

Fractie CDA
Wilhelminasingel 101
6000 AZ WEERT

Weert, 17 november 2015

Onderwerp : beantwoording art. 40 RvO Uitrijdtickets parkeergarages

Geachte fractie,

In deze brief geven wij antwoord op de gestelde art. 40 RvO vragen over de uitrijdtickets parkeergarages.

1. Waarom zijn in 2014 aan bedrijven uitrijdtickets verkocht?

De parkeerorganisatie is ingericht om de dienstverlening aan de consument te versterken. Deze versterking is ingezet om meer ondernemend en bedrijfsmatig te acteren en een duidelijke relatie te leggen met het ondernemen in de binnenstad. In de uitwerking is het doel gesteld om inhoud te geven aan samenwerking met partners (bijv. centrummanagement) en met de (centrum)partners werken aan een consumentgericht parkeerproduct en versterking van het ondernemersklimaat.

Tijdens de kennismakingsgesprekken tussen ondernemers en de parkeerregisseur werd regelmatig de vraag gesteld naar een verbetering van het gebruik van de parkeerfaciliteiten. Om de behoefte van de markt te verkennen, is de parkeerregisseur de klantvragen gaan onderzoeken. Uit het onderzoek kwam naar voren dat er behoefte was aan een parkeerproduct dat afgestemd was op specifieke klantwensen die bij ondernemingen en organisaties leven.

In het voorjaar 2014 is de parkeerorganisatie een kleinschalige pilot gestart om de klantwensen in kaart te brengen. Hiervoor is bij wijze van proef een maatwerkproduct ontwikkeld "betaalde uitrijkaarten". Dit maatwerkproduct is in de pilot aangeboden aan een aantal ondernemers om proefondervindelijk te testen of het product voldoet aan de klantwensen en het afdoende functioneert in het parkeersysteem (technisch en organisatorisch).

2. Op welk besluit was de verkoop van deze uitrijdtickets gebaseerd?

Deze ontwikkeling is gebaseerd op het besluit om een parkeerbedrijf in te voeren (RAD-000530). Het uitbreiden van het parkeerassortiment kwam voort uit het streven om de dienstverlening richting de klant te verbeteren. De parkeerorganisatie richt zich op een samenwerking met de ondernemers in de binnenstad om te komen tot een aantrekkelijk winkelgebied waar het ongedwongen recreëren is. Het afstemmen van het aanbod van de parkeerfaciliteiten op de behoeften van bezoekers was een uitgesproken koers.

Daarnaast was het streven van de parkeerorganisatie om de bezettingsgraad van de parkeergarages te verhogen. Het parkeerareaal, met name in de parkeergarages, heeft een overcapaciteit. Met de ingebruikname van de nieuwe Centrumgarage ontstond er een

noodzaak om de lage aanvangsbezettingsgraad te verbeteren en de nieuwe parkeerlocatie te promoten.

De parkeerorganisatie wilde onderzoeken of dit parkeerproduct kansrijk was in de verbetering van het gebruik van de P-garages en opgenomen kon worden in het reguliere assortiment. Het streven was om met de uitkomsten van de pilot een passend parkeerproduct in het assortiment op te nemen en ter besluitvorming voor te leggen in de verordening Parkeerbelastingen 2015.

3. Waarom is de strijdigheid van de verkoop van uitrijdtickets niet onderkend, niet bij het begin van de verkoop, noch bij het raadsvoorstel van december 2014?

Het verlenen van korting in een pilotperiode op de parkeertarieven is fiscaal toegestaan. In de pilot is dit gecheckt bij een fiscaal deskundige. Het geven van korting op parkeertarieven is in het algemeen niet toegestaan. De belastingdienst geeft aan dat voor een tijdelijke periode een korting gegeven mag worden op de tarieven. Na de behandeling van het raadsvoorstel is dit voor alle zekerheid nog een keer gecheckt.

4. Is er een claim van een bedrijf zoals hiervoor genoemd? Zo ja, kunt u de raad hierover nadere informatie geven?

Ja, een bedrijf dat gebruik maakt van uitrijdtickets uit de pilot ontleent rechten aan de afspraken die zij met de parkeerregisseur heeft gemaakt. Momenteel hebben we dit in onderzoek. Wij zullen u informeren zodra daar meer informatie over beschikbaar komt.

5. Zijn er andere bedrijven die nog uitrijdtickets hebben of die een voortzetting van het gebruik ervan eisen?

Tijdens de pilot hebben nog zeven bedrijven of organisaties gebruik gemaakt van de uitrijdtickets. De bedrijven zien het product als een welkome aanvulling op het reguliere assortiment. Het aanbieden van uitrijdtickets tegen gereduceerde tarieven aan deze bedrijven en organisaties is beëindigd. De bedrijven en organisaties zijn hierover geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,



M.H.F. Knaapen
gemeentesecretaris



A.A.M.M. Heijmans
burgemeester