu online. Wil je zelf alle actuele informatie over de arbeidsmarkt zien voor de provincies Brabant en Limburg en de zeven regio's? Klik dan op de grote grijze knop onderin en ga naar www.arbeidsmarktdashboard.nl

Na een eenvoudige login kun je zelf gratis de informatie selecteren die je wil zien, gebruik daar het menu voor en de filters voor inzicht op maat. Het is de basisversie met informatie voor regio's en overheden die nog wordt doorontwikkeld. De komende maanden volgen nog de dashboards voor werkgevers, onderwijs en de beroepsbevolking. Via de feedback knop kun je je reactie geven, zodat we het dashboard steeds verder kunnen optimaliseren.

[Bekijk het arbeidsmarktdashboard](#)



Marc Hendrikse (NTS Group)

Marc Hendrikse is CEO van de NTS Group. Hij was voorzitter van de commissie arbeidsmarktaanpak Zuidoost-Nederland die opdracht gaf tot de ontwikkeling van het dashboard.

'Het is veel beter geworden dan ik ooit had verwacht'

'In 2006 hebben we voor het eerst de mogelijkheid besproken om met een vernieuwende aanpak de arbeidsmarkt opener en inzichtelijker te maken voor alle partijen. Daaruit is uiteindelijk dit arbeidsmarktdashboard gerold. Door zijn gemak en zijn gebruiksvriendelijkheid is het veel beter geworden dan ik ooit had verwacht. Alle reden dus om trots te zijn. We moeten in Zuidoost-Nederland vooruit met de economie. De belangrijkste bottleneck zijn de talenten, dat weten we al langer. Er zijn wel vacatures, maar onvoldoende mensen voor die banen. Het dashboard gaat dat gat dichten.

[Lees verder en bekijk de video](#)



Imke Carsouw Brainport Development

Imke Carsouw is directeur van Brainport Development

'Ons doel is om héél Nederland aan het dashboard te krijgen'

'Het arbeidsmarktdashboard is een mooi innovatief product dat tot stand kwam door samenwerking tussen zes Triple Helix regio's en twee provincies. Op eigen houtje had geen van de partners dit voor elkaar kunnen boksen. Als je in elkaar investeert kun je in gezamenlijkheid iets bereiken, dat tonen we ook met dit dashboard aan. We zijn met het arbeidsmarktdashboard gestart vanuit Zuidoost-Nederland. Die schaal hadden we nodig om zo'n *tool* goed neer te kunnen zetten. Maar we merken dat er ook bij andere provincies en het rijk veel interesse bestaat voor dit concept. We hebben als doel geformuleerd om volgend jaar héél Nederland aan het dashboard te hebben.'

[Lees verder en bekijk de video](#)



Tom Martinussen (Provincie Limburg)

Tom Martinussen, beleidsmedewerker onderwijs en arbeidsmarkt bij de provincie Limburg

'We gaan het dashboard massaal inzetten.'

'We brachten elk twee jaar een rapport uit over de stand van de arbeidsmarkt, maar het gebruik daarvan viel tegen. Dat kwam door het statisch karakter van het rapport en de verouderde data. Nu hebben we een systeem dat de gebruiker centraal stelt, en constant werkt met informatie die telkens geactualiseerd kan worden. Het dashboard is nog niet af, er is nog volop ruimte voor doorontwikkeling en die stappen gaan we nog zetten. We zien al wel dat dit instrument ons helpt versnipperde en gedetailleerde gegevens te doorgronden. Dat is nodig om de grootste problemen op de Limburgse arbeidsmarkt aan te pakken, te weten de hoge werkloosheid en het wegtrekken van hoogopgeleid personeel naar het westen.'

[Lees verder en bekijk de video](#)



Leo Burdorf & Danny Jutten (LED)

Leo Burdorf is secretaris van Limburg Economic Development (LED)

'Dashboard gaat helpen tekort aan personeel aan te pakken'

'Een goed economisch beleid gaat ook over menselijk kapitaal. Wil je daar een goed beleid op voeren, dan moet je weten waar je het over hebt. Dan heb je een podium nodig waarop alle informatie geïntegreerd binnen komt en voor iedereen beschikbaar is. Het arbeidsmarktdashboard heeft die functie. Ik heb het dashboard zelf al een keer geprobeerd en dan valt het me niet alleen op dat alle beleidsinformatie prima op orde is, maar dat ook werkgevers en het onderwijs er hun weg prima moeten kunnen vinden. Als het systeem dat nu in de lucht is goed wordt gebruikt door de betrokken partijen is het voor mij uitstekend gelukt. Dan slagen we er beter in de arbeidsmobiliteit in onze regio te vergroten.'

Danny Jutten is communicatiemanager bij Limburg Economic Development (LED)

'Dashboard kan drukstbezochte website van Nederland worden'

'Dit dashboard brengt met behulp van de modernste technieken als eerste data uit allerlei bronnen zoals inzichten, statistieken en cijfers, op één plek bij elkaar. Ik hoop het gebruiksgemak van deze tool terug te zien in de kwaliteit van de rapporten en beleidsstukken van gemeenten. Opzet en vorm van het dashboard sluiten uitstekend aan bij de tijdsgeest van nu. Je ziet dat steeds meer mensen werk vinden via internet, maar het aanbod is nogal versnipperd. Uniek aan het dashboard is dat al die info gebundeld aangeboden wordt. Het zou daarom weleens kunnen dat het dashboard dat nu door de partijen binnen Brainport 2020 is ontwikkeld, uitgroeit tot de drukstbezochte website van Nederland.'

[Lees verder en bekijk de video](#)



Ton Wilthagen (Tilburg University)

Ton Wilthagen is hoogleraar Universiteit van Tilburg en bestuurlijk trekker Arbeidsmarkt Brainport Network Board

'We koppelen technologische aan sociale innovatie'

'In het verleden is vaker getracht zoiets als een *real time* arbeidsmarktmodel op te zetten, maar dat bleek telkens niet te werken. Nu zijn we wel in die missie geslaagd. De technologische mogelijkheden zijn een stuk groter geworden en ook het grote belang van zo'n dashboard wordt door iedereen onderschreven. Want als je goede mensen op de juiste plek weet te krijgen heeft dat een enorme maatschappelijke en economische impact. Zowel voor bedrijven als mensen. Uit Europees onderzoek blijkt dat je met het wegnemen van de mismatch tussen vraag en aanbod de werkloosheid met 3,5 procent terugdringt. Het dashboard is een eerste belangrijke stap in die richting.'

[Lees verder en bekijk de video](#)



Jos van Asten (AgriFood capital)

Jos van Asten is coördinator van het werkgeversprogramma van AgriFood Capital

'Vraag en aanbod arbeidsmarkt actueel online in beeld.'

'Tot nu toe moesten we het altijd doen met arbeidsmarktinfo uit het verleden, maar met dit dashboard krijgen we de beschikking over actuele informatie die telkens wordt aangevuld. Nu staat er iets waar je grote lijnen uit kunt halen en conclusies aan kunt verbinden. Dat is heel nuttig om in te kunnen spelen op de toekomstige vraag en daarop een koers uit te zetten. Zeker omdat het dashboard een instrument is dat constant wordt doorontwikkeld. Dat hebben we hard nodig, want we moeten voorkomen dat de vraag naar werk en het aanbod van banen niet op elkaar aansluiten, zoals nu het geval is.

[Lees verder en bekijk de video](#)



Michiel van Smoorenburg (UWV)

Michel van Smoorenburg is arbeidsmarktadviseur bij het UWV

'Dashboard maakt arbeidsmarkt transparant'

'Ik zie het arbeidsmarktdashboard als een belangrijke stap in het transparanter maken van de arbeidsmarkt. Dat is ook de corebusiness van het UWV. Het gaat niet om instituut x of y; een transparante, flexibele en goed bewegende arbeidsmarkt is het hoofddoel voor iedereen die bij dit thema betrokken is. Het dashboard kunnen we gebruiken op verschillende manieren en bij verschillende doelgroepen. Voor het beleid bijvoorbeeld, waar moeten we ons op richten, waar liggen de mogelijkheden? Maar ook individuele werkzoekenden en werkgevers kunnen er veel aan hebben.'

[Lees verder en bekijk de video](#)

BRAINPORT 2020 PARTNERS

AgriFood Capital (Noordoost-Brabant)
Brainport Regio Eindhoven (Zuidoost-Brabant)
Greenport Venlo (Noord-Limburg)
Keyport (Midden-Limburg)
Limburg Economic Development (LED) (Zuid-Limburg)
Midpoint Brabant (Midden-Brabant)
Provincie Noord- Brabant
Provincie Limburg



CONTACT

Brainport 2020-commissie
Nieuws, ideeën of voorstellen voor de Brainport
2020 nieuwsbrief? Stuur een e-mail naar
info@brainport2020.nl.

www.brainport2020.nl



Brainport Development Emmasingel 11 Eindhoven, Noord-Brabant 5611 AZ Netherlands

[Indien u geen nieuwsbrief meer wenst te ontvangen kunt u zich hier uitschrijven.](#)