

Afdeling	: OCSW	B&W-voorstel:
Naam opsteller voorstel	: Marianne van de Ven	DJ-2562
Portefeuillehouder	: drs. G.J.W. (Geert) Gabriëls	Zaaknummer:
		2553
		Publicatie:
		Openbaar

### Onderwerp

Evaluatie omvormingsfonds 2016.

### Voorstel

1. De evaluatie omvormingsfonds 2016 vast te stellen.
2. De raad informeren tijdens de raadsinformatiebijeenkomst BV-Inwoners.

### Inleiding

In de begroting is met ingang van 2016 een structureel bedrag opgenomen van € 70.000,- voor het omvormingsfonds culturele innovatie, waarde en lef. In bijgevoegd evaluatieverslag wordt verantwoording afgelegd over de besteding van de gelden in 2016.

### Beoogd effect/doel

Doel van het omvormingsfonds is het creëren van een klimaat waarbinnen vernieuwende initiatieven van culturele spelers zich optimaal kunnen ontwikkelen.

### Argumenten

Zie bijgevoegd document 'Evaluatieverslag omvormingsfonds 2016'.

### Kanttekeningen en risico's

-

### Financiële, personele en juridische gevolgen

-

Weert, 25 april 2017  De directeur,  Soort besluit: Besluit college	S		B	W	W	W	W
				FvE	PS	GG	MvdH
	akkoord						
	bespreken						

#### In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord  
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder  
 Anders, nl.:  
 Beslissing d.d.:

- Niet akkoord  
 Gewijzigde versie

- A-stuk  
 B-stuk  
 C-stuk

Nummer: 12

De secretaris,

**Uitvoering/evaluatie**

-

**Communicatie/participatie**

De evaluatie omvormingsfonds 2016 plaatsen op de TILS-lijst.

**Overleg gevoerd met**Intern:

Daniëlle Stals afdeling OCSW  
Patricia Vos afdeling financiën

Extern:

-

**Bijlagen**

Evaluatieverslag Omvormingsfonds 2016



**Gemeente Weert stimuleert  
creatieve industrie met lef!**

Over projecten gefinancierd uit het Omvormingsfonds Culturele innovatie, waarden en lef 2016

## INHOUD

Budget voor culturele innovatie, waarden en lef 2016.....	1
Cultuur.....	1
Resultaat 2016.....	1
Motie: vergroten maatschappelijke relevantie omvormingsfonds.....	2
1. Muziekeducatie .....	3
Project 1. Online en offline podium voor amateurmuzikanten .....	3
Project 2. Ontwikkeling tweede pakket lesmateriaal DOOR-project .....	4
2. Lefbudget.....	6
Project 3. Online videoprogramma ‘Burgers stellen prangende vragen aan de gemeente’ .....	6
Project 4. Jongerenjournaal Bibliocenter .....	7
Project 5. Pilot Café Cliché (Spijkers met Koppen) door Theater de Huiskamer .....	8
Project 6. Promotiefilm Molenstichting .....	9
3. Urban Culture .....	11
Project 7. Project Urban Culture in <i>street sport, street art</i> en <i>Hip hop</i> .....	11
Project 8. Street art Hushoverbrug .....	12
4. Diversiteit & waarden.....	14
Project 9. Regenboogverkeerslichten Bassin .....	14
Project 10. Theaterbezoeken voor eenzame ouderen door Stichting Vier het Leven .....	15
5. Creatieve broedplaats .....	17
Project 11. Aantrekkelijk vestigingsklimaat scheppen voor creatieve ondernemers .....	17
Project 12: Oprichting Stichting Molenveldplein .....	18

## Budget voor culturele innovatie, waarden en lef 2016.

In de begroting is met ingang van 2016 een structureel bedrag opgenomen van € 70.000,- voor het omvormingsfonds culturele innovatie, waarde en lef.

Voor 2016 t/m 2019 is gekozen voor de volgende thema's:

1. **Muziekeducatie**
2. **Lefbudget**
3. **Urban Culture**
4. **Diversiteit & waarden**
5. **Creatieve broedplaatsen**

Voor verdere uitwerking van deze thema's wordt verwezen naar pagina 21 en 22 van de begroting 2016. In dit verslag wordt een inhoudelijke en financiële verantwoording gegeven van hoe het budget van 2016 is besteed.

### Cultuur

Cultuuruitingen dragen bij aan ontwikkelingen, innovaties en creativiteit. Zij geven Weert een *boost* en hebben een belangrijke maatschappelijke en economische functie. Cultuur kleurt Weert en bouwt mee aan onze identiteit. Cultuur verrast en maakt mensen gelukkig. Kortom: cultuur creëert waarde.

Als gemeente willen wij een klimaat creëren waarbinnen vernieuwende initiatieven van culturele spelers zich optimaal kunnen ontwikkelen. Er is dan ook bewust voor gekozen geen uitputtende criteria te hanteren voor activiteiten die uit het omvormingsfonds betaald kunnen worden. Bij het honoreren van projectaanvragen heeft de gemeente een zekere spontaniteit bewaard, die past bij het karakter van creativiteit en lef. Wel is bij iedere aanvraag bekeken of deze past onder een van de 5 hierboven genoemde thema's zoals die in de begroting 2016 beschreven staan. Door deze manier van werken is het tevens mogelijk gebleken om aanvragen in korte tijd te beoordelen.

### Resultaat 2016

Het bedrag van € 70.000,- is in 2016 nagenoeg besteed (er rest een bedrag van € 150,-), ook zijn de genoemde thema's alle 5 aan bod gekomen.

Met € 70.000,- heeft de gemeente niet minder dan 12 creatieve projecten kunnen financieren die Weert verlevendigen, die burgers verwonderen, die jong talent van eigen bodem stimuleren en mensen laten glimlachen.

Thema:	Aantal aanvragen:	Totale budget:*
Muziekeducatie	2	€ 12.050,-
Lefbudget	4	€ 21.750,-
Urban Culture	2	€ 20.000,-
Diversiteit, waarden	2	€ 4.500,-
Creatieve broedplaatsen	2	€ 11.500,-

Figuur 1: verdeling budget over de 5 thema's

\* Bedragen zijn afgerond.

Motie: vergroten maatschappelijke relevantie omvormingsfonds

Op 1 oktober 2015 heeft de raad een motie aangenomen waarin voorgesteld is de maatschappelijke relevantie van het omvormingsfonds te vergroten. Projecten gefinancierd uit het omvormingsfonds zouden een bredere maatschappelijke *pay off* mogen genereren. Verschillende projecten die in 2016 werden gehonoreerd hebben elk op hun eigen manier maatschappelijke relevantie. Enkele voorbeelden zijn:

Stichting Vier het Leven organiseert theaterbezoeken voor eenzame ouderen. De Rijksoverheid erkent eenzaamheid als een belangrijk maatschappelijk probleem. Cultuur, in de vorm van de theaterbezoeken van Stichting Vier het Leven, is een beproefd middel om eenzaamheid terug te dringen.

Bibliocenter ontwikkelt samen met jongeren een jeugdjournaal. Jongeren worden zo betrokken bij thema's die leven in maatschappij en politiek. Ze maken hun eigen journaal.

Weert de Gekste ontwikkelt in samenwerking met M-Art een humoristisch programma waarin burgers prangende vragen stellen aan de gemeente over maatschappelijke thema's die Weertenaren bezighouden.

Ook is er aandacht voor het thema muziek. Muziek heeft in zichzelf een belangrijke maatschappelijke meerwaarde. In de muziekprojecten worden jongeren gestimuleerd te participeren in cultuur en hun talenten te ontwikkelen. Ook bij de projecten rond Urban Culture worden jongeren uitgedaagd hun steentje bij te dragen aan een levendiger Weert met creatieve uitspattingen op straat.

# 1. MUZIEKEDUCATIE



*Een levendige muziekcultuur is van groot belang voor het culturele klimaat van een stad. Muziek zorgt voor beleving en identiteit. Muziek betreft mensen van alle leeftijden bij cultuur. Talentontwikkeling in alle muzikale genres is belangrijk!*

## Project 1. Online en offline podium voor amateurmuzikanten

### Thema:

Stimuleren en verzorgen van culturele activiteiten voor amateurmuzikanten waarbij muzikanten een podium geboden wordt voor optimale talentontwikkeling door Stichting WeertermusicAwards (WmA).

Kosten: € 1000,-.

### Inhoud:

In augustus 2016 kende de Gemeente Weert een aanviegsubsidie toe van € 1.000,- aan Stichting Weerter Music Awards (Stichting WmA), opgericht door Weerter muzikanten met ambitie. De stichting heeft als doel culturele activiteiten te verzorgen voor jonge, ervaren en minder ervaren popmuzikanten in Weert en omstreken. De stichting signaleerde dat er na Van Horne Pop te weinig mogelijkheden zijn voor muzikalenten om gezien en gehoord te worden en om zich te ontwikkelen. Daar moet verandering in komen.



Stichting WmA heeft met de bijdrage van Gemeente Weert onder andere een eigentijds online en offline podium gecreëerd voor talentontwikkeling.

### Resultaat:

Onderdeel van het plan was het lanceren van een You-tube-kanaal waarop jonge bands zich kunnen presenteren in professionele muziekvideo's. Inmiddels is dit kanaal gelanceerd. Stichting WmA heeft met verschillende bands video's gemaakt van optredens in samenwerking met filmproductiebedrijf M-Gear. In de filmpjes zijn bijvoorbeeld akoestische optredens te zien in HD-kwaliteit. De clips zijn opgenomen op speciale locaties, in molens of bij het Cwartier. Tevens is Stichting WmA gestart met een bandcompetitie. Bands strijden om de Weerter Music Award tijdens verschillende avonden bij Theater de Huiskamer. Verder werkt de stichting aan het realiseren van een eigen website.

## Project 2. Ontwikkeling tweede pakket lesmateriaal DOOR-project

### Thema:

Ontwikkeling tweede pakket lesmateriaal DOOR-project voor 3 basisscholen door Rick. Hiermee hebben drie basisscholen die werken met combinatieklassen eind schooljaar 2016–2017 een doorlopende leerlijn muziek voor het basisonderwijs compleet, die ook als basis kan dienen voor alle andere scholen in het primair onderwijs.

Kosten: € 11.050,-.

### Inhoud:

In het schooljaar 2015-2016 werd in Limburg het masterplan muziekonderwijs ingevoerd, genaamd DOOR. DOOR werd gelanceerd vanuit de gedachte dat er zowel provinciaal als landelijk meer behoefte is aan kwaliteitsonderwijs op het gebied van muziek. Muziekonderwijs op basisscholen was in het verleden niet sterk, mede doordat leerkrachten onvoldoende geschoold waren om muziekonderwijs te geven. De bedoeling is dat scholen met DOOR de kennis en deskundigheid van de mensen voor de klas vergroten. Zij gaan structureel muziekles verzorgen onder schooltijd en gaan verbindingen aan met binnen- en buitenschoolse voorzieningen waarbij wordt samengewerkt met lokale en regionale culturele instellingen. Bovendien geeft DOOR een provinciaal kader voor muziekonderwijs dat ook in overeenstemming is met het landelijke beleid.

### **Weert in beweging**

DOOR brengt het muziekonderwijs in Weert in beweging. Leerkrachten uit het primair onderwijs krijgen meer bagage om kwaliteitsonderwijs te geven. In Weert betekent dit dat leerkrachten gecoacht worden door muziekvakdocenten van Rick. Samen met Rick wordt lesmateriaal ontwikkeld. Verder wordt vraaggestuurd gewerkt: het lesmateriaal – bestaande uit lesbeschrijvingen, filmmateriaal, geluidsmateriaal et cetera - is afgestemd op de behoefte van Weerter scholen. Ook werken scholen in het DOOR-project nauw samen met spelers in het lokale muzikale veld. Schutterijen en andere muziekverenigingen komen bijvoorbeeld in de klas om een presentatie te geven en muziek te maken. Hierdoor wordt muziekonderwijs tastbaar gemaakt.





Resultaat:

Aan het einde van schooljaar 2016-2017 is een doorlopende leerlijn muziek voor het basisonderwijs compleet. De leerlijn is dan ingevoerd op drie basisscholen: Joannesschool, BS De Kameleon en IKC Laar. Vervolgens wordt de leerlijn ingevoerd op alle andere scholen in het primair onderwijs. De kosten voor de uitvoering van de te ontwikkelen programma's (€10.490,-) worden door de betreffende basisscholen betaald.

## 2. LEFBUDGET



*Het lefbudget draait om thema's gericht op levendigheid, kleur, verwondering, humor, passie en nieuwsgierigheid. Het budget biedt vooral ruimte voor mensen die creatief durven denken en hun ideeën. Thema's uit het lefbudget mogen zeker met lef gebracht worden!*

### Project 3. Online videoprogramma 'Burgers stellen prangende vragen aan de gemeente'

#### **Thema:**

Project door Weert de Gekste en M-Art waarbij in een online videoprogramma op moderne wijze actuele thema's ingebracht worden door burgers. De vragen en zorgen van de inwoners staan centraal en de gemeente geeft een reactie.

Kosten: € 11.050,-

#### **Inhoud:**

Het programma is losjes geïnspireerd op 'Boos!' het humoristische 'rel'programma van Tim Hofman, waarin 'boze burgers' een vraag voorleggen aan Kamerleden. De speelse Weertse versie krijgt een eigen format en het wordt geen kopie van 'Boos!'

Vernieuwend is dat de onderwerpen voor de nieuwsitems bedacht worden door het publiek in plaats van door de redactie of de politiek: de inwoners zijn aan zet. Criterium is dat de onderwerpen leven onder veel Weertenaren. Het kan gaan over het AZC, Het Blauwe Meertje het Stationsplein en nog veel meer. Het mag ook een prangende vraag zijn die veel Weertenaren zouden willen stellen aan de gemeente.

#### **U bepaalt**

Weert de Gekste is het populairste medium van Weert en heeft een groot bereik. Op deze manier worden kijkers uit heel Weert en omgeving betrokken bij de politiek. De gemeente wil dicht bij de samenleving staan: 'Ú bepaalt wat u ons wilt vragen,' is het uitgangspunt in plaats van het ouderwetse 'wij bepalen wat u wilt weten'. Het programma heeft maatschappelijke relevantie: vragen die leven in de maatschappij worden beantwoord. Door het medium Weert de Gekste te gebruiken sluit de gemeente zich aan bij het mediagedrag van Weertenaren, in dit geval het facebook-account van Weert de Gekste. Ook op deze manier staat de gemeente dicht bij de burgers.

## Financiering

De totale kosten van het project zijn geschat op € 25.500. De uitvoeringskosten worden in partnerschap gedragen. De helft van het bedrag € 11.250,- wordt gefinancierd uit een eigen bijdrage van Weert de Gekste en M-art, de andere helft € 11.250,- wordt bekostigd door de gemeente Weert. Het creatieve format wordt eerst getest in een pilot.

### Resultaat:

Eind 2016 werd de subsidie toegekend. Begin 2017 ontvingen de partijen deze en zijn zij gestart met voorbereidende werkzaamheden. De pilot is in ontwikkeling. Het concept is volledig uitgewerkt, het onderwerp is gekozen en Weert de Gekste streeft ernaar de pilot-aflevering te lanceren vóór juni 2017.

## Project 4. Jongerenjournaal Bibliocenter

### Thema:

Pilot jongerenjournaal Bibliocenter waarin een opleidingsprogramma - bestaande uit meerdere workshops - wordt opgezet waarmee veel jongeren bereikt kunnen worden en waarmee zij een stem krijgen in het lokale politieke proces.

Kosten: € 2.500,-.

### Inhoud:

In het jongerenjournaal, geïnspireerd op het jeugdjournaal, worden jongeren actiever betrokken bij lokale politieke onderwerpen. Op deze manier krijgen ze een stem in het democratisch proces. Daarnaast geeft het programma jongeren een podium waarmee een groot bereik wordt gecreëerd.

De bedoeling is dat jongeren in het journaal kritisch politieke en lokale onderwerpen behandelen, uitmondend in een journalistiek mediaverslag. De resultaten - op regelmatige basis uit te zenden nieuwsitems - worden via diverse kanalen gepubliceerd en gedeeld.

### Resultaat:

Onlangs werd de pilot uitgevoerd, genaamd 'De leerling aan het Woord'. De pilot was succesvol en krijgt misschien een vervolg.



## Project 5. Pilot Café Cliché (Spijkers met Koppen) door Theater de Huiskamer

### Thema:

Stichting Theater de Huiskamer wil met een satirisch radio/tv-programma starten. Daarmee wil de stichting op een vernieuwende manier het gat dichten dat in het medialandschap is ontstaan door het wegvallen van traditionele media. Verder biedt het programma een podium aan de vele artiesten die Weert rijk is.

Kosten: € 7.000,-.

### Inhoud:

In december 2016 kende de Gemeente Weert een subsidie van € 7.000,- toe aan Theater de Huiskamer. Theater de Huiskamer maakt een pilot voor de Weerter versie van het populaire radio/Tv-programma Spijkers met Koppen op Radio 2. Het satirische programma van Dolf Jansen en Felix Meurders is een van de best beluisterde radioprogramma's van Nederland. De Weerter versie van het programma zal Café Cliché heten en wordt live uitgezonden vanuit Theater de Huiskamer.

### **'Niet lief maar lef'**

In Café Cliché wordt het regionale en nationale nieuws op satirische wijze beschouwd en becommentarieerd. Ook belangrijke maatschappelijke thema's komen aan bod, waarmee dit programma maatschappelijke relevantie krijgt. Het motto is 'niet lief, maar lef!' Het programma wordt voor radio en TV gestreamd door Weert de Gekste, in samenwerking met Weert FM. Weert de Gekste biedt een podium met een groot bereik. De prikkelende en satirische toon is ongebruikelijk in lokale media en staat garant voor een groot publiek. Verder biedt het programma een podium aan de vele artiesten die Weert rijk is, in alle genres van het culturele veld. Theater- en cabaretacts, schrijvers, beeldend kunstenaars en ook bandjes uit alle muziekgenres treden op in het programma.

De Gemeente Weert wil samenwerking en ondernemerschap binnen het culturele veld bevorderen. Dit is ook een reden om dit project, waarin Theater de Huiskamer nauw samenwerkt met Weert de Gekste en het Munttheater, te ondersteunen.



### Resultaat:

Theater de Huiskamer streeft ernaar vier keer per jaar een aflevering van Café Cliché uit te zenden. De uitzending van de pilot is gepland voor juni 2017. Alleen de pilot wordt gefinancierd met de aanjaagsubsidie van de gemeente, de volgende afleveringen worden met eigen middelen gefinancierd.

Momenteel zoekt Theater de Huiskamer uit op welke manieren het programma in de toekomst op eigen benen kan staan, want uiteraard vraagt een succesvolle eerste aflevering om een vervolg. De vervolgaflleveringen wil Theater de Huiskamer op voorhand veiligstellen. Theater de Huiskamer heeft Hans Corstjens, directeur van communicatiebureau Beeldvang, aangetrokken om uit te zoeken hoe het programma zichzelf na de pilot kan bedruipen. Hans Corstjens is thuis in PR- en marketing.

### **Financiering na pilot**

Manieren om het programma te financieren die onderzocht worden:

Mensen kunnen 'Vrienden van Café Cliché' worden. Voor een bedrag van €20,- per jaar kunnen ze het programma sponsoren. In ruil daarvoor kunnen zij bijvoorbeeld als eerste plekken reserveren voor de live-uitzendingen van Café Cliché. Theater de Huiskamer heeft een groot netwerk. Wanneer 500 mensen 'vrienden' worden, haalt het theater daarmee € 10.000,- euro per jaar op. Daarnaast bevat elke uitzending waarschijnlijk een reclameblok. Bedrijven kunnen het programma ook sponsoren voor een jaar. Hun logo wordt dan getoond in de aftiteling e.d. Het getuigt van ondernemerschap dat Theater de Huiskamer eerst de financiering uit eigen middelen van volgende uitzendingen veilig wil stellen.

Theater de Huiskamer stelt momenteel een professionele redactie samen voor het programma. Onder andere journalisten, regisseurs en artiesten zullen hierin zitting nemen.

## **Project 6. Promotiefilm Molenstichting**

### Thema:

Bijdrage aan Molenstichting Weerterland voor promotieplan om jonge vrijwilligers te werven.

Ondersteuning van een campagne om vrijwilligers te werven lijkt in eerste instantie niet vanzelfsprekend te passen onder het thema 'lefbudget'. Doel is echter een belangrijke culturele activiteit: draaiende en malende molens en rondleidingen door bekwame molengidsen voor Weert te behouden. Met het promotieplan worden jongeren aangesproken. Een vrijwilligerskader is noodzakelijk. De commissie Cultuurhistorie onderschrijft deze visie.

Kosten: € 1.000,-.

### Inhoud:

Molenstichting Weerterland ontving een subsidie van € 1000,- ter ondersteuning van een campagne voor het werven van jonge vrijwilligers. Meer specifiek wordt de subsidie ingezet voor het maken van twee korte films. In de eerste film wordt het imago van de molen gemoderniseerd van "molens: oude vergane glorie" in "molens zijn duurzaam en helemaal van deze tijd" en een film met als thema: "Molens zijn beweging. Zonder vrijwilligers staan alle molens stil."

### Resultaat:

De voorbereidingen voor het project, dat in totaal € 2.500 kost, zijn afgerond (scenario geschreven, teksten geschreven, storyboard gemaakt, contract met MLA afgesloten) en De Molenstichting staat op het punt om de opnames te maken. Dat gebeurt door Dion Huiberts (MLA). De opnames staan gepland

in het tweede kwartaal. Ook worden afspraken gemaakt met Weerter media over het regelmatig vertonen van de films via nieuwswebsites. Verder gaat De Molenstichting deze films vertonen bij activiteiten van de Molenstichting en op de Sint Annamolen Keent.

### 3. URBAN CULTURE



Voorbeelden van Urban Culture zijn *street art*, *hip hop* en *street sport*. Urban culture draait om het bevorderen van culturele uitingen door jongeren, om ook op die manier de levendigheid en creativiteit in het stedelijk cultureel imago te versterken.

#### Project 7. Project Urban Culture in *street sport*, *street art* en *Hiphop*

##### Thema:

Toekenning van een activiteitenbudget aan Punt Welzijn. De combinatiefunctionaris Urban Culture heeft hiermee de mogelijkheid om Urban Culture multifunctioneel en breed in te zetten op het gebied van *street sports*, *street art*, dans en Hiphop-muziek.

Kosten: € 10.000,-.

##### Inhoud:

Urban Culture is de verzamelnaam van een grote variëteit van muzikale, visuele, fysieke en creatieve uitingsvormen van (jonge) mensen. Het is de cultuur van jong volwassenen die hun creatieve inspiratie halen uit alles wat ze tegenkomen op straat, ontdekken op het internet, de sociale media en bij hun leeftijdgenoten. Urban culture is een creatieve en artistieke lifestyle.

In Weert is urban culture onderverdeeld in vier onderdelen: muziek, dans, *street art* en *urban sports*. In 2016 is niet het volledige activiteitenbudget besteed. Het resterende budget wordt uitgegeven in 2017. Eind 2016 stonden er al drie projecten op stapel voor 2017 (tevens betaald uit het budget van 2016): Hiphop to the fullest (€ 1000,-), Beatbox competitie (€ 350,-) en skatecompetitie (€ 350,-). Voor 2017 rest hierna nog € 4.550,20, vrij in te vullen. Voor aanvullende informatie verwijzen wij u naar het jaarverslag 2016 Urban Culture & Sports Weert geschreven door combinatiefunctionaris Urban Culture Angelo Martinus.

Tot 1 december 2016 werden de volgende projecten gerealiseerd:

- Bboy leage voor break dancers uit heel Nederland waarbij de hal van het Cwartier een *battle area* werd voor jonge break dancers. Kosten: €750,-.
- Obstatels skateborden. In ruil voor het opknappen van het skatepark hebben de skaters aangegeven 1 keer per jaar een competitie te organiseren op het skatepark en een bijdrage te leveren aan de *urban sport tour* van Punt Welzijn. Hiervoor zijn mobiele obstakels aangeschaft

en worden er vanuit Punt Welzijn enkele skateboards en bescherming aangeschaft. Kosten obstakels: € 450,-.

- De *street art* onder de Hushoverbrug werd deels bekostigd uit het activiteitenbudget Urban Culture & Sports. Kosten: € 1799,80.
- Bar Battles. Weert beschikt over een prachtig calisthenics park in Molenakker. Landelijk worden er steeds meer competities voor sporters georganiseerd op dit soort locaties. Het park in Weert behoort zelfs tot de grootste van Nederland. Samen met Primal Gym, Ay Sports, Bar Battles Eindhoven en enkele gebruikers van het park werden er plannen gemaakt om na de zomer een eerste calisthenics competitie te organiseren. Dit heeft geresulteerd in Weerts eerste Bar Battle. Helaas moest er door slecht weer uitgeweken worden naar een binnenlocatie, maar dit mocht het succes niet drukken. Meer dan 100 sporters en bezoekers uit binnen- en buitenland kwamen op het evenement af. Dit evenement krijgt in 2017 een vervolg, hopelijk met goed weer in het park in Molenakker. Kosten: € 750,-.

## Project 8. Street art Hushoverbrug

### Thema:

Punt Welzijn heeft het voornemen om *Street art* als kunstvorm duidelijker gestalte te geven in de Gemeente Weert. In een eerder stadium heeft de Boshoverbrug en de parkeergarage onder Cwartier al een metamorfose ondergaan. Met deze bijdrage is de Hushoverbrug beschilderd door de internationale artiesten Belin en Locatelli.

Kosten: € 10.000,-.

### Inhoud:

Tijdens Bospop vond een internationaal *street art* project plaats onder de Hushoverbrug. Artiesten uit Spanje, België en Nederland hebben in 3 dagen tijd de pilaren onder de brug getransformeerd tot een waar kunstwerk. Bij dit project is lokale kunstenaar Geert Loijen van begin tot eind betrokken geweest. Aanvankelijk wilde hij vooral ingezet worden op de artistieke uitvoering, maar uiteindelijk heeft hij het hele project grotendeels begeleid. Zijn rol zal ook bij volgende projecten groter worden.

### **Samenwerkingen**

In het project is samengewerkt met Vos Company en Gilde opleidingen, die studenten hebben ingezet voor het grondlagen van de pilaren. Vanuit de gemeente Weert was er medewerking van André Koppen en werd er een budget beschikbaar gesteld. Alle partijen zijn bereid om ook bij een volgend project de samenwerking weer aan te gaan.



Resultaat:



Foto: Josine Frankhuizen



Foto: Josine Frankhuizen

[Filmpje van de street-art you tube \(Steve Locatelli\)](#)

## 4. DIVERSITEIT & WAARDEN



*Thema's gericht op diversiteit en waarden als tolerantie en respect. Hierin passen ideeën en projecten gericht op aandacht voor en het leren omgaan met culturele diversiteit in de samenleving.*

### Project 9. Regenboogverkeerslichten Bassin

Thema:

Plaatsen van gender/regenboogjablonen in de voetgangerslichten Bassin. Met deze gender/regenboogjablonen geven we verder invulling aan het thema 'diversiteit' in het coalitieprogramma 2014 – 2018.

Kosten: € 1.500,-.

Inhoud:

De gemeente Weert is voorstander van gelijke rechten voor en gelijke behandeling van lesbiennes, homo's, biseksuelen en transgenders (LHBT'ers). Dat wordt op diverse manieren kenbaar gemaakt. Zo ook met het plaatsen van speciale voetgangerslichten op het Bassin. Daarop zijn combinaties van vrouw-vrouw, vrouw-man en man-man te zien. In Weert mag iedereen zichzelf zijn!

Resultaat:



## Project 10. Theaterbezoeken voor eenzame ouderen door Stichting Vier het Leven

### Thema:

Organiseren van theaterbezoeken voor ouderen onder begeleiding van vrijwilligers door Stichting Vier het Leven. Cultuur is een beproefd middel om ouderen te verbinden, hun gedachten te prikkelen en gevoelens van eenzaamheid en sociaal isolement terug te dringen. Na de subsidiëring van de gemeente Weert ontving het project ook een provinciale subsidie.

Kosten: € 3.000,-.



**Foto: Rob Nijpels**

### Inhoud:

In december 2016 kende de gemeente Weert een subsidie van € 3.000,- toe aan Stichting Vier het Leven. De stichting is reeds actief in 250 Nederlandse gemeenten. De organisatie heeft als doel culturele activiteiten – in de vorm van theaterbezoek - te organiseren voor ouderen in Weert en omgeving om eenzaamheid en sociaal isolement bij deze groep te voorkomen en terug te dringen. Eenzaamheid wordt een steeds groter maatschappelijk probleem in Nederland, mede doordat mensen steeds ouder worden. Uit onderzoek blijkt dat zo'n 30 procent van de 65+'ers zich eenzaam voelt: dit zijn bijna 900.000 mensen.

### **De kracht van cultuur**

Dit project heeft een belangrijke maatschappelijke meerwaarde en geeft aandacht aan een soms vergeten groep mensen in de samenleving. Niet alleen jongerencultuur, maar ook ouderencultuur wordt gestimuleerd in Weert. Ook ouderencultuur kan innovatief zijn: Stichting Vier het Leven won dan ook een innovatieprijs.

Cultuur is een middel om mensen te verbinden. Een theatervoorstelling prikkelt ouderen tot nadenken, ze blijven letterlijk 'bij de les' als ze regelmatig een boeiende voorstellingen zien. Mensen die veel culturele activiteiten ondernemen hebben stof tot nadenken, de hersenen worden uitgedaagd en ze worden wellicht minder snel vergeetachtig. Bovendien scheppen de uitjes verbinding. De

gemeente Weert wil samenwerking in het culturele veld bevorderen. In dit project werkt stichting Vier het Leven bijvoorbeeld nauw samen met het Munttheater.

Resultaat:

Half januari 2017 ontving Stichting Vier het Leven de subsidie. De stichting kwam overeen met het Munttheater dat vanaf het begin van het nieuwe theaterseizoen (in september 2017) gestart wordt met theaterarrangementen voor eenzame ouderen.

Inmiddels is een groep vrijwilligers samengesteld. De vrijwilligers begeleiden ouderen bijvoorbeeld tijdens een theaterarrangement. De groep vrijwilligers kwam op 11 april voor het eerst bijeen voor een vergadering bij het Munttheater. Stichting Vier het Leven is tevens in gesprek met Serviceclub De Ronde Tafel in verband met eventuele sponsoring. De Ronde Tafel zou bijvoorbeeld cadeaubonnen in kunnen kopen, waarmee ook minder kapitaalkrachtige ouderen gebruik kunnen maken van een arrangement. Verder heeft Stichting Vier het Leven Weert Magazine benaderd om een artikel te plaatsen over dit initiatief. Ook zoekt de stichting actief naar nog meer sponsors.

De stichting is nu in afwachting van het theaterprogramma 2017-2018 dat binnenkort verschijnt. Wanneer er voorstellingen geselecteerd zijn voor bezoek kan de PR-campagne van start gaan. De voorbereidingen hiervan zijn al in volle gang.

## 5. CREATIEVE BROEDPLAATS



*Met het bevorderen van broedplaatsen van creatief talent kan de aantrekkelijkheid en levendigheid van de stad bevorderd worden. De creatieve industrie, waarvan creatieve broedplaatsen deel uit maken, werkt als katalysator. De productiviteit, opgewekt door de samenwerking tussen ZZP'ers, MKB-bedrijven in netwerken, kan een bijdrage leveren aan de herontwikkeling van wijken en buurten. In Weert ontstaan steeds meer broedplaatsen die een aanzuigende werking hebben op creatieve en innovatieve ondernemers.*

### Project 11. Aantrekkelijk vestigingsklimaat scheppen voor creatieve ondernemers

#### Thema:

Stichting De Verbinderij formuleert kaders voor creatieve ondernemers. De kaders dienen onder andere als basis om startende ondernemers extra financiële hulp te bieden. Advies over het opzetten van een fonds voor starterskrediet maakt onderdeel uit van de opdracht.

Kosten: € 10.000,-

#### Inhoud:

Stichting de Verbinderij ontving een subsidie van € 10.000,- van de gemeente Weert voor het scheppen van kaders voor startende ondernemers. De stichting faciliteert al sinds 2012 broedplaatsen in Weert. Zij zijn betrokken bij Perron C en de nieuwe broedplaats in het gebouw van Roto Smeets waar kleine (creatieve) ondernemers zich tegen aantrekkelijke tarieven kunnen vestigen. De stichting ziet dat Weert zich ontwikkelt tot een stad waar ondernemers uit de creatieve industrie zich willen vestigen en ziet kansen voor Weert om op dit gebied te groeien. De Verbinderij schrijft in ruil voor de subsidie onder andere een rapport waarin de gemeente geadviseerd wordt met betrekking tot het scheppen van een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor creatieve ondernemers.



De Verbinderij signaleert dat zich op verschillende plekken in Weert steeds meer jonge ondernemers vestigen: in het Cwartier, Perron C, Perron 8, De Stadsbrouwerij en bij Roto Smeets bijvoorbeeld. Tegelijk raken broedplaatsen zoals Strijp-S in Eindhoven verzadigd en zijn de huurprijzen daar hoog. Tot op heden vertrekt veel jong creatief talent helaas uit Weert. De Verbinderij wil zich met de Gemeente Weert inzetten om ervoor te zorgen dat jonge ondernemers afkomstig uit Weert zich na hun studie weer in Weert willen vestigen. Hierbij is bijvoorbeeld startersfinanciering belangrijk.

#### Resultaat:

De Verbinderij schept momenteel de kaders voor jonge ondernemers om in aanmerking te komen voor deze startersfinanciering en stelt de daarbij behorende contracten op. Ook adviseert de stichting Weert in het te verschijnen rapport een marketingplan te lanceren waarin Weert zich als aantrekkelijke woon- en werkstad voor jonge Weerter creatievelingen profileert. Momenteel werkt een bestuurslid van De Verbinderij aan het adviserende rapport voor de gemeente Weert. Binnenkort wordt het conceptrapport ingediend.

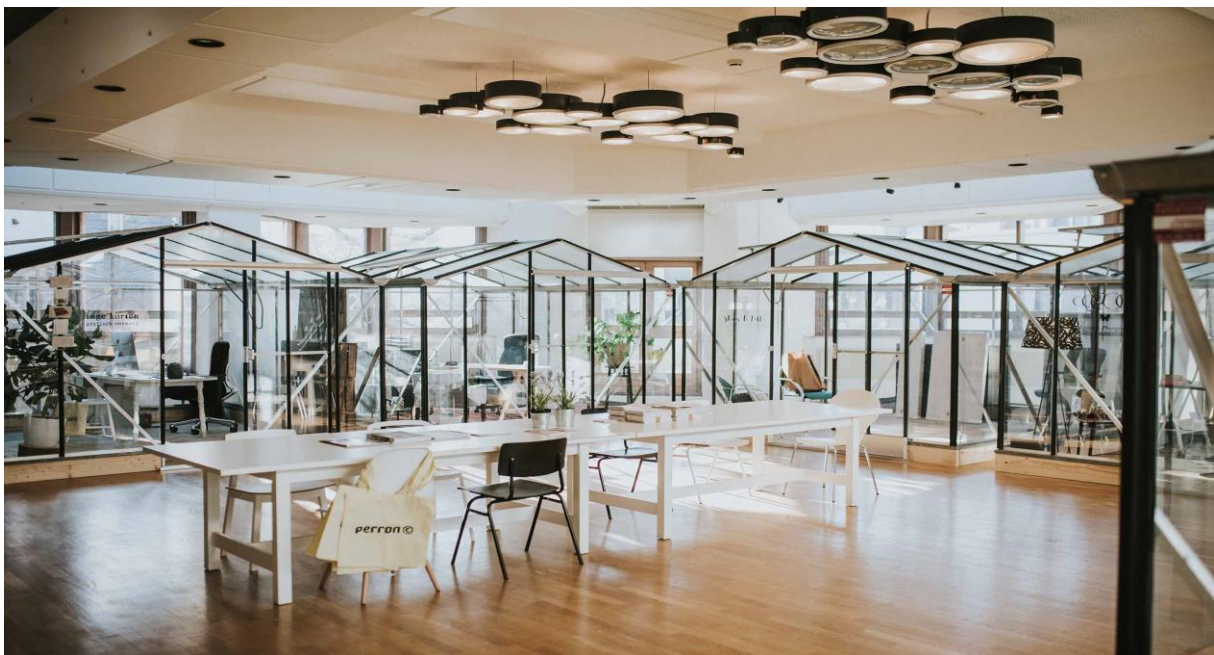


Foto: Bureau Cocoon

## Project 12: Oprichting Stichting Molenveldplein

#### Thema:

Toekenning van een bijdrage aan de opstartkosten van de op te richten Stichting Molenveldplein, een overkoepelende stichting van drie bedrijven die momenteel gevestigd zijn in de creatieve broedplaats Perron8. De nieuwe stichting zal zich hard maken voor het leggen van verbindingen in de sport, techniek en Urban Culture. Ingezet wordt op nauwe samenwerking met Stichting Leergeld, het Jeugdsportfonds en het Jeugd cultuurfonds.

Kosten: €1.500,-.

### Inhoud:

3 ondernemingen willen samen Stichting Molenveldplein oprichten:

- Dansschool Fresh, expert in *urban*-dansstijlen
- Primal Performance, een sportcentrum dat de focus legt op vecht- en zelfverdedigingsporten en krachttraining.
- Spark Tech Lab, het regionaal techniekatelier voor leerlingen uit primair en voortgezet onderwijs.

De op te richten Stichting Molenveldplein heeft meerdere doelen: niet alleen mensen uit alle culturen en leeftijden, maar ook kinderen uit gezinnen met lage inkomens wil de stichting kansen bieden om tegen lage kosten of zelfs gratis deel te nemen aan activiteiten. De Stichting wil ook inzetten op een nauwe samenwerking met Stichting Leergeld, het Jeugdsportfonds en het Jeugdcultuurfonds.

Buiten het bevorderen van de sportparticipatie wil de stichting zich ervoor inzetten om broedplaatsen (nu Perron 8, later misschien Roto Smeets) nog bruisender te maken. De broedplaats bekender en vooral ook toegankelijker te maken voor de Weertenaar.

### **Ideeën**

Een van de middelen die de stichting wil inzetten is het ontwikkelen van een 'open laboratorium' waar alle kinderen uit Weert de mogelijkheid hebben gratis kennis te maken met nieuwe sporten en met techniek. Ook is er het idee om in het gebouw een 'hangplek' voor jongeren te maken. Zodat ze na het sporten niet meteen naar huis gaan maar elkaar ontmoeten in het gebouw waar dan een barretje is en een tafeltennistafel.

Tot slot wil de stichting zich in gaan zetten om de talentontwikkeling te bevorderen. Naast het bevorderen van de talentontwikkeling op gebied van breakdance en grappling, zal de stichting zich ook inzetten voor talentontwikkeling binnen andere takken van sport. Bovendien kan een stichting zich makkelijker aansluiten bij projecten en evenementen zoals bijvoorbeeld het Cultureel Lint, sportstimuleringsprojecten of talentontwikkelingsprogramma's. De stichting wil uiteindelijk lokaal, regionaal en nationaal opereren en overal verbindingen leggen.

### Resultaat:

Tijdens het verkennen van de mogelijkheden om de stichting Molenveldplein op te richten, stuitte de partijen op een nieuwe broedplaats in het gebouw van Roto Smeets. Stichting De Verbinderij startte deze broedplaats op. Stichting De Verbinderij blijkt ongeveer dezelfde doelen na te streven als de op te richten Stichting Molenveldplein. Er wordt nu gekeken naar mogelijkheden om samen te gaan, liefst in het gebouw van Roto Smeets. Dit zou betekenen dat er zelfs een vruchtbare samenwerking zou kunnen ontstaan tussen de twee subsidieaanvragers onder het kopje broedplaatsen. Inmiddels is Dansschool Fresh vast van start gegaan met een project genaamd The floor is yours, dat als voorproefje kan dienen van projecten die Stichting Molenveldplein gaat opzetten. In dit kennismakingsproject kunnen kinderen 10 lessen volgen in Urban Dansstijlen voor € 25,-.