

Sector	: Ruimte	Openbaar: <input checked="" type="checkbox"/>
Afdeling	: Sector Ruimte	Niet openbaar: <input type="checkbox"/>
Zaaknummer(s) ingekomen stuk(ken)	: 33046	Kabinet: <input type="checkbox"/>
Behandelend medewerk(st)er	: Huub Keijzers Tel.: (0495) 57 53 09	
Portefeuillehouder(s)	: A.F. van Eersel	Nummer B&W-advies: BW-008298

ONDERWERP

Jaarverslag en jaarrapport stichting Centrummanagement Weert 2014

ADVIES

1. Kennis nemen van het jaarverslag en financieel jaarrapport 2014.
2. Eenmalig instemmen met het aanleggen van een bestemmingsreserve "verhuizing" door CMWeert.

TOELICHTING

Relatie met vorig voorstel:
Niet van toepassing.

Het jaarverslag en het financieel jaarrapport 2014 van de stichting Centrummanagement Weert (CMWeert) is op woensdag 25 februari 2015 door het stichtingsbestuur vastgesteld en op 7 maart 2015 toegezonden aan het college van burgemeester en wethouders.

Het voordelig exploitatieresultaat 2014 bedraagt € 14.284,= (€ 16.364,= - € 2.079,=). Voorgesteld wordt om kennis te nemen van deze jaarstukken en de gemeenteraad te informeren via de TILS lijst.

Doorontwikkeling CMWeert 2.0

In het jaarverslag 2014 wordt ingegaan op de ingrijpende veranderingen in het Retail landschap in Nederland. De Retail in Nederland is aan een nieuwe periode in haar bestaan begonnen. De maatschappij van de 21^{ste} eeuw botst als het ware met een inrichting van binnensteden uit de 20^{ste} eeuw. Dat alles wil zeggen dat de stad Weert voor de opgave staat om hier een antwoord op te geven.

Weert, 29 april 2015 De directeur 		S		B	W HL	W FvE	W PS	W GG
			akkoord					
			bespreken					
Behandeling uiterlijk in college van 2 juni 2015								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord **MET 1**
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.:

- Niet akkoord **MET 2**
 Gewijzigde versie

- A-stuk
 B-stuk
 C-stuk

Beslissing d.d.: 01-06-'15

Nummer: 2

De secretaris,

Het veranderde Retail landschap vereist transitie en ingrepen die alleen uitvoerbaar zijn met een breed draagvlak bij de relevante partners in Weert.

Het bestuur van de stichting Centrummanagement Weert concludeert dat dit draagvlak (nog) onvoldoende verankerd is in de huidige structuur van de stichting CMWeert. De ambitie van het bestuur van CMWeert is de stichting CMWeert zodanig door te ontwikkelen dat dit brede draagvlak ook aansluit op de structuur en organisatie van de stichting.

Direct na de afronding van het Jubileumjaar Weert 600 jaar stad is de stichting CMWeert in overleg gegaan met de gemeente Weert om de gewenste doorontwikkeling van het Centrummanagement (werknaam CMW 2.0) vorm te geven.

In het 2^e kwartaal 2015 (informatiebijeenkomst Ruimte d.d. 15 april 2015) zijn de leden van de gemeenteraad van Weert geïnformeerd over de doorontwikkeling van de stichting CMWeert.

Exploitatieresultaten CMWeert.

In de balans van de stichting CMWeert worden (zie reserves) totaal vier bestemmingsreserves genoemd:

1. Weert 600 jaar stad	€ 10.566,=	(exploitatieresultaat projecten W600)
2. KVO	€ 3.196,=	(bijdrage van binnenstad ondernemers)
3. Verhuizing	€ 2.079,=	(reserve CMW voor mogelijke verhuizing)
4. Bloemen binnenstad	€ 523,=	(bijdrage van binnenstad ondernemers)

De exploitatieresultaten "KVO" en "Bloemen binnenstad" betreffen de inkomsten van ondernemers binnenstad voor de projecten KVO en Bloemen binnenstad. Deze middelen hebben betrekking op projecten en worden in 2015 of later aangewend voor de bestemmingen KVO en Bloemen binnenstad.

De bestemmingsreserve "verhuizing" betreft een positief exploitatieresultaat van de werkorganisatie CMWeert. Het aanleggen van een bestemmingsreserve voor een mogelijke verhuizing is in afwijking van de bestendige gedragslijn dat positieve exploitatieresultaten jaarlijks terugvloeien naar de gemeente Weert. Voorgesteld wordt om eenmalig in te stemmen met deze reservering gezien de mogelijke verhuizing van CMWeert in de periode 2016 - 2017.

De stichting CMWeert en VVV backoffice hebben, in opdracht van de stichting Weert 600 jaar stad, totaal zeven evenementen georganiseerd.

Deze evenementen zijn in opdracht van de stichting W600 uitgevoerd met een voordelig resultaat van totaal € 10.566,=. Dit voordelige resultaat vindt zijn oorsprong in:

- door W600 betaalde kosten i.r.t. de sponsorovereenkomst Lindeboom € 4.550,=
- lagere uitvoeringskosten voor de afsluiting van het jubileumjaar € 3.494,=
- het slim organiseren en door een scherpe kostenbeheersing € 2.522,=

Per saldo een exploitatievoordeel van € 10.566,= dat ten gunste dient te komen van de stichting Weert 600 jaar Stad. Dit exploitatieresultaat van CMWeert ad € 10.566,= is in een laat stadium bekend geworden bij de stichting W600 wordt in de jaarstukken 2015 van de stichting W600 opgenomen.

Tussen de stichting W600 en CMWeert is afgesproken dat deze bestemmingsreserve naar de rekening van de stichting W600 wordt overgemaakt en aldaar wordt betrokken in de eindafrekening tussen gemeente Weert en de stichting Weert 600 jaar stad.

Argumenten:

Niet van toepassing.

Kanttekeningen:

Niet van toepassing.

JURIDISCHE GEVOLGEN (o.a. FATALE TERMIJNEN/HANDHAVING)

Niet van toepassing.

FINANCIËLE EN PERSONELE GEVOLGEN

Opmerking afdeling Financiën.

Financiën merkt op dat het opnemen van een bestemmingsreserve verhuizing af wijkt van de bestendige gedragslijn dat een exploitatie-overschot terugvloeit naar de gemeente Weert.

Aanvullend wordt opgemerkt dat het vormen/beschikbaar houden van reserves bij CMW strijdig is met de huidige screening van reserves en voorzieningen welke momenteel intern wordt uitgevoerd. In deze interne screening wordt nut en noodzaak van de reserves en voorzieningen ook aan de orde gesteld om uiteindelijk zoveel mogelijk tot een integrale afwegingsfunctie van de algemene reserve te komen.

Begrotingspost CMWeert:

Economische structuurversterking en Promotie.

Beschikbaar bedrag:

De jaarlijkse gemeentelijke bijdrage 2014 voor de stichting CMWeert bedraagt (na indexatie) € 118.183,=.

COMMUNICATIE/PARTICIPATIE

Voor wie is dit advies van belang?:

❖ Raadsleden

Nadere specificatie: TILS lijst

Geadviseerd wordt de volgende communicatie-instrumenten te gebruiken:

❖ TILS-lijst

Nadere specificatie:

Geadviseerd wordt de volgende participatie-instrumenten te gebruiken:

❖ Niet van toepassing

OVERLEG GEVOERD MET

Intern:

Sector Bedrijfsvoering (Marga Nagel en Huub Driessens)

Afdeling Ruimtelijk beleid (René Bladder en Raymon Blondel)

Extern:

Stichting CMWeert

Stichting Weert 600 jaar stad

BIJLAGEN

Openbaar:

Aanbiedingsbrief, jaarverslag en jaarrapport stichting CMWeert 2014

Niet-openbaar:

Niet van toepassing



Stichting Centrummanagement Weert

Weert, 7 maart 2015

Aan
Het College van Burgemeester en Wethouders
Postbus 950
6000 AZ WEERT

GEMEENTE WEERT	
INGEKOMEN OP	
17 MAART 2015	
ZAAKNR.	33006
AFD. NR.	DIR.I / 35917
RAADSNR.	
KOPIE NAAR	

Geachte College,

Langs deze weg willen wij u informeren, door middel van een jaarverslag met bijbehorende jaarcijfers, over de vele activiteiten waar Stichting Centrummanagement Weert als Bestuur en Sonja Blok als Centrum Manager Weert zich in 2014 mee hebben beziggehouden.

De Gemeenteraad heeft in juni 2012 besloten om de voorbereidingen en coördinatie van het jubileumjaar Weert 600 jaar stad als opdracht bij Centrummanagement Weert te leggen. Het was een hele uitdaging voor Centrum Manager Sonja Blok en het Bestuur van CMW.

Mochten er van uw kant vragen over de jaarverslag 2014 zijn, horen wij dit graag.

Namens het Bestuur Stichting Centrummanagement Weert


F.J.M. Maes
Voorzitter

Hallo collega,

Dit poststuk is niet geregistreerd in JOIN en ontvang je alleen analoog.
Indien je het nodig vindt dat het poststuk toch geregistreerd moet worden in JOIN, stuur het poststuk dan binnen een week retour t.a.v. de DIV consulent met het verzoek om het alsnog te registreren.
Voor meer informatie zie het bericht op intranet.

Stichting Centrummanagement Weert
Wilhelminasingel 12A, 6001 GT Weert | Postbus 125, 6000 AC Weert | Telefoon 0495 – 534 681
Rekeningnr. 17.69.57.944 | KvK nr. 13043472 | BTW nr. NL814159072B01
info@cmweert.nl

www.cmweert.nl | www.weert600jaarstad.nl

JAARVERSLAG CENTRUMMANAGEMENT WEERT - 2014

CENTRUMMANAGEMENT WEERT

Postadres: Postbus 125, 6000 AC WEERT
Bezoekadres: Wilhelminasingel 12a

Website: www.cmweert.nl
Mail: info@cmweert.nl
Telefoon: 00.31.495 534681

INHOUD VAN DIT JAARVERSLAG.

Algemeen.	3
1. Doelstelling van de Organisatie.	3
2. Belangrijkste activiteiten en resultaten.	3
3. Belangrijke bestuurlijke voornemens.	6
4. Samenvattende begroting van het jaar volgend op het verslagjaar.	7
5. Omvang en functie vrij besteedbaar vermogen.	7
6. Belangrijke wijzigingen in de (statutaire) doelstelling.	7
7. Uiteenzetting van het gevoerde beleggingsbeleid en inzicht in de risico's.	7
8. Financiële gegevens 2014.	8
9. Vaststelling jaarverslag 2014.	9

Bijlage: Jaarrekening 2014

ALGEMEEN.

De stichting draagt de statutaire naam stichting Uitvoeringsorganisatie Centrummanagement Weert (CMWeert) en is gevestigd in Weert, Wilhelminasingel 12a, 6001 GT Weert.

De laatste statutenwijziging dateert van 18 november 2011. De stichting heeft als statutair doel:

1. Om als gemeente Weert een aantrekkelijke Centrumstad in de regio te zijn die zich richt op het vergroten van het aantal bezoekers, het verlengen van de verblijfsduur en het laten toenemen van de bestedingen. Naast basiskwaliteiten zoals voldoende werk, goed woonklimaat, bereikbaarheid, mooi ingericht, voldoende voorzieningen of goed verzorgd zijn van de stad, is het doel ook aantrekkelijk te zijn als Centrumstad waar begrippen als leuk, uitdagend, wervend en inspirerend centraal staan met als resultante vertier en verteer.
2. Een Centrumstad in de regio te zijn die in het bijzonder aantrekkelijk is voor (jonge) gezinnen.
3. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het voorstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn met als basis de "Koersnota" van de gemeente Weert de dato 10 augustus 2010

De samenstelling van het bestuur CMWEERT was in 2014 is als volgt:

Voorzitter: Maes, Franciscus Jacobus Maria, geboortedatum 22 september 1942 te Weert.

Penningmeester: Arts, Joost Petrus geboortedatum 19 januari 1975 te Overasselt

Lid: Verstegen, Gerardus Antonius Mathias, geboortedatum 29 december 1958 te Dordrecht.

De dagelijkse leiding van CMWEERT is door het bestuur opgedragen aan de Centrummanager mevrouw Sonja Blok.

1. DOELSTELLING VAN DE ORGANISATIE.

De doelstelling van CMWeert over de periode 2010 tot en met 2014 is bepaald in het raadsbesluit van 22 september 2010. De doelstelling is als volgt samen te vatten: "De regiobewoners te verleiden, te boeien en vervolgens ook te binden aan Weert". Dit alles door een aantrekkelijke centrumstad te zijn voor de ruimere regio.

Deze doelstelling strekt zich uit over drie domeinen:

- Als winkelstad.
- Als horecastad.
- Als stad van beleving en belevenissen.

De speerpunten van de programmalijn "Winkelstad Weert 2010 – 2014" zijn de volgende:

1. CMWeert ontwikkelen als het centrale loket en 1^e aanspreekpunt voor ondernemers.
2. Een beter gebruik van winkelstraten en pleinen in het centrum van Weert.
3. Een profiel realiseren voor Weert als "Centrumgemeente waar wat te beleven valt".
4. Weert promoten als winkelstad in de regio (in zowel Nederland als België).

De activiteiten van CMWeert moeten leiden tot een doeltreffende samenwerking tussen: ondernemers in de binnenstad (*horeca, dienstverleners, detaillisten, marktwezen*), vastgoedeigenaren, culturele sector, recreatieve ondernemers en Kamer van Koophandel.

2. BELANGRIJKSTE ACTIVITEITEN EN RESULTATEN.

CMWeert is vanaf november 2010 tot en met 2014 extra belast met de (mede)organisatie van Koninginnedag 2011 en Weert 600 jaar stad in 2014. Voor deze twee opdrachten heeft de stichting CMWeert veel personele inzet geleverd. De speerpunten 1, 2 en 4 (zoals zijn vastgelegd in de nota "Winkelstad Weert") zijn daardoor minder aan de orde kunnen komen. Anderzijds hebben deze extra opdrachten aanzienlijk bijgedragen aan het 3^e speerpunt "Centrumgemeente waar wat te beleven valt". De oorspronkelijke gemeentelijke verwachtingen ten aanzien van de resultaten van CMWeert vereisen dan ook dit jaar en voorgaande jaren redelijkerwijs een bijstelling.

Versterking en herpositioneren CMWeert als 1^e aanspreekpunt voor ondernemers.

CMWeert wordt sinds 2010 (steeds vaker) benaderd door ondernemers en organisaties in Weert. Vanuit die groeiende positie als centraal aanspreekpunt levert de stichting een toenemende bijdrage in de onderlinge samenwerking, promotie en profilering van Weert.

Koninginnedag 2011 leverde de basis voor de promotie campagne "Met Ons In Weert". CMWeert is samen met VVV backoffice, CWP, communicatiebureaus e.a. een belangrijke partner in deze samenwerking. Na Koninginnedag zijn alle promotie uitingen in onze stad gebaseerd op deze campagne. CMWeert vervult hierin een verbindende rol.

In het project Weert 600 jaar stad is de stichting coördinatiepunt geweest voor alle vijfendertig W600 evenementen en daarmee ook het aanspreekpunt voor ondernemers. Totaal zijn zes evenementen door de stichting zelf georganiseerd.

Het uitvoeringsprogramma van CMWeert is tot 2012 nog vooral intern gecommuniceerd. Vanaf 2012 is het uitvoeringsprogramma structureel voor ieder bereikbaar via de CMWeert nieuwsbrief "De Umbelder" en de website www.CMWeert.nl. Voor informatie over de communicatie rondom Weert 600 jaar stad wordt verwezen naar de evaluatie van de stichting Weert 600 jaar stad.

Met betrekking tot de structurele financiering van activiteiten en projecten in de (binnen)stad zijn er beperkte stappen gezet.

1. Er heeft een verkenning plaatsgevonden over de mogelijkheden om de kermispleinen te (laten) adopteren. De eerste aanpak is onvoldoende robuust gebleken.
2. De invoering van de zgn. Loyalty pas i.c.m. de Weerter Land Pas door de winkeliers Maasstraat in voorbereiding genomen.
3. De adoptie van rotondes door bedrijven is gerealiseerd. Deze actie is door de gemeente Weert succesvol uitgevoerd en de opbrengsten van deze adopties zijn ten gunste gekomen van de Algemene Dienst van de gemeente Weert en leidt tot kwaliteitsverbetering van de openbare ruimte.

Verbetering gebruik winkelstraten en pleinen.

De fundamentele veranderingen in consumentengedrag (o.a. web shopping) in combinatie met de aanhoudende economische stagnatie vragen meer dan ooit een collectieve krachtenbundeling. Het kenmerkende patroon is, dat in dit soort omstandigheden, bedrijven en ondernemers zich terugtrekken in een korte termijn overlevingsstrategie. De achterliggende periode is dit patroon ook in Weert herkenbaar geweest.

Veranderingen die relevant zijn:

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Dit decennium is de gemiddelde economische groei maximaal 1-1½ %.• Overheid, bedrijfsleven en huishoudens brengen hun huishoudboekje op orde (ont schulden i.p.v. over consumeren).• Consument heeft koopkracht en vermogen ingeleverd. Lagere bestedingen zijn vooral zichtbaar in vooral non food.• Internet maakt het oriëntatieproces anders en de markt transparant. Ratio gaat bij de consument boven emotie; toegevoegde waarde en prijs zijn essentieel.• Lagere bestedingen en toenemende (prijs)transparantie druk winst richting verlies. Winkelgebieden dunnen uit. E-commerce versneld dit proces. Online interactie is vanzelfsprekend geworden.• Nieuwe technologie kan deze trend verder versterken. Digitaliseren en delen van producten heeft online het dominante kanaal gemaakt in boeken, muziek en films. Wat wordt het effect van 3D printen?• Andere markt en nieuwe technologie vraagt om andere business modellen en supply chains. Kennis, vraagsturing, snelheid en flexibiliteit zijn de kernwaarden.• Andere markt en technologie dwingt tot een ander locatiebeleid van Retailers. | <div style="background-color: red; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Tot 2010 à 2012</div> <ul style="list-style-type: none">• Planoptimisme, groedenken• Binnenstad = Place to Buy• Sterk accent op ruimtelijke ontwikkeling• Matige uitvoeringskracht, parkeren bij centrummanager• "Forse dip, maar het gaat weer voorbij"• Sterk aanbodgericht denken | <div style="background-color: red; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Vanaf 2012</div> <ul style="list-style-type: none">• "Geen m² meer erbijl"• Binnenstad = Place to be/meet• Minder accent op RO, het gaat nu om beleving en vermaak• Pogingen om publiekprivate organisatiekracht breder op te zetten• "Er is iets structureel veranderd"• Vraaggericht, denken vanuit bezoeker/bewoner/ondernemer |
|--|--|--|

Dit alles heeft grote impact op stakeholders zoals vastgoedsector en overheden. Van expanderen naar saneren en revitaliseren. In de komende periode 2015 – 2020 zal een passend antwoord moeten volgen op deze structurele ontwikkeling.

De private organisatie Locatus voert elke 2 jaar (oneven jaren) in de maand april passantentellingen uit in de binnenstad van Weert. Gegevens die inzicht geven in druktepatronen en passantenstromen in de binnenstad. In 2013 is de binnenstad in de maand december voorzien van geheel nieuwe sfeerverlichting – gezamenlijk initiatief van CMWeert, gemeente en ondernemers. Dit in aanloop naar het jubileumjaar 2014.

Ook is in 2013 gestart met het gezamenlijke project 'Bloemen in de binnenstad' (samenwerking van CMWeert, ondernemers (CWP), vastgoedeigenaren en gemeente Weert.) In het voorjaar 2014 is dit project uitgevoerd en is de binnenstad aangekleed.

Sinds voorjaar 2014 is in de Weertse binnenstad (gratis) WIFI voor bewoners en bezoekers te gebruiken. Analyse van data leidt tot extra informatie over ontwikkelingen in en het gebruik van de binnenstad.

Versterking van het profiel "centrumgemeente waar wat te beleven valt".

Een aantrekkelijke binnenstad is meer dan winkelen alleen. Het staat vast dat de aantrekkingskracht van de winkelfunctie gaat afnemen (-16,6 % tot 2024). Daar moet nieuwe aantrekkingskracht voor in de plaats komen (> 16,6%). Zo niet, dan zal de aantrekkingskracht van de binnenstad als geheel gaan afnemen. Transitie naar wonen of diensten alleen zal te mager zijn. Nieuwe functies, beleving en belevenissen in de binnenstad zijn daarbij logische en ook noodzakelijke ontwikkelrichtingen.

Bestaande gedachten als het beter benutten van de rijke cultuurhistorie van Weert (al of niet in combinatie met kunst) zijn waardevol (*golden mile*) maar ook nieuwe gedachten zoals een "proeftuin voor nieuwe bedrijvigheid, pop-up stores en vernieuwende initiatieven" in het complex Beekpoort (voormalig stadhuis) of kansen benutten bij vervoersknooppunten zoals het Bassin en de stationsomgeving.

Het project Weert 600 jaar stad heeft in 2014 ook geleerd dat evenementen de aantrekkingskracht gunstig beïnvloeden (in 2014 heeft elke geïnvesteerde euro in Weert 600 jaar stad vijf euro opgeleverd aan economische en mediawaarde). Totaal hebben meer dan 100.000 bezoekers de W600 evenementen bezocht met een economische waarde van ca. 2,8 miljoen euro en een waarde aan free publicity van ruim 1,1 miljoen euro. Voor meer inhoudelijke informatie wordt verwezen naar de Evaluatie Weert 600 jaar stad van maart 2015.

De stichting CMWeert heeft ieder jaar een bescheiden mogelijkheid (ca. € 40.000) om zelf evenementen tot stand te laten komen. Andere mogelijkheden voor het realiseren van activiteiten liggen primair bij de organisatoren van evenementen en de ondernemers in de (binnen)stad. In 2014 zijn de jaarlijks terugkomende activiteiten van CMWeert zoveel als mogelijk gebundeld met het jubileumprogramma W600.

Activiteiten Centrummanagement Weert 2014

Vierde editie Oranjeweek Weert (25 april t/m 27 april 2014).

Na het succes van de eerste editie in 2011 heeft CMWeert in samenwerking met de ondernemers ook in 2014 zorg gedragen voor opnieuw 3 oranje dagen met een lokaal tot regionaal programma. De inhoud was als volgt:

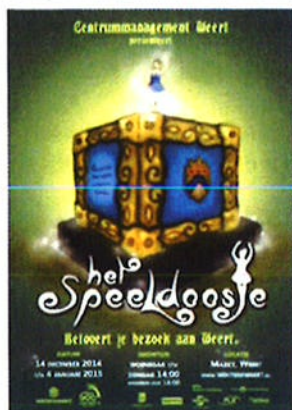
- Vrijdag 25 april: Live muziek op de pleinen, voorafgaand aan de vrijmarkt
- Zaterdag 26 april: Koningsdag Shoppen en Oranjevrijmarkt
- Zondag 27 april: Sport en Beweging in combinatie met Winkelzondag

Theater op Straat

In het Jubileumjaar 2014 zijn dwarsverbanden gelegd tussen Theater op straat en de fietstocht "De Bloem van Weert". De ambitie is om in 2015 beide evenementen, zo mogelijk, aan elkaar te verbinden.

Gastvrij in Weert (winkelzondag 26 oktober 2014).

In de aanloop naar 26 oktober zijn 20.000 stembiljetten verspreid over de ondernemers in het centrum. Met de vraag "Wie zijn volgens u de meest gastvrije ondernemers van Weert?" zijn de meest gastvrije winkel en horecagelegenheid gekozen. Ruim 4.000 stemmen zijn er binnengekomen. Samen met Wethouder Van Eersel een Joeks kapel, VVV backoffice heeft CMWeert de nummers 3, 2 en 1 bezocht en in het zonnetje gezet. Met bloemen, oorkonde en wisseltrofee voor de winnaars Rouseau Chocolate en Brasserie Gruuëts.



Verspreid over de binnenstad stonden er vele verschillende levende standbeelden met elk een eigen karakter en waren verschillende demonstraties in sport en dans op de verschillende pleinen van de binnenstad.

Speeldoosje Weert (14 december tot/met 4 januari 2015)

In de luwte van de St. Martinuskerk stond dit jaar een heus Speeldoosje (als podium) opgebouwd, waarin iedere dag door Centrummanagement, in goede samenwerking met o.a. CWP, BOB en Het Kwadrant, een optreden werd verzorgd. Veel talent uit Weert kreeg de mogelijkheid om zich op de Markt te presenteren.

Op ludieke wijze werd o.a. naar de afsluiting van W600 (Marktrechten voor elke Weertenaar op winkelzondag 28 december 2014) gecombineerd met het speeldoosje.

Versterking promotie van Weert als winkelstad in de ruimere regio.

De gebundelde promotie van Weert in de campagne "Met Ons In Weert" is in 2012 van start gegaan en in de achterliggende jaren verder uitgebreid.

Alle evenementen, activiteiten en festiviteiten rondom Weert 600 jaar in 2014 hebben flink bijgedragen aan de bekendheid van Weert als stad waar wat te beleven valt.

De mediacampagne van Weert 600 jaar heeft de samenwerking tussen mediapartners, het MOIW-team, VVV Midden Limburg en VVV backoffice versterkt. De 1,1 miljoen free publicity van Weert 600 jaar stad mag daar aan worden toegeschreven.

3. BELANGRIJKE BESTUURLIJKE VOORNEMENS.

Door de vierdeling van Winkelstad, Woonstad, Werkstad en Recreatiestad zijn deze programmalijnen min of meer los van elkaar ontwikkeld. Dwarsverbanden zijn er wel ontstaan tussen Winkelstad en Recreatiestad. De huisvesting van VVV backoffice samen met CMWeert heeft hiertoe zeker bijgedragen. Een gecoördineerde aanpak op alle vier de terreinen van Economische Structuurversterking en Promotie (ESP) is (nog) onvoldoende operationeel.

De Retail in Nederland is aan een nieuwe periode in haar bestaan begonnen. De maatschappij van de 21^{ste} eeuw botst als het ware met een inrichting van binnensteden uit de 20^{ste} eeuw. Dat alles wil zeggen dat de opgave voor de stad Weert om hier een antwoord op te geven van een bijzondere dimensie is.

De noodzakelijke transitie vereisen een breed draagvlak van de relevante partners. De vraag of de huidige structuur, de huidige betrokkenheid van de partners en de daaruit voortvloeiende slagkracht voldoende is om de noodzakelijke transitie te realiseren. Het bestuur van de stichting Centrummanagement Weert concludeert dat deze opgave voor het huidige Centrummanagement te omvangrijk is. Een doorontwikkeling van CMWeert is een vereiste om deze opgave wel te kunnen uitvoeren. Daarom is direct na de afronding van het Jubileumjaar Weert 600 jaar stad de stichting CMWeert in overleg gegaan met de gemeente Weert om de gewenste doorontwikkeling van het Centrummanagement (werknaam CMW 2.0) vorm te geven. Cruciaal is dat alle actoren (vastgoedeigenaren, ondernemers, marktwezen, instellingen, bewoners en gemeente)

Acties voor korte en lange termijn

Korte termijn

- Organiseerkracht versterken
- Transformatieopgave is grote uitdaging
- Zorgen voor 'programming' (evenementen, cultuur, horeca, publieksfuncties terug enz.)
- Kiezen voor compact, met perspectief voor transformatiegebieden
- Sloop-fondvorming

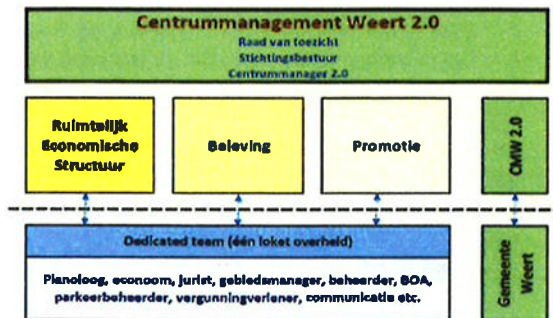
Lange termijn

- Binnenstad niet langer alleen winkelcentrum, maar 'kloppend hart' (aandacht voor cultuur, horeca, publiekvoorzieningen, onderwijs, ...)
- Verlichten en verkleinen binnenstad waarmaken (sommige steden 20% erall?)
- Binnenstad 24/7 benutten
- Toch een vastgoedinstrument?

vertegenwoordigd zijn en zich vertegenwoordigd voelen in het Centrummanagement, een gezamenlijke missie en visie bepalen en de opgaven voor de periode 2015 – 2020 bepalen en tot uitvoer brengen.

Grofweg zijn daarbij drie prioritaire pijlers te onderscheiden:

- Ruimtelijk Economische structuur van de binnenstad (o.a. branchering en stedelijke herverkaveling)
- Beleving van de binnenstad (o.a. Beheer, veiligheid, bereikbaarheid, evenementen, gevelkwaliteit)
- Promotie van de binnenstad (o.a. social media, profilering centrum, promotieplan)



Door het inzetten van een zogenaamde "Kwartiermaker" in het 1^e kwartaal 2015 zal het proces worden ingezet. Dit om te komen tot de noodzakelijke vormgeving en inrichting van CMW 2.0. In het 2^e kwartaal 2015 zal de gemeenteraad van Weert worden geïnformeerd.

4. Samenvattende begroting van het jaar volgend op het verslagjaar (2015).

Tabel 1.

Begroting staat van baten en lasten (Totaal)

	2015 Begroting Totaal	2015 Begroting Centrum Management	2015 Begroting VVV Back-office	2015 Begroting Kwartiermaker anderevenementen	2015 Begroting Oranjeschakel	2015 Begroting Thuis op straat	2015 Begroting Waarter maak van de Gastvrijheid	2015 Begroting Weerters Weert
	€	€	€	€	€	€	€	€
Ontvangsten								
Ontvangsten	222.966	119.526	61.300	2.520	8.500	11.000	5.000	15.120
	222.966	119.526	61.300	2.520	8.500	11.000	5.000	15.120
Lasten								
Personeelskosten	157.841	97.441	49.600	0	3.000	4.600	1.200	0
Exploitatiekosten	27.580	0	0	2.460	3.100	5.200	1.800	15.120
Huisvestingskosten	20.928	12.228	8.700	0	0	0	0	0
Verkoopkosten	4.800	1.200	0	0	2.400	1.200	0	0
Kantoorkosten	5.937	4.877	1.000	60	0	0	0	0
Algemene kosten	5.780	1.780	2.000	0	0	0	0	0
	222.966	119.526	61.300	2.520	8.500	11.000	5.000	15.120
Saldo	0	0	0	0	0	0	0	0

5. Omvang en functie vrij besteedbaar vermogen.

Het vrij besteedbare vermogen 2014 is ongewijzigd t.o.v. 2013. Het beleid van de stichting CMWeert is om deze reserve te handhaven om mogelijke toekomstige tegenvallers op te vangen.

De stichting CMWeert (6) en VVV backoffice (1) hebben samen zeven "Weert 600 jaar stad evenementen" georganiseerd (tabel 2).

Tabel 2.

Realisatie staat van baten en lasten (Totaal)

	december 2014 Exploitatie Opvoering Weert 600	december 2014 Exploitatie Weert Bakt	december 2014 Exploitatie Weerters Prinses	december 2014 Exploitatie De Fresh	december 2014 Exploitatie Burgemeesters reizen	december 2014 Exploitatie Weert Musik riid	december 2014 Exploitatie Bloemen Binnentuin	december 2014 Exploitatie Achteling Weert 600
	€	€	€	€	€	€	€	€
Ontvangsten								
Ontvangsten	28.926	2.066	49.752	8.264	3.264	16.529	17.426	17.438
	28.926	2.066	49.752	8.264	3.264	16.529	17.426	17.438
Lasten								
Personeelskosten	0	0	0	0	0	0	0	0
Exploitatiekosten	24.065	1.784	48.777	8.264	3.013	15.664	18.903	19.944
Huisvestingskosten	0	0	0	0	0	0	0	0
Verkoopkosten	0	0	0	0	0	0	0	0
Kantoorkosten	0	0	0	0	0	0	0	0
Algemene kosten	0	0	162	0	0	0	0	0
	24.065	1.784	48.939	8.264	3.013	15.664	18.903	19.944
Saldo	4.861	282	813	0	251	865	523	3.494

Deze evenementen zijn in opdracht van de stichting Weert 600 jaar Stad (W600) uitgevoerd met een voordelig resultaat. Dit voordelige resultaat vindt zijn oorsprong in:

- door W600 betaalde kosten in relatie tot de sponsorovereenkomst Lindeboom € 4.550,=
- lagere uitvoeringskosten voor de afsluiting van het jubileumjaar € 3.494,=
- het slim organiseren en door een scherpe kostenbeheersing € 2.522,=

Per saldo een exploitatievoordeel van € 10.566,= dat ten gunste komt van de stichting Weert 600 jaar Stad. Dit bedrag wordt in dit jaarverslag van CMWeert en via de stichting Weert 600 jaar stad gerapporteerd bij het gemeentebestuur en zal worden teruggegeven aan de gemeente Weert.

Het exploitatieresultaat voor het project "Keurmerk veilig ondernemen" (€ 3.196,=) blijft geormerkt voor dit project.

Het project "Bloemen binnenstad" kent een positief resultaat van € 523,=. Dit bedrag zal aangewend worden voor het project "Bloemen binnenstad 2015".

6. Belangrijke wijzigingen in de (statutaire) doelstelling.

In 2014 hebben geen wijzigingen in de statutaire doelstellingen van de stichting CMWeert plaatsgevonden.

7. Uiteenzetting van het gevoerde beleggingsbeleid en inzicht in de risico's.

Gezien de beperkte omvang van de reserve is het beleggen van de reserve niet overwogen.

8. Financiële gegevens 2014

Voor 2014 is de stichting Centrummanagement Weert op een positief saldo van € 14.284,= uitgekomen (tabel 3).

Tabel 3.
Realisatie staat van baten en lasten (Totaal)

	december 2014 Exploitatie Totaal	december 2014 Exploitatie Centrum Management	december 2014 Exploitatie VW Bus- en VW	december 2014 Exploitatie Keurmerk veilig ondernemen	december 2014 Exploitatie Poedermarkt1	december 2014 Exploitatie Campingmaak	december 2014 Exploitatie Weert: markt van de Gezinsfonds	december 2014 Exploitatie Weert 600 jaar stad	december 2014 Exploitatie Waters Weert
	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Ontvangsten									
Ontvangsten	404.922	123.644	60.211	3.878	312	7.987	3.388	32.691	29.147
	404.922	123.644	60.211	3.878	312	7.987	3.388	32.691	29.147
Lasten									
Personnelkosten	174.254	93.157	49.509	0	0	1.540	0	30.008	0
Exploitatiekosten	174.113	2.398	0	47	312	6.407	3.388	0	29.147
Huizestingskosten	22.464	14.215	8.250	0	0	0	0	0	0
Verkooppkosten	3.477	2.226	51	0	0	0	0	1.200	0
Kantoorkosten	8.099	4.980	1.001	635	0	0	0	1.483	0
Algemene kosten	8.231	8.609	1.399	0	0	0	0	0	0
	390.638	123.644	60.210	682	312	7.987	3.388	32.691	29.147
Saldo	14.284	0	0	3.196	0	0	0	0	0

Belangrijke oorzaak van dit positieve saldo zijn:

- Lagere kosten van het project "Keurmerk veilig ondernemen" (tabel 3) € 3.196,=
- Het financieel gunstig organiseren van zes Weert 600 projecten (tabel 2) € 10.566,=
- Gunstige exploitatie van het project "Bloemen binnenstad" (tabel 2) € 523,=

Een uitvoerige rapportage van de financiële gegevens 2014 is opgenomen in de Jaarrekening 2014 (bijlage).

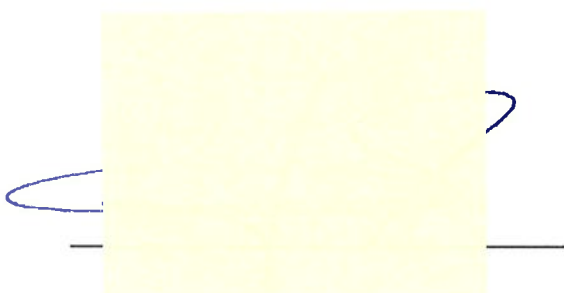
Het jaarverslag en de jaarrekening 2014 zijn formeel vastgesteld in de vergadering van de stichting Centrummanagement Weert d.d. 25 februari 2015.

VOOR GEZIEN EN AKKOORD, WOENSDAG 25 FEBRUARI 2015:

Voorzitter
Maes, Franciscus Jacobus Maria



Penningmeester
Arts, Joost Petrus



Lid
Verstegen, Gerardus Antonius Mathias



BIJLAGE: JAARREKENING 2014

**Stichting Centrummanagement Weert
te Weert**

Realisatie 2014

Inhoudsopgave

	Pagina
Balans	1
Staat van baten en lasten	3
Toelichting staat van baten	4

Stichting Centrummanagement Weert, Weert

Balans
(per 31 december)

	2014	2013
	€	€
ACTIVA		
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	22.013	12.086
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>10.000</u>	<u>364</u>
	35.707	12.450
Liquide middelen	88.294	71.121
Totaal	<u><u>124.000</u></u>	<u><u>83.571</u></u>

Stichting Centrummanagement Weert, Weert

Balans

(per 31 december)

	2014	2013
	€	€
PASSIVA		
RESERVE	19.349	19.349
Bestemmingsreserves		
Bestemmingsreserve Weert 600 jaar stad	10.566	0
Bestemmingsreserve KVO	3.196	0
Bestemmingsreserve Verhuizing	2.079	0
Bestemmingsreserve bloemen binnenstad	523	0
	<u>16.364</u>	<u>0</u>
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	14.350	10.612
Belastingen en premies sociale verzekeringen	24.772	18.025
Overige schulden en overlopende passiva	49.165	35.585
	<u>88.287</u>	<u>64.221</u>
Totaal	<u><u>124.000</u></u>	<u><u>83.571</u></u>

Stichting Centrummanagement Weert, Weert

Staat van baten en lasten

	2014	2013
	Exploitantie	Exploitantie
	€	€
Ontvangsten	404.922	266.976
Kosten		
Salarissen en soc. lasten	173.316	187.094
Overige personeelskosten	938	704
Exploitantiekosten	174.113	42.165
Huisvestingskosten	22.464	19.754
Verkoopkosten	3.477	2.372
Kantoorkosten	8.099	7.242
Algemene kosten	8.231	7.178
	390.638	266.508
Saldo	14.284	468

Stichting Centrummanagement Weert, Weert

Toelichting staat van baten en lasten

	2014	2013
	Exploitatie	Exploitatie
	€	€
Ontvangsten		
Bijdrage gemeente		
Centrummanager en assistent	118.183	113.038
VVV Back-office	60.211	61.657
Weert 600 jaar stad	32.691	30.783
Totaal bijdrage gemeente	211.085	205.477
Bijdrage evenementbudget		
Paardenmarkt	312	1.640
Oranjeweek	6.294	6.449
Theater op straat	0	11.051
Weerter week van de gastvrijheid	3.272	4.349
Winters Weert	23.015	17.793
Totaal evenementenbudget	32.893	41.281
€ 10.000 van het evenementen budget is gebruikt voor Weert 600 jaar stad i.p.v. Theater op Straat.		
Overige opbrengsten		
Overige opbrengsten Centrum Management	5.461	2.695
Overige opbrengsten Keurmerk veilig ondernemen	3.878	4.251
Overige opbrengsten Oranje week	1.693	5.982
Overige opbrengsten Theater op Straat	0	3.183
Overige opbrengsten Gastvrij Weert	116	300
Overige opbrengsten Winter Weert	6.132	3.806
Overige opbrengsten bloemen binnenstad	17.426	0
Overige opbrengsten evenementen Weert 600 jaar stad	126.239	0
Totaal overige opbrengsten	160.944	20.217
Totaal ontvangsten	404.922	266.976

**Stichting Centrummanagement Weert
te Weert**

Realisatie 2014

Inhoudsopgave

	Pagina
Staat van baten en lasten	1
Toelichting staat van baten	2

Stichting Centrummanagement Weert. Weert

Staat van baten en lasten

	2014	2013
	Exploitatie	Exploitatie
	€	€
Ontvangsten	404.922	266.976
Kosten		
Salarissen en soc. lasten	173.316	187.094
Overige personeelskosten	938	704
Exploitatiekosten	174.113	42.165
Huisvestingskosten	22.464	19.754
Verkoopkosten	3.477	2.372
Kantoorkosten	8.099	7.242
Algemene kosten	8.231	7.178
	390.638	266.508
Saldo	14.284	468

Stichting Centrummanagement Weert, Weert

Toelichting staat van baten en lasten

	2014	2013
	Exploitatie	Exploitatie
	€	€
Ontvangsten		
Bijdrage gemeente		
Centrummanager en assistent	118.183	113.038
VVV Back-office	60.211	61.657
Weert 600 jaar stad	32.691	30.783
Totaal bijdrage gemeente	211.085	205.477
Bijdrage evenementbudget		
Paardenmarkt	312	1.640
Oranjeweek	6.294	6.449
Theater op straat	0	11.051
Weerter week van de gastvrijheid	3.272	4.349
Winters Weert	23.015	17.793
Totaal evenementenbudget	32.893	41.281
€ 10.000 van het evenementen budget is gebruikt voor Weert 600 jaar stad i.p.v. Theater op Straat.		
Overige opbrengsten		
Overige opbrengsten Centrum Management	5.461	2.695
Overige opbrengsten Keurmerk veilig ondernemen	3.878	4.251
Overige opbrengsten Oranje week	1.693	5.982
Overige opbrengsten Theater op Straat	0	3.183
Overige opbrengsten Gastvrij Weert	116	300
Overige opbrengsten Winter Weert	6.132	3.806
Overige opbrengsten bloemen binnenstad	17.426	0
Overige opbrengsten evenementen Weert 600 jaar stad	126.239	0
Totaal overige opbrengsten	160.944	20.217
Totaal ontvangsten	404.922	266.976