



Keyport

Connecting Tomorrow, Today | 2020

# Excelleren door samenwerken!

Tussentijdse evaluatie projecten Keyport 2020  
Regionaal economisch onderzoeksbureau E,til  
Maart 2017



Partner in  
Brainport **Network**





# 1. Portfolio factsheet



# Projectportfolio

## Projectportfolio

### OMVANG PROJECTPORTFOLIO



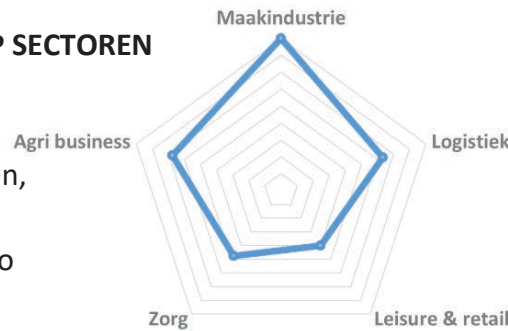
Multiplier van 8,35

### PROJECTVOLUME

Elke €1 die Keyport2020 inlegt, investeren andere partijen/stakeholders €7,35.

### FOCUS PROJECTEN OP SECTOREN

Kijkend naar de focus en bijvangsten van de verschillende projecten, ligt het zwaartepunt van de projectportfolio op de Maakindustrie.



### KEYPORT'S PROJECTPORTFOLIO

2 projecten zijn reeds financieel afgerond: 1 daarvan is gecontinueerd. Van de 20 in uitvoering zijn 2 projecten recent gestart en 14 'on track'. De verwachte financiële oplevering van deze projecten is hieronder weergegeven:



### ENKELE GEREALISEERDE DOELSTELLINGEN



Ondernemerschap

- 167 deelnemers: workshops ondernemersvaardigheden
- 218 ondernemers: themabijeenkomsten onderwijsinstellingen
- 16 startende en/of snelgroeiende bedrijven worden ondersteund bij opstellen van business- en financieringsplannen



Innovatie

- 635 bedrijven: innovatiebijeenkomsten
- 118 regionale bedrijven participeren in innovatietrajecten
- 26 bedrijven maken gebruik van (financiële) middelen t.b.v. de ontwikkeling en/of implementaties.

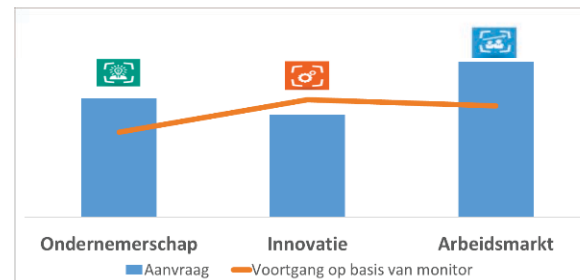


Arbeidsmarktoptimalisatie

- 70 certificeringen van leerbedrijven.
- 2300 studenten van MBO, HBO en/of WO hebben kennis gemaakt met regionale bedrijven.
- >100 werknemers hebben deelgenomen aan scholings- en opleidingstrajecten.

### FOCUS PROJECTEN OP SPEERPUNTEN

De projecten geven meer aandacht aan innovatie dan initieel in de aanvraag is aangegeven.





## Evaluatie



### DE KRACHT VAN KEYPORT

Keyport2020 wordt ervaren als een toegankelijke partner die kennis biedt en kennis verspreidt.

Keyport2020 wordt gezien als een verbindende factor in de regio. Een partij die draagvlak en aandacht creëert voor de projecten.

Een sterk punt daarin is de triple-helix samenwerking die door Keyport2020 tot stand komt.

## 2. Analyse en conclusies



De slimste weg van idee  
naar realisatie!

Keyport 2020



## Projectvoortgang projecten Keyport 2020

1 maart 2017



basis voor beslissingen

# KEYPORT 2020

De regio waar projecten sneller van de grond komen dankzij nauwe samenwerking tussen ondernemers, overheid en onderwijs.

Cranendonck

Nederweert

Weert

Leudal

Roermond

Maasgouw

Roerdalen

Echt-Susteren

## Voortgangsrapportage projecten bestaat uit:

- Voortgangsoverzichten per project
- Keyport's projectportfolio
- Evaluatie projectleiders & beschouwing Etil



basis voor beslissingen

## Innovatiehuis (K2013-001)

Het innovatiehuis heeft als doel om via gerichte innovatie de (markt)positie van het MKB in de regio structureel te versterken en daarmee ook de economische positie van de regio. Dit gebeurt door gerichte inwulling te geven aan 'open innovatie' en uiteindelijk concrete, praktische en toepassingsgerichte innovatieprojecten voort te brengen voor MKB-bedrijven. Daarbij wordt gebruik gemaakt van het kennispotentieel bij bedrijven, kennisinstellingen en overheid.

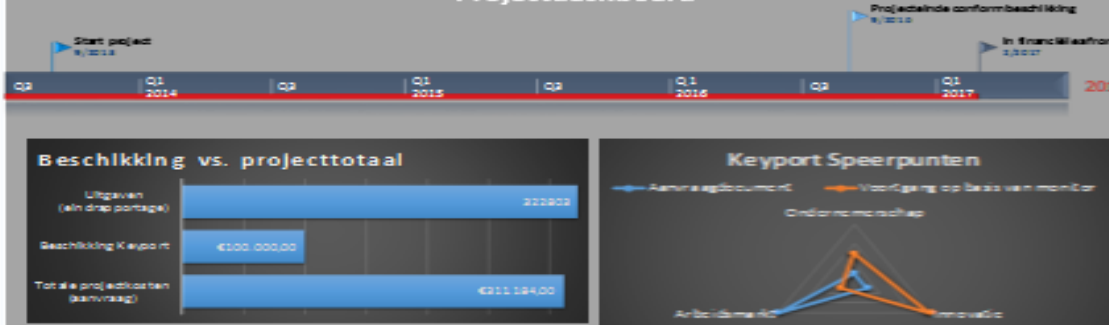
Monitoring  
documentatie

- 2013: Q3
- 2015: Q1/Q4
- Eindrapportage

Geïnterviewd met

- Michiel van Udenhout

### Projectdashboard



### Terugkoppeling Projectleider

#### Behaalde doelstellingen

- 1400 ondernemers (met achter zich zo'n 10.000 medewerkers) hebben deelgenomen aan een bijeenkomst, vaak meerdere keren.
- 275 bedrijven zitten in de innovatiegroepen, zij weten wat er speelt en zijn bezig met vernieuwen.
- Enkele duizenden bedrijven zijn op de hoogte van de ontwikkelingen.
- Er zijn ondernemers aan de slag met innovatie. De taakstellingen zijn kwantitatief ruimschoots binnen tijd en budget gehaald, de ondernemers zijn positief. De reacties op de bijeenkomsten waren enthousiast, met de themabijeenkomsten is een grote mate van bewustwording gerealiseerd. Er kwamen ook spontane aanmeldingen van ondernemers.
- Er wordt daarom gekeken of een doorstart haalbaar is na de beëindiging van het project.

#### Uitdagingen & risico's

- Vooraf is moeilijk in te schatten wat er werkt. Dat uitvinden kan het doel zijn van een project als het Innovatiehuis.
- Het monitoren wat betreft financieel resultaat en werkgelegenheid was in dit project niet georganiseerd. Bij een

### Outputindicatoren

| OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAAN/BAIJG (Streefwaarde)  | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd) |
|---|--|-------------------------------------|
| Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 5 (incl. mail, social media (LinkedIn, bijleg) adverteerders, persberichten, berichten in media van partners, media & Keyport) | ✓                                   |
| Aantal gepubliceerde artikelen                                      | 5 tot 9 bedrijven (aanvraag) is 20-25 deelnemers   | ✓                                   |

## Voortgang per project:

- Onderzoeksmethode voor bepalen projectvoortgang:



- Projectvoortgang dashboards: bijlage

basis voor beslissingen







Keyport

Connecting Tomorrow, Today

FACT SHEET

Keyport's projectportfolio

Uitgevoerd door Etil (Feb. 2017)

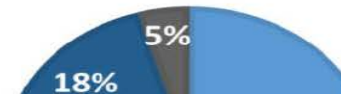
## Projectportfolio

### TOTALE PORTFOLIO-OMVANG



De gemiddelde subsidiebijdrage aan een project is 29% - zo'n

### VERHOUDING IN SECTOREN



50% van alle projecten hebben impact op de maakindustrie. Echter de

## Keyport2020 projectportfolio factsheet:

- Totaalbeeld 22 projecten Keyport
- Portfolio factsheet: bijlage



basis voor beslissingen



Connecting Tomorrow, Today

FACT SHEET

Keyport's projectportfolio

Uitgevoerd door Etil (Feb. 2017)

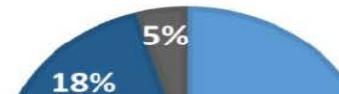
## Projectportfolio

### TOTALE PORTFOLIO-OMVANG



De gemiddelde subsidiebijdrage aan een project is 29% - zo'n

### VERHOUDING IN SECTOREN



50% van alle projecten hebben impact op de maakindustrie. Echter de

## Evaluatie projectleiders en beschouwing Etil:

- Stand van zaken Keyport 2020: 2013 - begin 2017

### Evaluatie projectleiders

- De kracht van Keyport 2020
- Adviezen: optimalisatie Keyport 2020

### Beschouwing Etil

- Geformuleerde doelstellingen
- Adviezen: optimalisatie Keyport 2020



basis voor beslissingen

# De kracht van Keyport2020 (1/2)

---

- Keyport2020 wordt ervaren als een toegankelijke partner die **kennis biedt en kennis verspreidt**, zowel in de opstartfase van de projecten als in het verloop ervan.
- Het feit dat Keyport2020 als subsidiënt van een project ondersteunt, **versterkt de positie van projecten** in de regio. Bovendien is de communicatie door Keyport belangrijk voor de projecten om meer bekendheid en draagvlak te krijgen in de regio en daarbuiten.
- De rol van **sparring partner** wordt door bijna elke projectleider als belangrijk en positief ervaren. Keyport2020 neemt daarbij een positief-kritische houding aan- ‘Een frisse blik van buiten onze eigen organisatie, die kritische vragen stelde en ervoor zorgde dat we de focus weer scherp kregen.’



## De kracht van Keyport 2020 (2/2)

---

- **Netwerkfunctie:** de relaties en de kennis van de lokale en regionale speelveld die Keyport2020 heeft, zijn voor de projecten waardevol. Zowel in praktische zin om partijen te vinden die kunnen helpen in het project (met personeel, afzetmarkt, commerciële partijen), als op het gebied van het vinden van kennis.
- **Samenkomst triple-helix:** Keyport2020 wordt gezien als een verbindende factor in de regio. Een partij die draagvlak en aandacht creëert voor de projecten. Een buitengewoon sterk punt daarin is het feit dat in Keyport2020 de triple-helix samenkomt. Keyport2020 is in de positie om de transitie naar ketensamenwerking op de agenda te houden.



# Adviezen: optimalisatie Keyport 2020

---

- Keyport2020 beschikt niet altijd over voldoende **middelen** om geschikte (nieuwe) projecten op te pakken of te continueren.
- Keyport2020 moet **blijven investeren** om zaken op de agenda te houden bij de stakeholders. Daarvoor is verbindingen leggen tussen overheid, ondernemers en onderwijs essentieel maar niet eenvoudig. Deze stakeholders spreken elkaars taal namelijk (nog) niet. Samenwerking tussen bedrijven en onderwijs laten een grote afstand tussen de 'werelden' zien. Op dit gebied lijkt een extra inspanning nodig.
- Advies is om **verbindingen tussen projecten** te bevorderen, zodat projecten bijvoorbeeld van elkaar kunnen leren, om samenwerkingen tot stand te brengen, om ideeën uit te wisselen, om een Keyport-gevoel tot stand te brengen/ambassadeurs te krijgen.
- De triple-helix samenwerking wordt als toegevoegde waarde gezien. Echter zouden **gemeentelijke overheden** meer betrokken moeten zijn en worden. De juiste samenwerkingsvorm zou nader onderzocht moeten worden.



# Beschouwing Etil (1/7)

---

Hoe ver Keyport2020 is met **realiseren doelstellingen** is lastig vast te stellen:

- Aanvang projecten Keyport2020 ging in 2013 samen met naweeën van economische crisis en grote sociaaleconomische onzekerheden.
- Geformuleerde doelstellingen Keyport vooral gericht op middellange termijn: opstartfase kost tijd & effecten/spillovers projecten niet meteen zichtbaar.

Geformuleerde doelstellingen uit 2013 zijn nog steeds **actueel**:

- Arbeidsmarkt vormt achilleshiel van economische ontwikkeling.
- Concurrentiepositie en vestigingsklimaat Keyport-regio belangrijk voor behoud en aantrekken arbeidspotentieel.

**Wisselwerking** ondernemerschap, arbeidsmarkt en innovatie essentieel om optimaal te profiteren van aantrekkende economie.

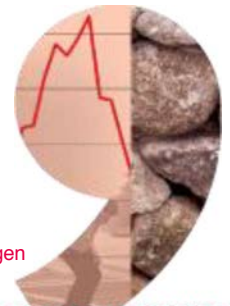


# Beschouwing Etil (2/7)

---

Aandachtspunten voor verdere finetuning doelstellingen Keyport 2020:

- Technologisering en globalisering vraagt om steeds **hoger opleidingsniveau**.
- Flexibilisering vraagt om **anticiperend vermogen** arbeidsmarkt en onderwijs.
- Versterken en ondersteunen **MKB** blijft een belangrijk aandachtspunt.
- **Euregio** biedt kansen voor Keyportregio, zowel qua arbeidspotentieel als Europese funding.
- **Starters** en snelgroeiende **innovatieve bedrijven** hebben moeite om bij banken of andere geldverschaffers in het vizier te komen.
- Economische groei en afname werkloosheid: verdere toename **kwantitatieve** en (ook) **kwalitatieve discrepanties** tussen vraag en aanbod.
- Bevorder **arbeidsmarktrelevantie** bij opleidingskeuze jongeren.
- Inzet op **Leven lang leren** en **intersectorale mobiliteit** vergroten optimale inzet arbeidspotentieel.



# Beschouwing Etil (3/7)

---

Etil ziet voor realiseren doelstellingen **belangrijke rol voor Keyport2020:**

- Projectleiders zien Keyport2020 als de partij die verbindt en de projecten aanjaagt en ondersteunt.
- Projecten Keyport2020 dragen bij aan realisatie doelstellingen, en brengt overall belangrijke 'reuring' teweeg.

Keyport2020 moet blijven investeren in projecten om innovatie, arbeidsmarkt en ondernemerschap te behouden en ontwikkelen in de regio.

- Subsidient en sparringpartner: opstart, ontwikkeling en verduurzaming
- Verbinding triple-helix en inzet netwerk (kennis & relaties).





# Beschouwing Etil (4/7)

---

Adviezen Etil op basis onderzoek voortgang projecten:

1. Focus houden op samenhangende speerpunten.
2. Communicatie behaalde resultaten en initiatieven.
3. Monitoring: dashboards & meer ruimte voor maatwerk.

**Stakeholdersonderzoek** gewenst voor bredere inzichten impact projecten en overige activiteiten Keyport en daarmee verdere finetuning adviezen mogelijk.



# Beschouwing Etil (5/7)

---

## Focus

Het blijft belangrijk om binnen Keyport2020 de focus te houden op de samenhangende speerpunten: ondernemerschap, innovatie, arbeidsmarkt. Dat is niet eenvoudig in een voortdurend veranderende omgeving. Het is belangrijk om de projectintegraliteit en de compleetheid van de projectportfolio te bewaken. Interessante vraagstukken in deze zijn:

- Is er verbinding mogelijk tussen projecten?
- Zijn er omissies in het regiobeleid?
- Kan de overlegstructuur nog efficiënter?



# Beschouwing Etil (6/7)

---

## **Communicatie:**

Er worden positieve resultaten behaald met de Keyport2020-projecten; ze versterken de regio- welke een uitstekende basis om de communicatie te versterken, en een breder publiek te bereiken.

Om de projecten door middel van communicatie nog steviger te positioneren in de regio, zou binnen de eigen gemeentelijke organisaties meer aandacht voor de projecten van Keyport2020 moeten komen.

Een derde communicatie-item is de communicatie tussen de projecten: door het organiseren van bijeenkomsten kunnen ondernemers, kennisinstellingen en overheden in het kader van Keyport2020 kennis delen en ervaringen uitwisselen. Een structurele presentatie van de verschillende projecten kan hierin helpen.



# Beschouwing Etil (7/7)

---

## Monitoring:

Hoewel het proces van monitoring door de projectleiders over het algemeen als positief wordt ervaren, is er behoefte aan een eenvoudiger monitoringdocumentatie met meer relevantie voor het project zelf. Dit zal tevens voor Keyport de bewaking van de projectvoortgang vereenvoudigen.

Suggesties die worden gedaan, hebben betrekking op een dashboard-achtig document of een format dat bijvoorbeeld in overleg met triple-helix partners en projectleiders wordt samengesteld en dat meer ruimte biedt voor het verbinden/in beweging brengen van mensen en organisaties. Dit omdat door enkele projectleiders wordt aangegeven dat ‘innovatieve’ projecten niet in strakke project-kaders te vangen is.



basis voor beslissingen

---

# 3. Project dashboards



# Innovatiehuis (K2013-001)

Het innovatiehuis heeft als doel om via gerichte innovatie de (markt)positie van het MKB in de regio structureel te versterken en daarmee ook de economische positie van de regio. Dit gebeurt door gerichte invulling te geven aan 'open innovatie' en uiteindelijk concrete, praktische en toepassingsgerichte innovatieprojecten voort te brengen voor MKB-bedrijven. Daarbij wordt gebruik gemaakt van het kennispotentieel bij bedrijven, kennisinstellingen en overheid.



Monitoringdocumentatie

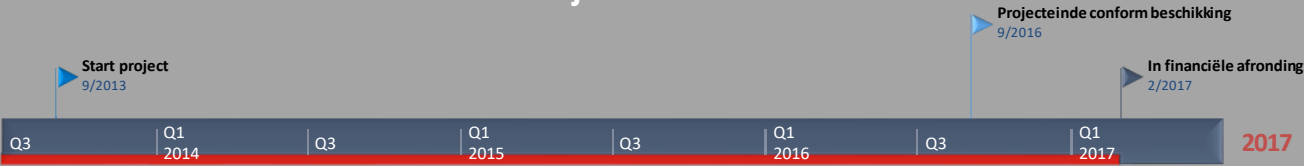
2014: Q2/3

2015: Q1/4

2016: Q4

Eindrapportage

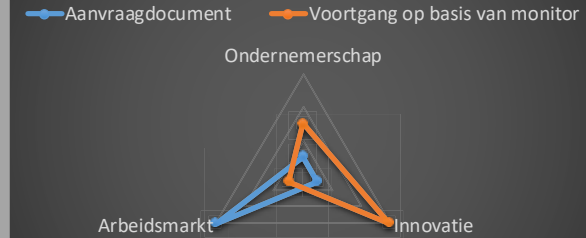
## Projectdashboard



### Beschikking vs. projecttotaal



### Keyport Speerpunten



## Voortgang outputindicatoren

|            | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)  | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd) |
|------------|---|---|-------------------------------------|
| Algemeen   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | direct mail, social media (linkedin, twitter), advertenties, persberichten, berichten in media van partners, website Keyport,   | ✓                                   |
|            | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | - 6 tot 9 bedrijfsexcursies met jaarlijks 80-120 deelnemers,<br>- 9 themabijeenkomsten met circa 500 deelnemers,<br>- 9 kennisworkshops met 180-300 ondernemers   | ✓                                   |
|            | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | 80-120  | ✓                                   |
| People     | Aantal nieuwe ontwikkelde opleidingen binnen het project;           | Leertrajecten om te innoveren (algemeen en specifiek per speerpunt)   | ✓                                   |
| Technology | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | - Innovatieconcepten: in de regio zijn minimaal 20 concrete innovatieconcepten ontwikkeld binnen de speerpunten van Keyport waaraan ca.100 ondernemers actief deelgenomen hebben;<br>- Digitaal loket voor innovatieve ondernemers tbv kennisuitwisseling en samenwerking | ✓                                   |
|            | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | - nieuwe samenwerkingsverbanden tussen bedrijven.<br>- samenwerking tussen kennisinstellingen en intermediaire instanties werken samen tbv de ondersteuning van bedrijven in het kader van de economische uitvoeringsagenda.  | ✓                                   |
| Basics     | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat     | ja  | ✓                                   |

## Terugkoppeling Michel van Lieshout

### Behaalde doelstellingen

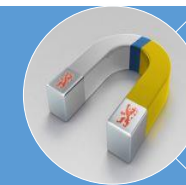
- 1400 ondernemers (met achter zich zo'n 10.000 medewerkers) hebben deelgenomen aan een bijeenkomst, vaak meerdere keren.
- 275 bedrijven zitten in de innovatiegroepen, zij weten wat er speelt en zijn bezig met vernieuwen.
- Enkele duizenden bedrijven zijn op de hoogte van de ontwikkelingen.
- Er zijn ondernemers aan de slag met innovatie. De taakstellingen zijn kwantitatief ruimschoots binnen tijd en budget gehaald, de ondernemers zijn positief. De reacties op de bijeenkomsten waren enthousiast, met de themabijeenkomsten is een grote mate van bewustwording gerealiseerd. Er kwamen ook spontane aanmeldingen van ondernemers.
- Er wordt daarom gekeken of een doorstart haalbaar is na de beëindiging van het project.

### Uitdagingen & risico's

- Vooraf is moeilijk in te schatten wat er werkt. Dat uitvinden kan het doel zijn van een project als het Innovatiehuis.
- Het monitoren wat betreft financieel resultaat en werkgelegenheid was in dit project niet georganiseerd. Bij een eventuele doorstart is dat wel van belang. Ondernemers gaan namelijk op basis van de acties van het Innovatiehuis zelfstandig aan de slag met een business- of marketingplan. De impact van de innovatie-activiteiten van ondernemers op het aantal arbeidsplaatsen lijkt op korte termijn beperkt, maar ondernemers die innoveren krijgen ontegenzeggelijk een betere positie in de markt, waardoor bijvoorbeeld ook ontslagen voorkomen worden. Daar is nu geen zicht op.
- Praktisch: een snelle follow up van de bijeenkomsten kan de effectiviteit verhogen.

# Limburg Magnet K2013002

Concurrentiekracht van Limburg versterken en daarmee het vestigingsklimaat voor bedrijven, door de arbeidsmarkt instroom te vergroten in sectoren waar zich tekorten (gaan) voordoen. Dit kan door de instroom in opleidingen voor deze specifieke sectoren te vergroten en verder door een betere matching van studenten en bedrijven.

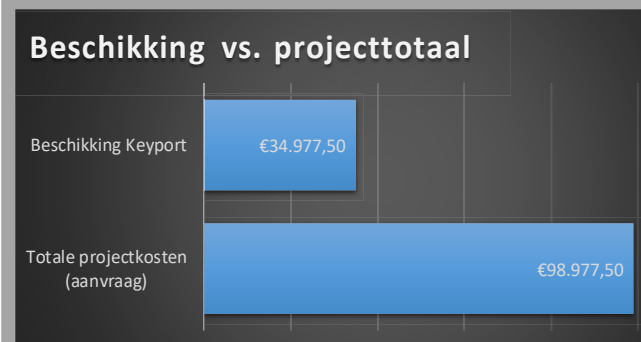


Monitoringdocumentatie

2014: Q2/4

2015: Q1

Eindrapportage



## Terugkoppeling Luuk Lebens

### Behaalde doelstellingen

Het project Limburg Magnet is afgerond. De 4 deelprojecten zijn succesvol afgerond en de resultaten zijn beduidend hoger dan oorspronkelijk als doelstelling zijn geformuleerd.

- Deelproject 1 College Tour Limburg: Tijdens de college tours krijgen studenten de kans vragen te stellen aan spraakmakende en fascinerende ondernemers uit Midden-Limburg.  
**Resultaat: 2 college tours, totaal 924 deelnemende leerlingen (LED en Keyport2020)**
- Deelproject 2 Tours de Limburg: Studenten (mbo, hbo en wo) bezoeken meerdere Limburgse bedrijven. Bezoek aan Van Houtum te Swalmen en gemeentehuis Venlo.  
**Resultaat: 2x Tour de Limburg, 4 deelnemende bedrijven, totaal 882 deelnemende leerlingen (LED en Keyport2020)**
- Deelproject 3: Aantrekkelijkste Werkgever van Limburg – imagocampagne  
**Resultaat: 75 bedrijven uit Limburg waarvan 31 uit Keyport 2020, 3415 studenten-profielen, 11.000 stemmers (LED en Keyport2020)**  
Deelproject 4: Online Opleidingen- en Carrière module  
**Resultaat: Database met 22.318 studenten, waarvan 3000 actieve studenten-profielen. Gemiddeld heeft ieder bedrijf 79 matches binnen eigen netwerk (LED en Keyport2020)**

Opmerking: Het project wordt gecontinueerd middels eigen financiering (bedrijfsleven). Daarnaast is er voor met name het kleine MKB een laagdrempeliger vervolg ontwikkeld via het project MKB100.

## Voortgang outputindicatoren

|            | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)  | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd)  |
|------------|---|---|--|
| Algemeen   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | Geschreven pers: 8<br>Blogs: 4<br>TV: 2<br>Radio: 2<br>Websites: Doorlopend   | ✓  |
|            | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | 2 College Tour Limburg,<br>2 Tour de Limburg<br>1 Prijsuitreiking   | ✓  |
|            | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | College Tour: 300<br>Tour de Limburg: 100<br>Prijsuitreiking: 200<br>Verkiezing: >45000 bezoekers, > 14000 stemmers<br>O&C module > 4000 leerlingen | 8 events bij opleidingen: >1000 leerlingen<br>3 extra partnerbijeenkomsten: 400 deelnemers |
|            | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | 1 projectplan, 4 promotieleaflet studenten en 1 voor partners en 1 evaluatie- en bevindingenrapport   | ✓  |
| Technology | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | 2   | ✓  |
|            | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | 44  | ✓  |
| Business   | Bedrag van additionele omzet als gevolg van het project;            | ca. 105.000 per jaar en oplopend  | ✓ (circa €200.000 direct en rest p.m.)   |
| Basics     | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering                               | 2 College tour, 2 Tour de Limburg, 1 verkiezing, 1 prijsuitreiking, 1 O&C module  | ✓  |
|            | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat     | ja  | ✓ (aantal matches: gem 157 studenten per bedrijf)  |

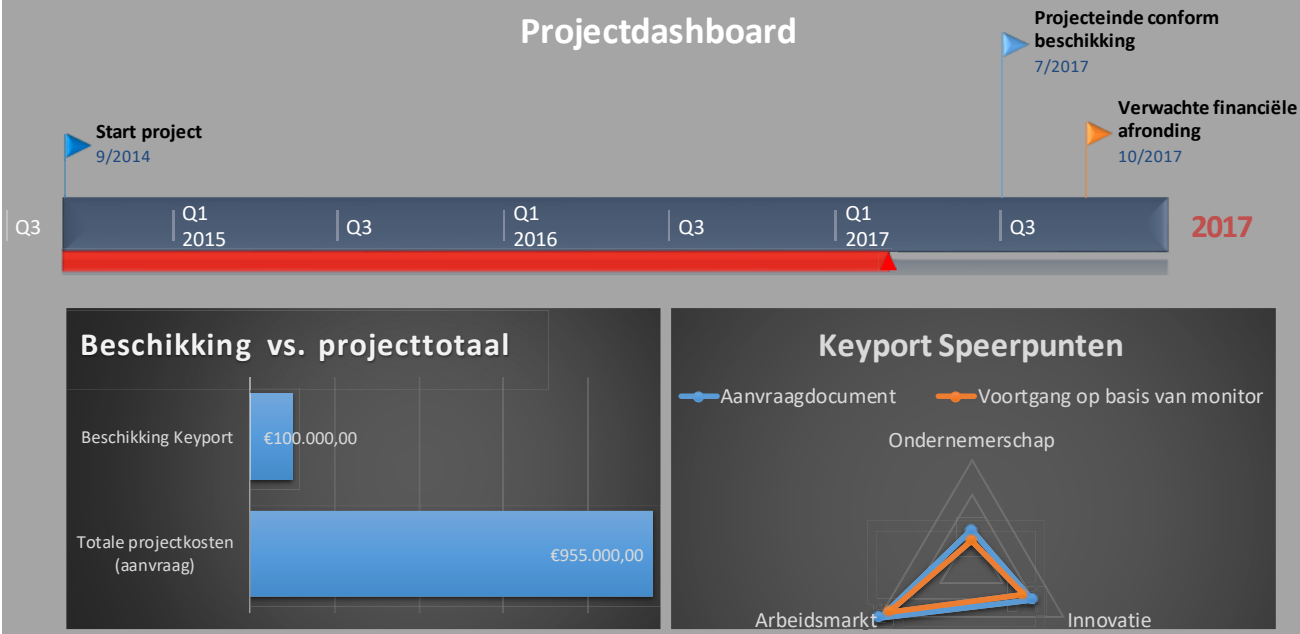
## Spark Tech Lab (K2013-003)

Het Spark Tech Lab is een techniekatelier met als doelstelling leerlingen in het primair en voorgezet onderwijs te enthousiasmeren voor techniek en hen kennis te laten maken met technische bedrijven uit de regio om hen zo te bewegen te kiezen voor een technische opleiding en carrière. Het atelier beschikt over ervaren begeleiders en een ruim arsenaal aan gereedschappen.



Monitoringdocumentatie  
2014: Q2/3/4

### Projectdashboard



### Terugkoppeling Jack Peeters

#### Behaalde doelstellingen

- De doelstellingen die in het aanvraagdocument zijn aangegeven bleken in de praktijk niet direct haalbaar. Er is gefocust op het primair onderwijs, omdat deze groep nog geen enkele expertise op het gebied van wetenschap en techniek bezat. Nu het project goed is neergezet, blijkt dat de doelstellingen op een natuurlijke wijze worden behaald en ontstaan er samenwerkingen tussen bedrijven en scholen.
- De feedback van stakeholders is positief en er is nog veel groeipotentie. Afgelopen jaar zijn er ongeveer 5000 leerlingen naar het lab gekomen, streven voor dit jaar is om te groeien naar 6000 leerlingen.
- Momenteel worden groeimogelijkheden onderzocht. In 2017 worden er in ieder geval stappen gezet om door te groeien als expertisecentrum voor scholen door leerkrachten te trainen en ook zelf aanwezig te zijn op scholen.

#### Uitdagingen & risico's

- Grootste uitdaging is het continueren van het project. Scholen willen graag, maar als ze zelf moeten betalen, krabbelen ze terug. De komende jaren wordt erop ingezet om schoolbesturen te overtuigen van de toegevoegde waarde van Spark Tech Lab.

### Voortgang outputindicatoren

|            | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)  | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd)                                  |
|------------|---|---|--|
| Algemeen   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 20 artikelen in geschreven pers gedurende de looptijd (4 jaar)            | diverse persberichten en film. Echter nauwkeurig cijfer niet bekend. |
|            | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | Gemiddeld per jaar 5 bijeenkomsten of evenementen.                        | Zover aangeleverd: 1   |
|            | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | Geschatte deelname 50 personen per bijeenkomst of evenement               | Event 1: 150 deelnemers  |
|            | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | Businessplan, persberichten, folders                                      | ✓  |
| Technology | Aantal nieuwe ontwikkelde opleidingen binnen het project;           | 1 majeure event; 3 á 4 workshops per jaar                                 | Zover aangeleverd: 1   |
|            | Aantal deelnemers aan opleidingen;                                  | Gemiddeld 10.000 per jaar   | 5000   |
| Business   | Bedrag van additionele omzet als gevolg van het project;            | € 10.000, uit events of recepties   | Niet aangeleverd   |
| Basics     | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat     | Ja, stevige relatie met bedrijfsleven (maketech) voor technisch onderwijs | Begint te groeien  |



# Project Virtueel Verzorgingshuis (VVH) (K2013-006)

Het VVH heeft tot doel de kwaliteit, de doelmatigheid en samenhang van de eerste- en tweedelijns zorg voor kwetsbare, niet-zelfredzame ouderen te verbeteren. De regie binnen het VVH ligt bij de huisarts en wijkverpleegkundige, tenzij de cliënt of diens vertegenwoordiger hier anders in beslist.

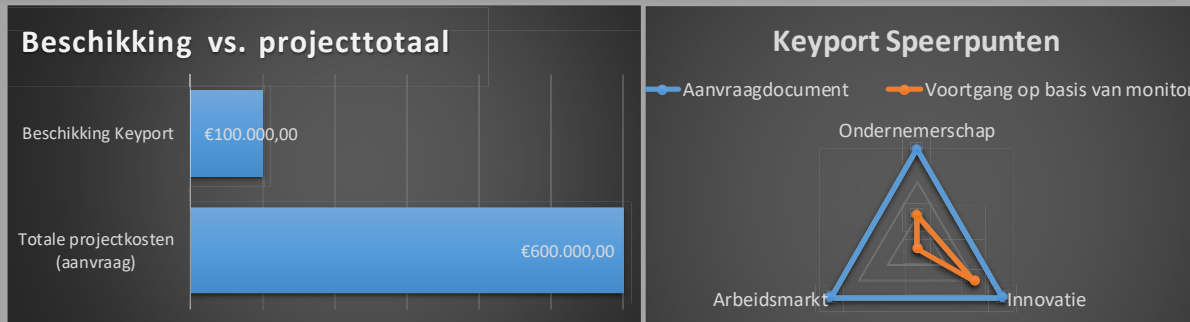
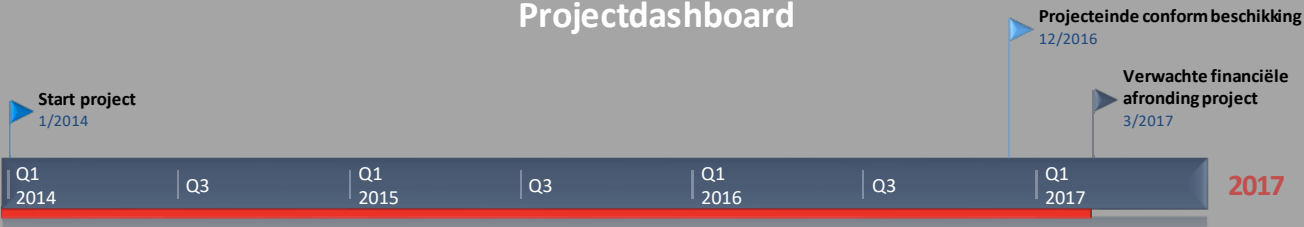


Monitoringdocumentatie

2014: Q2

2015: Q1

## Projectdashboard



## Terugkoppeling Raoul Bakkes

### Behaalde doelstellingen

- Proteion is niet ontevreden over het traject. Het project kwam echter te vroeg. Mede door het ontbreken van draagvlak bij de stakeholders zijn de doelstellingen niet gerealiseerd. Huisartsen wilden bijvoorbeeld niet meewerken aan het initiatief.
- Elementen uit het project zijn wel opgestart, zoals cliënten die digitaal worden ondersteund. Er is een promotiefilm gemaakt over het project "Innoveren door Verbinden" dat via de Keyport-website exposure heeft gekregen. Het project "Begeleiding in Beeld" was recent in de landelijke pers.
- De Limburgse media hebben aandacht besteed aan de technische ontwikkelingen in de zorg.

## Voortgang outputindicatoren

|            | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)   | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd)                   |
|------------|---|--|---|
| Algemeen   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 4  | 3   |
|            | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | 4  | Niet aangeleverd                                      |
|            | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | schatting 50 tot 100 deelnemers per bijeenkomst  | Niet aangeleverd                                      |
|            | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | 4  | 2 monitoring documenten                               |
| People     | Aantal nieuwe ontwikkelde opleidingen binnen het project;           | Te bepalen in overleg met de sector onderwijs. Verwachting is dat onderwijsmodules ontwikkeld worden.  | nee (vanwege scopewijziging)                          |
|            | Aantal deelnemers aan opleidingen;                                  | ntb  | Niet aangeleverd                                      |
|            | Aantal gecreëerde arbeidsplaatsen uitgedrukt in FTE's               | ntb  | Niet aangeleverd                                      |
| Technology | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | 10 à 15  | Niet aangeleverd                                      |
|            | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | Het aantal samenwerkingsverbanden is afhankelijk van de uitwerking bedraagt volgens inschatting minimaal 3-5 voor het initiatief Virtueel Verzorgingshuis. | er is wel een samenwerking met ketenpartners ontstaan |
|            | Bedrag van uitgelokte R&D investeringen;                            | € 100.000 -  | Niet aangeleverd                                      |
| Business   | Bedrag van additionele omzet als gevolg van het project;            | Project verdient zichzelf terug in maatschappelijk rendement en ontwikkelingen die aanzetten tot investeren (in de regio).                                 | Niet aangeleverd                                      |
| Basics     | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering                               | Minimaal 5 gespreid over 3 jaar  | Zover aangeleverd: 2                                  |
|            | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat     | Modulaire inrichting en opbouw van een virtuele (en indien nodig fysieke) kennis campus met bijbehorende infrastructuur                                    | nee (vanwege scopewijziging)                          |

### Uitdagingen & risico's

- Creëren van voldoende draagvlak voor het project bij de stakeholders (o.a. huisartsen).

## MakeTech Platform Oostelijk Midden-Limburg (later genoemd: Maas en Roer) (K2013-007)

Het MakeTech Platform wil facilitator zijn van kennisuitwisseling en samenwerking tussen bedrijven in de maakindustrie en tussen bedrijven en kennisinstellingen en wil daarmee innovatie aanjagen. (Jong) talent enthousiasmeren, zodat bedrijven kunnen beschikken over voldoende en goed gekwalificeerd personeel door samen met de technische opleidingsinstellingen actie te ondernemen. De maakindustrie in de regio naar buiten (ook buiten de regio) vertegenwoordigen om een goed vestigingsklimaat te realiseren.



Monitoringdocumentatie

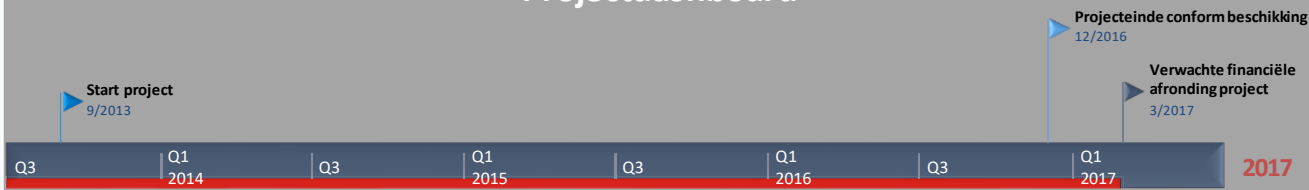
2013: Q2

2014: Q3

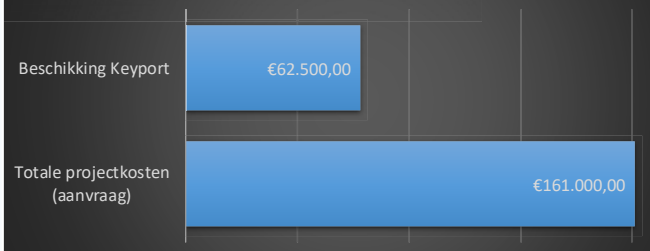
2015: Q1/2

2016: Q2

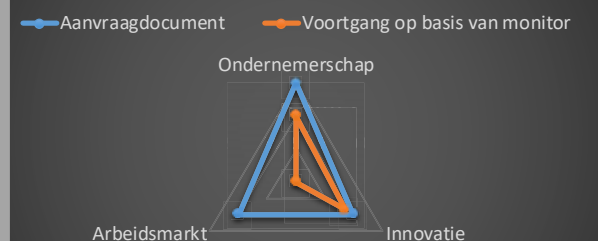
## Projectdashboard



### Beschikking vs. projecttotaal



### Keyport Speerpunten



## Terugkoppeling John Huizing

### Behaalde doelstellingen

- De promotie van de maakindustrie is op poten gezet, het effect ervan is moeilijk meetbaar.
- De samenwerking met de technische opleidingsinstellingen vroeg meer tijd dan ingeschat; echter die samenwerking is volledig voorbereid en de activiteiten zijn gestart. De kennisuitwisseling en bijeenkomsten verlopen in lijn met de planning.
- De aanwas van het aantal deelnemers aan het project verliep minder snel dan op grond van referentieproject MakeTech Hoge Dunk was ingeschat.

## Voortgang outputindicatoren

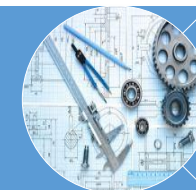
|                   | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer) | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd)                |
|-------------------|---|--------------------------------|--|
| <b>Algemeen</b>   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | Pers: 6<br>TV: 3               | iedere maand zakenblad                             |
|                   | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | 5-6                            | ✓  |
|                   | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | 20-30                          | Niet aangeleverd                                   |
|                   | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | 2                              | ✓  |
| <b>People</b>     | Aantal nieuwe ontwikkelde opleidingen binnen het project;           | 2                              | Niet aangeleverd                                   |
|                   | Aantal deelnemers aan opleidingen;                                  | 30                             | 25<br>(2 make tech platforms<br>57 leden - 19 M&R) |
| <b>Technology</b> | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | 2                              | ✓  |
|                   | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | 2                              | ✓  |
| <b>Basics</b>     | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering                               | 1-2                            | ✓  |
|                   | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat     | ja                             | ✓  |

### Uitdagingen & risico's

- Het MakeTech platform kent een grote mate van afhankelijkheid van partijen in het speelveld. Op de besluitvormingsprocessen bij externe partners is weinig zicht. Dat kan leiden tot vertragingen.
- Er komt veel af op bedrijven en de naamsbekendheid van Keyport2020 blijkt in eerste instantie nog beperkt. Het overtuigen van bedrijven dat dit hun iets oplevert, blijkt dan ook moeizaam.
- Wat dit project nodig heeft is bestuurlijk draagvlak; bestuurders zouden er ruchtbaarheid aan moeten geven. Er zijn enkele goede ambassadeurs nodig. Ook zou de overheid meer open moeten staan voor ondernemerschap en de maakindustrie in het bijzonder. Het zou goed zijn als de overheid zou deelnemen aan projectactiviteiten.

# Onderwijsinfrastructuur Techniekketen Keyport 2020 en Noord-Limburg (K2013-008)

Het project Onderwijsinfrastructuur Techniekketen Keyport 2020 en Noord-Limburg heeft als belangrijkste doel het verhogen van de instroom binnen het technisch onderwijs op VMBO, MBO en HBO in de regio Keyport 2020 en Noord-Limburg, gericht op het in stand houden van technisch onderwijs ten behoeve van de Limburgse arbeidsmarkt, het Limburgse bedrijfsleven en de Limburgse economie



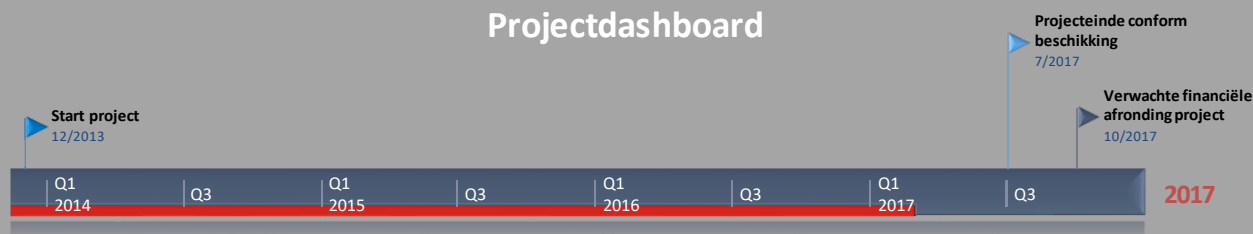
Monitoringdocumentatie

2014: Q3/4

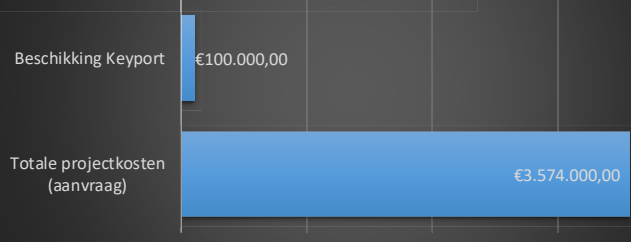
2015: Q1/2/3/4

2016: Q1/2/3/4

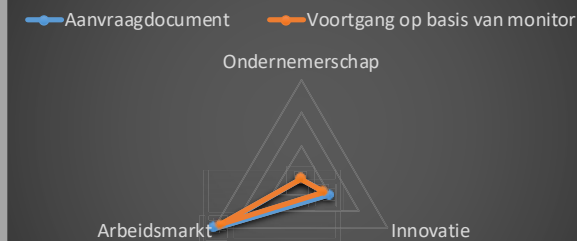
## Projectdashboard



### Beschikking vs. projecttotaal



### Keyport Speerpunten



## Terugkoppeling Tjeu van de Laar

### Behaalde doelstellingen

- Er is duidelijk meer instroom van leerlingen in de techniek. Echter, men neemt wel een verschuiving bij andere opleidingen waar. Het vervoer tussen locaties is geregeld. Daarnaast is er publiek- private samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijsinstellingen gerealiseerd, waarbij er gefocust wordt op innovatieve ontwikkelingen (bv met Rockwool). En er zijn verschillende onderwijsmodules gerealiseerd.
- Het project betreft een drietrapsraket. Over de gerealiseerde doelstellingen is men niet ontevreden.

## Voortgang outputindicatoren

|            | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)   | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd)                                |
|------------|---|--|--|
| Algemeen   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | Diversen in landelijk en regionale vakbladen overheid, branche en onderwijs.                             | ✓  |
|            | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | Overlegtafels per gemeenten en branche. Stuurgroep techniekketen NML                                     | ✓  |
|            | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | Wisselend afhankelijk van thema.   | ✓ 20-60 personen per keer  |
|            | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | Beleidsdocument techniekketen NML. Voorlichtingsmateriaal.   | ✓  |
| People     | Aantal nieuwe ontwikkelde opleidingen binnen het project;           | p.m  | Procestechniek   |
|            | Aantal deelnemers aan opleidingen;                                  | + 15% stijging instroom Techniekopleidingen  | ✓  |
|            | Aantal gecreëerde arbeidsplaatsen uitgedrukt in FTE's               | Afhankelijk van marktvraag in de regio   | Er is een tekort aan technici                                      |
| Technology | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | Ontwikkeling infrastructuur (vervoer) . Centra voor vakmanschap en technologie. Celstructuur             | ✓  |
|            | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | Per gemeente en per branche  | Logistiek, Bouw, Maakindustrie, Landbouwmechanisatie, VMBO en HBO- |
| Basics     | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering                               | Per jaar vast te stellen aan de hand van projectdoelen en activiteitenplan (per gemeente en per branche) | ✓  |
|            | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat     | ja   | ✓  |

### Uitdagingen & risico's

- Het betreft langdurige trajecten, waarbij samenwerken in de gehele keten centraal staat. Uitdaging in deze ketensamenwerking is dat alle belangentegenstellingen tussen bedrijven, overheden en kennisinstellingen overbrugd moeten worden.
- Het project staat of valt met de wil om te investeren en de keuze van belangrijke stakeholders om aangesloten te blijven.

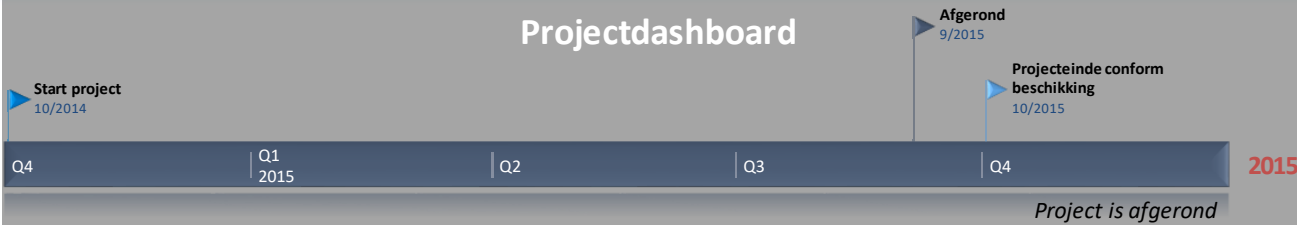
## Boer, burger energiecoöperatie (K2014-011)

Het hoofddoel van dit project is het realiseren van de eerste Boer-burger Energiecoöperatie van Nederland, waarbij de ondernemer een nieuwe winstgevende (neven)activiteit start en de leden lokaal collectief duurzame energie (zon-pv) opwekken, exploiteren en bovendien voldoende rendement wordt gemaakt.

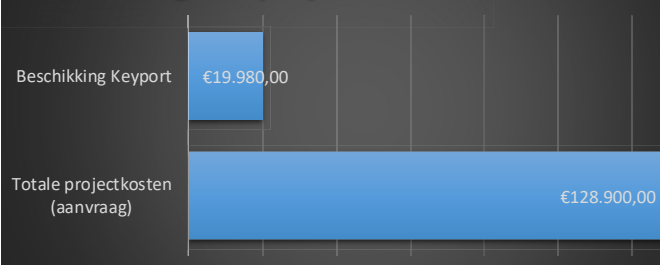


Monitoringdocumentatie  
2015: Q1  
Eindrapportage

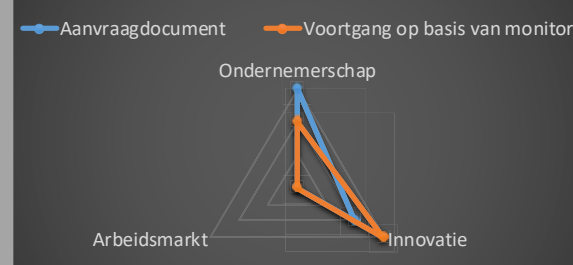
### Projectdashboard



### Beschikking vs. projecttotaal



### Keyport Speerpunten



## Terugkoppeling Bert Vergoossen

### Behaalde doelstellingen

- Ondanks de nodige inspanningen en het verruimen van het zoekgebied is het niet gelukt om een ondernemer te vinden om het postcode-roos model uit te voeren. Het project is daarom na een go/no-go-moment stopgezet.
- Het verdienmodel blijkt te veel onzekerheden te bevatten waardoor potentiële ondernemers uiteindelijk afhaken.
- Wellicht is de opgedane kennis in de toekomst te gebruiken, bijvoorbeeld wanneer de voorwaarden van de postcoderegeling worden verbeterd.

## Voortgang outputindicatoren

|                   | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECT-AANVRAAG (streefcijfer) | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd) |
|-------------------|---|---------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Algemeen</b>   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 4                               | ✓                                   |
|                   | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | 3                               | 0                                   |
|                   | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | 100                             | 0                                   |
|                   | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | 2                               | ✓                                   |
| <b>Technology</b> | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | 2                               | ✓                                   |
|                   | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | 1                               | ✓                                   |
| <b>Business</b>   | Bedrag van additionele omzet als gevolg van het project;            | 140.000                         | 0                                   |
| <b>Basics</b>     | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering                               | 4                               | ✓                                   |
|                   | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat     | ja                              | ✓                                   |

### Uitdagingen & risico's

- Ondanks dat er 5 potentiële kandidaten beschikbaar waren die beschikken over een dak van minimaal 1400 m2 en voor elk een business case is opgesteld, heeft geen agrarisch ondernemer de stap gezet om deel te nemen aan het project. Belangrijkste redenen: er is onvoldoende rendement, commitment van 10 jaar is te lang i.v.m. eventuele sloop van stallen, het risico t.a.v. het rendement voor particulieren is te hoog, te hoge/niet acceptabele restwaarde van de zonnepanelen.

## Evolva – Werkpleklers 3.0 (K2014-013)

Doel is het ontwikkelen en inrichten van een virtuele leerlandschap (VLS) van zorgpersoneel waardoor opleiding en scholing efficiënter en effectiever kunnen worden aangeboden. Op basis van een integrale oplossing wordt de kennisproductiviteit in zorgorganisaties meetbaar verbeterd. De ontwikkeling moet leiden tot een aantal pilots als 'proof of the concept'.

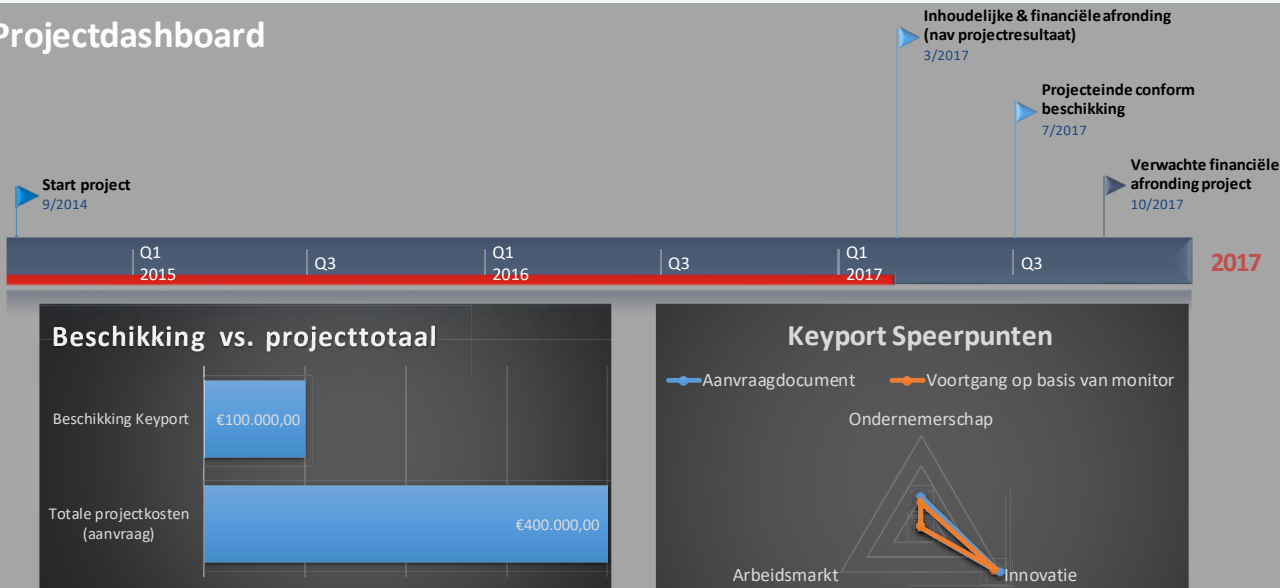


Monitoringdocumentatie

2014: Q3

2015: Q1/2/3/4

### Projectdashboard



### Terugkoppeling Jan Valkenborgh

#### Behaalde doelstellingen

- Binnen Keyport is het project afgerond. Er is een model opgeleverd met ervaring en inzichten, die nu verduurzaamd worden binnen een project met ondersteuning van provincie Limburg. Doel van dit vervoltraject is het accrediteren van Evolva als Regional Centre of Expertise om een breed scala aan organisaties in het Keyport2020 werkgebied te kunnen faciliteren bij het inzetten van Werkpleklers 3.0.
- Het project is onder de aandacht gebracht op de website, Keyport event, twitter en er zijn contacten gelegd met diverse partijen, o.a. uit de zorg. Daarnaast was men aanwezig op de landelijke Zorgpact dag.
- Meer en meer organisaties hebben interesse, waaronder het ministerie van Volksgezondheid.

### Voortgang outputindicatoren

|            | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer) | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd*)                                     |
|------------|---|--------------------------------|--|
| Algemeen   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 10                             | ✓  |
|            | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | 2                              | ✓  |
|            | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | >200                           | ✓  |
|            | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | 8                              | ✓  |
| People     | Aantal nieuwe ontwikkelde opleidingen binnen het project;           | 16                             | - 16 nieuwe blended leertrajecten in de teams<br>- 12 nieuwe opleidingen |
|            | Aantal deelnemers aan opleidingen;                                  | 150                            | ✓ (gemiddeld 10 deelnemers per team)                                     |
| Technology | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | 1                              | ✓ (zelfevaluatie instrument en leerlint)                                 |
|            | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | 1                              | ✓  |
| Basics     | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering                               | 3                              | ✓  |

#### Uitdagingen & risico's

- Domein overstijgend werken bleek een uitdaging. Daarbij is de doorlooptijd van het project en het verkrijgen van draagvlak onderschat. Het project liep uit de pas, maar de zorgorganisaties hebben extra geld geïnvesteerd.
- Een mogelijk risico voor de doorontwikkeling is dat het project wordt losgelaten door Keyport omdat de financiële periode voor Keyport voorbij is.

\*Uit de rapportages zijn de outputindicatoren niet te herleiden. De outputindicatoren zijn met name in 2016 gerealiseerd - waar geen documentatie over ontvangen is. Input is ontvangen van Jan Valkenborgh.

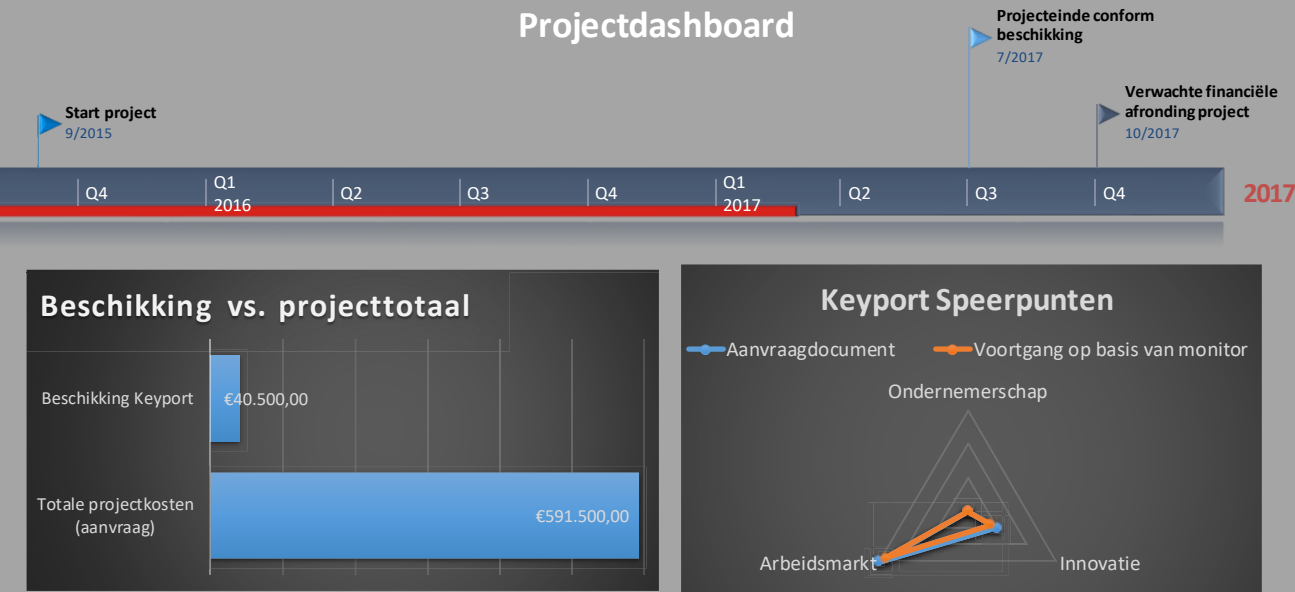
## Greuntek (K2014-014)

De hoofddoelen zijn:

- het verbeteren van het techniekonderwijs en het inspelen op de vraag van het bedrijfsleven naar nieuwe beroepen.
- het verbeteren van de aansluiting vmbo-mbo en de van instroom techniekonderwijs.

Monitoringdocumentatie  
Tussenrapportage feb'16  
en feb'17

### Projectdashboard



### Terugkoppeling Frans Schatorjé

#### Behaalde doelstellingen

- Doelstellingen van het project worden behaald. De tijd tot de einddatum is nog nodig voor de afronding.
- Doelstellingen zijn haalbaar. De veranderende rol van de docent als netwerker is ingezet. Dit is een proces dat langer tijd nodig heeft om geborgd te geraken in de organisatie. Het past in de visie van de school, dus de sturing hierop zal na het beëindigen van dit project voortgezet worden.

### Voortgang outputindicatoren

|          | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)                                   | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd)   |
|----------|---|--|---|
| Algemeen | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 4 artikelen  | exacte cijfers ontbreken: Eigen publicatie van Keyport over GreunTek.   |
|          | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | 2 slotbijeenkomsten ook voor betrokken bedrijfsleven en externen | ✓   |
|          | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | 2x 50 bezoekers  | ✓   |
|          | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | 4 halfjaarlijkse rapportages 1 eindrapportage                    | jaarlijks: feb 2016 en 2017   |
| People   | Aantal nieuwe ontwikkelde opleidingen binnen het project;           | Alle vmbo opleidingen CITAVERDE                                  | Aanpassen curriculum: 36 modules, 15 keuzevakken met elk 3 modules  |
|          | Aantal deelnemers aan opleidingen;                                  | Raakt alle 1900 leerlingen                                       | ✓   |
| Basics   | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | 84 samenwerkingsverbanden met bedrijfsleven                      | Ontwikkeling goed op gang. Veel bedrijven in traject tot duurzame samenwerking (60 STER bedrijven- 15-16 gesprekken). |
|          | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat     | ja   | ✓   |

#### Uitdagingen & risico's

Uit de tussenevaluatie kwam ten aanzien van de de aansturing van het project het volgende naar voren:

- Bied de ontwikkelaar structurele samenwerkingsmomenten om binnen hun eigen ontwikkelteam aan de slag te gaan.
- Stuur op het organiseren van werkbijeenkomsten in de plaats van luisterbijeenkomsten.
- Zorg voor een betere kaderstelling.

# GreenBrains voucherregeling (K2014-015)

Toegepaste kennis op een laagdrempelige toegankelijke manier ontsluiten voor de regionale MKB ondernemers. Om dit proces te ondersteunen kunnen ondernemers een beroep doen op stimuleringsgelden in de vorm van kennisvouchers. Met deze kennisvouchers kunnen zij de benodigde kennis inkopen bij de GreenBrains partners van mbo t/m wo-niveau.

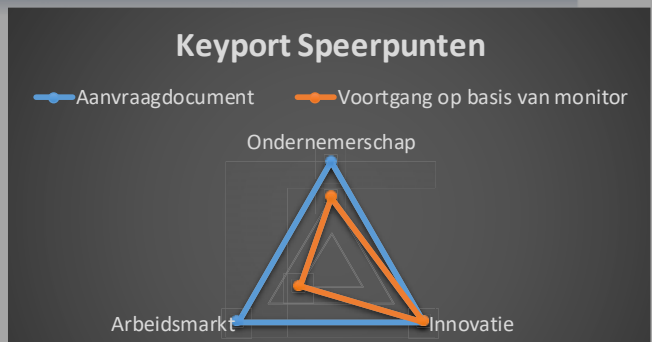
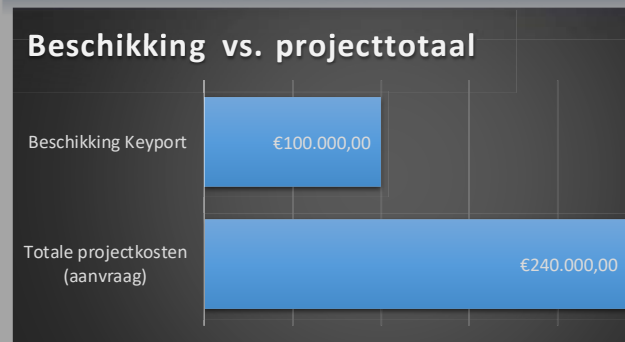
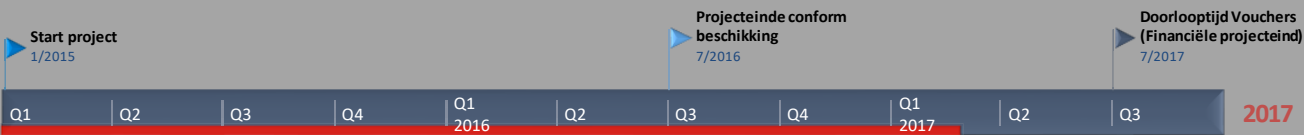


Monitoringdocumentatie

2015: Q1

2016: Q1

## Projectdashboard



## Terugkoppeling Conny van Hout

### Behaalde doelstellingen

- Het project heeft vanwege het ontbreken van een gestructureerd netwerk in Midden-Limburg een moeizame opstart gekend. Mede door actieve sectorbenadering vanuit het GreenBrains accountteam is awareness onder de MKB bedrijven gecreëerd, zijn de kennis, innovatievragen zijn alle 18 beschikbare vouchers toegekend. Momenteel is er zelfs sprake van een wachtlijst. Ondernemers geven aan dat ondermeer de laagdrempelige aanvraagprocedure als grote meerwaarde wordt ervaren voor de opstart en stimulering van kennis- en innovatieprojecten.
- Door de vouchers is er meer focus gekomen tussen kennisinstellingen en bedrijven in de Regio Keyport 2020. Daarnaast zijn bedrijven elkaar ook meer gaan opzoeken en zijn in het kader van samen ben je slimmer gaan samenwerken. Dit stimuleert en versterkt de (inter)sectorale samenwerking.

## Voortgang outputindicatoren

|            | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)  | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd)  |
|------------|---|---|--|
| Algemeen   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 15  | 11   |
|            | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | De projectresultaten (met inachtneming IP) worden per voucher gerepresenteerd in de rapportoplevering bijeenkomst.  | 5 kickoff bijeenkomsten en 11 rapport opleveringsbijeenkomsten   |
|            | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | 10-50   | ✓  |
|            | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | Flyers GreenBrainsvouchers<br>GreenSchool Keyport<br>Eindrapportage project<br>Projectsamenvatting<br>Keyport tab op GreenBrainsite   | 3  |
| People     | Aantal nieuwe ontwikkelde opleidingen binnen het project;           | 4   | C2C leerprogramma en Eiwit en Precisielandbouw kennissessie  |
|            | Aantal deelnemers aan opleidingen;                                  | minimaal 60   | ✓  |
| Technology | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | 18  | ✓  |
|            | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | Veelal wordt er gewerkt bij de beantwoording van de kennisvragen in triple helix verband  | Alle projecten betreft een samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijs/onderzoek  |
| Business   | Omzet op basis van gevolgde opleidingen en trainingen GreenSchool   | Omzet door eigen bijdrage bedrijfsleven aan vouchers  | Omzet GreenSchool; nog niet inzichtelijk   |
|            | Bedrag van additionele omzet als gevolg van het project;            | Omzetverhoging ondernemingen door het innoveren   | Bijdrage bedrijfsleven min. 45.000<br>Niet te meten; voor indruk over meerwaardecreatie inzet kennistransfer output eindrapportages zonder IP. |
|            |   |   |  |
| Basics     | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering                               | 1. Het uitvoeren van consumentenonderzoeken in de Keyport op basis van gestelde kennisvragen<br>2. Het deelnemen van de GreenBrains partners aan arbeidsmarkt, sector en regio evenementen. | Deelname aan Keyportsymposia en overige evenementen.   |
|            | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat     | Ja door ondersteuning van en stimulering ondernemers op het toepassen van kennis binnen de regio en hun eigen bedrijfsvoering in het bijzonder.   | ✓  |

### Uitdagingen & risico's

- Alle 18 beschikbare vouchers zijn toegekend. Waarvan er 15 zijn afgerond. 3 voucherprojecten verkeren nog in de uitvoeringsfase.
- In totaliteit waren er 28 voucheraanvragen van bedrijven waarvan er 7 niet zijn toegekend en 3 na toekenning niet zijn gerealiseerd.
- GreenBrains voucherprocedure aangevuld met de voorwaarde dat er maximaal 2 GreenBrains vouchers per moeder bedrijf aangevraagd en eventueel toegekend kunnen worden.
- De inzet van de GreenBrains vouchers heeft mede voor zorggedragen dat de aangesloten kennispartners een actievere inzet op kennistransfer konden plegen in de regio Keyport 2020. Zonder de inzet van de vouchers ontbreekt een laagdrempelige opstart en stimuleringsregeling voor de bedrijven én kennisinstellingen waardoor er sprake zal zijn van een lagere inzet op kennistransfer in de regio.

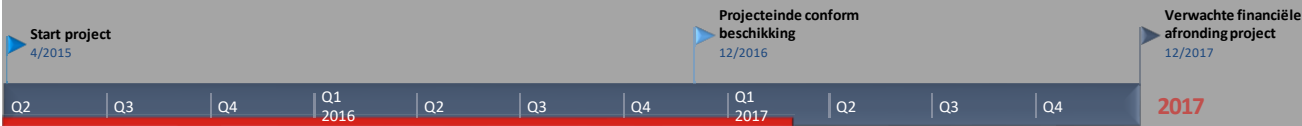
## Versnellingstafels (K2015-016)

Van idee naar business propositie. Dat is het doel van De Limburgse Versnellingstafels. Collega-ondernemers komen je te hulp als je tegen een probleem aan loopt en je niet weet welke volgende stap je moet zetten. Met behulp van een innovatie-experts en andere ondernemers werk je jouw idee uit tot een concrete business propositie.

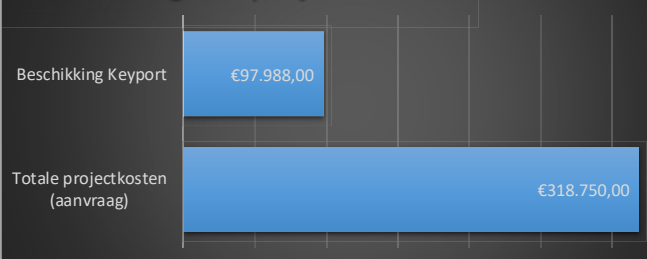


Monitoringdocumentatie  
2016: Q1/3

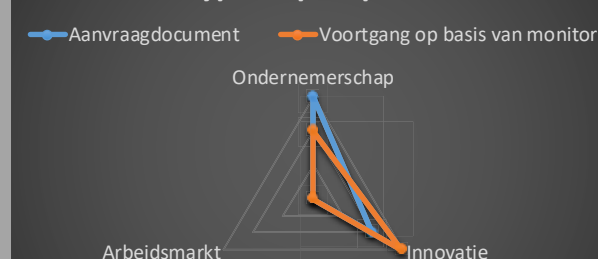
### Projectdashboard



#### Beschikking vs. projecttotaal



#### Keyport Speerpunten



### Terugkoppeling Saskia van der Laak

#### Behaalde doelstellingen

- Bedrijven uit de Keyport2020-regio kunnen plaatsnemen aan de tafels die gestart zijn vanuit LED of Brainport. Er zijn 23 tafels ingericht waaraan meer dan 200 bedrijven (zowel LED als Keyport) deelnemen. Daarvan 5 tafels vanuit Keyport2020 met ca. 40 bedrijven. Resultaat: 8 businessproposities t.a.v. Keyport regio.
- Het project heeft geleid tot meer samenwerking tussen bedrijven en fungeert als een soort bemiddelaar/netwerk.

### Voortgang outputindicatoren

|          | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)   | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd)                                 |
|----------|---|--|---|
| Algemeen | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 50 jaarlijks   | Niet aangeleverd  |
|          | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | 14 per jaar  | 4 pitch events: 600 MKB deelnemers<br>23 tafels: 208 MKB deelnemers |
|          | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | website & nieuwsbrieven  | Niet aangeleverd  |
| Business | Bedrag van additionele omzet als gevolg van het project;            | 3x4 versnellingstafels x 5 business proposities = 60 proposities te vertalen in business | ✓ (46,6% directe toepassing)  |
| Basics   | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering                               | alle bijeenkomsten en media  | ✓   |

#### Uitdagingen & risico's

Geen, het project is laagdrempelig voor alle sectoren.



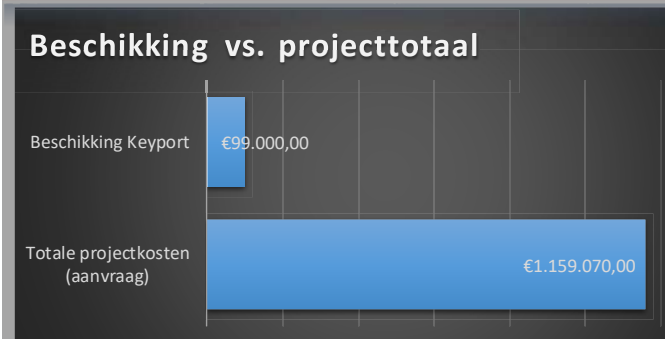
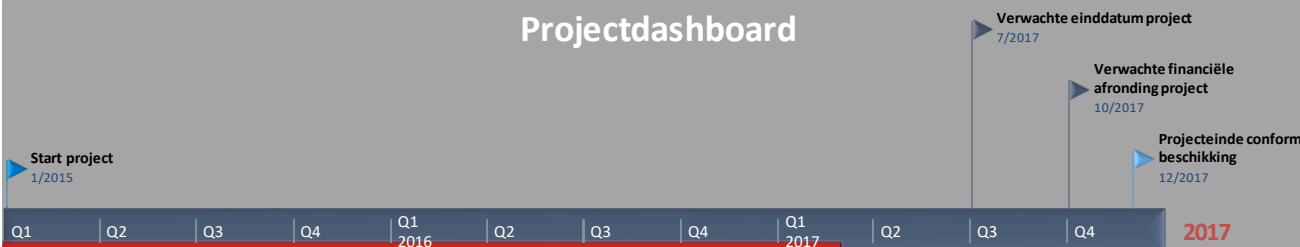
# Wetenschap & Technologie (W&T) Midden Limburg (K2015-017)

W&T integreren in het (basis)onderwijs, zodat het een wezenlijk onderdeel wordt van de ontwikkelings- en toekomstperspectieven van elk kind. Daarbij participeren ook lokaal bedrijfsleven, gemeentes, voortgezet, middelbaar en hoger onderwijs. Leerkrachten hebben in 2018 voldoende kennis en vaardigheden om W&T-onderwijs te integreren.



Monitoringdocumentatie  
2015: Q1  
2016: Q1/2/3

## Projectdashboard



## Terugkoppeling Tessa Timmermans

### Behaalde doelstellingen

- Het project laat ouders en kinderen zien wat er aan maakindustrie is in de regio en op het lokale bedrijventerrein. Scholen en bedrijven komen met elkaar in contact.
- Het project loopt ongeveer 18 maanden en ligt op koers: het geplande aantal scholen doet actief mee, evenals bedrijven en andere partijen. De scholing van leerkrachten loopt. Er lopen veel deelprojecten. Coördinatoren en schoolbesturen hebben er ruime aandacht voor.

## Voortgang outputindicatoren

|                   | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer) | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd)   |
|-------------------|---|--------------------------------|---|
| <b>Algemeen</b>   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 1 per jaar                     | ✓   |
|                   | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | 2 inspiratiebijeenkomsten      | 1   |
|                   | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | 80 per bijeenkomst             | ✓   |
|                   | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | 1 per bijeenkomst              | ✓   |
| <b>Technology</b> | Aantal nieuwe ontwikkelde opleidingen binnen het project;           | 1 per schooljaar               | - Professionalisering: 130 leerkrachten van 64 scholen<br>- Ontwikkelen: 40 scholen |
|                   | Aantal deelnemers aan opleidingen;                                  | 20 per subregio                | ✓   |
| <b>Business</b>   | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | 4                              | ✓   |
| <b>Basics</b>     | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering                               | 4 subregio's                   | ✓   |

### Uitdagingen & risico's

- Het inbedden en borgen van Wetenschap & Technologie in het onderwijs vormt de grote uitdaging van dit project. Het onderwijs heeft te maken met heel veel initiatieven en projecten en scholen maken daarin een eigen keuze. Structurele integratie op alle scholen zal waarschijnlijk niet haalbaar zijn.
- De inspectie gaat W&T weliswaar toetsen in 2020 maar nu is nog niet duidelijk hoe dat gaat gebeuren.
- De relatie met arbeidsmarkt en bedrijven is voor scholen een lastig terrein.
- Echte verandering heeft tijd nodig.

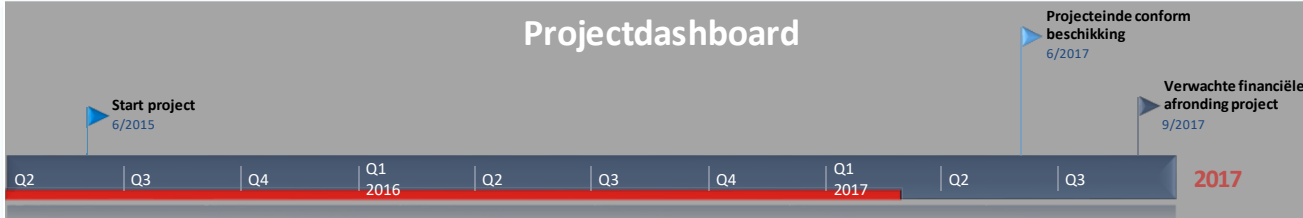
# Holland Expat Center South (K2015-018)

De rol van het Expat Center is het ontzorgen van werkgever en internationale werknemer, door het uitvoeren en verder doorontwikkelen van de one-stop-shop benadering: formaliteiten, een breed informatie platform, partnership programma met commerciële partijen en een portaal voor sociale integratie

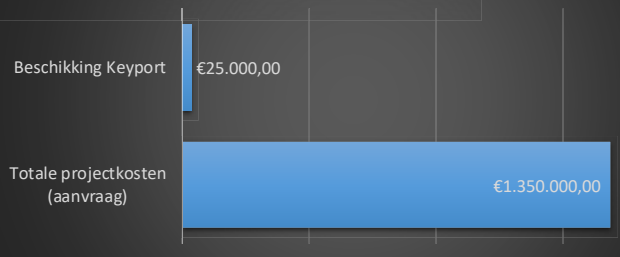


Monitoringdocumentatie  
geen

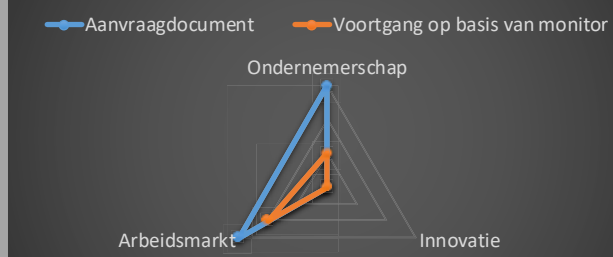
## Projectdashboard



### Beschikking vs. projecttotaal



### Keyport Speerpunten



## Terugkoppeling Kris de Prins

### Behaalde doelstellingen

- Het MKB is een heel diverse groep bedrijven die zich niet met één boodschap of actie laat aanspreken. De juiste manier om dit in de Keyport-regio te doen is nog niet gevonden. Dit wil overigens niet zeggen dat er geen vraag zou zijn naar de dienstverlening van het expat center.
- Nog te weinig werkgevers in de Keyport-regio maken gebruik van de dienstverlening van het expat center. Het bereiken van de eindklant (de werkgevers) is lastig; ook in andere regio's is er een aanlooperperiode geweest.
- De inzet is om hierin de komende maanden in samenwerking met Keyport2020, LWV en MKB Limburg een slag te maken. Met de actie die nu wordt ondernomen op basis van een chaselist van bedrijven verwacht men meer effect te sorteren.

## Voortgang outputindicatoren

|            | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)  | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd)                         |
|------------|---|---|---|
| Algemeen   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 5   | 4   |
|            | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | 3   | ontbijtsessies zijn geannuleerd.                            |
| Technology | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | Met deelnemende gemeenten en bedrijfsleven (werkgevers en commerciële partners) | Contact met: Vekoma, A+O Metalektro en gemeente Cranendonck |
| Basics     | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering                               | 3 events (zie algemeen)   | Keyport 2020 symposium                                      |
|            | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat     | ja  | loopt achter  |

### Uitdagingen & risico's

- De uitdaging bestaat erin het MKB te bereiken. Daartoe is inzicht nodig in het internationale bedrijfsleven of werkgevers die internationaal werven. Er bestaan echter geen goede datalijsten van bedrijven die expats in dienst hebben of willen nemen. We zijn dus afhankelijk van 'standaard'-lijsten en de ogen en oren van lokale mensen die dagelijks met de bedrijven in de weer zijn.
- Er is een goede (warme) introductie nodig bij de beslisser van HRM. Deze lokale mensen 'activeren' om in hun gesprekken met de bedrijven ook dit thema mee te nemen, blijkt lastig.
- De looptijd van onze acties is door het wachten op reactie uit de regio soms vrij lang geweest.

## Project Lignine Valorisatie (K2015-019)

Doel van het project is de haalbaarheid omtrent verwaarding van lignine te onderzoeken. Het project biedt mogelijkheden vanwege circulaire economie en biedt kansen voor het ontwikkelen van nieuwe producten, processen en waardeketens en daarmee tot economische ontwikkeling van de regio voor agri-food en MKB.

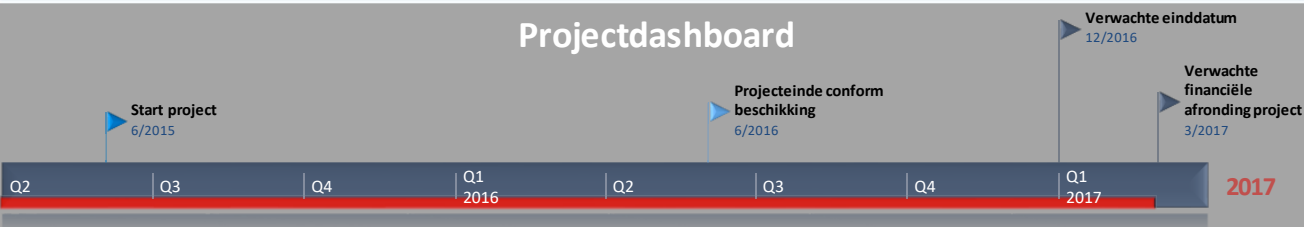


Monitoringdocumentatie

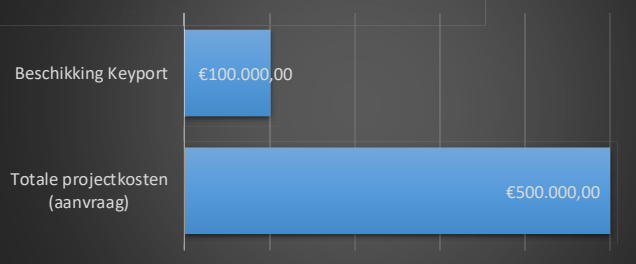
2015: Q3/4

2016: Q1/2

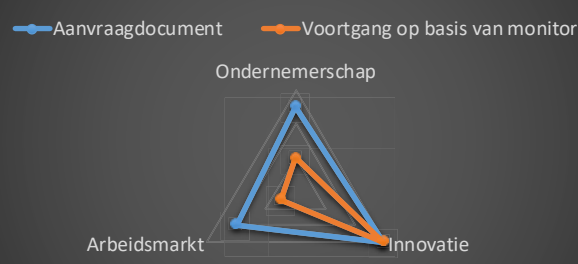
### Projectdashboard



#### Beschikking vs. projecttotaal



#### Keyport Speerpunten



### Terugkoppeling Mark Nabuurs & Claire Schreurs

#### Behaalde doelstellingen

- Verwaarding van Lignine is aangetoond, maar het proces is moeilijk reproduceerbaar en niet stabiel. Het is wachten op een goed idee, dat nieuwe inzichten geeft voor het verwaarden van Lignine. Het project is om die reden stilgelegd.
- De looptijd van het project is zonder financiële gevolgen verlengd omdat er enkele proeven nodig bleken om de haalbaarheid te kunnen bepalen.
- Door internationale samenwerking tussen bedrijven (DSM en Smurfit Kappa) en kennisinstellingen (RWTH) is er een betere verbinding tussen publieke en private R&D-capaciteit.
- Het project is benoemd tijdens: een promotiefilm i.s.m. DSM en Rabobank inzake circulaire economie, bijeenkomsten en overleggen van Smurfit Kappa en Rabobank, het symposium van Keyport2020, de Paper Production Technology Days van Smurfit Kappa en in de digitale nieuwsbrief van Keyport2020

### Voortgang outputindicatoren

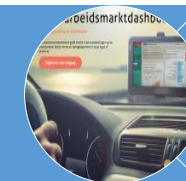
|                   | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)        | VOORTGANG MONITORING |
|-------------------|---|---------------------------------------|----------------------|
| <b>Algemeen</b>   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 5                                     | ✓                    |
| <b>People</b>     | Aantal nieuwe ontwikkelde opleidingen binnen het project;           | 3 R&D en 2 hoogwaardige stageplaatsen | ✓                    |
| <b>Technology</b> | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | minimaal 1                            | project 'on hold'    |
|                   | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | RWTH Aachen - DSM - Smurfit Kappa     | ✓                    |
|                   | Bedrag van uitgelokte R&D investeringen;                            | €400K (totaal 500k)                   | projecttotaal        |
| <b>Business</b>   | Bedrag van additionele omzet als gevolg van het project;            | Moeilijk in te schatten               | project 'on hold'    |
| <b>Basics</b>     | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat     | ja                                    | project 'on hold'    |

#### Uitdagingen & risico's

- De huidige sleutel naar een succesvol projectresultaat is een goed idee/technische kennis. Het risico is dan ook dat het project mogelijk nooit wordt voortgezet omdat de kennis uitblijft of dat er niet de juiste aandacht is om een 'eruekament' te krijgen.

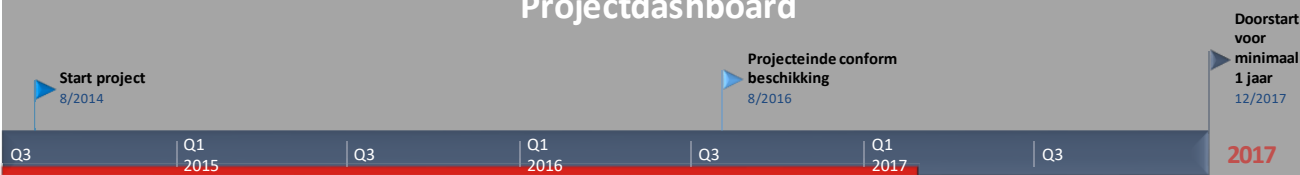
## Arbeidsmarktdashboard (K2015-020)

Acht partijen in Brabant en Limburg bundelden hun krachten om meer inzicht te krijgen in ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. Zo kan er sneller en beter worden gereageerd vanuit overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen!

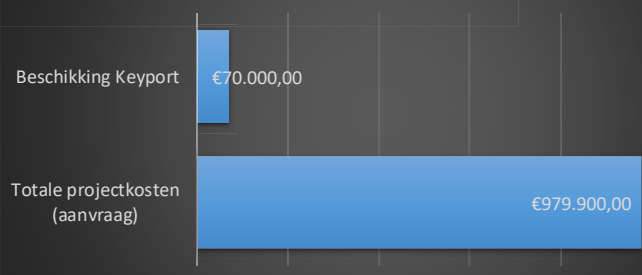


Monitoringdocumentatie  
geen

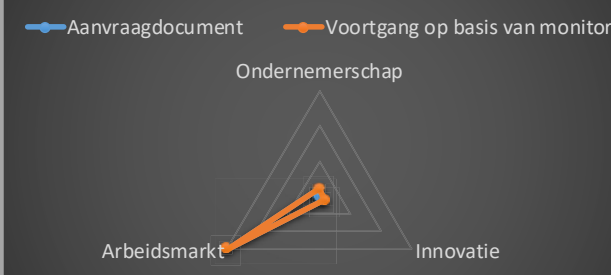
### Projectdashboard



#### Beschikking vs. projecttotaal



#### Keyport Speerpunten



### Terugkoppeling Luuk Hammecher

#### Behaalde doelstellingen

- De ontwikkelfase is afgerond en conform roadmap is de basisversie in Q2 2016 opgeleverd. Hierin is ook de 'vacaturepitch' opgenomen speciaal voor de Keyport-regio.
- De kosten voor het actueel houden van de site worden t/m 2019 gefinancierd door provincie Noord-Brabant en provincie Limburg. Doelgroep van deze versie: de provincie, overheden, gemeenten en de economische regio's.
- Het project krijgt een vervolg voor het door-ontwikkelen van het dashboard (R2). Er is een 3-jarige roadmap opgesteld om ook de werkgevers aan te sluiten – waarbij Keyport €20.000 per jaar investeert.

### Voortgang outputindicatoren

De arbeidsmarkttool is gericht op het verschaffen van arbeidsmarkt informatie voor Zuidoost Nederland op diverse niveaus: van heel gedetailleerd voor specifieke branches en/of profielen in een (sub)regio tot meer generiek op Zuidoost Nederlandse schaal. Het gaat om informatie over de huidige situatie op de arbeidsmarkt; vacatures, stages, kansrijke sectoren, competenties etc. op diverse niveaus maar ook om trendinformatie voor de korte en middellange termijn. Daarnaast is de tool gericht op het vergroten van het aanbod van mensen op schaarse profielen, nu en in de toekomst.

De arbeidsmarkttool verbindt informatie uit diverse bronnen met elkaar en kan hiermee nieuwe inzichten genereren. De arbeidsmarkttool biedt nuttige informatie voor zowel werkzoekenden, als werkenden, werkgevers, studenten, onderwijsinstellingen, regio's en overheden. Deze doelgroepen worden betrokken in de focusgroepen en begeleidingsgroep om de tool gericht op hun vraag in te richten.

De arbeidsmarkttool dient naast een informatief doel ook een marketingdoel: het promoten van de triple helix regio's in Zuidoost Nederland, het promoten van kansrijke branches en/of profielen en het profileren van Zuidoost-Nederland als aantrekkelijke regio in het kader van de doelstellingen van Brainport 2020.

#### Uitdagingen & risico's

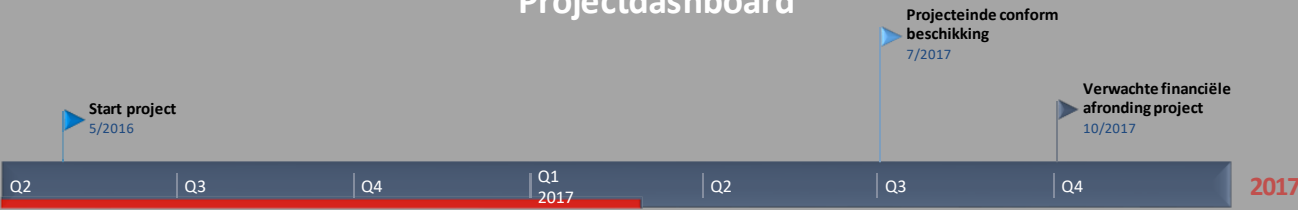
- De uitdaging zit hem vooral in het mobiliseren en stimuleren van gebruik van het dashboard. De vraag is of de 8 partners binnen het project voldoende zijn aangesloten en of het lukt de achterban te mobiliseren.
- Er moet capaciteit vanuit de regio vrijgemaakt worden om het gebruik van het dashboard te stimuleren en onder de aandacht te brengen bij de achterban en in de desbetreffende regio.

# E-fulfilment: Profilering en kennisonwikkeling (K2016-023)

Het project moet leiden tot een verdere versterking van Keyport als e-fulfilment regio. Enkele van de onderscheidende elementen van de regio betreft de flexibele arbeidsmarkt, infrastructuur en ligging.



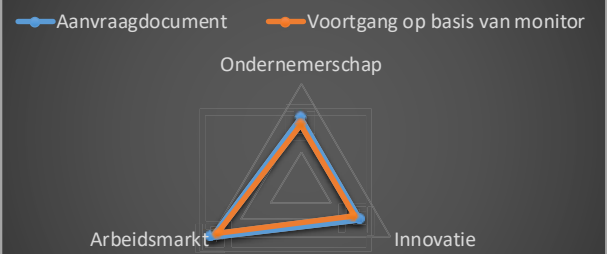
## Projectdashboard



### Beschikking vs. projecttotaal



### Keyport Speerpunten



## Voortgang outputindicatoren

|                                      | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)  | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd)                                       |   | OUTPUTINDICATOREN                     | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)                | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd) |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---------------------------------------|---|-------------------------------------|
| Algemeen                             | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 10 blogs,   | 7   | Basics  | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering | - nulmeting onderzoek naamsbekendheid         | ✓                                   |
|                                      |   | 5 persberichten,  | 2   |   |                                       | - introductie overall merknaam                | ✓                                   |
|                                      |   | 5 interviews  | ✓   |   |                                       | - regionale website rondom e-fulfilment       | ✓                                   |
|                                      | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | 10 kennisbijeenkomsten,   | 5   |   |                                       | - videorapportage                             | ✓                                   |
|                                      |   | 1 seminar   | ✓   |   |                                       | - sociale media kanalen                       | ✓                                   |
|                                      | Aantal deelnemers aan de  | 1 hackathon   | Q1 2017   |   |                                       | - zoekmachine adverteren en optimalisatie     | ✓                                   |
|                                      |   | 200   | 118   |   |                                       | - PR berichtgeving                            | ✓                                   |
|                                      |   | 1 marketingplan   | ✓   |   |                                       | - benoeming ambassadeurs                      | Q1 2017                             |
|                                      |   | 2 naamsbekendheidonderzoeken  | ✓   |   |                                       | - gezamenlijk bezoek en acquisitie op beurzen | ✓                                   |
|                                      |   | 1 USP rapportage  | ✓   |   |                                       | - realisatie e-fulfilment maturity model      | Q2 2017                             |
| Aantal opgeleverde projectdocumenten | 10 kennisrapportages  | 4   | - organisatie hackathon voor studenten tbv innovatie en procesverbetering | Q1 2017   |                                       |   |                                     |
|                                      | 1 website   | ✓   | ja, door profilering als e-fulfilment regio                               | ✓   |                                       |   |                                     |
|                                      | 1 videorapportage   | ✓   |   |   |                                       |   |                                     |
|                                      | 1 hackathon rapportage  | Q1 2017   |   |   |                                       |   |                                     |
| People                               | Aantal nieuwe ontwikkelde opleidingen binnen het project;           | 1 e-fulfilment 2.0 minor  | ✓   | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat |                                       |   |                                     |
|                                      | Aantal deelnemers aan opleidingen;                                  | 10 tot 20   | onduidelijk   |   |                                       |   |                                     |
| Technology                           | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | 1 regionale overall propositie voor e-fulfilment.                             | ✓   |   |                                       |   |                                     |
|                                      |   | 1 e-fulfilment maturity modellering voor e-fulfilment en e-commerce bedrijven | Q2 2017   |   |                                       |   |                                     |
|                                      | Aantal gecreëerde   | 3   | 2   |   |                                       |   |                                     |

## Terugkoppeling Pim Deuling

### Behaalde doelstellingen

- De doelstellingen worden overtroffen, er is steeds meer belangstelling. Er wordt een kennissessie georganiseerd om te kijken hoe het project verduurzaamd kan worden.

De impact op de speerpunten betreft onder meer:

- Innovatie:** ten aanzien van innovatie is er een samenwerkingsverband van (inmiddels) twaalf partijen uit de gehele Triple Helix. Organisaties zien elkaar als partners i.p.v. concurrenten. Ook is de samenwerking onderwijs-bedrijfsleven zeer nauw, o.a. middels stages en minor-projecten.
- Ondernemerschap:** de e-Fulfilment hub levert een bijdrage aan het vergroten van het ondernemerschap door het genereren van lead voor de projectdeelnemers in de regio.
- Arbeidsmarkt optimalisatie:** Er lopen vier initiatieven. Twee onderwijsinstellingen (Fontys en Gilde/Centrum voor Logistiek Vakmanschap) nemen deel aan het project om o.a. doorstroming naar de arbeidsmarkt te verbeteren (kwaliteitsperspectief). Tevens wordt door de ontwikkeling van de e-fulfilment maturity model geïnvesteerd in een meer praktijk toegepaste e-fulfilment.

### Uitdagingen & risico's

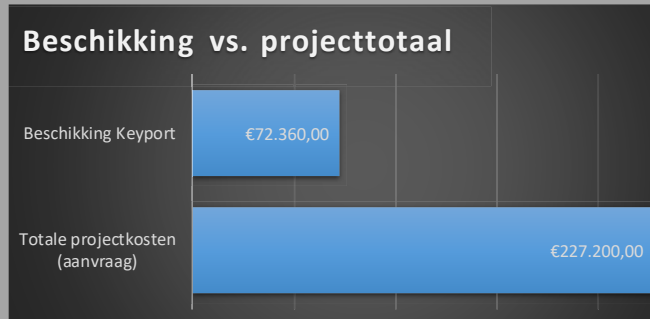
- Op dit moment lijken er geen risico's voor dit project. Alle stakeholders (projectdeelnemers) zijn aangehaakt en betrokken. Focus is nog steeds om in juli 2017 op te leveren binnen het begrote budget.

# Economisch Actieprogramma Agribusiness (K2015-021)

Het primaire doel is het creëren van een innovatiemilieu om nieuwe business voor het agribusiness in de regio Keyport 2020. Daarnaast is het secundaire doel het vergroten van de leefbaarheid van het gebied door meer verbinding(en) tussen en in de sector te laten ontstaan.



Monitoringdocumentatie  
2016: Q4 (jaarverslag)



## Terugkoppeling Hans Corsten

### Behaalde doelstellingen

- De innovatieve projecten binnen het programma gaan goed en liggen op schema. Er is een soort consortium ontstaan.
- Het project heeft aan ongeveer 30 ondernemers ondersteuning geboden, zowel financieel als door het bieden van een netwerk.
- In het kader van de competentieontwikkeling, zit de masterclass voor de koplopers vol.
- Het project loopt op schema. Ongeveer 40% van het beschikbare budget is nu gebruikt. De verwachting is dat het project eind 2017 afgerond kan worden binnen budget.

## Voortgang outputindicatoren

|            | OUTPUTINDICATOREN  | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer) | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd) |
|------------|--|--------------------------------|-------------------------------------|
| Algemeen   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020.           | 15                             | ✓                                   |
|            | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project.               | 10                             | 6                                   |
|            | Afsluitend symposium   | 1                              | nog niet van toepassing             |
|            | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;  | 150 - 200                      | ✓                                   |
|            | Folder/flyer   | 1                              | ✓                                   |
|            | Tussentijds verslag/go- no go projectjaar 1                                    | 1                              | nee                                 |
| People     | Eindrapportage EAA   | 1                              | nog niet van toepassing             |
|            | Masterclas Nieuwe verdienmodellen  | 1                              | -                                   |
|            | Masterclass Ondernemerschap  | 1                              | ✓                                   |
| Technology | Aantal deelnemers aan opleidingen;   | 50 - 100                       | 15                                  |
|            | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                               | 3-4                            | 1                                   |
|            | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                                      | 4-8                            | 3                                   |
| Business   | Per actielijn zal er een project/samenwerking per projectjaar opgestart worden |                                |                                     |
|            | Bedrag van uitgelokte R&D investeringen;                                       | € 750.000 - € 1000000          | nog onbekend                        |
| Basics     | Bedrag van additionele omzet als gevolg van het project;                       | Nug onbekend                   | nog onbekend                        |
|            | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering  | 3-6                            | 2                                   |
|            | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat                | ja                             | ✓                                   |

### Uitdagingen & risico's

- De middengroep (middelgrote agrarische bedrijven) is lastig te bereiken om deel te nemen aan de masterclass. Deze groep is nog niet aangehaakt en is moeilijk in beweging te krijgen, ondanks herhaalde verzoeken. Hier gaat komend jaar op ingezet worden.
- Om het project te verduurzamen is communicatieve ondersteuning vanuit Keyport2020 gewenst.

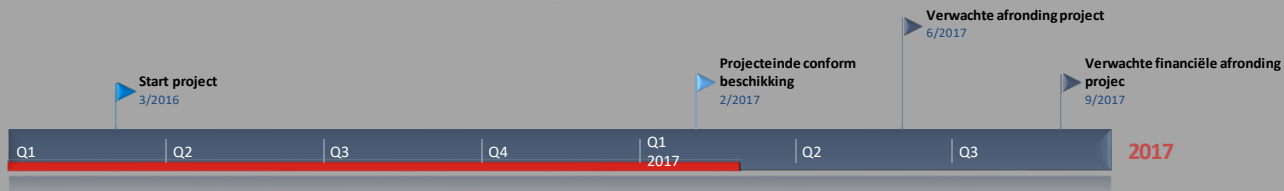
## MKB 100 (K2016-022)

Het project richt zich enerzijds op het presenteren van Limburgse MKB bedrijven aan een zo groot mogelijk publiek en (toekomstig) talent. Daarnaast Jongeren / starters binden en boeien door hun en hun omgeving (ouders) te informeren over opleidingen, baanperspectieven en carrièrekansen in het Limburgse MKB.

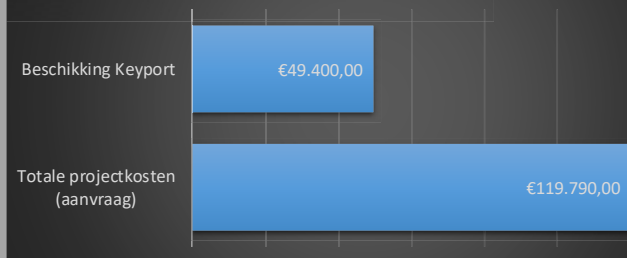


Monitoringdocumentatie  
2016: Q4 (jaarverslag)

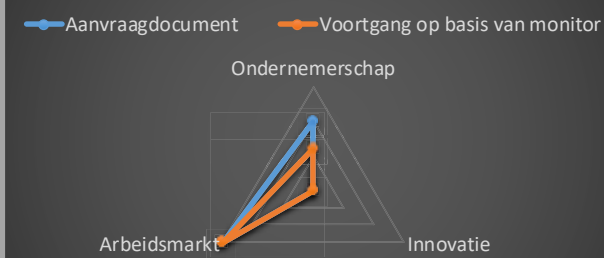
### Projectdashboard



#### Beschikking vs. projecttotaal



#### Keyport Speerpunten



### Terugkoppeling Luc Levens

#### Behaalde doelstellingen

- De focus in Limburg Magnet lag op het onderwijs, de doorontwikkeling van het systeem (brainport2020career.nl) richt zich nu op het MKB. Er zijn > 5.000 jongeren met een actief profiel (d.w.z. ze kijken > 1 x per maand), 20.000 hebben wel een profiel maar zijn niet actief.
- Bedrijven komen via dit project in contact met jongeren en vanuit de presentaties in de klassen worden jongeren gemakkelijk bemiddeld naar een stage- of werkplek.
- De 105 betalende bedrijven hebben 157 jongeren gekregen die passen qua opleiding. De reacties van het bedrijfsleven zijn positief.
- Er moeten nog 160 MKB-bedrijven worden geworven, in de afgelopen periode zijn 40 bedrijven ingestapt.
- Inmiddels staat er een bedrijf van 8 personen die bezig zijn met het arbeidsmarktvragestuk in het Keyport2020-gebied.

### Voortgang outputindicatoren

|            | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)  | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd) |
|------------|---|---|-------------------------------------|
| Algemeen   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | Geschreven pers: 5<br>TV: 1<br>Radio: 1<br>LWV nieuwsbrief: 2<br>Blogs: 6<br>Socials media: > 150 berichten jaar 1  | ✓                                   |
|            | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | 2 bijdrage event  | ✓                                   |
|            | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | >300 bezoekers  | ✓                                   |
| Technology | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | projectplan, folder, infographic, poster, flyer, banner en 3 rapportages  | ✓                                   |
|            | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | 1 module + website/app  | ✓                                   |
| Business   | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | 107   | ✓                                   |
|            | Bedrag van additionele omzet als gevolg van het project;            | Directe omzet MKB200: €135000   | ✓ (€135000 indirect p.m.)           |
| Basics     | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering                               | Campagne MKB100 wordt breed naar media gecommuniceerd (>150). Brede communicatie naar onderwijsinstellingen en databases projectpartners, nieuwsbrieven projectpartners | ✓                                   |
|            | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat     | ja  | ✓                                   |

#### Uitdagingen & risico's

- De tijd is te kort om 100 bedrijven in Midden-Limburg en evenveel in Zuid-Limburg te betrekken. Er wordt van de bedrijven een kleine bijdrage gevraagd; ondernemers stappen pas in als ze merken dat ze iets hebben aan het systeem. Het concept daarvoor is nu ontwikkeld.
- Slim en kritisch kijken naar de projecten blijft belangrijk, maar het blijft ook belangrijk om breder te kijken dan de gemeentegrenzen.

## Medishell (K2016-025)

Uitgangspunt van dit project is om een slim pillendoosje te ontwikkelen, Medishell met als doel de patiënt meer het ontzorgen van de mantelzorgers of verlaagt de werkdruk bij verzorgers.

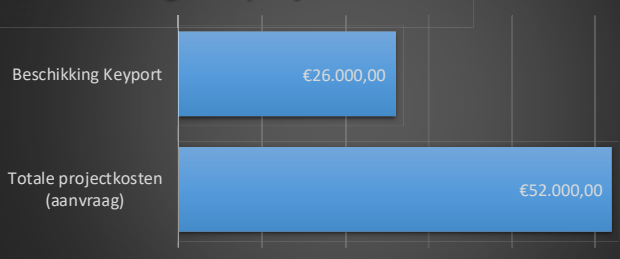


Monitoringdocumentatie  
2016: Q3

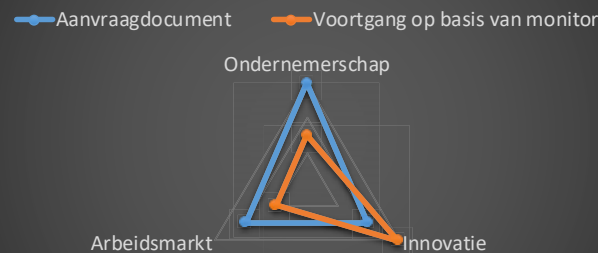
### Projectdashboard



#### Beschikking vs. projecttotaal



#### Keyport Speerpunten



### Terugkoppeling Mike van Rijswijk

#### Behaalde doelstellingen

- Het project zit in de afrondende fase voor Keyport: er is een prototype gemaakt en gepresenteerd. Er zijn 100 'slimme pillendoosjes' geproduceerd die momenteel worden getest. In deze fase is er geen rol voor Keyport2020. Als de testfase succesvol verloopt, dan biedt Keyport2020 een uitstekend netwerk om lokale ondernemers te verbinden voor het produceren en verkopen van het product.
- Verwachte omzet Medishell in 2017 is €500.000.

### Voortgang outputindicatoren

|            | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)                      | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd)  |
|------------|---|---|--|
| Algemeen   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 5   | Het exacte cijfers ontbreken: Het project is op verschillende events/website en binnen een organisatie gecommuniceerd. |
|            | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het             | 5   | ✓ (8)  |
|            | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | 50-150  | ✓ (100)  |
|            | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | Per fase: 1 document plus filmpje/vlog en/of foto's | ✓  |
| People     | Aantal nieuwe ontwikkelde opleidingen binnen het project;           | IP start-up A.Program                               | onduidelijke outputindicator   |
|            | Aantal gecreëerde arbeidsplaatsen uitgedrukt in FTE's               | 2-5 (via start-up)                                  | zoeken naar studententeam  |
| Technology | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | 1-3   | ✓  |
|            | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | 1-5   | ✓  |
|            | Bedrag van uitgelokte R&D investeringen;                            | € 10k - € 25k                                       | ✓ (€500.000)   |
| Basics     | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal                       | ja  | ✓  |

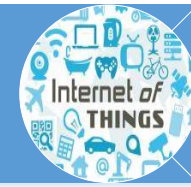
#### Uitdagingen & risico's

Geen.



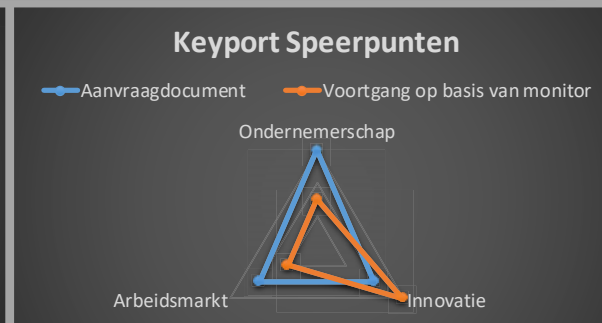
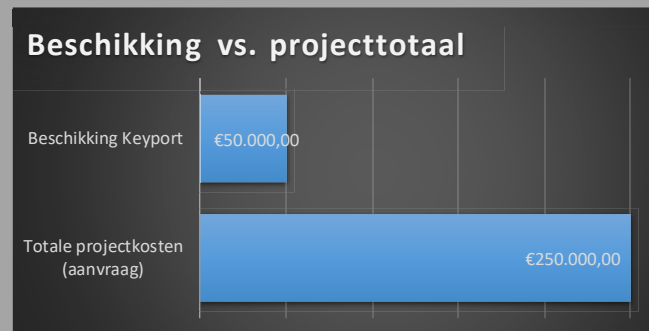
## LioTi (K2016-026)

Het LioTi Project heeft als doel om een dekkende Internet of Things infrastructuur te realiseren voor de gehele provincie Limburg. Keyport 2020 is de eerste regio waar de infrastructuur wordt uitgerold. De bestaande technologieën (WIFI, Bluetooth ) en beschikbare infrastructuren (GSM) zijn in de meeste gevallen niet toereikend, toepasbaar (bereik) en of niet beschikbaar (hoge licentiekosten). Dat de behoefte aan een betaalbare, dekkende IoT infrastructuur alsmaar groter wordt, is evident.



Monitoringdocumentatie  
2016: Q3

### Projectdashboard



### Terugkoppeling Mike van Rijswijk

#### Behaalde doelstellingen

- Het project zit in de afrondende fase voor Keyport. Er is een nieuwe prototype Gateway gerealiseerd – een mast met 15 km bereik.
- Provincie Limburg heeft subsidie toegezegd voor het uitrollen voor heel Limburg. Het subsidietraject wordt nu opgestart.

### Voortgang outputindicatoren

|            | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer) | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd)  |
|------------|---|--------------------------------|--------------------------------------|
| Algemeen   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | 10-15                          | recent gestart.                      |
|            | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | 5-8                            | ✓                                    |
|            | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | 50-100                         | ✓                                    |
|            | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | 2-4                            | binnen Keyport: 1                    |
| People     | Aantal gecreëerde arbeidsplaatsen uitgedrukt in FTE's               | 1-3                            | nog niet concreet.                   |
| Technology | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | 10-50                          | nog niet concreet.                   |
|            | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | 5-8                            | lopen momenteel meerdere gesprekken. |
|            | Bedrag van uitgelokte R&D investeringen;                            | 50k-10k                        | nog niet concreet.                   |
| Basics     | Bijdrage aan de verbetering van het regionaal vestigingsklimaat     | ja                             | ✓                                    |

#### Uitdagingen & risico's

De gebruikte technologie kan kleine hoeveelheden informatie uitwisselen tussen objecten en systemen bij een ultralaag stroomverbruik. Hiermee is LioTi een optimale ondersteuning voor Internet of Things toepassingen.

#### Uitdagingen:

- Het netwerk van Keyport kunnen ontsluiten en triple helix partners uit te dagen om innovatieve toepassingen te ontwikkelen die gebruik maken van de LioTi infrastructuur waardoor er een boost kan worden gegeven aan innovatieve ontwikkelingen op gebied van smart industrie en Internet of Things.

## Retail Innovation Center (K2016-027)

Het Retail Innovation Centre (RIC) wordt opgezet als hét expertise- en innovatiecentrum voor de Retail met als hoofddoel een bijdrage leveren aan het versterken van de concurrentiepositie van de Keyport 2020 regio, door het versterken van het ondernemerschap en de innovatiekracht van, en een betere aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt binnen.



Recent gestart

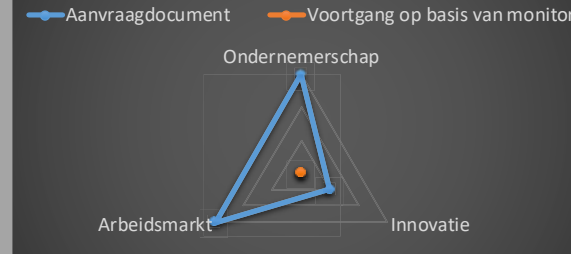
## Projectdashboard



### Beschikking vs. projecttotaal



### Keyport Speerpunten



## Terugkoppeling Arno Knoops

### Behaalde doelstellingen

- De projectactiviteiten zijn enkele weken op gang. Alle in het project opgenomen activiteiten zijn gestart, waarbij enkele activiteiten meer tijd en energie vragen dan oorspronkelijk gepland en andere activiteiten iets sneller verlopen dan gepland.

## Voortgang outputindicatoren

|                 | OUTPUTINDICATOREN  | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)  | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd) |
|-----------------|--|---------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Algemeen</b> | Operationele informatieve website (digitale expertisecentrum) met een ingerichte menukaart met innovatieve producten en diensten | 1                               | <b>Recent gestart</b>               |
|                 | Ingericht fysiek informatiepunt/expertisecentrum   | 1                               |                                     |
|                 | Opleidingsportaal  | 1                               |                                     |
|                 | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020  | 4 geschreven persartikelen      |                                     |
|                 | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project  | 4 thema bijeenkomsten           |                                     |
|                 | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;  | 30 per sessie                   |                                     |
|                 | Aantal opgeleverde projectdocumenten   | 2 (1 half- en 1 jaarrapportage) |                                     |
| <b>Basics</b>   | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering  | start/opening evenement         |                                     |

### Uitdagingen & risico's

- De voorziene risico's zijn in het projectplan opgenomen.
- Voorbeelden van mogelijke risico's:
- Onvoldoende samenwerking in de regio, zowel binnen als tussen de deelregio's.
  - Ontbreken van de juiste inhoudelijke expertise in regio voor het inrichten van een RIC.
  - Onvoldoende opbrengsten t.b.v. structurele financiering RIC.
  - Het betrekken van ondernemers kan lastig blijken.

## Ondernemersroute (K2016-028)

In dit project wordt met betrokkenen uit het vmbo, mbo en bedrijfsleven een doorlopende leerroute ontwikkeld, van de theoretische leerweg leerjaar 2 tot en met de instroom in de groeisectoren van de regionale arbeidsmarkt, via een niveau 4 opleiding in het mbo.



Recent gestart

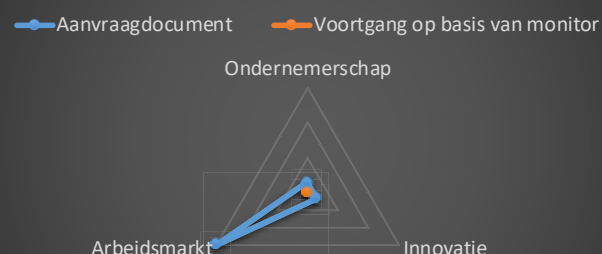
### Projectdashboard



### Beschikking vs. projecttotaal



### Keyport Speerpunten



### Terugkoppeling Elian Laliu

#### Behaalde doelstellingen

- De doelstellingen van dit jaar zijn redelijk binnen de planning en behaald. Het beschikbare budget is niet toereikend, maar de overschrijding is beperkt. Bij een toenemende interactie van leerlingen tussen de scholen en bedrijven zijn er vaak hoge vervoerkosten, omdat het niet allemaal met eigen vervoer af te leggen is. Het lesrooster, modules etc. proberen we zodanig aan te passen en te integreren dat we hier budgetneutraal kunnen werken en zo dat de activiteiten passen binnen de reguliere bekostiging.
- Steeds meer bedrijven zijn enthousiast met als gevolg stages, gastlessen, het uitvoeren van opdrachten door leerlingen.
- Er is een contract met het bedrijf BS Morgen, dat de opdracht heeft het project te matchen aan de juiste bedrijven.
- Er is meer contact met de gemeente Roermond
- Landelijke pilotschool voor het vak Techniek en Toepassing, waar niet alleen het product centraal staat maar het proces van onderzoeken, ontwerpen, bedenken, maken presenteren, reflecteren etc..

### Voortgang outputindicatoren

|                   | OUTPUTINDICATOREN   | PROJECTAANVRAAG (streefcijfer)  | VOORTGANG MONITORING (gerealiseerd) |
|-------------------|---|---|-------------------------------------|
| <b>Algemeen</b>   | Aantal publicaties over het project met vermelding van Keyport 2020 | BC Broekhin zal regelmatig via social media, maar ook via andere communicatiemiddelen, informatie geven   | Recent gestart                      |
|                   | Aantal georganiseerde externe bijeenkomsten tijdens het project     | 7   |                                     |
|                   | Aantal deelnemers aan de bijeenkomsten;                             | 50-100 deelnemers   |                                     |
|                   | Aantal opgeleverde projectdocumenten                                | voor verantwoording naar bedrijven, maar ook naar het onderwijs.  |                                     |
| <b>People</b>     | Aantal nieuwe ontwikkelde opleidingen binnen het project;           | Een doorlopende (mogelijk versnelde) leerlijn, VMBO-MBO.  |                                     |
|                   | Aantal deelnemers aan opleidingen;                                  | schooljaar 2018-2019 200 leerlingen   |                                     |
|                   | Aantal gecreëerde arbeidsplaatsen uitgedrukt in FTE's               | Per 1-1-2018 hebben alle derdejaarsleerlingen vmbo-t een week bedrijfsstage, bezoeken ze per leerling twee bedrijven en de daarbij horende mbo-vervolgopleiding. Alle vierdejaarsleerlingen hebben twee dagen stage; in de zomer wordt een maand stage gelopen vooruitlopend op de gekozen mbo-opleiding. |                                     |
| <b>Technology</b> | Aantal ontwikkelde producten en/of toepassingen;                    | Lesmodule ontwerpen: Contract getekend met Desso en Stichting Duurzaam geleerd.   |                                     |
|                   | Aantal gecreëerde samenwerkingsverbanden;                           | Structureel samenwerkingsverband op docenten niveau vmbo/mbo en op directieniveau. Samenwerkingsverband tussen de netwerkgroep BS morgen en BC Broekhin.  |                                     |
| <b>Basics</b>     | Aantal acties m.b.t. imagoverbetering                               | Actieve deelname in het project Roermond on stage. Organisatie en deelnemen van leerlingen.   |                                     |

#### Uitdagingen & risico's

- Bij competentiegericht onderwijs blijft interactie met bedrijven van groot belang. Het blijft dan ook een uitdaging om de bedrijven te vinden die in staat zijn opdrachten te genereren en samen te werken zodat we het onderwijs op een juiste manier kunnen blijven vormgeven.
- Een andere uitdaging is om het curriculum in de beroepsroute zodanig te herschrijven dat de leerlingen vervoegd (gedeeltelijk) vmbo-examen kunnen doen, zodat er meer ruimte blijft voor stage, keuze/profieldelen volgen op de vervolgopleiding etc.. Ook rooster technisch is dit nog een hele uitdaging.

# 4. Reflectie projectleiders



De slimste weg van idee  
naar realisatie!

Keyport 2020



## Evaluatie Keyport2020 per project

1 maart 2017



basis voor beslissingen

# Innovatiehuis - Michel van Lieshout

---

- Naast de rol van subsidiënt, was Keyport2020 ook van belang voor de naamsbekendheid, de netwerkcontacten en de verdere communicatie. Verder was het een positief-kritische sparring partner en vond er enkele malen per jaar partneroverleg plaats in de triple helix.
- Door te werken met speerpuntsectoren had Keyport ook invloed op de inhoud van het project en werd besproken of het Innovatiehuis een geschikt vehikel is voor innovatie. Het is van belang dat de speerpuntsectoren niet verschuiven gedurende de looptijd van een project. Dit hoort bij de duidelijkheid in de strategie, die voor projecten uitermate belangrijk is.
- De ontwikkelingen vragen om een langetermijnbeleid, ook wat betreft de beschikbare budgetten.
- Het zou goed zijn als projecten die goed lopen ook na de termijn van 3 jaar kunnen doorlopen als ze binnen de doelstellingen van Keyport2020 passen.



basis voor beslissingen

---

# Limburg Magnet - Luc Lebens

---

- Keyport vervult naast de rol van subsidiënt ook een rol in de (organisatie van) communicatie en publiciteit en adviseert over het netwerk. Het feit dat in Keyport2020 de triple helix samenkomt, heeft een sterke waarde bij de start van een project en geeft ook op den duur een hand in de rug. De wisselende samenstelling van de commissie werkt positief.
- Keyport2020 heeft een mooi programma neergezet.



basis voor beslissingen

---

# Spark Tech Lab - Jack Peeters

---

- Keyport2020 was een waardevolle partner gedurende het project. Echter het project was en is nog steeds afhankelijk van financiële ondersteuning.
- Het contact met Keyport2020 is afgelopen jaar minder geweest, maar het STL wil deze banden graag aanhalen.
- Het netwerk van Keyport is van toegevoegde waarde, twee weten immers meer dan één. Daarbij is het bedrijevnetwerk van Keyport van toegevoegde waarde voor het project.



basis voor beslissingen

---



# Virtueel Verzorgingshuis - Raoul Bakkes

---

- De kracht van Keyport2020 zijn de beschikbare middelen en naamsbekendheid in de regio. Keyport kan de motor aanjagen omdat ze weten wat er in Midden-Limburg speelt.
- Het project had niet per se de financiële middelen nodig, maar wilde vooral op de kaart van initiatieven in Midden-Limburg staan.
- Met betrekking tot de projectdocumentatie is het advies om de projectuitvoering terug te koppelen met Keyport2020 voor een consequentere follow-up en controle.



basis voor beslissingen

---

# MakeTech Platform Oostelijk Midden-Limburg - John Huizing

---

- Keyport2020 is naast subsidiënt een goede, constructieve sparring partner, zowel wat betreft de afspraken bij de start van het project als op uitvoerend niveau. Verder genereert Keyport formeel en informeel een netwerk, zowel om kennis uit te wisselen, als commercieel en wat betreft de inleen van personeel voor bedrijven. Voor dit project heeft Keyport ook toegang tot andere subsidiebronnen kunnen verlenen. De ondersteuning m.b.t. de website en de look&feel hielp mee in de professionele uitstraling. De matige bekendheid van Keyport2020 was minder bevorderlijk.



basis voor beslissingen

---

# Onderwijsinfrastructuur Technieketen Keyport 2020 en Noord-Limburg - Tjeu van de Laar

---

- Keyport2020 wordt gezien als de verbindende factor in de regio. De toegevoegde waarde is naast de subsidie ook het netwerk en de rol als informatiebron. Door deelname aan de werkgroep is er veel zicht op de andere projecten en wordt er meegelift, geïntegreerd, aangesloten waar mogelijk. Daarnaast bezit Keyport veel informatie over hoe te verbinden en waar slim kennis op te halen.
- Er kan meer gefocust worden op de communicatie naar buiten. De projecten versterken de regio, dus dit mag wel wat meer gecommuniceerd worden aan een groter publiek.
- De rol als informatiebron, initiator en verbinder zou structureler kunnen. Ook is er behoefte aan een groter urgentiebesef binnen gemeentes. Keyport2020 zou de transitie van ketensamenwerking continu op de agenda moeten hebben en deze goed bewaken. Ze moeten zich vasthouden aan de kracht van de triple-helix met de focus op:
  1. Projectintegraliteit; meer samenhang binnen de projecten, waar zit overlap en waar is verbinding mogelijk?
  2. Compleetheid van de projecten binnen het regiobeleid inclusief de 'gaps'.
  3. Het beleid te koppelen aan het beleid van de provincie Limburg. Door te bundelen sta je sterker!
- Met betrekking tot de projectinformatie:
  - De monitoringdocumenten zouden naar een eenvoudiger niveau mogen, waarbij sneller inzichtelijk wordt waar het project staat – zonder te veel in detail te treden.

# Boer, burger energiecoöperatie - Bert Vergoossen

---

- Aan de voorkant hadden wij geen uitgesproken verwachtingen over de rol van Keyport2020. Echter bleek Keyport een goede sparringpartner om de mogelijkheden te verkennen. De financiële afspraken zijn nagekomen.
- Keyport2020 heeft ons de kans geboden om de haalbaarheid van het postcode-roos model te verkennen.



basis voor beslissingen

---

# Evolva - Werkplekieren 3.0 - Jan Valkenborgh

---

- Gedurende het project heeft Keyport2020 de vinger aan de pols gehouden. Subsidie blijft belangrijk. Samenwerken gaat niet vanzelf – dit kost tijd en geld.
- Keyport heeft Evolva nadrukkelijk gewezen op het netwerk dat ze hadden en Keyport heeft gefungeerd als sparringpartner.
- Als toekomstige rol voor Keyport2020 wordt vooral gedacht aan de rol van facilitator. Dit door het project de aandacht te geven waardoor het door-ontwikkelen, uitdragen en toepassen mogelijk wordt gemaakt.
- Met betrekking tot de projectdocumentatie: het format is te gedetailleerd en vanuit een projectstructuur met milestones benaderd. Niet alles is even kwantitatief uit te drukken. Het gaat veel meer over het faciliteren van mensen. Mogelijk interessant model hiervoor is het integrated value model met 6 human capitals.



basis voor beslissingen

---

# Greuntek - Frans Schatorjé

---

- Bij de start van het project was de rol van Keyport2020 vooral een mogelijkheid om een netwerk te genereren en was Keyport subsidiënt. Met de subsidiegelden is onder andere ruimte gecreëerd bij betrokken docenten. Met de vrijgekomen ruimte hebben zij nieuwe modules voor hun lessen kunnen ontwikkelen die meer gericht zijn op de doelstellingen van dit project: modernier ingericht, voorzien van (nieuwe) technieken en technologieën en activerend voor leerlingen.
- Het contact met Keyport is vooral gericht op managementniveau. Het is te weinig concreet voor de betrokken docenten. Wellicht is het prettiger voor docenten om rechtstreeks met bedrijven, aangesloten bij Keyport2020 contact op te kunnen nemen. Mogelijkheden zoeken samen met CITAVERDE en Keyport 2020, om de samenwerking concreter te maken voor docenten, zodat de leerlingen in de lessen direct resultaten kunnen ervaren van de samenwerking.
- Op projectmanagementniveau is het een goede sparringpartner.
- Monitoring vanuit Keyport2020 is als positief ervaren. De rol van Keyport2020 in de gesprekken, al dan niet naar aanleiding van rapportages, was vooral de rol van 'critical friend'. Een frisse blik van buiten onze eigen organisatie, die kritische vragen stelde en ervoor zorgde dat we de focus weer scherp kregen.



# GreenBrains voucherregeling - Conny van Hout

---

- Keyport2020 wordt gezien als vliegwiel voor het aanjagen en versterken van de agro-sector inclusief het bieden van een netwerk binnen deze sector. Keyport wordt als erg toegankelijk ervaren.
- Er is behoefte aan een samenwerkingsplatform tussen ondernemers, kennisinstellingen en Keyport2020. Dit bijvoorbeeld door een structureel operationeel overleg om projecten te delen en waar mogelijk aan te haken.
- Advies voor de toekomst is om de verschillende projecten structureler te presenteren. Er valt hier meer uit te halen m.b.t. bekendheid, marketing, kennis- & netwerkbestuiving. Keyport zou de beschikbare kennisbank van Brainport meer onder de aandacht moeten brengen binnen de projecten en in de regio.

Met betrekking tot de projectdocumentatie:

- Het aanvraagdocument is erg onduidelijk en teveel gefocust op Keyport. Er is behoefte aan een uniform formulier waar waardevolle informatie overzichtelijk gepresenteerd wordt en eenvoudig te verwerken is (bijvoorbeeld dmv dashboards). Daarnaast ontbreekt er een format voor een eindrapportage.



basis voor beslissingen

---

# Versnellingstafels - Saskia van der Laak

---

- Keyport2020 wordt als financierder gezien. Zonder subsidie heeft dit project geen bestaansrecht. Daarnaast wordt Keyport als een netwerkpartij gezien en is de communicatie naar de buitenwereld krachtiger met behulp van Keyport.

Met betrekking tot de projectdocumentatie:

- Innovatie kent geen harde doelstellingen. Daardoor is het huidige template niet altijd even geschikt; het bevat veel informatie en is onhandig in gebruik. Eigen documentatie is overzichtelijker, meer 'to the point', waarbij veel afbeeldingen worden gebruikt.



basis voor beslissingen

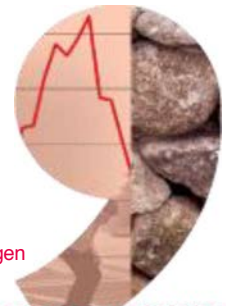
---



# Wetenschap & Technologie Midden Limburg - Tessa Timmermans

---

- De relatie met Keyport2020 werkt zowel op papier als concreet goed. Het is een sparring partner, die meedenkt en informatie geeft en verspreidt. Keyport2020 bevordert ook de vorming van het netwerk. Door dit project in contact te brengen met MakeTech is het contact school-bedrijven bevorderd.
- Het is belangrijk om projecten af te bakenen, maar vaak hebben ze behoefte aan een langere looptijd. Door een langere looptijd wordt het mogelijk om de stimulans vanuit het project door te zetten in de hele keten.



basis voor beslissingen

---

# Holland Expat Center South - Kris de Prins

---

- Ik verwachtte een actieve rol van Keyport2020 die ons zou helpen de bedrijven te identificeren waar internationals in dienst zijn of werkgevers die hierover nadenken (en daar hulp bij kunnen gebruiken). De Keyport-organisatie kent de lokale situatie het beste en samen met de accountmanagers (bij economische zaken van de gemeenten) zijn ze de oren en ogen voor de lokale markt. Er zijn pogingen ondernomen om het netwerk bij elkaar te brengen, maar dit is niet altijd even succesvol verlopen. Dit is echter geen verwijt naar de organisatie: in elke regio moeten we samen kijken hoe we het best de klant kunnen bereiken.
- Een andere rol heb ik nog niet kunnen ervaren.
- Samen kunnen we ook Keyport verder op de kaart zetten. Recent onderzoek, via de gegevens van Achilles heeft uitgewezen dat er 69 buitenlandse bedrijven in Keyport-regio zitten. Voor een aantal hiervan is duidelijk dat men expats in dienst heeft. Dit is echter slechts een indicatie. We zouden heel graag samen met Keyport2020 deze lijst actief bewerken!



basis voor beslissingen

---

# Project Lignine Valorisatie - Mark Nabuurs & Claire Schreurs

---

- Het project is destijds mede door Keyport tot stand gekomen. Gedurende een rondetafel sessie zijn partijen samen gekomen m.b.t. circulaire economie.
- Naast de financiering heeft Keyport voor projectbekendheid in de regio gezorgd.
- Als de haalbaarheid van het project was aangetoond, dan had Keyport een belangrijkere en actievere rol in de regio gekregen vanwege het netwerk. Bijvoorbeeld bij het begeleiden van startups.

Feedback m.b.t. projectdocumentatie:

- Bij vragen is Keyport2020 goed te benaderen. De documentatie heeft een duidelijk format.



basis voor beslissingen

---

# Arbeidsmarktdashboard - Luuk Hammecher

---

- We mogen best meer trots zijn over het behaalde resultaat en dit meer/beter communiceren in de Keyport-regio.
- Keyport zou de gemeentes meer kunnen betrekken en laten zien wat er ontwikkeld is. Daarnaast zouden ze het gebruik actiever moeten stimuleren en onder de aandacht brengen binnen de Keyport-regio (bij zowel gemeentes als ondernemers). Mogelijk dat ook andere initiatieven aangehaakt kunnen worden.
- Met betrekking tot de doorontwikkeling levert Keyport input m.b.t. de behoefte van de doelgroep in de regio.
- Gedurende de overleggen is de voortgang van het project veelal besproken.



basis voor beslissingen

---

# Economisch Actieprogramma Agribusiness - Hans Corsten

---

- Naast verlener van subsidie wordt Keyport2020 ook gezien als facilitator om bedrijven en kennisinstellingen met elkaar in contact te brengen.
- Focus van Keyport zou voor de komende jaren meer naar:
  1. Het in contact brengen van kennis bij de initiatieven en ondernemers.
  2. Het begeleiden van het proces om de juiste partner te vinden om stappen te zetten richting een verdienmodel.
  3. Verbinder van overheden; informatie over bedrijven m.b.t. innovaties, ontwikkeling en investeringen.
- De documentatiestroom rondom de projecten, van subsidieaanvraag tot verantwoording, zou overzichtelijker en eenvoudiger moeten. Dit bijvoorbeeld met behulp van een dashboard.
- Daarnaast is het (juist) vullen van de projectdocumenten voor ondernemers een hele klus – wat elk kwartaal veel tijd vergt. Om ook de taal van de ondernemer te spreken, zou in samenspraak met ondernemers een nieuw format gemaakt kunnen worden.
- Algemene opmerking: wordt er in de huidige vorm voldoende rendement gehaald uit de organisatie- en overlegstructuur van Keyport?



# MKB100 - Luc Lebens

---

- Keyport vervult naast de rol van subsidiënt ook een rol in de (organisatie van) communicatie en publiciteit en adviseert over het netwerk. Het feit dat in Keyport2020 de triple helix samenkomt, heeft een sterke waarde bij de start van een project en geeft ook op den duur een hand in de rug. De wisselende samenstelling van de commissie werkt positief.
- Keyport2020 heeft een mooi programma neergezet.



basis voor beslissingen

---

# E-fulfilment: Profilering en kennisontwikkeling - Pim Deuling

---

- Behalve als subsidieverstrekker wordt Keyport2020 als sparringpartner gezien die deuren kan openen en bijdraagt aan PR en communicatie. De samenwerking wordt dan ook als zeer positief ervaren.
- Keyport zou meer naamsbekendheid moeten krijgen buiten de regio, zodat projecten hiervan kunnen profiteren. Daarnaast zouden andere projecten op gebied van innovatie beter begeleid moeten worden in de communicatie – zoals hoe te positioneren naar de buitenwereld, hoe moet de website opgebouwd worden?

Met betrekking tot de projectdocumentatie:

- De documentatie sluit goed aan op de subsidieaanvraag. Echter de projectmonitoring documenten zouden meer ruimte moeten bieden voor 'behaalde resultaten' die géén deliverables noch projectdoelen waren.



basis voor beslissingen

---

# Medishell - Mike van Rijswijk

---

- De rol van Keyport binnen dit project was voornamelijk gericht op het netwerk van Keyport en het creëren van draagvlak en aandacht van Keyport-regio.
- Het toekennen van de subsidie heeft het imago van Medishell versterkt en vertrouwen m.b.t. het product naar bedrijven en investeerders.
- Met betrekking tot de projectdocumentatie: zie LioTi.



basis voor beslissingen

---



# LioTi - Mike van Rijswijk

---

- De samenwerking wordt als positief ervaren en Keyport wordt gezien als de spil tussen Noord- en Zuid-Limburg. Zonder subsidie van Keyport2020 was dit project niet gestart.
- Als feedback wordt meegegeven dat Keyport in de rol van 'partnership' meer bij de projecten aanwezig moet zijn. Voor dit innovatieve project was LioTi afhankelijk van de subsidie, maar omdat er 8 weken overheen zijn gegaan, is er een voorfinanciering nodig geweest om snel te kunnen schakelen in de markt.
- Voor innovatieve projecten blijft het lastig om een subsidieaanvraag te doen. In een veranderende markt kan de output anders zijn dan initieel aangegeven. Het huidige format is niet altijd even relevant en het gevoel ontstaat dat je wordt 'vastgepind' op de initieel opgegeven doelstellingen. Er moet snel geschakeld kunnen worden en gebeurt er veel in drie maanden tijd.

## Opmerking:

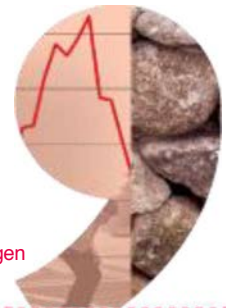
- De huidige situatie van Keyport heeft invloed op nieuwe projecten op het gebied van innovatie, ondernemerschap en arbeidsmarkt. Voor bijvoorbeeld het initiatief 'innovation playground' verwijst de gemeente naar Keyport, maar Keyport heeft momenteel niet (meer) de middelen om dit project te ondersteunen.



# Retail Innovation Center - Arno Knoops

---

- In de voorbereidende fase was de rol van Keyport2020 met name die van sparringpartner om na te gaan of en hoe het project aansluit bij de doelstellingen van Keyport. Deze sparringpartner-rol in de voorbereiding hebben we als erg nuttig en belangrijk ervaren. Mede door de financiering van Keyport is het project kunnen starten en daarmee is de rol van Keyport als subsidiënt dus ook heel belangrijk voor het project.
- We verwachten geen directe uitvoerende rol van Keyport, maar hopen als we tegen problemen in het project aan gaan lopen dat ook vanuit Keyport meegedacht en geholpen kan worden om deze problemen op te lossen. Tot heden is dat nog niet aan de orde geweest.
- Het zou nuttig zijn als er vanuit Keyport een meerjaren perspectief geboden kan worden. De Keyport looptijd voor het onderhavige project is 1 jaar, terwijl het project een looptijd van meerdere jaren heeft.



basis voor beslissingen

---

# Ondernemerschapsroute - Elian Lalieu

---

- Vanaf de start heeft Keyport ons op een positieve manier feedback gegeven, ideeën aangedragen en meegedacht in de te ontwikkelen route.
- Het was duidelijk te merken dat het bedrijfsleven niet zo goed wist wat er eigenlijk gevraagd werd en dat het soms lastig was om te praten vanuit een en hetzelfde belang. Er werden ons goede tips en initiatieven aan de hand gedaan.
- Door de verkregen subsidie hebben we de mogelijkheid om de extra investeringen zoals het invoeren van een extra vak, scholing docenten, bedrijvenbezoek, aanschaf van materialen etc. gedeeltelijk te bekostigen.
- Het zou een goed idee zijn op een of meerdere leerlingen op te nemen in de commissie die beoordeelt over de plannen die er ingediend worden.

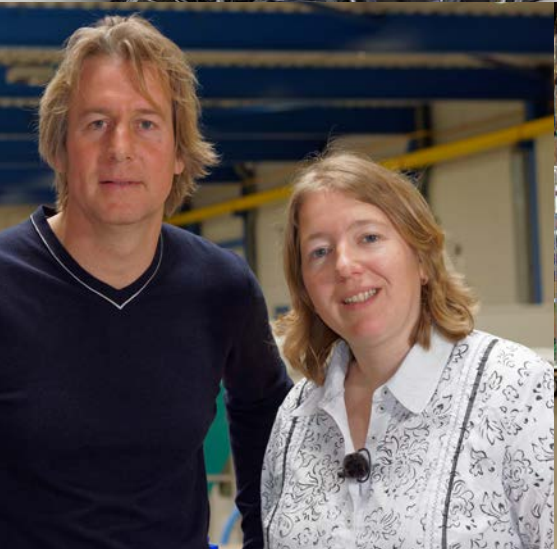


basis voor beslissingen

---



We maken  
het samen!





Keyport

Connecting Tomorrow, Today | 2020

# We maken het samen!

## Doe mee met Keyport 2020

[www.keyport2020.nl](http://www.keyport2020.nl)

Partner in  
**Brainport Network**

