

Afdeling	: R&E - Algemeen	B&W-voorstel: DJ-2772275
Naam opsteller voorstel	: Selma van Mensvoort S.van.Mensvoort@weert.nl, 0611388694	Zaaknummer: 2723755
Portefeuillehouder	: M.J. (Martijn) van den Heuvel Msc.	Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Afwijken inkoop- en aanbestedingsbeleid Strategisch evenementenbeleid en Implementatieplan.

Voorstel

1. Af te wijken van het inkoop- en aanbestedingsbeleid voor de inkoop van de werkzaamheden voor het opstellen van het Strategisch evenementenbeleid en Implementatieplan;
2. Geheimhouding op te leggen op grond van artikel 55 lid 1 van de Gemeentewet juncto artikel 5.1 lid 2 onder b en f Wet open overheid ten aanzien van de offerte van Trifaire BV van 17 januari 2025 met kenmerk TF25/001.

Inleiding

In het coalitieakkoord is de ambitie voor een nieuw en uitnodigend evenementenbeleid vastgelegd. Hier is een aangenomen amendement op 4 november 2021 (S&I A.7.) aan vooraf gegaan over het opstellen van evenementenbeleid. Dit met als doel om een kader te bieden voor een integrale, gemeentebrede aanpak voor het organiseren van evenementen. Hiermee wordt de verbinding gelegd met de stad die we willen zijn en de evenementen die daarbij passen, belangrijk voor bewoners en bezoekers en organisatoren en uiteindelijk voor de aantrekkingskracht voor de stad.

Het evenementenbeleid kent een praktische kant rondom het verlenen van vergunningen. Het uitvoeringsbeleid is eind 2023 vastgelegd en geborgd in de APV. Ook is er lokale regelgeving voor het subsidiëren van evenementen.

Daarnaast heeft het evenementenbeleid ook een sterke strategische kant. Het vormt een richtinggevend toetsingskader waarmee de gemeente Weert evenementen inzet als instrument om maatschappelijke, economische en culturele doelen te bereiken. Dit Strategisch evenementenbeleid dient de komende maanden te worden opgesteld.

Naast de WAT-vraag, die wordt beantwoord in het Strategisch evenementenbeleid, gaan we ook kijken naar de HOE-vraag. Dit wordt vervat in een Implementatieplan. In het Implementatieplan worden de procedures, de klantreis met rollen, taken en verantwoordelijkheden en de monitoring en evaluatie uiteengezet.

Bij de uitvraag richting een marktpartij blijkt de opdracht (dienst) boven de € 40.000,- te liggen, waardoor een meervoudig onderhandse aanbesteding gevolgd moet worden. Het college wordt gevraagd om af te wijken van het inkoop- en aanbestedingsbeleid en de opdracht aan Trifaire te verstrekken.

In te vullen door het B&W secretariaat:

- ☐ Akkoord
☒ Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
☐ Anders, nl.:
Beslissing d.d.: 13-02-2025
- ☐ Niet akkoord
☐ Gewijzigde versie
Nummer: 11

De secretaris 

Doel(en)

Het Strategisch evenementenbeleid streeft meerdere doelen na:

- Positionering en imago versterking: transparante classificatie van evenementen;
- Economische stimulans: bezoekers aantrekken en verhogen bestedingen, voldoende en gevarieerd aanbod voor alle inwoners en doelgroepen.
- Sociale cohesie: verbinding en samenwerking tussen inwoners en organisaties bewerkstelligen;
- Culturele identiteit: versterken van unieke kenmerken en tradities van Weert;
- Duurzaamheid en innovatie: investeren in milieuvriendelijke en vernieuwende evenementen.

Het Implementatieplan kent de volgende doelen:

- Benoemen van kaders voor initiatiefnemers en de gemeentelijke organisatie rondom vergunningverlening, risicobeheersing en publieke veiligheid;
- Gestroomlijnde processen en rolduidelijkheid rondom initiatieven (klantreis);
- Duidelijkheid rondom mechanismen voor het meten van de impact en effectiviteit van het beleid.

Het doel is verder om de opdracht aan Trifaire BV rechtmatig te verstrekken.

Resultaten;

1. Nota strategisch evenementenbeleid met de visie en ambities, analyse, doelgroepen en stakeholders, positionering en marketing, beleid en criteria voor evenementen, financiering, duurzaamheid en voorwaarden rondom subsidieregeling.
2. Implementatieplan met kaders, de klantreis en monitoring en evaluatie.
3. Opdrachtverlening van het Strategisch evenementenbeleid en Implementatieplan.

Activiteiten

Opstellen Strategisch evenementenbeleid en Implementatieplan.

Argumenten

1.1. Er zijn een beperkt aantal geschikte aanbieders voor zowel de beleidsmatige invalshoek als de organisatorische benadering op het gebied van evenementen.

Na een marktanalyse is gebleken dat slechts een beperkt aantal aanbieders over de benodigde expertise en capaciteit beschikken. Trifaire heeft voor de specifieke aard van de opdracht de vereiste specialistische kennis én ervaring die slechts beperkt beschikbaar is in de markt. De beoogd adviseur is mede scribent van het handboek voor evenementen, organisatie en veiligheid. Daarnaast zijn de beoogde adviseurs als kwartiermaker belast met de opbouw en implementatie van Weert Marketing. Weert Marketing is een belangrijke samenwerkingspartner op het gebied van evenementen voor de gemeente Weert. Wij achten het daarom doelmatiger en rechtmatiger om via een aangepaste procedure tot een gunning te komen. Een reguliere procedure zou hierdoor immer niet leiden tot meer concurrentie.

1.2. Efficiënt gebruik van middelen.

Het volgen van de reguliere aanbestedingsprocedure zou een disproportionele belasting van tijd en middelen betekenen zonder toegevoegde waarde voor de gemeente. Daarbij worden verschillende bureaus genoodzaakt om kosten te maken, hoewel op voorhand al duidelijk is dat de gewenste kennis en ervaring daar in (aanzienlijk) mindere mate voorhanden is. Hoofdstuk 3.6 van het inkoop- en aanbestedingsbeleid beschrijft de afwijkingsbevoegdheid van burgemeester en wethouders. Het voorliggende verzoek voldoet aan de criteria.

1.3. Trifaire heeft veel kennis, expertise en lokale kennis.

Door hun kennis en expertise op het gebied van evenementen, processen en organisaties en hun lokale kennis als gevolg van de trajecten Weert Marketing en het evenement Winters Weert is Trifaire een geschikte partner om deze opdracht uit te voeren.

1.4. Snelheid is geboden

De offerte (bijlage 1) van Trifaire geeft het vertrouwen dat een tweetal kwalitatieve producten tijdig worden opgeleverd. Tijdigheid is ook van belang gezien de start van het evenementenseizoen en de werkzaamheden die daarvoor in het kader van een goede organisatie, facilitatie en vergunningverlening dienen te worden verricht. Daarnaast is de wens om te komen tot een strategisch evenementenbeleid ook geruime tijd geleden opgenomen in het coalitieprogramma en heeft de gemeenteraad in 2021 een amendement aangenomen om te komen tot een strategisch evenementenbeleid in 2022.

2.1. De economische en financiële belangen van de gemeente en de opdrachtnemer moeten worden beschermd.

De offerte (bijlage 1) bevat financiële informatie, alsmede concurrentiegevoelige bedrijfsgegevens. De bescherming van de economische en financiële belangen van de gemeente en de opdrachtnemer moeten in deze prevaleren boven de belangen bij openbaarmaking. Daarom wordt ten aanzien van bijlage 1 met toepassing van artikel 5.1 lid 2 sub b en f Woo geheimhouding opgelegd.

Kanttekeningen en risico's

Niet van toepassing voor het afwijken van het inkoop- en aanbestedingsbeleid.

Financiële, personele en juridische gevolgen

In de begroting 2025 is er geen specifiek voor dit doel bestemd budget aanwezig maar het is mogelijk om de kosten binnen bestaande budgetten op te vangen.

Overleg gevoerd met

Intern:

Bas Hessing (concern strateeg)
Martijn Hinsen (afdelingshoofd VTH)
Trudy Janssen (afdelingshoofd OCSW)
Gerit Spielberg (afdelingshoofd OG)
Jan-Joris Duisters (afdelingshoofd F&C)
Mia Aerdt (Business Controller)
Anouk Haldermans (teamleider R&E)
Harriet Eggengoor (teamleider Vergunningen)
Roxanne Pruijssers (coördinator cluster evenementen, team Vergunningen)
Marlies Mulder (ondersteuner inkoop & aanbesteding, afdeling F&C)

Extern:

██████████ – Trifaire BV
██████████ Trifaire BV

Participatie

Niet van toepassing voor dit voorstel.

Communicatie

Het voorstel wordt op de TILS lijst geplaatst.

Planning

- Opdrachtverstrekking vindt plaats halverwege februari 2025.
- Het proces om te komen tot het Strategisch evenementenbeleid en Implementatieplan heeft een doorlooptijd van 13 weken.
- Beoogd is vaststelling van het Strategisch evenementenbeleid in de raad van mei of juni 2025.

Evaluatie

In het implementatieplan wordt ingegaan op het meten van de effectiviteit van het beleid en de methoden waarmee de gemeente evenementen evalueert.

Bijlage(n)

Niet openbaar

Offerte Trifaire BV, d.d. 17 januari 2025 met kenmerk TF25/001