

A.van Beerendonk

Van: VVV Midden-Limburg <marketing=vvvmiddenlimburg.nl@mail66.atl11.rsgsv.net>
namens VVV Midden-Limburg <marketing@vvvmiddenlimburg.nl>
Verzonden: dinsdag 6 oktober 2015 16:14
Aan: Griffie
Onderwerp: VVV Midden-Limburg nieuwsbrief 3e kwartaal 2015

Blijf op de hoogte van het toeristisch nieuws midden in Limburg

[View this email in your browser](#)



In deze nieuwsbrief

[Auto- en motorroutes door heel Midden-Limburg](#)

[Goodies voor NS Spoorvoordeel actie](#)

[Nieuwe voorzitter Raad van Toezicht](#)

[Maak een wandeling met je smartphone door Roermond](#)

[Campagne Winteruitjes actie VVV Nederland](#)

[Meld ook jouw evenement snel en gratis aan](#)

[Wat doen we voor jou als partner?](#)

[Direct op de hoogte van actualiteiten](#)

[Serious Request](#)

[Veel passanten langs outdoorreclames Limburg](#)

[RTL Breakfastclub geeft Limburg extra aandacht](#)

[Auto- en motorroutes door heel Midden-Limburg](#)



Nadat in juni de 1e auto- en motorroute door Midden-Limburg in de [gemeente Beesel](#) gereed was, zijn er dit kwartaal nog 5 auto- en motorroutes bij gekomen. Bezoekers en recreanten kunnen nu ook de auto- en motorroute [Weert-Noord en Nederweert](#), [Weert-Zuid](#), [Roerdalen](#), [Leudal](#) en [Roermond](#) rijden.

Zeer binnenkort komt daar nog de gemeente Maasgouw bij.

Als laatste zullen in oktober ook een Midden-Limburg Oost route (met daarin een Duitsland deel) en een Midden-Limburg West route (met daarin een Belgisch deel) worden uitgebracht. Hierin zitten alle toeristische top-bezienswaardigheden van Midden-Limburg. De oost- en westlus zijn simpel aan elkaar te lussen tot 1 Midden-Limburg route, die dan een 3-landen route wordt met alle top bezienswaardigheden erin.

Bekijk al onze routes op routeplannerlimburg.nl

[Goodies voor NS Spoorvoordeel actie](#)



In december heeft VVV in samenwerking met de NS een Spoorvoordeel actie. Vanuit heel Nederland kan men voordelig per trein naar Roermond komen. Omdat december de feestmaand is krijgen de reizigers op vertoon van hun vervoersbewijs bij de VVV een goodiebag met kleine, leuke cadeautjes.

Heb je iets voor in deze goodiebag laat het dan weten:

sabina@vvmiddenlimburg.nl

[Nieuwe voorzitter raad van toezicht](#)



Dhr. Johan Creemers is de nieuwe voorzitter van de raad van toezicht VVV Midden Limburg. Johan volgt dhr. Hein van der Bruggen op die als vicevoorzitter de periode na het aftreden van Wiel Stevens heeft overbrugd.

Johan heeft eerst een periode meegedraaid als aspirant bestuurslid en is vanaf 7 september 2015 van start gegaan als onafhankelijk voorzitter. Hij is woonachtig in Weert en was o.a. CEO bij Hans Anders Retail Groep en is o.a. bestuurslid van Stichting Weert 600 jaar Stad en Lid van de Raad van Toezicht van SJG (Ziekenhuis) in Weert

De raad van toezicht is onafhankelijk en bestaat uit 9 leden die afkomstig zijn uit de verschillende gemeenten van Midden Limburg.

[Maak een wandeling met je smartphone door Roermond](#)



VVV Midden-Limburg ontwikkelde een digitale stadswandeling in Roermond. Je eigen smartphone wijst je de weg naar het volgende punt op de route en geeft via gesproken informatie, foto's en aanvullende tekst toelichting over interessante punten op de route.

Naast de digitale stadswandeling in Roermond staan er ook routes in Weert en Thorn gepland.

[Meer informatie over de digitale wandelroute Roermond.](#)

[Campagne Winteruitjes actie VVV Nederland](#)



Op ruim 500.000 Kerstpakket producten zal straks de boodschap staan:

"Lekker erop uit met de VVV. De VVV heeft leuke én zeer voordelige uitjes voor je geselecteerd. Want ook de winter is een mooi seizoen om er eens lekker op uit te gaan. Ga snel naar: <http://www.vvv.nl/eropuit> en vind jouw favoriete WinterUitje en profiteer van extra veel korting".

Als VVV partner heb je de mogelijkheid om leuke lokale WinterUitjes met korting aan te leveren. Deze uitjes moeten dan wel voldoen aan de volgende criteria:

- Korting/ extra waarde van liefst 20-25%. Meer mag natuurlijk ook!
- WinterUitje met korting is te boeken vanaf 15 december 2015 tot maximaal 1 maart 2016
- Passend in het thema WinterUitje
- Kwalitatief goede foto (verhouding 4 : 3, 1024 x 768 pixels)
- Kort en activerende beschrijving van het WinterUitje
- Duidelijk hoe deze speciale korting te verkrijgen is

Je kunt je winteruitje mailen naar:
wendy@vvmiddenlimburg.nl

[Meld ook jouw evenement snel en gratis aan!](#)



VVV Midden-Limburg heeft de meest uitgebreide evenementen kalender van Midden-Limburg. Daarnaast worden de evenementen op diverse andere digitale en geprinte kalenders weergegeven.

Zo profiteer je als organisator van een evenement GRATIS van deze promotie voor jouw evenement.

Evenementen van groot tot klein, als het toegankelijk is voor toeristen, recreanten of bewoners kun je deze aanmelden voor al onze platformen.

[Meld ook jouw evenement gratis en snel aan.](#)

[Wat doen wij voor jou als partner?](#)



VVV Midden-Limburg heeft [een animatiefilm](#) gemaakt om te laten zien wat wij doen voor onze partners.

Ontdek ook jouw voordelen van het [VVV Midden-Limburg partnerschap](#)

Heb je hier vragen over, neem dan gerust contact op met jouw accountmanager: Sabina van Cruchten (voor Roermond, Maasgouw, Roerdalen en Wassenberg)

sabina@vvmiddenlimburg.nl of Annemarie van de Goor (voor Weert, Nederweert, Beesel, Leudal of

Brüggen)

annemarie@vwmiddenlimburg.nl

[Direct op de hoogte van actualiteiten](#)

Samenvatting

Via dit LinkedIn account biedt VVV Midden-Limburg geïnteresseerden de mogelijkheid op de hoogte te blijven van alle marketing en promotie activiteiten, die wij als VVV uitvoeren om de regio zowel regionaal als bovenregionaal bekend te maken.

Wil je graag via e-mail automatisch gewezen willen worden op updates, word dan gratis lid van de groep VVV MIDDEN LIMBURG NIEUWS.

Toevoegen:  Document  Foto  Link  Video  Presentatie

Ervaring

Marketing en Promotie

VVV Midden-Limburg

januari 2010 – heden (5 jaar 10 maanden)

[Locatie toevoegen](#)

[Omschrijving toevoegen](#)



Midden-Limburg

Deze nieuwsbrief verschijnt 1x per kwartaal en houdt je op de hoogte van de belangrijkste ontwikkelingen en nieuwtjes over onze marketing activiteiten om de regio te promoten.

Wil je als ondernemer direct op de hoogte blijven van dit nieuws om direct te kunnen profiteren van hetgeen wij voor de regio en onze ondernemers doen, [meld je dan aan op ons LinkedIn platform](#).

[Serious Request](#)



Rondom de kerstdagen staat het glazen huis van Serious Request in Heerlen. Doel van de actie is om geld in te zamelen voor een goed doel; dit jaar 'toekomst jongeren in oorlogsgebieden'. De VVV's in Limburg willen o.l.v. VVV Zuid-Limburg namens Toeristisch Limburg met diverse acties geld inzamelen voor dit goede doel. Een van de acties die zijn bedacht is een glazen huisje,

waarin bezoekers geld kunnen doneren.

Heeft u als ondernemer interesse om met deze "glazen huis" actie mee te doen, neem dan contact op met uw accountmanager van VVV Midden-Limburg,

sabina@vvmiddenlimburg.nl of
annemarie@vvmiddenlimburg.nl

Veel passanten langs outdoor reclames VVV's Limburg



De samenwerkende VVV's Limburg hebben in de westelijke provincies van Nederland aandacht gevraagd voor Limburg d.m.v. een 2-tal outdoor campagnes. In de actieperiode zijn langs de diverse grote reclame masten op drukke snelwegen ruim 20 miljoen automobilisten gepasseerd. De posters in de bushokjes (Abri-campagne) kenden bijna 4,5 miljoen passanten.

Wij zijn ervan overtuigd, dat de opvallende opmaak van de posters in combinatie met het groot aantal passanten dan ook geleid heeft tot een hoge attentie waarde, waarbij het "merk Limburg" aan bekendheid heeft gewonnen.

[RTL Breakfastclub geeft Limburg extra aandacht](#)



Vanaf zaterdag 22 augustus presenteren Tanja Jess en Patrick Martens iedere zaterdagochtend om 11.00 uur de nieuwe talkshow [RTL Breakfast Club](#). De uitzendingen trekken wekelijks ruim 110.000 kijkers.

RTL Breakfast Club wordt opgenomen in Thermae 2000 in Valkenburg. In de uitzendingen worden regelmatig Limburgse items belicht.

De Samenwerkende VVV's Limburg hebben in opdracht van Provincie Limburg een grote bijdrage geleverd aan de invulling van dit programma. Met deze vorm van promotie wordt Limburg op een unieke manier onder de aandacht gebracht bij de (toekomstige) bezoeker.

[Midden-Limburg in de publiciteit](#) - highlights



[Water-Wandel-Wegen in Wanderlust](#)



[Weert gepromoot in fietsactief](#)

[Artikel Roermond in](#)

[Veolia Magazine](#)

[Reistijd](#)



[Geluksplekken](#)

[Roerdalen in Achener](#)

[Zeitung](#)

Copyright © 2015 VVV Midden-Limburg,

Deze nieuwsbrief informeert je over belangrijke marktontwikkelingen voor toerisme en recreatie midden in Limburg

Ons adres is:

VVV Midden-Limburg

Markt 17

Roermond, Limburg 6041 EL

Netherlands

[Add us to your address book](#)

marketing@vvmiddenlimburg.nl

[verwijderen van deze lijst](#) [update uw gegevens](#)

MailChimp.