

Aan de gemeenteraad van Weert

13 SEP. 2023

Weert,

Onderwerp: digitale informatieborden

Beste gemeenteraadsleden,

In deze raadsinformatiebrief (RIB) willen wij u graag informeren over het voornemen om een nationale openbare aanbesteding in de markt te zetten voor nieuwe digitale informatieborden.

Huidige digitale informatieborden

Langs de invalswegen van Weert staan digitale informatieborden. Op deze borden staan mededelingen en informatie over activiteiten van de gemeente Weert. Ook staan op deze borden promotieteksten over evenementen van verenigingen en niet-commerciële organisaties.

De huidige digitale borden zijn inmiddels 15 jaar oud. Vanwege technische problemen (die niet meer op te lossen zijn) werken nog maar vier van de zes borden. Inmiddels zijn de twee niet-werkende borden verwijderd. De overige borden vertonen flinke slijtage aan de buitenzijde. Ook werken de borden op een verouderd datanetwerk (2G). Dit netwerk wordt over een tijd (nog niet bekend wanneer) niet meer ondersteund. De borden zijn dan niet meer te gebruiken. Defecte en verouderde borden zijn niet wenselijk voor de reputatie van Weert.

We kunnen inwoners en bezoekers snel informeren

Met de digitale borden kunnen we als gemeente (snel en laagdrempelig) informatie en activiteiten delen met inwoners en bezoekers van Weert. Daarbij kunnen we praktische informatie delen zoals verkeersomleidingen, crisiscommunicatie (incidenteel) en inwonersbijeenkomsten. Ook willen we niet-commerciële campagnes delen, zoals Weert Respecteert en de Weerter Jongeren Klimaatmaand.

Communicatiemiddel voor verenigingen, citymarketing en (lokale) ondernemers

Op onze huidige borden kunnen verenigingen en niet-commerciële organisaties gratis een publicatie doen. Met de nieuwe digitale borden willen we meer stakeholders bedienen.

De behoefte van verenigingen om informatie en evenementen te delen via de digitale borden is nog steeds aanwezig. In 2022 zijn er 215 aanvragen ingediend. Dit ondanks dat we in 2022 nog deels te maken hadden met maatregelen rond de Covid-19 pandemie.

Aansluitend bij de waarde 'Iedereen doet mee' uit de strategische visie willen we het voor verenigingen en niet-commerciële organisaties mogelijk blijven maken om dit communicatiemiddel gratis (in de zendtijd van de gemeente) te gebruiken.

Voor citymarketing leveren digitale borden een bijdrage aan het doel om Weert te positioneren als aantrekkelijke plek om te wonen, werken en bezoeken. Het draagt bij aan citydressing (visuele aankleding van Weert in de openbare ruimte) en promotie.

Ook voor (lokale) ondernemers biedt het een aantrekkelijk middel om de zichtbaarheid te vergroten.

Geen kosten voor de gemeente

In de aanbesteding zetten we erop in om met een commerciële aanbieder te werken. Daarmee kunnen de borden kosteloos worden geplaatst. Ook ontvangt de gemeente een financiële afdracht per bord. De commerciële aanbieder benadert ondernemers met de vraag om reclametijd te kopen. Dat is het verdienmodel.

Het voordeel voor de gemeente is dat zij (gratis) zendtijd krijgt voor het publiceren van gemeentelijke informatie, informatie van verenigingen en organisatoren van niet-commerciële evenementen en citymarketing. Het percentage aan zendtijd is onderdeel van de aanbesteding. De looptijd van de overeenkomst wordt ingestoken op 10 jaar.

De wereld staat niet stil en er zijn meer digitale kanalen

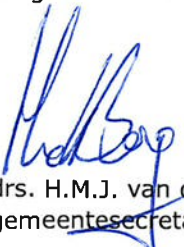
De digitale ontwikkelingen gaan razendsnel en er zijn ook steeds meer online mogelijkheden (zoals via sociale media) voor het promoten van een evenement. Toch is het online een uitdaging om op te vallen in de stroom van berichten en video's. Juist met digitale borden val je offline op en ben je dichtbij je doelgroep. Doordat we als gemeente geen kosten maken aan de aankoop, plaatsing en onderhoud, dragen we geen financieel risico in deze snel veranderende tijd.

Digitale borden in een groene omgeving

Digitale borden zouden als hinderlijk gezien kunnen worden voor een groene omgeving. We willen dat inwoners en bezoekers zich verwonderen in de groene thuishaven. Voor de digitale borden denken we na over de plaatsing en het aantal borden om zoveel mogelijk groen te behouden. We handhaven daarom zoveel als mogelijk de huidige locaties van de borden. Daarbij is het uitgangspunt dat deze borden niet hinderlijk of (licht)vervuilend zijn voor de openbare ruimte. Ook houden we rekening met duurzaamheid en circulariteit. Daar nemen we eisen over op in de aanbesteding.

Tot slot kunnen we met de digitale borden een bijdrage leveren aan het zichtbaar maken van Weert als bruisende stad. Een stad waar veel te beleven is.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Weert,


drs. H.M.J. van den Berg
gemeentesecretaris


mr. R.J.H. Vlecken
burgemeester