

Welkom



1

Programma

- Voorstellen Initiatiefnemers
- Presentatie Math Lemmers
- Mogelijkheid tot het stellen van vragen
- Vervolgstappen
- Napraten

Programma



2

Aanleiding

- Locatie in Weert staat nagenoeg leeg
- Boerenbedrijf van de toekomst laten zien
- Laten zien waar eten vandaan komt
- Plek waar consument en agrariër samenkomen

Aanleiding



3

Onze uitgangspunten

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| - Modern boerenbedrijf | - Maatschappelijk verantwoord |
| - Transparant en traceerbaar | - Focus op lokaal |
| - Duurzaamheid | - Samenwerking |

Onze uitgangspunten

4

Ons ideaalplaatje

Een kleinschalig modern boerenbedrijf dat een ontmoetingsplaats is voor mensen uit de omgeving.

Een plek waar bezoekers landbouw kunnen ervaren, meemaken, proeven, ervan kunnen leren en meegenieten.

Ideaalplaatje

5

Stadsboerderij Hushoven



6

Waaruit bestaat Stadsboerderij Hushoven?



- Ca. 3.000 fruitbomen
- Ca. 8.000 legkippen
- Ca. 18.500 vleeskuikens
- Ca. 500 vleesvarkens
- Ca. 15 runderen
- Streekmarkt/Boerderijwinkel
- Zorgboerderij
- (Kook)workshops in proeflokaal
- Educatie/training
- Opslag eieren

Waaruit bestaat Stadsboerderij Hushoven?

7

Fruitbomen

Fruitboomgaard met appel- en perenbomen.

Het fruit wordt aangeboden op de streekmarkt/boerderijwinkel en verwerkt in producten zoals sappen.

Tussen de bomen kunnen de kippen rondscharrelen.



Fruitbomen

8

Legkippen

Beperkte hoeveelheid legkippen.

Lichtdoorlatende binnentuin met nachtverblijven en buitentuin tussen de fruitbomen.

Verkoop van eieren op de streekmarkt/boerderijwinkel.



Legkippen

Opslag eieren

Opslag eieren in koelcellen.

Alleen in piekperiodes (twee keer per jaar).



Opslag eieren

9

10

Vleeskuikens

Productie van kippenvlees voor lokale verkoop.

Transparantie door kleine zichtstal en weinig kippen.

Diversiteit van de kip laten zien in vleespakketten.



Vleeskuikens

Vleesvarkens

Zichtstal met ruim verblijf en overdekte uitloop.

Natuurlijke bijdrage aan circulaire economie.

Verkoop van eigen varkensvlees op de streekmarkt/boerderijwinkel



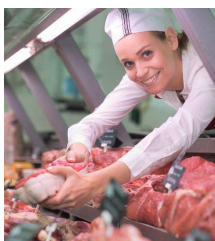
Vleesvarkens

11

12

Streekmarkt - Boerderijwinkel

Verkoop van producten van eigen locatie.
Verkoop vanuit andere boerenbedrijven
(zuivel, groenten, enz).
Openingstijden boerderijwinkel: Slechts
paar keer per week op vaste tijden.
De Streekmarkt max. 1 keer per week.



Streekmarkt Boerderijwinkel

13

Zorgboerderij

Doelgroep wordt onderzocht.

Werkzaamheden kunnen
divers zijn: helpen op
streekmarkt, bij de dieren, bij
de fruitbomen en eventueel
een moestuin.



Zorgboerderij

14

Proeflokaal

(Kook) Workshops met lokale
producten.

Lunches, vergaderingen en
bijeenkomsten.

Nadrukkelijk geen horeca-
functie



Proeflokaal

15

Educatie

Samenwerking met scholen
op alle niveaus en
ondernemers.

Ruimte voor stagiaires.

Voorbeeld voor Egg Valley.

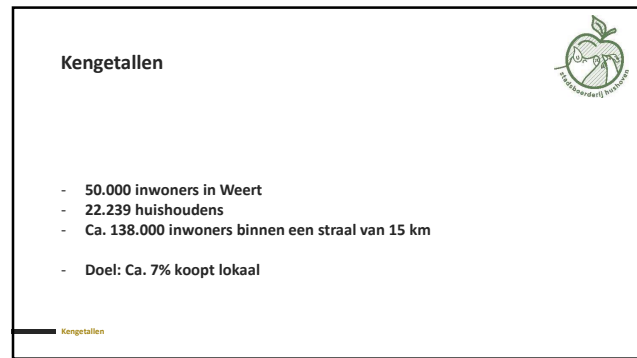


Educatie

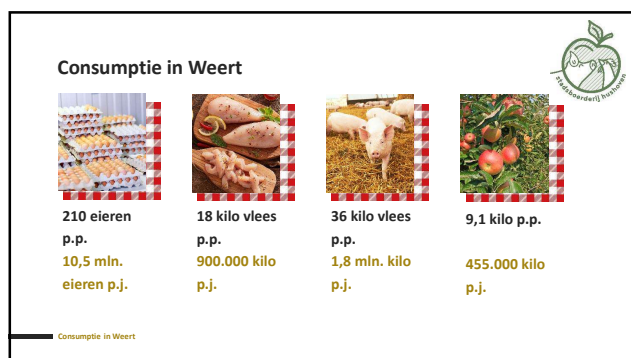
16



17



18



19



20

De omgeving



- Geur
- Vervoer
- Geluid
- Gebouw

De omgeving

21

Geur



Ruim binnen de gestelde criteria

Geur

22

Vervoer



Gemiddeld enkele vrachtauto's per dag. Op reguliere werkdagen en werktijden.

Door streekmarkt meer personenauto's, fietsers en wandelaars.

Vervoer

23

Geluid



Sterke reductie van het geluid, door de kleinschaligheid.

Extra maatregelen: Inpandig laden en lossen, stille ventilatoren.

Geluid

24

Gebouw



Géén uitbreiding van het gebouw.

Veel 'groen' op locatie door aanleg boomgaard.

Gebouw

25



De voordelen

Klimaat

26

Gezamenlijke voordelen



- Klimaat
- Gezondheid
- Omgeving

Gezamenlijke voordelen

27

Klimaat



Eigen compostering door sluiten kringlopen

Minimaal transport

Minder grondstoffen

Fruitbomen

Klimaat

28



Gezondheid

- Transparante keten
- Vers voedsel
- Eigen voerbedrijf
- Dierenwelzijn

Gezondheid

29



Omgeving

- Werkgelegenheid
- Research in 'Egg Valley'
- Zorg
- Educatie
- Beleving

Omgeving

30

Het proces

Het proces

31



Het proces

3 februari: Informatiebijeenkomst voor de buurt (35 buurtbewoners aanwezig).

Oprichting klankbordgroep met buurtbewoners. Daarnaast regelmatige updates voor de hele buurt via de mail en website.

29 mei: Principeverzoek Stadsboerderij Hushoven ingediend.

25 augustus: Presentatie plan aan de gemeenteraad.

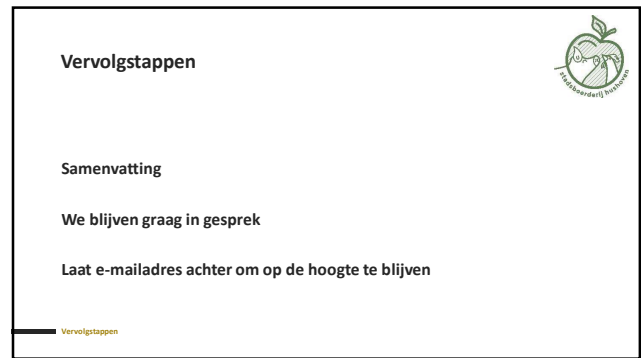
Najaar 2020: Start procedure bestemmingsplan met verbrede reikwijdte.

Het proces

32



33



34



35