TILS 1281

b&w-voorstel

GEMEENTE WEERT

Afdeling	: Onderwijs, Cultuur, Sport & Welzijn	B&W-voorstel: BW-010219
Naam opsteller voorstel	: Jan Ploumen (575 224); Marianne van de Ven (575 492)	Zaaknummer JOIN: Z/16/033508
Portefeuillehouder	: G.J.W. (Geert) Gabriëls	Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Subsidie project Heel Weert Wenst

Voorstel

1. In te stemmen met het verlenen van subsidie voor het project Heel Weert Wenst;
2. Een bedrag van € 19.000,- als subsidie te verlenen;
3. De subsidie te verlenen uit het budget burgerinitiatieven 2016.

Inleiding

De maatschappij verandert, de overheid (en ook de gemeente) treedt steeds meer terug en stimuleert en faciliteert de eigen kracht van inwoners (overheidsparticipatie).

Een aantal instellingen (Punt Welzijn, Rabobank Weerterland en Cranendonk, Wonen Limburg, Huis voor de kunsten Limburg en het Rick) speelt hierop in en wil met het project Heel Weert Wenst, door middel van kunst en cultuur, de sociale cohesie in een wijk, dorp of stad versterken.

Bovengenoemde partijen, hierna te noemen "Projectgroep" hebben een projectopzet gemaakt waarmee ze door middel van kunst en cultuur bewoners en verschillende bevolkingsgroepen 'triggeren' om (nader) kennis met elkaar te maken, met elkaar in dialoog te gaan en wensen en ideeën voor de buurt te delen. De kracht van kunstzinnige en culturele projecten is dat zij een ander licht kunnen werpen op maatschappelijke en sociale situaties en deze op een creatieve manier zichtbaar en bespreekbaar kunnen maken.

De bedoeling is dat een aantal wensen en ideeën voor de wijk of dorp, die in het project worden opgehaald, wordt uitgevoerd door bewoners zelf. Voor verdere informatie over het project wordt kortheidshalve verwezen naar bijgevoegde projectopzet.

Weert, 07-12-2016	S		B	W HL	W FvE	W PS	W GG
De directeur,		akkoord					
		bespreken					
Soort besluit: Besluit college	Vergadering B&W van 13-12-2016						

In te vullen door het B&W secretariaat:

☒ Akkoord
☐ Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
☐ Anders, nl.:

☐ Niet akkoord
☐ Gewijzigde versie

☐ A-stuk
☐ B-stuk
☐ C-stuk

Beslissing d.d.: 13-12-'16 Nummer: 14

De secretaris,

Totaal aantal pagina's: 4
Pagina 1

De projectgroep heeft met inzet van eigen personeel en middelen, zonder financiële steun van provincie Limburg en gemeente Weert al een (succesvolle) pilot gedraaid in Fatima, een tweede draait op dit moment in Stramproy.

Graag wil de projectgroep het project verder uitrollen naar de 8 andere wijken en kernen in Weert en in een latere fase mogelijk naar de andere Midden Limburgse gemeenten. Om die reden heeft de projectgroep zowel bij de provincie Limburg als bij de gemeente Weert een verzoek neergelegd tot cofinanciering.

Beoogd effect/doel

Doel van het project is om bewoners van verschillende wijken in de Gemeente Weert te stimuleren om na te denken over de situatie in hun eigen wijk, om hun wensen met betrekking tot hun wijk boven tafel te krijgen en deze gezamenlijk in vervulling te brengen.

Op deze manier creëer je betrokken gemeenschappen die zich inzetten voor elkaar en voor de buurt. Kunst en cultuur dienen als middelen om dit doel te bereiken.

Het project is geslaagd als op 10 locaties in Weert minimaal één gezamenlijke wens per wijk of dorp wordt geformuleerd en de bewoners een jaar later een vorm van contact hebben die er vóór het project niet was en gezamenlijk minimaal één wens (in de vorm van een project of activiteit) tot uitvoering hebben gebracht.

Opzet is om het project na uitvoering in Weert ook regionaal in te zetten.

Argumenten

1 1. *Subsidieverlening past binnen de doelstellingen van de gemeente.*

De gemeente Weert wil de leefbaarheid en sociale samenhang in dorpen en wijken en de eigen kracht van inwoners bevorderen. Het ondersteunen van de eigen kracht van inwoners (terugtredende overheid) gebeurt door (waar nodig) het ondersteunen van initiatieven uit de samenleving. Dit is in de begroting vastgelegd, met specifiek hiervoor een budget burgerinitiatieven.

Bovengenoemd initiatief past in deze doelstelling. Het is een burgerinitiatief dat nog meer initiatieven in de wijk of dorp oplevert.

1.2 *Succesvolle pilot belonen en uitrollen*.

De pilot in Fatima is succesvol geweest (zie projectplan). Zoals gezegd heeft de projectgroep daarna, op eigen kracht en met inzet van eigen middelen, een tweede pilot opgestart in Stramproy. Om het project verder uit voeren in de andere wijken en kleine kernen zijn extra gelden nodig. Het project levert een schat aan ideeën en wensen op voor de wijken en dorpen, waarvan er daarna ook een aantal uitgevoerd wordt. De ideeën worden door de bewoners zelf uitgevoerd, waarbij ze ook zelf zorgen voor eventuele financiering van de uitvoering. Daarnaast levert het veel contactmomenten op in de wijk of buurt met inwoners onder elkaar, maar ook met initiatiefnemers.

Geadviseerd wordt dan ook om dit project financieel te ondersteunen

2. Cofinanciering door de gemeente kan een eis zijn voor de provincie.

Uit ambtelijk overleg met de provincie is gebleken dat men welwillend staat tegenover het verlenen van een financiële bijdrage als de gemeente open staat voor cofinanciering. Op 19 december vindt er een gesprek plaats tussen de projectgroep, de gedeputeerde van de provincie en wethouder Gabriëls. Het zal zeker helpen als er op dat moment vanuit de gemeente Weert al een toezegging ligt om subsidie te verstrekken.

3 *Er is nog budget voor 2016.*

De projectgroep vraagt zowel van de provincie als van de gemeente Weert een eenmalige bijdrage van € 19.000,-

Er is nog ruimte in het budget burgerinitiatieven voor 2016. Dit initiatief past perfect in de doelstelling zoals verwoord in de begroting (zie argument 1). Na besluitvorming door uw college gaat de projectgroep in 2016 al verplichtingen aan met de uitvoerders van het project, de uitvoering is gestart in 2016 en loopt door in 2017.

Voor 2017 en 2018 wordt op dit moment onderzocht of het budget voor burgerinitiatieven ondergebracht kan worden bij het Samenfonds[0495]. Door het vertrek van wethouder Litjens is dit voorstel nog niet in het college behandeld. Na de nieuwe portefeuilleverdeling kunt u dit snel tegemoet zien.

Kanttekeningen en risico's

1. *Er zijn nog geen criteria geformuleerd voor het budget burgerinitiatieven.*

Omdat in 2016 het project MijnStraatJouwStraat nog liep zijn er geen uitgewerkte criteria voor het budget burgerinitiatieven voor 2016 geformuleerd en wordt een initiatief getoetst aan de begroting (zie argument 1.1). Om die reden wordt ook elke uitgave uit dit budget apart voorgelegd aan uw college.

De juridische grondslag waarop deze subsidie verleend wordt is artikel 4.23 lid 3c van de AWB (subsidieverlening *"in incidentele gevallen, mits de subsidie voor ten hoogste vier jaren wordt verstrekt"*)

2. *De gevraagde bijdragen worden niet (allemaal of volledig) gehonoreerd.*

Indien de gemeente Weert of de provincie geen subsidie verstrekt dan kan het project niet in de gehele omvang uitgevoerd worden. Zouden beide partijen geen bijdrage leveren dan zal het project naar alle waarschijnlijkheid stoppen na afronding van de pilot in Fatima en Stramproy.

Als provincie en/of gemeente niet het volledig gevraagde bedrag subsidiëren dan zal dat naar alle waarschijnlijkheid betekenen dat het project niet in volle omvang (10 wijken en dorpen) wordt uitgevoerd en aangepast moet worden.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Voor het project zetten de instellingen eigen personeel (uren) en financiële middelen in. Op een begroting van in totaal € 73.625,- wordt € 30.625,- uit eigen middelen betaald. Daarnaast wordt een bijdrage van elk € 19.000,- gevraagd van de gemeente Weert en de Provincie Limburg en een bedrag van € 5.000,- aan de stichting Kans.

Voor de gevraagde € 19.000,- kan als dekking het budget burgerinitiatieven van 2016 dienen. Gedurende het jaar 2016 is rekening gehouden met een reservering voor dit project (conform afspraak met voormalig wethouder Litjens).

Na deze uitgave is er nog een bedrag van ongeveer €10.000,- uit te geven van het budget burgerinitiatieven. Dit bedrag is gereserveerd voor een ander project, waarvoor uw college een apart voorstel wordt voorgelegd.

Uitvoering/evaluatie

In het projectvoorstel is de uitvoering geschetst en zijn ook de evaluatiemomenten aangegeven. In de, na uw besluit op te stellen, subsidiebeschikking zal de evaluatie als verplichting opgenomen worden.

Communicatie/participatie

Ambtelijk en bestuurlijk is diverse keren gesproken met initiatiefnemers. Ook met de provincie is ambtelijk overleg geweest.

Bij de start van de 2e pilot in Stramproy (op 8 oktober 2016) zijn wethouder van Eersel, Marianne van de Ven en Jan Ploumen aanwezig geweest. Helaas was de gedeputeerde van de provincie verhinderd.

Op 19 december is een ambtelijk en bestuurlijk overleg met gedeputeerde van Rijnsbergen gepland. Wethouder Gabriëls zal met ambtelijke ondersteuning aanwezig zijn naast een afvaardiging van de projectgroep.

In het projectplan Heel Weert Wenst is de communicatie over het project beschreven.

- Op TILS-lijst zetten.
- Brief en/of beschikking naar initiatiefnemers
- Participatie door inwoners

Overleg gevoerd met

Intern:

Voormalig wethouder H. Litjens, wethouder G. Gabriëls, Wim Truyen (OCSW) Financiën (Patricia Vos).

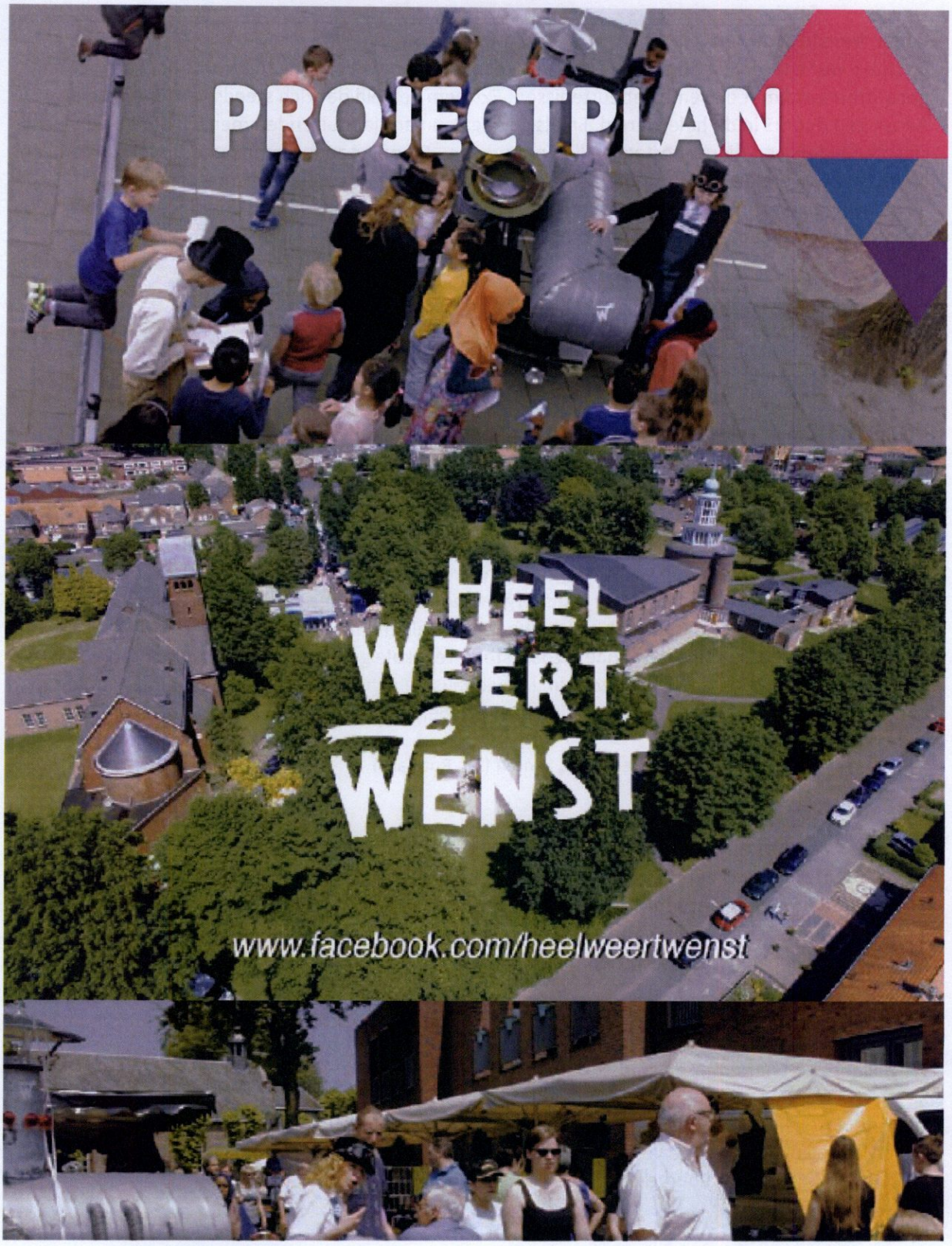
Extern:

Initiatiefnemers /projectgroep (meerdere overleggen)

Provincie (ambtelijk) in een van de overleggen met initiatiefnemers / projectgroep.

Bijlagen

Projectplan Heel Weert Wenst


PROJECTPLAN
HEEL WEERT WENST
www.facebook.com/heelweertwenst

INLEIDING EN VISIE

Onze wereld *wankelt*

Dachten we te leven in een zekere orde, een zeker verloop van de dingen. Wordt heel de wereld geconfronteerd met extreme gebeurtenissen. Extreem geweld dat zich steeds verder uitbreidt. Aanslagen door IS in de hele wereld. En als gevolg daarvan tienduizenden mensen die op de vlucht slaan en elders een nieuw bestaan willen opbouwen. De oplopende spanningen tussen Rusland en de Westerse wereld. De natuur die zich steeds nadrukkelijker manifesteert met tsunami's, aardbevingen en extreme temperaturen. Kortom, de vanzelfsprekendheid der dingen heeft zijn vanzelfsprekendheid verloren. Niets is meer zoals het was.

Westerse context*

De samenleving kantelt, in de komende 50 jaar verandert er meer dan in de afgelopen 500 jaar. Van een centraal geleide, top-down gestuurde naar een meer de-centrale bottum-up maatschappij.

De huidige samenleving is nog 'verticaal' opgebouwd. Vakbonden, brancheclubs, belangenorganisaties, politieke partijen, noem maar op. De nieuwe orde is echter pragmatisch, divers en diffuus. Traag maar onmiskenbaar verandert het weefsel van onze samenleving en tekent zich een machtswisseling af.

De nieuwe orde van onderop vormt langzaam maar zeker een nieuwe macht. Dat gaat gepaard met veel onrust: massale ontslagen in de thuiszorg, welzijnsorganisaties verdwijnen, financiële instellingen reorganiseren radicaal, energiebedrijven vallen om.
Er komen meer horizontale verbanden, zoals sterkere lokale gemeenschappen, coöperaties, sociale en fysieke netwerken. Van ik naar wij, van individualisme naar samenredzaamheid, maar ook van concurrentie naar combinatie, van graaien naar groeien, van onttrekken naar opwekken.

* Bron: Verandering van tijdperk. Nederland kantelt (Jan Rotmans)

De Weertse werkelijkheid*

De gemeente Weert is een samenleving van ongeveer 49.000 inwoners die bestaat uit de stad Weert en een aantal kleinere kernen. Twintig minuten vanaf Eindhoven richting zuiden is Weert de 'Poort van Limburg'. Een groene, goed bereikbare regio met goede maatschappelijke voorzieningen, een gezellige binnenstad en een gevarieerd buitengebied.

Weert wil een stad zijn van en voor mensen. Levendig met een grote sociale samenhang en kwaliteit. Het uitgebreide verenigingsleven en de culturele voorzieningen zijn vooral gebaseerd op de inzet van vrijwilligers met hart voor de stad.

Door de bescheidenheid van de Weertenaren wordt de collectieve rijkdom vaak onderschat en niet onderkend. Om dit imago te verbeteren heeft de gemeente Weert de campagne 'Met Ons. In Weert.' opgezet. De inbreng van burgers wordt zeer gewaardeerd en gestimuleerd.

* Bron: www.weert.nl

De gevolgen van de wereldgebeurtenissen hebben ook hun weerslag op de regio Weert. Met de komst van een AZC met 1.000 bewoners en een AZC in de aangrenzende gemeente Cranendonck met 1.500 bewoners worden de denkbeelden, omgangsvormen en gedragingen van de lokale bevolking getest. Dat de impact met de opvang van zoveel mensen groot is, blijkt wel uit de aandacht van de regionale en nationale media.

Van individu naar met elkaar

Landelijk spelende thema's als toenemende eenzaamheid en een onder druk staande leefbaarheid in buurten staan op gespannen voet met een terugtredende overheid. In denkwijze en handelen laat zij, ingegeven door de financieel gespannen situatie, steeds meer zien zich te willen richten op haar kerntaken.

Er wordt daardoor een groter beroep gedaan op burgerparticipatie waarbij de overheid een faciliterende rol aanneemt. De verschillende instellingen in dit project zien dit als een kans om een 'vonk ' in de wijk over te brengen en de regie daadwerkelijk bij de bewoners neer te leggen waar het gaat om het verbeteren van de sociale cohesie.

PROJECTOMSCHRIJVING 'HEEL WEERT WENST'

In een tijd waarin tegenstellingen tussen bevolkingsgroepen groter lijken te worden op zowel intercultureel als intergenerationeel niveau wordt de genoemde 'vonk' steeds belangrijker. Een inclusieve samenleving ontstaat echter niet vanzelf. Kunst en cultuur zijn middelen om wijkbewoners op creatieve wijze te stimuleren na te denken over en te reflecteren op de situatie in hun eigen wijk/stad en de mogelijkheden om de onderlinge betrokkenheid te kunnen vergroten. Door middel van kunst en cultuur kunnen bewoners en verschillende bevolkingsgroepen getriggerd worden om (nader) kennis met elkaar te maken en met elkaar in dialoog te gaan en wensen en ideeën voor de buurt te delen. De kracht van kunstzinnige en culturele projecten is dat zij een ander licht kunnen werpen op maatschappelijke en sociale situaties en deze op een creatieve manier zichtbaar en bespreekbaar kunnen maken.

Doelstelling en opzet

Kunst en cultuur kunnen de sociale cohesie in een wijk, dorp of stad versterken. In het licht van de maatschappelijke ontwikkelingen zoals hierboven omschreven en de meerwaarde van kunst en cultuur bij het slechten van sociale en culturele barrières en daardoor bewoners (meer) met elkaar te verbinden, hebben diverse welzijnsorganisaties en kunstinstellingen de handen ineengeslagen en een regionaal project ontwikkeld onder de naam 'Heel Weert Wenst'.

Doel van het project is om bewoners van verschillende wijken in de Gemeente Weert te stimuleren om na te denken over de situatie in hun eigen wijk en om hun wensen met betrekking tot hun wijk boven tafel te krijgen en gezamenlijk in vervulling te brengen. Achterliggend doel daarvan is om betrokken gemeenschappen te creëren die zich inzetten voor elkaar en de buurt. Kunst en cultuur dienen als middelen om dit doel te bereiken.

'Heel Weert Wenst' heeft allereerst een 'aanwakkerfunctie'. Het project stimuleert bewoners op een interactieve en kunstzinnige wijze om met een andere blik naar de wijk te kijken en een wens te doen ter verbetering van de buurt en ter stimulering van de sociale contacten. Heel Weert Wenst heeft daarnaast een 'verbindende' functie. De wensen die de bewoners indienen worden na een quickscan (een wens moet aan een aantal criteria voldoen) uitgevoerd door de wijkbewoners zelf. Daarbij worden wensen gecategoriseerd en indien mogelijk met elkaar verbonden. Zo ook de mensen achter de wensen. Bij de uitvoering van de wensen wordt ook de verbinding gelegd met reeds bestaande initiatieven in de wijk en instanties, zoals sport- en culturele verenigingen, wijkraden, lokale winkeliers etc. Dat draagt ertoe bij dat de uitvoering van de wensen goed ingebed wordt in de lokale gemeenschap. Belangrijk aspect van Heel Weert Wenst is dat de wijkbewoners zelf de initiatiefnemers zijn en gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor de daadwerkelijke realisering van de wensen. De projectpartners van 'Heel Weert Wenst' geven waar nodig (louter) advies en ondersteuning bij de uitvoering van de wensen. Dat doen zij op basis van hun reguliere werkzaamheden en taken en binnen de mogelijkheden die zij hebben. De grote verscheidenheid aan projectpartners maakt dat er op een groot aantal punten ondersteuning geboden kan worden (op het gebied van o.a. welzijn, wonen, financiering, kunst en cultuur). Met het project willen de projectpartners de betrokkenheid van de bewoners vergroten, nieuwe sociale netwerken creëren en daarmee het welzijn en de leefbaarheid ter plekke duurzaam verbeteren.

Beoogd resultaat

Het project is geslaagd als op 10 locaties in de stad en regio Weert minimaal één gezamenlijke wens per wijk wordt geformuleerd en de bewoners een jaar later een vorm van contact hebben die er vóór het project niet was en gezamenlijk minimaal één wens (in de vorm van een project of activiteit) tot uitvoering hebben gebracht.

ORGANISATIE

'Heel Weert Wenst' is een initiatief van Punt Welzijn, Rabobank Weerterland en Cranendonck, Wonen Limburg, Huis voor de Kunsten Limburg en RICK. Door de kracht van elke instelling in dit project in te zetten, is het geheel sterker dan de som der delen. De instellingen zien de waarde in van kunst en cultuur voor het versterken van de sociale cohesie in een maatschappij die onderhevig is aan grote maatschappelijke en sociale veranderingen. Zelf benoemen ze de waarde van het project 'Heel Weert Wenst' en hun eigen rol daarin als volgt:

punt welzijn
iedereen = kansrijk!

Stimuleren en verbinden van buurtbewoners om te komen tot een verbeterde leefomgeving voor zowel individu als buurt zijn belangrijke kernbegrippen voor het welzijnswerk. Wij signaleren steeds meer druk op bestaande structuren door een doorgaande individualisering enerzijds en groter beroep op eigen inzet van de burger anderzijds. Kunst en cultuur zijn middelen die patroon doorbrekend werken, probleemsituaties op een originele en positieve manier oppakken. Hier ligt dan een mooie samenwerkingsmogelijkheid.

Rabobank Weerterland en Cranendonck maakt deel uit van een samenleving en daar willen we ook in participeren. Participeren betekent voor ons invulling geven aan onze visie dat je samen meer bereikt. We leveren dan ook actieve bijdragen aan sociale- en economische vraagstukken in onze regio. Kunst en cultuur haalt mensen uit een dagelijkse patroon, biedt inspiratie en stimuleert innovatie. We geloven er dan ook in dat culturele ervaringen bijdragen aan het verbeteren van leefbaarheid en nieuwe maatschappelijk verbindingen.

wonen limburg

Het begrip 'leefbaarheid' is een ruim begrip. Alles wat met prettig wonen te maken heeft kan hieronder verstaan worden. Het gaat bij leefbaarheid om het vooruit helpen van mensen in wijken en buurten. Zodat we bijvoorbeeld komen tot een schone omgeving , goede contacten met buurtbewoners en een veilig gevoel. Huurders die zich thuis voelen in hun buurt, daar draait het om. We dragen hieraan bij door ontmoeting te stimuleren, integratie te faciliteren en coöperaties op wijk- en buurtniveau te ondersteunen. Dat kan op een prima manier door kunst en cultuur hierbij in te zetten. We dagen huurders uit zelf een bijdrage te leveren aan een prettige woonomgeving en faciliteren bij de uitvoering van hun initiatieven. Zij krijgen hierdoor een grotere zeggenschap over en betrokkenheid bij hun woning en woonomgeving. Wat weer bijdraagt aan een duurzame samenleving.

HUIS VOOR DE KUNSTEN LIMBURG

Cultuur stimuleert de ontwikkeling van mensen, zet aan tot creatief denken en draagt bij aan de sociale cohesie, economie en aantrekkelijkheid van de (eu)regionale identiteit van Limburg. Het Huis voor de Kunsten Limburg is de provinciale steunfunctie voor kunst en cultuur in Limburg. Die ondersteuning heeft niet alleen als doel om de culturele basisinfrastructuur te versterken, maar draagt ook bij aan een aantrekkelijke leefomgeving in Limburg en de versterking van de regionale identiteit. Het Huis is van mening dat kunst en cultuur mensen kan verbinden, nieuwe inzichten kan bieden en een ander licht kan werpen op maatschappelijke en sociale kwesties en de sociale cohesie kan versterken.

Cultuur en Kunst zijn instrumenten voor de ontwikkeling van de identiteit, de ontplooiing van mensen en de ontwikkeling van creativiteit. Ze hebben artistieke, maatschappelijke en economische waarde en hebben een bijdrage in de bevordering van sociale cohesie (rol van verbinder) in de (lokale) gemeenschap en tussen de verschillende maatschappelijke groeperingen.

De organisatie van 'Heel Weert Wenst' bestaat uit een stuurgroep, een projectgroep en een artistiek team. De stuurgroep bestaat uit de directieleden van bovengenoemde instellingen. De stuurgroep heeft een opdrachtformulering vastgesteld en voor de uitvoering een projectgroep samengesteld. De stuurgroep monitort de voortgang van het project.

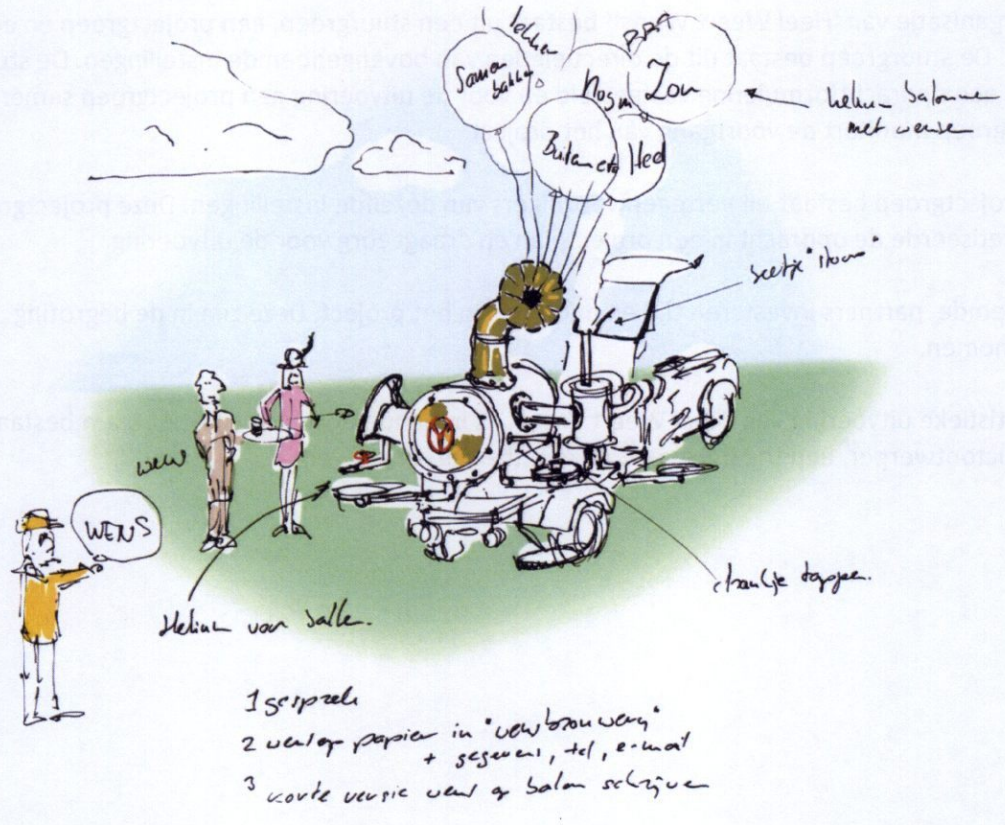
De projectgroep bestaat uit vertegenwoordigers van dezelfde instellingen. Deze projectgroep concretiseerde de opdracht in een projectplan en draagt zorg voor de uitvoering.

Genoemde partners investeren tijd en middelen in het project. Deze zijn in de begroting opgenomen.

De artistieke uitvoering van 'Heel Weert Wenst' is in handen van een creatief team bestaande uit een productontwerper, een theatermaker en een theatervormgever.

UITVOERING

Voor de uitvoering van het 'Heel Weert Wenst' is een creatief team samengesteld. Het team bestaat uit een theatermaker, theatervormgever en een productontwerper. Gezamenlijk hebben zij een artistiek concept bedacht dat gebruikt wordt voor het verzamelen van wensen in de wijk: 'De Wensfabriek'.



De Wensfabriek is een verrijdbare en interactieve theaterinstallatie die door het artistiek team wordt ontworpen en gerealiseerd. De installatie brengt een bezoek aan diverse wijken om de wensen van de buurt te collecteren en zichtbaar te maken voor de bewoners. Per wijk zal de installatie drie dagdelen door de wijk trekken om zoveel mogelijk wensen te bevragen. Getracht wordt een zo'n breed mogelijk publiek te bereiken door op verschillende locaties en tijden aanwezig te zijn.

Het doel van de Wensfabriek is om een beeldende en theatrale setting te creëren die de wijkbewoners op een nieuwe manier naar hun omgeving laat kijken. De wensfabriek wil hiermee cultuur direct met de samenleving verbinden waardoor de creativiteit en innovatievermogen van de mensen wordt gestimuleerd. Naast het verzamelen van de wensen wordt ook de mens achter de wens zichtbaar gemaakt zodat er een bestand ontstaat van mensen die kunnen bijdragen aan de uitvoering van de wensen.

De Wensfabriek is feitelijk de communicatiedrager van het project. De installatie bewerkstelligt de dialoog met de wijkbewoners, brengt interactie op gang en levert voeding voor nadere content.
De doelstelling van de eerste fase van het project is om erachter te komen wat er leeft in diverse wijken. De Wensfabriek biedt de bewoners van Weert en omstreken een moment van inspiratie, een moment van creativiteit en een moment van bezinning. Voor de wijkbewoners is de theaterinstallatie de manier om de wijk, waar ze elke dag doorheen bewegen, met nieuwe frisse ogen te bekijken maar

ook een manier om hun eigen rol hierin te bevragen. Waar lopen ze zelf warm voor, wat zouden ze zelf willen realiseren in hun wijk? Hierdoor kunnen we inventariseren of en hoe we samen kunnen investeren en welke verbindingen we samen kunnen leggen in wijken om de leefbaarheid/sociale cohesie te vergroten. Door de bewoner centraal te stellen wordt de kans op duurzaamheid vergroot. Alle opgehaalde wensen worden in betreffende wijken zichtbaar gemaakt. zodat alle wijkbewoners de wensen van elkaar kunnen zien. De wensen blijven een bepaalde periode zichtbaar in de wijk.

De quickscan

De verzamelde wensen worden gescreend aan de hand van de quickscan en uit de geschikte wensen wordt een wens gerealiseerd. Of wensen worden uitgevoerd, wordt bepaald door middel van een quickscan. De wensen worden aan een aantal criteria getoetst:

- Het idee wordt door minimaal vier andere huishoudens ondersteund
- Het idee wordt uitgevoerd in de eigen wijk
- Het idee komt ten goede aan een grote groep buurtbewoners
- Het idee kan binnen zes maanden worden uitgevoerd
- Het beoogde resultaat is duidelijk geformuleerd
- De doelstelling wordt behaald middels een kunstzinnig/cultureel project

Als een wens door de quickscan komt, wordt deze teruggelegd bij de wijkbewoners die de wens hebben ingediend. Bij de uitvoering van de wens worden zij ondersteund door één of meerdere van de genoemde partners. De partners nemen geen uitvoerende taken over. Zij geven louter advies en tipsen vervullen een adviserende en verbindende rol.

Locaties

Het project wordt in 10 wijken uitgevoerd in de gemeente Weert . Deze wijken zijn geselecteerd door welzijnsorganisatie Punt Welzijn en woningcorporatie Wonen Limburg. Het project gaat van start in de gemeente Weert, na de eindevaluatie wordt besloten of dit project ook in de omliggende gemeenten wordt uitgezet. Per wijk worden minimaal 175 personen bereikt.

- Fatima: Coenraad Abelstraat plein bij kerk
  - Voor deze centraal gelegen plek staan een aantal uitdagende ontwikkelingen gepland. Zo is er een plan voor een wijkpark met het oog op verschillende bewonersgroepen waar duurzame inzet van de buurt gevraagd wordt. De exacte invulling wordt nog door de wijk bepaald.

- Biest, Groenewoud: Park Aan de Bron
  - Gelegen tussen een brede basisschool en het Creatief Centrum van PSW. In de avonduren is het een ontmoetingsplek voor jongeren. Dit combineert soms lastig met de avondactiviteiten van PSW. De gevoelens van onveiligheid bij de cliënten zorgen ervoor dat werknemers en vrijwilligers creatief moeten blijven zoeken naar de grens tussen in contact blijven en optredend handelen.

- Biest, Groenewoud: Magdalenastraat
  - Kinderrijke buurt met een beperkt aanbod aan groen. De buurt heeft een hoge druk op het aantal parkeerplaatsen wat zo nu en dan tot onderlinge spanning en gevaarlijke verkeerssituaties leidt.

- Molenakker: Molenakkerpark
  - Na de plaatsing van het Calisthenicspark lijkt de overlast door groepen jongeren afgenomen. Een goed moment om door te pakken en de buurt meer te betrekken bij de omgeving.

- Boshoven: Villartshove
  - Dit parkje loopt als een centrale as door het plan Oda, een wijk met bewoners van veel verschillende etniciteiten en achtergronden. Er is een kern van buurtgenoten die te activeren zijn om een initiatief op te pakken.

- Boshoven: Klaproosstraat
  - Veel sociale woningbouw. Typisch jaren '80 woonerf.

- Keent: Het Dal
  - Locatie van een voormalige basisschool. Gemeente staat positief tegenover buurtinitiatief op deze plaats. Er is potentie is in de nabije omgeving om er iets moois van de grond te krijgen.

- Moesel: Zuiderstraat
  - Actieve straat die in het recente verleden verschillende ontmoetingsactiviteiten hebben georganiseerd. De straat is een aantal jaren geleden gerenoveerd.

- Graswinkel: Gruttolaan / Zilvermeeuw
  - Centrale, groene as door de wijk. Signaal van eenzaamheid speelt. Veel appartementen en weinig onderling contact.

- Stramproy: Veldje Beatrixlaan
  - Centrale plek nabije brede basisschool. Park wordt door verschillende doelgroepen gebruikt. Gaat over het algemeen best goed. Nu en dan speelt spanning tussen jongeren en omwonenden op.

Aangezien iedere wijk zijn eigen karakteristieken heeft, zal per wijk een vooronderzoek plaatsvinden. Zo wordt gekeken of er gedurende de looptijd van 'Heel Weert Wenst' activiteiten plaatsvinden in de wijk waar 'Heel Weert Wenst bij kan aansluiten en waarbij de Wensfabriek kan worden ingezet. Ook wordt per wijk gescout naar locaties (pleinen, kerkgebouwen, gemeenschapscentra, parken) waar de Wensfabriek kan worden geplaatst.

PILOT WIJK FATIMA

In de zomer van 2016 vond een pilot plaats van Heel Weert Wenst in de wijk Fatima in Weert. Door het organiseren van een pilot, kon de organisatie het concept van heel Weert Wenst en de Wensfabriek 'testen', de formule en de uitvoering aanscherpen en bezien of de Wensfabriek het gewenste effect had in de wijk.

Gedurende drie dagdelen verspreid over een periode van vier weken bracht het artistieke team een bezoek aan Basisschool De Kameleon, Ons Buurthuis en de jaarlijkse braderie in de wijk Fatima. Met behulp van de Wensfabriek haalden zij maar liefst 180 wensen op van wijkbewoners. Zij deden dit door in gesprek te gaan met kinderen, hun ouders en voorbijgangers (jong en oud van verschillende afkomst). De bewoners werden op creatieve wijze bevraagd over hun wijk. De interactieve Wensfabriek diende daarbij als 'ijsbreker'. Ook werden bewoners met elkaar in gesprek gebracht.

Foto: De Wensfabriek bij Basisschool De Kameleon in de wijk Fatima

De wensen die gedurende de drie dagdelen zijn opgehaald, hebben met name betrekking op (het ontwikkelen van) activiteiten en fysieke aanpassingen in de wijk die de woonomgeving en de sociale en culturele interactie en ontmoeting tussen bewoners onderling versterken. Enkele voorbeelden zijn het ontwikkelen van een gezamenlijke (theater)voorstelling in het buurthuis in Fatima door en met mensen uit de wijk, het organiseren van een multicultureel feest met eten, een opa- en omadag in het park, het creëren van een hangplek voor moeders, een kussenfeest (zelf kussens maken) voor alle vrouwen in Fatima. Een videoverslag van de pilot is te zien op www.facebook.com/heelweertwenst.

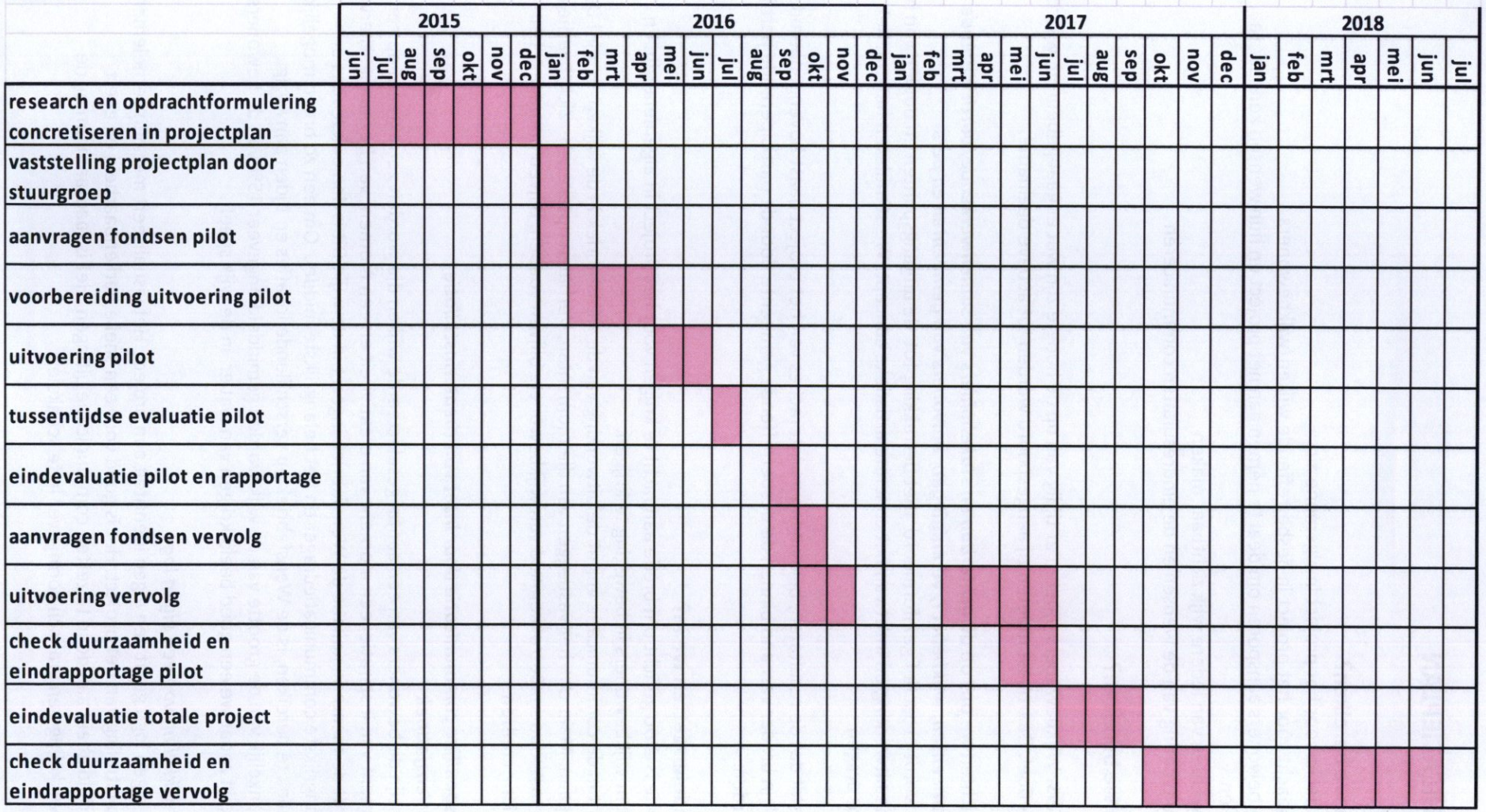
Uitvoering wensen

De verzamelde wensen en het overzicht van de buurtbewoners die de wensen hebben gedaan, zijn door het artistiek team overgedragen aan de werkgroep. Alle wensen worden onderworpen aan de quickscan. Vanuit het opbouwwerk (reguliere taak van projectpartner Punt Welzijn) worden de

wensen die de quickscan hebben 'doorstaan', gecategoriseerd en indien mogelijk samengevoegd. Vervolgens worden de buurtbewoners die de betreffende (of een gelijksoortige) wens gedaan hebben uitgenodigd voor een groepsgesprek waarin wordt onderzocht of en hoe de buurt de wens wil en kan vertalen naar concrete acties. Hetgeen uiteindelijk moet leiden tot de uitvoering van de wens(en). De projectgroep legt contacten met Zuyd Hogeschool (iArts) voor wat betreft het werven van studenten die in de vorm van een (afstudeer)stage hun bijdrage kunnen leveren bij het uitdenken en –werken van de wensen en het begeleiden van de wijkbewoners bij de uitvoering van de wensen. Het opbouwwerk zorgt gedurende het uitvoeringstraject voor de procesbegeleiding en schakelt, waar nodig, één van de andere projectpartners in. Het zijn en blijven de buurtbewoners die aan zet zijn en het tempo, de koers, de financiering en de uitwerking bepalen. Hiermee is kans van slagen van de oorspronkelijke doelstelling, het bevorderen van duurzame sociale cohesie middels cultuur e het vergroten van de burgerparticipatie, het grootst.

Na het pilottraject te hebben doorlopen, beschikt de organisatie over de nodige ervaring en een goed werkend format dat vervolgens uitgerold kan worden naar de negen andere wijken in Weert. De projectpartners zouden de Gemeente Weert willen adviseren om de formule van Heel Weert Wenst te 'adopteren'. De pilot heeft reeds aangetoond dat Heel Weert Wenst een goed vehicle is om daadwerkelijk contact te krijgen met de wijkbewoners, de kwesties/zaken die in de wijk spelen in kaart te brengen en een betrokken gemeenschap te creëren. Heel Weert Wenst kan de leefbaarheid in de wijken van Weert duurzaam implementeren met de burger als middelpunt.

TIJDPAD



BIS BenW adviezen JOIN - 10219

COMMUNICATIEPLAN

Wat willen we bereiken?

a. Aandacht voor het project in algemene zin.
b. Aandacht voor het project in desbetreffende wijken/wijkbewoners.
c. Wijkbewoners aansporen om deel te nemen aan het project en hun wensen kenbaar te maken
d. De wensen van iedere wijk zichtbaar maken
e. De uitvoering van de wensen en de eindresultaten communiceren

Wie willen we bereiken?

Wijkbewoners. Wijkbewoners moeten er tijdig van op de hoogte zijn wat er gaat gebeuren, waarom en met welk doel. Daarnaast moeten zij aangespoord worden tot actieve deelname.

Daarnaast richten we ons op de ***achterban en stakeholders van samenwerkende/participerende partijen, gemeenten, wijkbeheer, verenigingen, bewoners van gemeenten en pers***
Deze groep wordt proactief geïnformeerd met betrekking tot de uitgangspunten en doelen van het project en de uitwerking en inzet van het concrete artistieke concept. We stimuleren hen om het project uit te dragen.

Uiteraard geldt dat de resultaten, belevingen en interacties van het project naast bovengenoemde groepen ook in breder verband binnen de desbetreffende gemeente door de participerende partijen gedeeld worden.

Welke middelen zetten we in?

Communicatie is erop gericht om brede aandacht te krijgen voor het project in algemene zin. En specifieker om wijkbewoners in beweging te krijgen.
Uitgangspunt in de communicatie vormt de uitwerking van de wensfabriek in de wijken. Er zijn! De dialoog aangaan. Maar ook het vastleggen van die momenten. Verhalen optekenen. Zichtbaarheid creëren. En vasthouden. Betrokkenheid van wijkbewoners blijven voeden. Blijven uitdragen. Een inktvlekwerking creëren.

A. ***Persoonlijke communicatie door inzet van theaterinstallatie de Wensfabriek***
Het zijn de bewoners van een aantal geselecteerde wijken die worden getrakteerd op een moment van inspiratie, een moment van creativiteit en een moment van bezinning. Hiervoor wordt de theaterinstallatie de Wensfabriek ingezet in de wijk. Dit is dan ook tevens de belangrijkste communicatiedrager en het belangrijkste middel. Om een zo breed mogelijk publiek te bereiken, is de Wensfabriek op verschillende locaties en tijden aanwezig . Afhankelijk van de grootte van de wijk worden gemiddeld ongeveer 15% van de bewoners bereikt zodat we een goed beeld krijgen van wat er in de wijk speelt.

B. ***Ontwikkeling van een eigen logo***
Een eigen logo geeft een eigen identiteit aan project. Het visualiseert met één kernelement de uitstraling van het project. Het is goed voor een snelle herkenbaarheid en geeft eenduidigheid aan de in te zetten communicatie uitingen. Het is raadzaam om bij de ontwikkeling een grafisch vormgever in te schakelen.

C. ***Een teaser-film***
Op ludieke en creatieve manier brengen we –in beeld en geluid - prikkels met betrekking tot het project over aan de doelgroep. Een filmpje is gemakkelijk te verspreiden en te delen via diverse (social) media. Waarbij veelal een hoge attentiewaarde geldt.

D. ***Een eigen facebookpagina***
Voor informatievoorziening, ontwikkelingen, reactiemogelijkheden en deelmogelijkheden. Het delen van filmpjes en beelden.
Tevens geeft een facebookpagina de mogelijkheid om connectie houden met de actieve wijkbewoners.

E. Foto- en filmmomenten
Hiermee wordt bedoeld dat er tijdens de wijkbezoeken met de Wensfabriek steeds foto's en/of film wordt gemaakt die gebruikt kunnen worden voor communicatie via social media en andere kanalen. Tevens is er dan na afloop van de eerste fase voldoende beeldmateriaal om een registratie (presentatie of film) van de Wensfabriek | Heel Weert Wenst te kunnen samenstellen. Daarbij kan een tekstschrijver worden ingezet.

F. ***Diversen - communicatiemiddelenmix***
Social Media: Facebook, Twitter, LinkedIn
Posters
Huis aan huis flyers
Advertenties
Persberichten, advertorials, interviews
Lokale TV , radio en schrijvende pers
In en externe media en/of middelen van participerende partijen

BEGROTING

Kosten

Ontwikkeling

Beschrijving	aantal uren	Opmerking	Uurtarief	Totaal
overleg projectgroep	90	10 x 1,5u x 6 deelnemers	€ 65,00	€ 5.850,00
projectplan	15	P W + HvdK + Rick	€ 65,00	€ 975,00
artistiek concept + bouw installatie		artistiek team, 3 personen		€ 3.200,00
				€ 10.025,00

Uitvoeringskosten

Beschrijving	aantal locaties	Opmerking	Tarief per eenheid	Totaal
uitvoering project gemeente Weert	10	wijkprojecten "Heel Weert Wenst'	€ 5.566,00	€ 55.660,00
				€ -
				€ 55.660,00

Overige kosten

Beschrijving	aantal uen	Opmerking	prijs per eenheid	Totaal
Coördinatie	40		€ 65,00	€ 2.600,00
PR				€ 5.000,00
Gemeentelijke vergunningen				€ 340,00
				€ -
				€ 7.940,00

Totale kosten	**€ 73.625,00**

Dekking

Beschrijving		aantal uren	Totaal
Rabobank Weert-Cranendonck	toegezegde investering		€ 2.500,00
Punt Welzijn	toegezegde investering		€ 2.500,00
Wonen Limburg	toegezegde investering		€ 2.500,00
Huis voor de Kunsten	toegezegde Investering		€ 2.500,00
Rick	toegezegde investering		€ 2.500,00
Rabobank Weert-Cranendonck	toegezegd ontwikkeling + PR	15	€ 5.975,00
Punt Welzijn	toegezegd ontwikkeling + projectp	20	€ 1.300,00
Wonen Limburg	toegezegd ontwikkeling	30	€ 1.950,00
Huis voor de Kunsten	toegezegd ontw. + projectplan	20	€ 1.300,00
Rick	toegezegd ontw.+pp+coördinatie	40	€ 2.600,00
Samenfonds 0495	toegezegd bijdrage uitv. 10 loc.		€ 5.000,00
Stichting KANS (optioneel)	uitvoering 10 locaties		€ 5.000,00
Fondsen Provincie Limburg (optioneel)	uitvoering 10 locaties		€ 19.000,00
Investering gemeente Weert (optioneel)			€ 19.000,00
			€ -
			€ -
			€ 73.625,00

Totale dekking	**€ 73.625,00**

TOELICHTING BEGROTING

De begroting van Heel Weert Wenst heeft betrekking op de fase waarin de Wensfabriek de tien wijken van Weert aandoet en buurtbewoners aanwakkert om hun wensen met betrekking tot hun wijk kenbaar te maken. Ook het zichtbaar maken van de wensen in de wijk en de PR & Communicatie omtrent het project zijn opgenomen in deze begroting. Er zijn geen kosten opgenomen voor het begeleiden van buurtbewoners bij het uitvoeren van de wensen. Zij worden immers begeleid en geadviseerd binnen de reguliere uren van de projectpartners. Buurtbewoners gaan zelf, onder begeleiding van de projectpartners, op zoek naar financiering voor de daadwerkelijke praktische uitvoering van hun wensen.

Kosten

Ontwikkeling

- Overleg projectgroep
  De projectgroep bestaat uit zes deelnemers van de verschillende instellingen.
  Er zijn 10 overlegmomenten van 1,5 uur.
- Projectplan
  Drie partners hebben het projectplan opgesteld, voor iedere partner staan 5 uur.
- Artistieke team
  Het artistieke team bestaat uit drie personen (een theatermaker, een theatervormgever en een productontwerper) die een artistiek concept ontwikkelen en een verrijdbare installatie bouwen.

Uitvoeringskosten

- Uitvoering project in gemeente Weert:
  Het artistieke team van drie personen voert het project uit op 10 locaties. Op elke locatie zijn drie langere contactmomenten waarbij een verrijdbare installatie (de Wensfabriek) de buurtbewoners uitnodigt om deel te nemen. De kosten zijn inclusief 21% BTW.

Overige kosten

- Coördinatie:
  Een projectleider investeert 40 uur in de coördinatie van het totale project.
  Taken zijn: overleg met stuurgroep, projectgroep en kunstenaarsteam; communicatie met externe deskundigen; coördinatie projectplan; aanvragen fondsen.
- PR:
  Een communicatiedeskundige zet het communicatieplan op en coördineert de uitvoering. Te denken valt aan huis aan huis flyers; posters in supermarkten; social media.
- Gemeentelijke vergunningen :
  Voor de uitvoering in de wijken met de verrijdbare installatie is mogelijk een vergunning van de gemeente nodig.

Dekking

- De vijf projectpartners (instellingen) hebben ieder € 2.500 toegezegd voor de uitvoering.

  Daarnaast investeren zij:
  - Rabobank Weert-Cranendonck: 15 uur ontwikkeling + uitvoering PR
  - Punt Welzijn 15 uur ontwikkeling + 5 uur projectplan
  - Huis voor de Kunsten 15 uur ontwikkeling + 5 uur projectplan
  - Wonen Limburg 30 uur ontwikkeling
  - Rick 15 uur ontwikkeling + 5 uur projectplan + 20 uur coördinatie

  De overige 20 coördinatie uren worden gedekt door de bijdragen van de fondsen.

- Om de overige kosten, met name de kosten van de uitvoering van de 10 projecten op 10 verschillende locaties te financieren is een aanvraag gedaan bij het VSB fonds, Stichting DOEN, BankGiro Loterijfonds. Deze zijn niet gehonoreerd. De aanvraag bij Samenfonds 0495 is gehonoreerd t.b.v. € 5.000.

  Om het totale project te financieren is hert voorstel om zowel bij de Gemeente Weert als bij de Provincie Limburg een aanvraag te doen van € 19.000 en bij Stichting KANS een aanvraag van € 5.000.

Weert, 1 september 2016