

Afdeling	: CS - Communicatie	B&W-voorstel:
Naam opsteller voorstel	: Lucie Arntz (06 21 98 59 58)	DJ-2041662
Portefeuillehouder	: L.A.W. (Lizbeth) Steinbach	Zaaknummer: 2037709
		Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Communicatieaanpak voor de Energietransitie in de gemeente Weert.

Voorstel

De communicatieaanpak voor de energietransitie in de gemeente Weert vast te stellen, waarin de volgende activiteiten zijn opgenomen:

- we breiden de gemeentelijke communicatiemiddelen en -kanalen verder uit;
- we zorgen voor een online informatieplatform voor de energietransitie;
- voor herkenbaarheid en samenhang zetten we kernboodschap, motto en eigen look & feel in.

Inleiding

Op 19 april 2022 heeft het college de Communicatiestrategie Energietransitie vastgesteld (DJ-1531563). Vervolgens is op 18 mei 2022 de raad akkoord gegaan met deze strategie en heeft voor de uitvoering €90.000 ter beschikking gesteld (DJ-1475908). Daarnaast heeft de raad het college via een motie opgedragen om:

- in de uitvoering van de Communicatiestrategie Energietransitie de nadruk te leggen op de thema's bouwen & verbouwen en energie & vervoer;
- naast de communicatie via de website Heerlijk Weert en bijbehorende sociale mediakanalen ook nadrukkelijk andere communicatiekanalen te betrekken, zoals de kanalen van Warm Wonen in Weert en de eigen kanalen van de gemeente Weert.

Met de communicatiestrategie is de aanvliegroete voor de communicatie bepaald. Deze moet nog concreet gemaakt en uitgerold worden. Daarvoor is de communicatieaanpak bedoeld. Het is de praktische doorvertaling van de strategie, waarmee de vakinhoudelijke collega's samen met team communicatie uitvoering kunnen geven aan de communicatie rond de energietransitie in de gemeente Weert, op een structurele, herkenbare en samenhangende manier.

De uitgangspunten in de communicatiestrategie vormen de basis voor onze aanpak:

Weert, 4 mei 2023	S		B	W	W	W	W	W
	AV		RV	MvdH	WvE	SW	LS	MF
		akkoord						
		bespreken						

Soort besluit: Besluit college

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.:
- Niet akkoord
 Gewijzigde versie

Beslissing d.d.: 16 mei 2023

Nummer: 4

De secretaris,

- *We communiceren dichtbij de mensen*
- *We bouwen voort op wat we al hebben*

Deze combineren we met vier strategische communicatiekeuzes:

- *Structureel aandacht vragen, inspireren en op weg helpen*
- *Verbinden en inspireren*
- *Data-gedreven communicatie-inzet*
- *Toekomstbestendige communicatie*

Beoogd(e) doel(en)

Zoals vastgelegd in de Weerter Routekaart Energietransitie wil de gemeente Weert in 2040 energieneutraal zijn. Voor 2030 zijn de volgende doelen geformuleerd:

- alle gebouwen zijn aardgasvrij-proof;
- voor elk gebouw is duidelijk hoe deze aardgasvrij-proof wordt;
- de helft van de lokale hernieuwbare elektriciteitsopwekking is gerealiseerd;
- het aandeel energiebehoefte t.b.v. mobiliteit is significant gereduceerd.

Deze ambitie en doelen staan niet op zichzelf. We zien de energietransitie als een kans om de Weerter samenleving eerlijker, kansrijk en groener te maken. Dat dragen we in onze communicatie actief uit.

Een energieneutraal Weert bereiken we alleen als iedereen meedoet: inwoners, ondernemers, organisaties en gemeente. Onze communicatieaanpak is erop gericht om bewustwording en duurzaam gedrag te bevorderen bij deze groepen, zodat zij gaan meedoen aan de lokale energietransitie.

Te behalen resultaten

Met de communicatieaanpak zetten we in op structurele communicatie rond de energietransitie in de gemeente Weert de komende jaren, op een herkenbare en samenhangende manier. Daarbij is de gemeente zichtbaar als onafhankelijke informatieverstrekker. We laten duidelijk zien wat onze visie en ambitie is, wat we daar voor doen, wat we van de samenleving verwachten en hoe we daarbij kunnen ondersteunen.

Uit te voeren activiteiten

Voor de uit te voeren activiteiten zijn in de Communicatiestrategie Energietransitie de uitgangspunten en strategische keuzes bepaald. In de communicatieaanpak is voor elk onderdeel uitgewerkt hoe we daar in de praktijk uitvoering aan geven.

Op hoofdlijnen gaat het om de volgende activiteiten:

- *We breiden de gemeentelijke communicatiemiddelen en -kanalen verder uit*
Om de zichtbaarheid van de gemeente te vergroten en om inwoners nog beter te kunnen inspireren en betrekken, voegen we aan de bestaande kanalen en middelen enkele nieuwe toe, waaronder animatiefilmpje(s), periodieke online nieuwsbrief, advertentiecampagne op sociale media, pagina in Weert Magazine en buurtplatform Hoplr.
- *We zorgen voor een online informatieplatform voor de energietransitie*
We maken een overkoepelende website (voorstel: www.onsduurzaamweert.nl), die geldt als hét online informatieplatform voor de energietransitie in de gemeente Weert. De nadruk ligt op de onderwerpen bouwen & verbouwen en energie & vervoer (zie motie raad).
Vanuit de kernwaarden eerlijk, kansrijk en groen leggen we ook de verbinding met aanpalende onderwerpen. Voor de 'groene onderwerpen' biodiversiteit en klimaatadaptatie geven we de website Heerlijk Weert een plaats op de overkoepelende website. Heerlijk Weert heeft voor biodiversiteit enige bekendheid opgebouwd in de Weerter samenleving, maar wordt al enige tijd niet meer actief onderhouden, omdat er geen budget meer voor is.

Op de overkoepelende website bieden we ook een podium voor aansprekende initiatieven en ideeën uit de Weerter samenleving.

- *Voor herkenbaarheid en samenhang zetten we kernboodschap, motto en eigen look & feel in*

De kernboodschap, opgetekend in de Communicatiestrategie Energietransitie, vormt de basis voor al onze communicatie over de energietransitie. Uit de kernboodschap leiden we een motto af, dat we terug laten komen in al onze uitingen: *'Samen maken we Weert eerlijker, kansrijk en groener'*.

Omwillen van de herkenbaarheid laten we ook enkele vaste beeldelementen en kleuren consequent terugkomen in onze uitingen. Deze ontleen we aan de Weerter Routekaart Energietransitie en de bestaande communicatiekanalen en -uitingen voor de energietransitie.

Voor het complete overzicht van uit te voeren activiteiten verwijzen we naar het bijgevoegde document: 'Energietransitie in de gemeente Weert: Van communicatiestrategie naar concrete communicatieaanpak'.

Argumenten

Een communicatieaanpak voor de energietransitie in de gemeente Weert is nodig

De eerder vastgestelde Communicatiestrategie Energietransitie vraagt om een concrete vertaalslag, zodat deze kan worden uitgevoerd op een structurele, samenhangende en herkenbare manier.

Het vaststellen van de communicatieaanpak is een bevoegdheid van het college (zie collegevoorstel DJ-1531563).

Kanttekeningen en risico's

Onvoldoende personele capaciteit beschikbaar voor uitvoering van de aanpak

Voor het uitvoeren van de communicatieaanpak is aanvullende personele capaciteit op het gebied van communicatie noodzakelijk. Met de huidige bezetting kan de communicatieaanpak niet worden uitgevoerd. Voor het inzetten van aanvullende personele capaciteit kunnen we aanspraak maken op de Klimaatgelden, die de Rijksoverheid structureel ter beschikking stelt.

Middelen t.b.v. niet-personele kosten voor 2024 en verder komen niet beschikbaar

In de communicatieaanpak zetten we in op een meerjarige aanpak. Daarvoor zijn vanaf 2024 ook financiële middelen nodig (denk aan het beheer van de website en het voortzetten van communicatieactiviteiten die in 2023 in gang zijn gezet). Als deze financiële middelen niet beschikbaar komen, komt de meerjarige aanpak in het gedrang.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Voor de voorgestelde communicatiemiddelen en -acties is voor 2023 een budget nodig van circa €38.000. In het beschikbaar gestelde budget ten behoeve van de communicatieaanpak zit nog voldoende ruimte om deze kosten te dekken, ook na de uitgaven die al eerder in 2022 en 2023 uit dit budget zijn gedaan. Na inzet van de benodigde €38.000 resteert er nog €19.830 (budget 57406, specificatie 34090).

Voor de personele ondersteuning op het gebied van communicatie doen we een beroep op de Klimaatgelden, die de Rijksoverheid structureel ter beschikking stelt om de ambtelijke capaciteit voor de energietransitie op te schalen.

Overleg gevoerd met

Intern:

Anouk Cramers, Teamleider Ruimtelijke Ontwikkeling

Tjalle Fijlstra, Beleidsadviseur Energie, afdeling Ruimte en Economie

Mia Aerds, Beleidsadviseur Financiën, afdeling Financiën
Suzanne Winters, Wethouder Groen Blauwe Agenda

Communicatie

We informeren de raad via de Tils-lijst over de communicatieaanpak voor de energietransitie.

Planning

In 2023 worden de nieuwe, aanvullende middelen uit de communicatieaanpak ontwikkeld en in gebruik genomen. De voorgestelde activiteiten worden in gang gezet. In 2024 en daarop volgende jaren krijgen deze een vervolg, op voorwaarde dat er voldoende financiële middelen beschikbaar worden gesteld.

Evaluatie

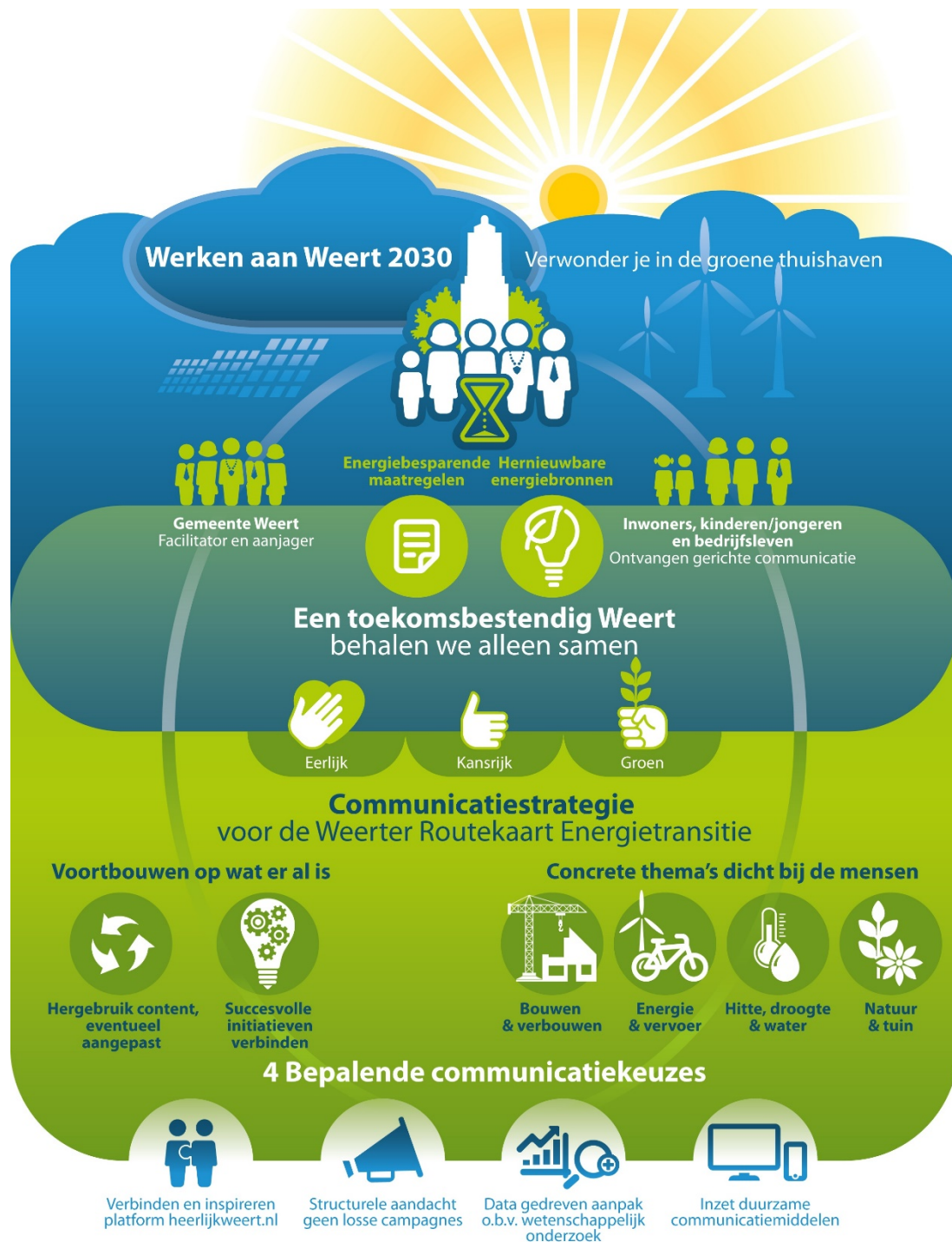
De energietransitie ontwikkelt zich continu. Aan de hand daarvan zullen we de uitvoering van de communicatieaanpak regelmatig bijstellen en aanvullen. Periodiek (1 à 2 keer per jaar) evalueren we of we met onze uitvoering nog goed aansluiten op wat in de praktijk nodig is.

Bijlage(n)

- Document 'Energietransitie in de gemeente Weert: Van communicatiestrategie naar concrete communicatieaanpak'

Energietransitie in de gemeente Weert

Van communicatiestrategie naar concrete communicatieaanpak



April 2023

INHOUD

	Pagina
Aanleiding	3
Wat willen we bereiken?	3
Op wie richten we ons?	3
Hoe is de situatie nu en waar willen we naar toe?	4
Hoe komen we tot de gewenste situatie?	4
Uitgangspunt A: Communiceren dichtbij de mensen	4
Uitgangspunt B: Voortbouwen op wat er al is	5
Strategische communicatiekeuze 1: Structureel aandacht vragen, inspireren en op weg helpen	6
Strategische communicatiekeuze 2: Verbinden en inspireren	8
Strategische communicatiekeuze 3: Data-gedreven communicatie-inzet	8
Strategische communicatiekeuze 4: Toekomstbestendige communicatie	8
Organisatie	9
Benodigde middelen	9

AANLEIDING

Op 19 april 2022 heeft het college de 'Communicatiestrategie Energietransitie' vastgesteld. Vervolgens is de raad op 18 mei 2022 akkoord gegaan met deze strategie. De raad heeft voor de uitvoering €90.000,- beschikbaar gesteld uit het budget reserve energietransitie.

Met de communicatiestrategie is de aanvieligroute voor de communicatie rond de energietransitie bepaald. Deze moet nog concreet gemaakt en verder uitgerold worden. Daarvoor is deze communicatieaanpak bedoeld. Het is een praktische doorvertaling van de strategie. Met deze communicatieaanpak kunnen de vakinhoudelijke collega's samen met team communicatie de komende jaren uitvoering geven aan de communicatie rond de energietransitie in gemeente Weert. Dit doen we op een structurele, samenhangende en herkenbare manier. Overigens is een aanpak als deze nooit af. De energietransitie is volop in beweging. Dat vraagt ook om regelmatig bijsturen en aanvullen in de uitvoering van de communicatieaanpak.

WAT WILLEN WE BEREIKEN?

De gemeente Weert wil in 2040 energieneutraal zijn. Dit is echter geen doel op zich. Volgens de visie in de Weerter Routekaart Energietransitie zien we de lokale energietransitie als een kans om de Weerter samenleving eerlijker, kansrijk en groener te maken.

Voor 2030 zijn de doelen:

- alle gebouwen zijn aardgasvrij-proof;
- voor elk gebouw is duidelijk hoe deze aardgasvrij-proof wordt;
- de helft van de lokale hernieuwbare elektriciteitsopwekking is gerealiseerd;
- het aandeel energiebehoefte t.b.v. mobiliteit is significant gereduceerd.

Deze ambitie en doelen bereiken we alleen als iedereen meedoet: inwoners, ondernemers, organisaties en gemeente. Onze communicatieaanpak is erop gericht om bewustwording en duurzaam gedrag te bevorderen bij deze groepen. Zodat ze actief gaan meedoen om onze gezamenlijke doelen te behalen. We willen inwoners onder meer bewust maken van hun energieverbruik en hen stimuleren tot duurzamer gedrag, bijvoorbeeld door hun woning te isoleren of de overstap te maken naar alternatieve energiebronnen. Dat doen we door te informeren, te inspireren, te betrekken en te verbinden met een positieve boodschap. Daarbij zijn de kernwaarden **eerlijk, kansrijk en groen** leidend, zoals beschreven in de visie van de Routekaart Energietransitie.

OP WIE RICHTEN WE ONS?

Zoals afgesproken in de communicatiestrategie richten we ons in de communicatieaanpak in de eerste plaats op de inwoners. Met name inwoners met een koopwoning, die voor de opgave staan om hun woning aardgasvrij-proof te maken, zijn een belangrijke doelgroep.

Twee groepen lichten we er extra uit:

<i>Huishoudens met een laag inkomen:</i>	Bij hen brengen we nadrukkelijk de mogelijkheden onder de aandacht om energiearmoede te verminderen. Hiermee sluiten we aan op de kernwaarde Eerlijk.
<i>Kinderen en jongeren:</i>	Deze groep heeft al affiniteit met het klimaat. Daarom betrekken we hen actief bij de energietransitie. Bovendien kunnen we via hen ook de ouders bereiken. In het coalitieakkoord is ook afgesproken om jongeren meer te betrekken bij het gemeentelijk beleid. Daarnaast vindt de raad de betrokkenheid van jongeren bij de energietransitie belangrijk.

In tweede instantie richten we ons op:

<i>Organisaties:</i>	Naast hun eigen rol in de energietransitie zijn zij een belangrijke intermediair naar onze inwoners; denk aan dorps- en wijkraden, verenigingen en energiecoöperaties, waaronder Weert Energie.
<i>Ondernemers:</i>	Vanuit de gemeente haken we vooral aan bij bestaande initiatieven en overleggen. We kijken waar we elkaar kunnen versterken in onze boodschap naar inwoners.
<i>Medewerkers van de gemeente:</i>	Deze groep stimuleren we om vanuit hun eigen vakgebied waar mogelijk bij te dragen aan de Weerter energietransitie.

HOE IS DE SITUATIE NU EN WAAR WILLEN WE NAAR TOE?

In Weert wordt op allerlei manieren, via allerlei wegen en projecten en door allerlei organisaties gecommuniceerd over de energietransitie. Het informatieaanbod voor inwoners is groot en versnipperd, door een markt die mensen van alle kanten bestookt met aanbiedingen.

Volgens het Klimaatakkoord moet elke gemeente een energieloket hebben om inwoners te kunnen voorzien van onafhankelijk advies. De gemeente als onafhankelijke informatieverstrekker is voor inwoners echter nog onvoldoende zichtbaar. Vanuit Warm Wonen in Weert wordt weliswaar flink aan de weg getimmerd. Maar voor veel mensen is niet duidelijk dat dit een gezamenlijk project is van Wonen Limburg, Weert Energie en de gemeente.

Als we willen dat iedereen in de Weerter samenleving een bijdrage levert aan de energietransitie, zullen we dat als gemeente ook zichtbaar moeten uitdragen en ondersteunen. Dat betekent dat we structureel aandacht moeten besteden aan dit onderwerp, op een samenhangende en herkenbare manier. Waarbij we als gemeente duidelijk laten weten wat onze visie en ambitie is, wat we daar zelf voor doen, wat we van de samenleving verwachten en hoe we daarbij kunnen ondersteunen.

HOE KOMEN WE TOT DE GEWENSTE SITUATIE?

In de communicatiestrategie is hiervoor al de aanvliegroute bepaald, namelijk:

Uitgangspunt A: **We communiceren dichtbij de mensen** en

Uitgangspunt B: **We bouwen voort op wat we al hebben.**

Dit combineren we met vier strategische communicatiekeuzes:

- 1 Structureel aandacht vragen, inspireren en op weg helpen**
- 2 Verbinden en inspireren**
- 3 Data-gedreven communicatie-inzet**
- 4 Toekomstbestendige communicatie**

Hierna wordt per onderdeel toegelicht hoe we hier in de praktijk uitvoering aan geven. In deze uitwerking is ook de motie van de raad verwerkt. Hiermee draagt de raad het college op om:

- *in de uitvoering van de Communicatiestrategie Energietransitie de nadruk te leggen op de thema's bouwen & verbouwen en energie & vervoer;*
- *naast de communicatie via de website Heerlijk Weert en bijbehorende sociale media ook nadrukkelijk andere communicatiekanalen te betrekken, zoals de kanalen van Warm Wonen in Weert en de eigen kanalen van de gemeente Weert.*

Uitgangspunt A: Communiceren dichtbij de mensen

We communiceren laagdrempelig: in begrijpelijke taal (B1) en met beeldmateriaal.

We gebruiken behapbare voorbeelden en oplossingen die binnen ieders bereik liggen. Want iedereen moet mee kunnen doen.

In navolging van de motie van de raad ligt de **focus** van onze communicatie op de volgende onderwerpen:

- **Energie besparen en aardgasvrij-proof maken van woningen en gebouwen**
- **Grootschalig duurzaam opwekken van energie**
- **Overgang naar hernieuwbare energiebronnen**
- **Duurzame mobiliteit**

Vanuit de visie in de Routekaart Energietransitie – de lokale energietransitie maakt de Weerter samenleving eerlijker, kansrijk en groener – zorgen we regelmatig ook voor een koppeling naar aanpalende thema's, zoals klimaatadaptatie en biodiversiteit. Deze thema's zijn immers niet los te zien van de energietransitie. Dat doen we door ze op een logische manier te verbinden met de kernwaarden eerlijk, kansrijk en groen.

Uitgangspunt B: Voortbouwen op wat er al is

We maken gebruik van bestaande, succesvolle communicatiemiddelen en -kanalen. Door onderling naar elkaar te verwijzen, zorgen we ervoor dat de verschillende kanalen elkaar ook blijven versterken.

Kanalen van Warm Wonen in Weert:

O.a. website, sociale media en online nieuwsbrief.

Via Warm Wonen in Weert werken Wonen Limburg, Weert Energie en de gemeente samen om energie besparen en het verduurzamen van de woning onder inwoners te stimuleren. Dat gebeurt o.a. via adviezen in de Warm Wonen Winkel, met energiecoaches die bij inwoners thuis komen en met informatieavonden.

De kanalen van Warm Wonen in Weert zetten we in om de onderwerpen energie besparen, isoleren, ventileren en het verduurzamen van de woning breed onder de aandacht te brengen.

De **Warm Wonen Winkel** in het centrum van Weert vervult daarnaast een belangrijke functie als laagdrempelig en fysiek toegankelijk informatiecentrum voor duurzaamheid in het algemeen en de energietransitie in het bijzonder. Met de Warm Wonen Winkel geven we als gemeente ook invulling aan de verplichting uit het Klimaatakkoord om een onafhankelijk energieloket in te stellen.

Gemeentelijke middelen en kanalen:

O.a. persberichten, flyers, posters, bijeenkomsten, website en sociale media.

Deze zetten we in om te communiceren over de overige genoemde onderwerpen waarop we ons focussen, zoals het grootschalig duurzaam opwekken van energie (inclusief netcongestie), de overgang naar hernieuwbare energiebronnen (ook: warmtetransitie) en duurzame mobiliteit. Ook communiceren we over:

- bestrijden van energiearmoede:
 - o campagne 'Je staat er niet alleen voor'
 - o klusbakfiets met energiefixers en witgoedactie uit het project Warm Wonen Thuis
- subsidies en financiële ondersteuning:
 - o o.a. Nationaal Isolatie Programma
- collectieve acties voor het verduurzamen van de woonomgeving:
 - o activiteiten die in 2023 nog worden georganiseerd vanuit de pilot DoeTank Publieke Ontzorging, zoals huisfluisteren, webinars en het gebruik van de Storymap; nog bepalen of deze vanaf 2024 een vervolg krijgen vanuit de reguliere organisatie.
- jongerenparticipatie:
 - o Junior Energiecoach
 - o Klimaatmaand
 - o Werkgroep Jongeren voor de Toekomst

In de genoemde onderwerpen is er vaak een directe link met energie besparen en/of isoleren. In die gevallen leggen we altijd de verbinding met Warm Wonen in Weert.

Onderwerpen	Communiceren via:	
	Kanalen Warm Wonen in Weert	Kanalen gemeente
Energie besparen, isoleren en ventileren		
Verduurzamen woning, aardgasvrij-proof maken		
Grootschalig, duurzaam opwekken van energie		
Overgang naar hernieuwbare energiebronnen		
Duurzame mobiliteit		
Bestrijden energiearmoede		
Subsidies, financiële ondersteuning		
Collectieve acties verduurzamen		
Junior Energiecoach		
Klimaatmaand		
Jongeren voor de toekomst		

Online informatieplatform voor de energietransitie:

We maken een overkoepelende website (voorstel: www.onsduurzaamweert.nl), die geldt als hét

online informatieplatform voor de energietransitie in de gemeente Weert. De nadruk ligt op de onderwerpen die rechtstreeks te maken hebben met de energietransitie: bouwen & verbouwen en energie & vervoer. Vanuit de kernwaarden eerlijk, kansrijk en groen leggen we ook de verbinding met aanpalende onderwerpen. Bijvoorbeeld vanuit de kernwaarde groen maken we de koppeling met biodiversiteit en klimaatadaptatie. Dat doen we met de website Heerlijk Weert, die we een plaats geven op de overkoepelende website. Heerlijk Weert heeft enige bekendheid opgebouwd in de Weerter samenleving, met name voor het thema biodiversiteit. Deze website wordt echter al enige tijd niet meer actief onderhouden, omdat er geen budget meer voor is. Op de overkoepelende website maken we nadrukkelijk ook ruimte voor aansprekende initiatieven en ideeën uit de Weerter samenleving. Een energieneutraal Weert bereiken we immers samen. Voor meer informatie verwijzen we door naar relevante websites, waaronder de website van Warm Wonen in Weert.

Overkoepelende website Energietransitie	Website gemeente Weert	Website Warm Wonen in Weert
Alle informatie over de energietransitie in gemeente Weert. Voor energie besparen en verduurzamen van de woning verwijzen we naar website Warm Wonen in Weert. Voor biodiversiteit en klimaatadaptatie verwijzen we naar website Heerlijk Weert.	Beknopte landingspagina over energietransitie in Weert. Voor inhoudelijke informatie verwijzen we naar de overkoepelende website Energietransitie en/of naar de website Warm Wonen in Weert.	Informatie en ervaringen over energie besparen en verduurzamen woning. Voor overige informatie over energietransitie verwijzen naar de overkoepelende website Energietransitie.
Aansprekende initiatieven uit de lokale samenleving.		
Inbedden storymap.		

Structureel aandacht vragen, inspireren en op weg helpen

Het bevorderen van bewustwording en duurzaam gedrag lukt niet van de ene op de andere dag. Daarom is besloten tot een meerjarige aanpak met structureel aandacht voor de energietransitie. Dit geven we vorm door inwoners actief en regelmatig te informeren over wat er speelt en hen te inspireren met goede voorbeelden en ideeën uit de dagelijkse praktijk. Dat doen we als volgt.

Communicatiekalender

Voor 2023 hebben we een communicatiekalender opgesteld. Dit is een dynamisch document, dat op basis van de actualiteit de komende jaren steeds opnieuw wordt aangevuld. In de kalender staat over welke onderwerpen we communiceren, naar welke doelgroepen, via welke kanalen, in welke vorm en wanneer. Met behulp van deze kalender behouden we overzicht.

Frequentie van communiceren

We communiceren ten minste tweewekelijks over energie besparen en het aardgasvrij-proof maken van de woning. Dit onderwerp is letterlijk dicht bij huis, we kunnen hierover veel praktische informatie delen en zo inwoners op weg helpen bij het verduurzamen van hun woning. Voor wat betreft de overige onderwerpen: hierover communiceren we als we iets kunnen melden, bij nieuwe ontwikkelingen en als we kunnen inhaken op relevante gebeurtenissen.

Via bestaande én nieuwe kanalen

We communiceren via de bestaande middelen en kanalen (zie boven). Om de zichtbaarheid vanuit de gemeente te vergroten en om inwoners nog beter te kunnen inspireren en betrekken, voegen we enkele nieuwe middelen toe.

Nieuw middel/kanaal	Toelichting
Animatiefilmpje	Om op een laagdrempelige manier te laten zien wat onze visie en ambitie is, wat we daar zelf voor doen, wat we verwachten van de samenleving en hoe we daarbij kunnen ondersteunen. Delen via sociale media en websites.
Periodieke online nieuwsbrief	Om rechtstreeks vanuit de gemeente informatie en nieuws te delen. Met column van wethouder, tips en aansprekende initiatieven uit de samenleving. Verschijnt maandelijks via e-mail.

Bewonersbrief	Om inwoners gericht te benaderen, bijvoorbeeld met concrete bespaartips en om hen uit te nodigen zich te abonneren op de online nieuwsbrief.
Advertentiecampagne op sociale media	Om meer inwoners te bereiken dan de huidige volgers. Onder meer om het animatiefilmpje te delen en inwoners te attenderen op de online nieuwsbrief.
Pagina in Weert Magazine	Om ook offline informatie te delen over actuele onderwerpen rond de energietransitie. 4x per jaar.
Buurtplatform Hoplr	Om inwoners buurt- of wijkgericht te informeren en betrekken bij de energietransitie, o.a. met korte enquêtes, en om hen met elkaar in contact te brengen en zo te bouwen aan een online community.

Herkenbare en samenhangende communicatie

We besteden niet alleen structureel aandacht aan de energietransitie. We willen ook dat onze communicatie herkenbaar en samenhangend is. Daarvoor maken we gebruik van de kernboodschap, die al is opgetekend in de communicatiestrategie, gecombineerd met een eigen look & feel.

Kernboodschap

Onderstaande kernboodschap vormt de basis voor alle communicatie over de energietransitie in gemeente Weert.

Weert denkt aan de toekomst. Daarom is het onze ambitie om in 2040 energieneutraal te zijn. We doen dat stap voor stap, met de Weerter Routekaart Energietransitie als leidraad, en aan de hand van drie belangrijke kernwaarden:

Groen: *We zijn trots op onze groene omgeving! We kiezen voor ontwikkelingen die de kwaliteit daarvan nog verder versterken.*

Eerlijk: *Inwoners worden niet met onnodig hoge kosten geconfronteerd en kunnen hun mening geven over belangrijke ontwikkelingen.*

Kansrijk: *We hebben oog voor ontwikkelingen die bijdragen aan onze lokale economie én aan de kwaliteit van onze buitenruimte.*

Ergieneutraal in 2040: dat doel bereiken we als gemeente natuurlijk niet alleen. Een toekomstbestendig Weert maken we samen, met al onze inwoners, bedrijven en organisaties.

Motto

Van de kernboodschap leiden we een motto af, dat terugkomt in al onze uitingen over de energietransitie. We stellen het volgende motto voor:
Samen maken we Weert eerlijker, kansrijk en groener.



Look & feel

Omwille van de herkenbaarheid kiezen we ook voor een eenduidige uitstraling. Daarvoor ontwikkelen we geen aparte huisstijl, maar laten we wel enkele vaste beeldelementen en kleuren consequent terugkomen in onze communicatie-uitingen. Deze elementen en kleuren ontleen we aan de Routekaart Energietransitie en de bestaande communicatiekanalen en -uitingen voor de energietransitie.

Strategische communicatiekeuze 2: Verbinden en inspireren

Een energieneutraal Weert bereiken we alleen als we het samen doen. Vanuit de gemeente stimuleren we inwoners, ondernemers en organisaties om ieder hun steentje bij te dragen aan een eerlijke, kansrijke en groene samenleving. Dat doen we zoals gezegd door hen goed te informeren en handelingsperspectief te bieden. Maar ook door hen te betrekken bij mogelijke oplossingen en door initiatieven en ideeën uit de samenleving te stimuleren, te faciliteren en er bekendheid aan te geven. Zo kunnen ze elkaar versterken en ook anderen inspireren. Dat doen we als volgt.

Podium geven aan aansprekende initiatieven en ideeën

We bieden een podium aan aansprekende initiatieven en ideeën uit de Weerter samenleving. Dat doen we via verschillende kanalen:

- We besteden er in onze online nieuwsbrief aandacht aan.
- We richten hiervoor een onderdeel in op de overkoepelende website voor de energietransitie.
- We nodigen inwoners via buurtplatform Hoplr uit om hun ideeën te delen.

Wethouder Duurzaamheid en Energie als boegbeeld en verbinder

Via een eigen column in de online nieuwsbrief en de eigen sociale mediakanalen zet de wethouder aansprekende initiatieven in het zonnetje. Ook deelt zij tips en ideeën voor een energieneutraal Weert. Zo inspireert zij anderen om ook in actie te komen.

In gesprek met inwoners

We gaan met ons 'energieteam' (vakinhoudelijke collega's) in gesprek met inwoners over onze ambitie om Weert energieneutraal te maken. We halen op waar inwoners behoefte aan hebben en hoe we hen het beste kunnen ondersteunen. Daarvoor organiseren we een tour naar de dorpen en wijken. Dat doen we met een 'informatiestand' waarbij ook anderen kunnen aanhaken, zoals Warm Wonen in Weert, de klusbakfiets met energiefixers, Jongeren voor de Toekomst en de pilot DoeTank Publieke Ontzorging (in 2023).

We sluiten met onze tour zoveel mogelijk aan bij logische momenten, zoals weekmarkten en braderieën.

Strategische communicatiekeuze 3: Data-gedreven communicatie-inzet

We zetten in op het veranderen van gedrag. Dat betekent dat we inwoners gericht moeten benaderen, rekening houdend met hun behoeften, opvattingen en drijfveren. In de communicatiestrategie is besloten dat we daarvoor gebruikmaken van data, gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek.

Onlangs hebben we een licentie aangeschaft voor het portal BSR leefstijlprofielen Energietransitie. Dit portal geeft inzicht in hoe verschillende groepen inwoners kijken naar de energietransitie en wat hen drijft om in beweging te komen. We gebruiken deze inzichten om op maat – per wijk of buurt – te communiceren over de energietransitie en op die manier goed aan te sluiten bij de behoeften van onze inwoners.

Strategische communicatiekeuze 4: Toekomstbestendige communicatie

In onze communicatieaanpak kiezen we steeds voor het meest effectieve en duurzame middel of kanaal. Online communicatie speelt een belangrijke rol, zoals websites, sociale media en online nieuwsbrieven. Niet alleen omdat deze duurzaam zijn en snel in te zetten, maar ook omdat nu eenmaal veel mensen hier gebruik van maken.

Van de andere kant wijst onderzoek uit dat een groot deel van de mensen juist ook behoefte heeft aan een mix van middelen, online én offline. Dat is ook de wens van de raad.

Daarom gebruiken we ook offline middelen in onze communicatie rond de energietransitie. Denk aan posters en flyers, bewonersbrieven, artikelen in Weert Magazine, inwonersbijeenkomsten en de tour naar dorpen en wijken.

Bovendien beschikt de gemeente Weert met de Warm Wonen Winkel over een laagdrempelig

fysiek toegankelijk informatiecentrum, waar alle Weertenaren gratis kunnen binnenlopen voor advies en informatie over duurzaamheid en de energietransitie.

ORGANISATIE

Om de energietransitie structureel en goed over het voetlicht te brengen de komende jaren, is voldoende personele inzet nodig, maar ook afspraken over wie doet wat én onderlinge afstemming. Die afstemming organiseren we intern via een wekelijkse scrum met de vakinhoudelijke medewerkers energie/duurzaamheid en de communicatieadviseur voor de energietransitie. Tijdens de scrum komt ook de communicatiekalender aan bod. Daarnaast is er een frequent (twee- à driewekelijks) communicatie- en afstemmingsoverleg met de projectleider en communicatiemedewerker van Warm Wonen in Weert.

BENODIGDE MIDDELEN

Voor de voorgestelde middelen en acties is voor 2023 een budget nodig van circa €38.000. In het door de raad beschikbare gestelde budget voor communicatie zit nog voldoende ruimte om deze kosten te dekken.

Voor de personele ondersteuning op het gebied van communicatie doen we een beroep op de Klimaatgelden, die de Rijksoverheid structureel ter beschikking stelt om de ambtelijke capaciteit voor de energietransitie op te schalen.