b&w-voorstel

GEMEENTE WEERT

Afdeling	: Ruimtelijk Beleid	B&W-voorstel: BW-009570
Naam opsteller voorstel	: Koopmans, Lizette (575 462)	Zaaknummer JOIN: Z/16/020933
Portefeuillehouder	: G.J.W. (Geert) Gabriëls	Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Businessplan Routebureau Noord- en Midden-Limburg 2017-2020

Voorstel

1. Met het businessplan 2017-2020 van de Stichting Routebureau Noord- en Midden-Limburg in te stemmen
2. De jaarlijkse bijdrage van € 0,38 per inwoner aan de Stichting Routeburo NML beschikbaar te stellen voor uitvoering van het businessplan, zoals opgenomen in de bestaande meerjarenbegroting

Inleiding

In 2009 is het Routebureau in opdracht van 13 gemeenten in Noord- en Midden-Limburg opgericht, met als hoofddoel het uitvoeren van het beheer en onderhoud van het fietsknooppuntennetwerk.

In het eerste kwartaal 2016 heeft de Stichting Routebureau NML het businessplan 2017-2020 ter instemming aangeboden aan de gemeenten.

Beoogd effect/doel

Ambities zijn gericht op het:
1. Nastreven van een hoog kwaliteitsniveau van het fietsroutenetwerk.
Deze kerntaak wordt bereikt door regionale uniformiteit, een hoge kwaliteitsstandaard voor gezamenlijk onderhoud en beheer, het verder terugbrengen van de doorlooptijd van het oplossen van meldingen en knelpunten en het verder uitbouwen van het tevredenheidsonderzoek onder gebruikers.

Weert,
19-05-2016

De directeur,

	S		B	W HL	W FvE	W PS	W GG
		akkoord					
		bespreken					

Soort besluit: Besluit college

Vergadering B&W van 14-06-2016

In te vullen door het B&W secretariaat:

☒ Akkoord
☐ Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
☐ Anders, nl.:

☐ Niet akkoord
☐ Gewijzigde versie

☐ A-stuk
☐ B-stuk
☐ C-stuk

Beslissing d.d.: 14-06-'16 Nummer: 16

De secretaris,

Totaal aantal pagina's: 3
Pagina 1

2. Uitgroeien tot 5-sterren fietsregio.
In het voorliggende businessplan wordt de ambitie uitgesproken om uit te groeien tot "5-sterren fietsregio". Om deze doelstelling te bereiken zal ook de beleving van het fietsroutenetwerk verhoogd moeten worden. Dit zal plaatsvinden door verbindingen te leggen met agrotoerisme, horeca en relevante points of interest. Themaroutes zullen verder worden gedigitaliseerd.

3. Realiseren van kostenvoordelen.

Argumenten

1.1 Het businessplan geeft invulling aan de ambities zoals hierboven beschreven.
1.2 Herkenbaarheid en uniformiteit van het fietsroutenetwerk.
1.3 Één centraal en herkenbaar meldpunt voor afwikkeling van klachten en meldingen, 80% van de meldingen wordt binnen 72 uur opgelost.
1.4 Ontwikkeling van een (mobiele) website met compleet beeld van routeinformatie en een recreatieve fietsrouteplanner voor de consument in samenwerking met VVV Midden Limburg en Easy Gis.
1.5 Compleet en actuele database, die de basis vormt voor regionale promotie en het ontwikkelen van arrangementen.
1.6 Jaarlijkse herziening van de consumentenkaart, met een verhoging van de oplage van 8.000 stuks in 2010 naar 15.000 stuks in 2015.

2.1 Door het Routeburo opdracht te verlenen dit businessplan voor de gezamenlijke 13 gemeenten te laten uitvoeren ontstaan aanzienlijke kosten- en schaalvoordelen en wordt kwaliteitsverbetering van het fietsroutenetwerk gerealiseerd.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Voor de begroting van het Routebureau van 2017 – 2020 wordt verwezen naar hoofdstuk 3 van het businessplan in de bijlage.
Voorgesteld wordt de jaarlijkse bijdrage van € 0,38 per inwoner aan de Stichting Routeburo NML beschikbaar te stellen voor uitvoering van het businessplan. Deze uitgave is opgenomen en gedekt in de bestaande meerjarenbegroting (560.10.01 – 6.425.086).
Het voorstel heeft verder geen personele en juridische gevolgen.

Uitvoering/evaluatie

Middels enquetes onder de gebruikers wordt periodiek onderzoek gedaan naar de gebruiksvriendelijkheid van de routeplanner en de kwaliteit van het fietsroutenetwerk. In de afgelopen periode heeft het routebureau naast het reguliere onderhoud en beheer gewerkt aan het realiseren van een kwaliteitsslag en verdere digitalisering van het fietsroutenetwerk. 80% van de gebruikers heeft een score van 8 of hoger toegekend. Tevens is het landelijk keurmerk "4-sterren fietsregio"(op schaal van 5) toegekend voor het fietsknooppuntennetwerk. Routegebonden recreatie is gestegen van 13,7 miljoen dagtochten in 2008 naar 16,4 miljoen dagtochten in 2013.

Communicatie/participatie

De aangesloten gemeenten in het werkgebied zijn: Beesel, Bergen, Gennep, Horst aan de Maas, Leudal, Maasgouw, Nederweert, Peel en Maas, Roerdalen, Roermond, Venlo, Venray, Weert.

Overleg gevoerd met

Intern:

Openbaar Gebied: Wil op het Roodt
Financien: Loet Koppen

Extern:

Extern is overleg gevoerd met de gemeenten in de regio Noord- en Midden-Limburg, het Routeburo Noord- en Midden-Limburg, VVV Midden-Limburg, Fietsplatform, ANWB.

Bijlagen

- Brief Stichting Routebureau Noord- en Midden-Limburg van 29 februarui 2016
- Businessplan 2017-2020 van 29 februari 2016.

Routebureau
Noord-en Midden-Limburg

Gemeente Weert
Tav College van Burgemeester en Wethouders
Postbus 950
6000 AZ WEERT

Betreft:	Businessplan 2017-2020, Stichting Routebureau Noord- en Midden-Limburg
Datum:	12 februari 2016
Contactpersoon:	Ilse Lenders / Giel Polman info@routebureaulimburg.nl 06-42045079

Geacht College,

Bij deze ontvangt u het Businessplan 2017-2020 van Stichting Routebureau Noord- en Midden-Limburg. In dit Businessplan staat beschreven wat de toegevoegde waarde van het Routebureau tot en met 2016 is geweest en wat de plannen zijn van het Routebureau tot en met 2020. Het Businessplan geeft tevens inzicht in de begroting voor de komende jaren.

Wij vragen het college om in te stemmen met dit businessplan en in te stemmen met de financiering van 0,38 cent per inwoner voor de komende 4 jaren.

Mocht u nog vragen hebben over het Businessplan, dan kunt u contact opnemen met Ilse Lenders / Giel Polman, zie bovenstaande gegevens.

Met vriendelijke groet,

Stichting Routebureau Noord- en Midden-Limburg

Mevrouw I. Lenders
Leisure Port

De heer G. Polman
VVV Midden-Limburg

Bijlage: Businessplan 2017-2020

FIETSKNOOPPUNTNETWERK NOORD- EN MIDDEN-LIMBURG

BUSINESSPLAN 2017-2020

DIGITALISERING VERDIENT ZICH TERUG

Noord- en Midden-Limburg
FIETSREGIO2015®
nederlandfietsland.nl

KWALITATIEF HOOG-WAARDIG NETWERK

NIEUWE MOBIELE WEBSITE ONLINE

ROUTEPLANNER POPULAIR

Routebureau
Noord-en Midden-Limburg

Voorwoord 3

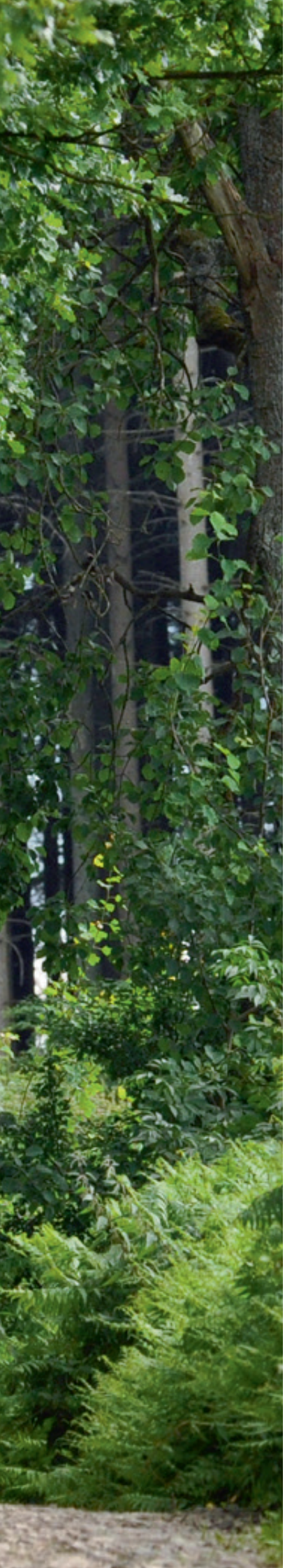
Inleiding 5

Hoofdstuk 1:
Toegevoegde waarde Routebureau
tot en met 2016 6

Hoofdstuk 2:
Toegevoegde waarde Routebureau
2017 - 2020 12

Hoofdstuk 3: Begroting 16

Hoofdstuk 4:
Werkzaamheden op projectbasis 18



VOORWOORD

Voor u ligt het derde businessplan van het Routebureau Noord- en Midden-Limburg. In dit plan bouwen we verder op de businessplannen uit het verleden. De basis is inmiddels gelegd, het fietsknooppuntennetwerk is opgeschoond, de controlerondes vinden structureel plaats aan de hand van een gedigitaliseerd systeem. Ieder moment van de dag is inzichtelijk in welke staat het netwerk zich bevindt, het digitale bestand kan gedeeld worden met de promotie-organisaties en er is transparantie in de fysieke uitvoering en coördinatie van het netwerk.

Meldingen worden op tijd en naar tevredenheid van gebruikers en opdrachtgevers uitgevoerd, meer en meer is er aandacht voor het verleggen van routelijnen naar meer aantrekkelijkere fietsgebieden in de regio en dat wordt gewaardeerd door de consument. De laatste keer is de aanleg en de aantrekkelijkheid van het gebied gewaardeerd met vier sterren in plaats van drie sterren en 95% van de gebruikers beveelt het netwerk aan andere fietsers aan. Een resultaat waar we als coördinator en directie van het Routebureau zeer trots op zijn en met plezier willen uitbouwen naar vijf sterren. Er is nu een goede basis gelegd om verder op te bouwen in de toekomst. Dat zal gedaan worden door het toevoegen van faciliteiten en beleving aan de routes. Met de Maasfietsroute komt een internationale verbinding tot stand en dat geeft onze regio een extra impuls. Deze fietsers willen we verleiden om langer in deze regio te blijven en om de routes landinwaarts meer te gaan ontdekken. Verbindingen vanuit het water met de natuur is een belangrijk speerpunt. Onze regio kent drie nationale natuurparken, landgoederen, bossen en heide die de moeite waard zijn om te ontdekken. De historie die zich heeft afgespeeld tussen de Maas en het achterland, van de eerste bewoners, tot de Romeinen, de heren van Gelre en de tweede wereldoorlog, er valt nog zo veel te vertellen langs en op de routes. Dat gaan wij laten zien de komende periode.

Ilse Lenders
Directeur
Routebureau
Noord-en Midden-Limburg

Giel Polman
Directeur
Routebureau
Noord-en Midden-Limburg

Nikolien van Isterdael
Coördinator
Routebureau
Noord-en Midden-Limburg

Routebureau
Noord-en Midden-Limburg

WERKGEBIED NOORD- EN MIDDEN-LIMBURG

Aangesloten gemeenten: Beesel, Bergen, Gennep, Horst aan de Maas, Leudal, Maasgouw, Nederweert, Peel en Maas, Roerdalen, Roermond, Venlo, Venray, Weert.

In december 2009 is Routebureau Noord- en Midden-Limburg, in opdracht van 13 gemeenten in Noord- en Midden-Limburg, opgericht door de toenmalige Stichting Promotie Noord-Limburg, nu Leisure Port, en Stichting Toeristische-Recreatieve Ontwikkelingsmaatschappij Midden-Limburg, nu VVV Midden-Limburg, met als hoofddoel het onderhoud en beheer van het fietsknooppuntennetwerk.

5 JAAR OPERATIONEEL

Inmiddels is het Routebureau ruim vijf jaar operationeel en veel opdrachten die in 2009 door de gemeenten zijn meegegeven, zijn uitgevoerd. De inspanningen van de eerste vijf jaren hebben geleid tot:

VOOR GEMEENTEN

- Kostenbesparing (in) bijdragen gemeenten van 20% - van 0,48 cent per inwoner naar 0,38cent
- Kostenbesparingen in wijzigingen fietsnetwerk door insourcing
- Betere telefonische bereikbaarheid en overkoepelend aanspreekpunt bij vragen en voor advies
- Een stijging van 3 naar 4 sterren in de landelijke Kwaliteitsmonitor, vanwege een verbeterde aanpak van het beheer en onderhoud van het fietsknooppuntennetwerk
- Inzicht in eigenaarschap en onderhoudsplicht door digitalisering van recreatieve routes

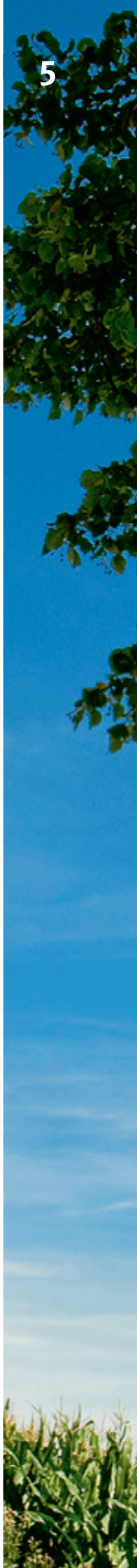
VOOR CONSUMENTEN

- Volledige en actuele route-informatie op VVV Midden-Limburg en LiefdevoorLimburg
- Meer keuzemogelijkheden in fietsroutes vanwege uitbreiding van het aantal kilometers in het fietsnetwerk van 1300 naar 1400
- Centraal meldpunt en 80% van de meldingen wordt opgelost binnen 72 uur (overige 20% later i.v.m. bestellen materialen)
- Herkenbaarheid en uniformiteit in bewegwijzering
- Website met totaaloverzicht van aanbod van recreatieve route
- Positieve aanbeveling van gebruikers van het fietsknooppuntennetwerk; 95% van de gebruikwers raadt andere fietsers aan gebruik te maken van het fietsknooppuntennetwerk
- Routegebonden recreatie is gestegen van 13,7 miljoen dagtochten in 2008 naar 16,4 miljoen dagtochten in 2013

VOOR STAKEHOLDERS

- Overkoepelend aanspreekpunt bij vragen of voor advies inzake recreatieve routes
- Doorsturen van inkomende klachten ten aanzien van routes
- Aanleveren van digitale bestanden van fietsknooppuntensysteem wanneer dit gewenst is

Kortom, er is een stevig fundament neergelegd om te behouden en verder uit te breiden.



HOOFDSTUK 1 TOEGEVOEGDE WAARDE ROUTEBUREAU T/M 2016

Het Routebureau is van start gegaan als een organisatie die het beheer en onderhoud van het fietsroutenetwerk coördineert; als meldpunt fungeert; de wijzigingen in het fietsknooppunten netwerk coördineert; en het kaartmateriaal uitgeeft. Daarnaast ontsluit het Routebureau fietsroute-informatie naar VVV Midden-Limburg en LiefdevoorLimburg. Het voormalige businessplan gaf aan dat ieder jaar de activiteiten van het Routebureau uitgebreid zouden worden met projecten onder het cafetariamodel (werkzaamheden op individuele of projectbasis zoals de wandel-ruiternetwerken die apart worden door gefactureerd aan een beperkt aantal gemeenten). Dit is ook gebeurd. Deze activiteiten worden apart opgesomd onder hoofdstuk 4.

Tot en met midden 2015 heeft het Routebureau werkzaamheden uitgevoerd die onder te verdelen zijn in:

1. Werkzaamheden voor de verbetering van het onderhoud en beheer van het fietsknooppuntennetwerk;
2. Werkzaamheden voor de verbetering van de promotie van het fietsknooppuntennetwerk en de themaroutes;
3. Werkzaamheden om te komen tot een kwaliteitsverbetering van de werkorganisatie.

De werkzaamheden zullen in deze volgorde hieronder worden toegelicht.

1.1. WERKZAAMHEDEN VOOR DE VERBETERING VAN HET ONDERHOUD EN BEHEER VAN HET FIETSKNOOPPUNTENNETWERK

1.1.1. Digitaliseren van het fietsknooppuntennetwerk en overige contractueel vastgelegde fietsroutes

In 2010 is het gehele fietsnetwerk gedigitaliseerd. Dit wil zeggen dat de locaties van alle palen en borden nu beschikbaar zijn in een digitaal systeem. Wijzigingen worden te allen tijde bijgehouden in dit systeem. Gedurende de afgelopen jaren zijn ook de LF-routes en de overige fietsroutes gedigitaliseerd.
Het Routebureau werkt met het digitale systeem dat ontwikkeld is door EasyGIS. De voordelen van dit systeem zijn:

- Er is één centraal punt waar alle meldingen ingevoerd en bijgehouden worden. Daarnaast worden fietsers die een klacht doorgeven automatisch op de hoogte gesteld van de status van de melding;
- De digitale bestanden van alle routestructuren zijn altijd up-to-date. Wijzigingen die men in het veld uitvoert zijn direct zichtbaar door het gebruik van de EasyMates (mobiel meetinstrument) en daardoor ook controleerbaar;
- Het uitvoeren van wijzigingen is makkelijker en goedkoper, aangezien de sociale werkvoorziening de wijziging ter plekke inmeet in het veld en daardoor beter kan inschatten welke materialen nodig zijn. Voorheen gebeurde dit vanachter het bureau wat veel foutgevoeliger was.

Deze digitalisering heeft ervoor gezorgd dat:

- 28% van de borden in het veld is verwijderd, wat een kostenbesparing van 20% heeft opgeleverd voor gemeenten;
- Er kosten worden bespaard bij het wijzigen van het fietsnetwerk, doordat bestekken intern worden gemaakt en de juiste materialen worden besteld;
- De landelijke fietsroutes (LF-routes) en het fietsknooppuntensysteem volledig gesynchroniseerd zijn;
- Er geen onduidelijke situaties meer in het fietsnetwerk voorkomen, zoals het ontbreken van knooppuntnummers;
- Er verbeterde aansluitingen zijn op de fietsnetwerken in Zuid-Limburg, Noord-Brabant, Gelderland, België en Duitsland;
- Centrumverbindingen opgenomen zijn in het reguliere fietsnetwerk.

1.1.2.
Het beheer en onderhoud van het fietsnetwerk en de overig contractueel vastgelegde fietsroutes;

Het Routebureau coördineert de halfjaarlijkse controles, de maaibeurten, meldingen en wijzigingen in het fietsnetwerk. De werkzaamheden in het veld worden uitgevoerd door aannemers die maatschappelijk verantwoord ondernemen. Een gedegen afstemming met deze M.V.O.'s is cruciaal voor een goed beheer en onderhoud. Daarom heeft het Routebureau geïnvesteerd in een structurele en verbeterde afstemming met deze aannemers. In het kader van de participatiewet zijn we overgegaan tot het werken met aannemers die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben

- Er vindt tweemaal per maand overleg plaats met de M.V.O's, waarbij de planning, openstaande werkzaamheden en eventuele problemen worden besproken;
- Mede vanwege het gebruik van EasyGIS is er helder inzicht in het aantal meldingen en de afhandeling van de meldingen, in zowel de tijd die het heeft gekost als de werkzaamheden die zijn uitgevoerd;
- Jaarlijks worden deze aannemers geëvalueerd op de geleverde kwaliteit van het afgelopen jaar en worden concurrerende offertes opgevraagd om de prijs te toetsen;
- Er is structuur gekomen in de kosten van materialen en deze worden efficiënt ingekocht.

Naast de afstemming met de M.V.O.'s is ook de afstemming met gemeenten geïntensiveerd:

- Ieder half jaar organiseert het Routebureau een bijeenkomst voor de ambtenaren, waarin zij worden bijgepraat over de werkzaamheden van het Routebureau;
- Het Routebureau benadert de gemeenten pro-actief voor wijzigingen in het fietsnetwerk die tot verbeteringen leiden in de kwaliteit;
- Het Routebureau bespreekt de randvoorwaarden met gemeenten, zoals de locaties van rustplekken;
- Naar aanleiding van meldingen over verwarring in routes, is met gemeenten afgesproken dat er alleen van oktober tot en met maart wijzigingen in het fietsnetwerk worden uitgevoerd en niet meer tijdens het fietsseizoen. Dit levert ook een kostenbesparing op, aangezien deze materialen hierdoor in bulk, en dus goedkoper, kunnen worden ingekocht.

De digitalisering en intensivering in afstemming met M.V.O's en de gemeenten samen, hebben ervoor gezorgd dat:

- Het Routebureau in de landelijke Kwaliteitsmonitor van het Fietsplatform is gestegen van 3 naar 4 sterren;
- De meldingen via gestructureerde procedures worden afgehandeld, en dus sneller en efficiënter. We zien geen daling in het aantal meldingen, dit komt doordat meer fietsers het meldpunt weten te vinden;
- Het Routebureau goed inzicht heeft in de werkzaamheden die de M.V.O.'s daadwerkelijk uitvoeren;
- Het Routebureau open en transparant werkt naar haar opdrachtgevers toe;
- Het aantal kilometers fietsnetwerk is uitgebreid van 1300 naar 1400;
- Er beter wordt voldaan aan de wensen van de fietsers, o.a. aandacht vestigen op de randvoorwaarden;
- 80% van de gebruikers het netwerk een 8 of hoger geeft;
- 95% van de gebruikers het netwerk aanraadt bij anderen.

1.2.
WERKZAAMHEDEN VOOR DE VERBETERING VAN DE PROMOTIE VAN HET FIETSKNOOPPUNTENNETWERK EN DE THEMAROUTES

1.2.1.
Ontwikkeling van de routeplanner

In 2014 heeft het Routebureau in samenwerking met EasyGIS en VVV Midden-Limburg de routeplanner Noord- en Midden-Limburg ontwikkeld. In 2015 is deze online gegaan op liefdevoorlimburg.nl. De routeplanner is gebaseerd op de digitale gegevens in het beheer- en onderhoudssysteem van het Routebureau. De routeplanner laat ook 'de mooiste routes' zien, oftewel de themaroutes. Deze zijn de afgelopen jaren door het Routebureau gedigitaliseerd.
De voordelen van deze routeplanner zijn:

- De routeplanner is gebaseerd op bestanden van beheer en onderhoud. Als hier iets in wordt gewijzigd, verandert dat ook meteen op de routeplanner. Mensen hebben altijd de meest actuele gegevens voor handen;
- De routeplanner bevat alle fietsroutes die in het beheer- en onderhoudsbestand staan;
- De themaroutes, die door de promotie-organisaties gemaakt worden, worden op overzichtelijke wijze weergegeven en met één klik op de muis wordt men doorverwezen naar de route op de website van de promotie-organisaties.
- Er is een koppeling gemaakt tussen de databases van VVV Midden-Limburg en Liefdevoor-Limburg, waardoor de Points of Interest, zoals horeca en bezienswaardigheden, zichtbaar zijn op de planner.

De routeplanner biedt de consument een volledig en up-to-date overzicht van alle netwerken en alle themaroutes in de regio.

1.2.2.
Ontwikkelen kaartmateriaal fietsknooppuntennetwerk

Ieder jaar wordt een herziende consumentenkaart uitgebracht van het fietsknooppuntennetwerk, met daarop de meest actuele gegevens van de routes in het veld. De oplage van de kaart is ieder jaar verhoogd van 8.000 stuks in 2010 naar 15.000 stuks in 2015. Dit geeft aan dat de kaart een trouwe aanhang heeft onder de fietsers in Noord- en Midden-Limburg. Veel fietsers kopen ieder jaar opnieuw de herziende uitgave.

1.2.3.
Digitaliseren themaroutes

Gedurende de jaren heeft het Routebureau informatie verzameld over allerlei verschillende bewegwijzerde themaroutes. Deze informatie heeft zij via verschillende partijen aangeleverd gekregen; van de twee promotie-organisaties, van gemeenten, van natuurbeherende instanties en van stichtingen. Hierdoor is het ook duidelijk wie er verantwoordelijk is voor het beheer en onderhoud van deze routes. Deze routes zijn om twee redenen gedigitaliseerd:

1) Om inzicht te geven in het aantal routes. Er was onduidelijkheid over welke routes er in de gemeenten liepen;
2) Om inzicht te geven in de blind spots. Op deze manier kan hier, bij het ontwikkelen van nieuwe routes, aandacht aan worden besteed.

1.3. WERKZAAMHEDEN OM TE KOMEN TOT EEN KWALITEITSVERBETERING VAN FIETSEN IN DE REGIO.

1.3.1. Relatiebeheer

Het netwerk van het Routebureau is sterk uitgebreid. Het Routebureau wordt door steeds meer partijen betrokken bij verschillende landelijke, provinciale, regionale en lokale initiatieven. Denk hierbij aan partijen als Fietsplatform, ANWB, Routebureau Brabant, gebiedsontwikkelingsorganisaties, Routepunt Zuid-Limburg, Grenspark Maas-Swalm-Nette en lokale ondernemersverenigingen en vrijwilligers.

1.3.2. Beheer website

De website www.routebureaulimburg.nl is medio 2015 vernieuwd en heeft een professionelere 'look and feel'. De website is 'responsive' zodat de pagina's ook op een mobiele telefoon te bekijken zijn. Het meldpunt heeft een prominentere plaats gekregen, waardoor hij nog beter te vinden is.

Ondanks het feit dat de site voornamelijk gericht is op business-to-business, is er ook plaats voor wegwerkzaamheden en routewijzigingen zodat VVV-medewerkers en consumenten weten wat zij in het veld kunnen verwachten. Deze gegevens worden gedeeld met de websites van VVV Midden-Limburg en Leisure Port.

1.3.3.Advisering en beleidsontwikkeling

Het Routebureau is dé expert op het gebied van recreatieve routes en routeverwante ontwikkelingen in Noord- en Midden-Limburg. Vandaar dat zij graag haar kennis ter beschikking stelt aan projecten op dit gebied. Veelal gaat het hier om lokale projecten. Denk hierbij aan het adviseren in gebiedsontwikkelingsprojecten, het begeleiden van stichtingen en dorpsraden bij het maken van themaroutes en het adviseren in het ontwikkelen van wandelnetwerken. Maar ook provinciale projecten, zoals het opstellen van een beleidsvisie routestructuren en het adviseren in de themaroute 'Fietsen langs de Maas'.

1.3.4. Werkorganisatie

In 2015 is de coördinator van het Routebureau ziek geworden. Het wegvallen van deze medewerker heeft de kwetsbaarheid van de organisatie aangetoond. Daarom is de directie gestart met het in kaart brengen van de werkprocessen en het vastleggen hiervan. Op deze manier wil zij voorkomen dat de werkzaamheden niet overgenomen kunnen worden.

TIJDLIJN 5 JAAR OPERATIONEEL

DEC 2009

Oprichting Routebureau
Noord- en Midden-Limburg

JULI 2010

Lancering website
Routebureau Noord- en Midden-Limburg

2011

Opschoonactie leidt
tot een besparing
van 20%

2012

Digitalisering afgerond

2013

Van 3 naar
4 sterren

2014

Realisatie aansluiting fietsroutenetwerken Brabant,
Zuid-Limburg, Belgisch Limburg en Duitsland.

2014

Introductie
Routeplanner

2015

Vernieuwde
website

2015

Behoud Fietsregio 2015

HOOFDSTUK 2: TOEGEVOEGDE WAARDE ROUTEBUREAU 2017-2020

Van 2017 tot en met 2020 blijven de kerntaken van het Routebureau hetzelfde als de voorgaande jaren. Om de kwaliteit van de fietsroutes hoogstaand te houden, willen we deze taken nog efficiënter gaan inrichten en ons netwerk verder uitbouwen.

2.1.
WERKZAAMHEDEN VOOR DE VERBETERING VAN HET ONDERHOUD EN BEHEER VAN HET FIETSKNOOPPUNTENNETWERK

2.1.1. Uniformiteit in bewegwijzering en kaartmateriaal

Het Routebureau is van mening dat uniformiteit in bewegwijzering alleen door middel van een regionale aanpak bereikt kan worden. Doordat 15 jaar geleden is gekozen voor een uniform bordje in de bewegwijzering van het fietsknooppuntennetwerk, kan het Routebureau nu nog profiteren van:

Kostenbesparing in beheer en onderhoud
De keuze voor uniforme bewegwijzering leidt tot een veel goedkoper onderhoud en beheer van de routes. De bewegwijzering kan in 'bulk' worden ingekocht; hoe groter de aantallen, hoe lager de eenheidsprijs.

Herkenbaarheid voor de gebruiker
Voor de fietser is het van belang dat de bewegwijzering in alle gemeenten op elkaar aansluit. Voor de gebruiker is het niet interessant of deze in gemeente X of gemeente Y is. Het is wel interessant hoe hij/zij weer bij het startpunt van de route kan komen.

Tegengaan van verrommeling van het landschap
15 jaar geleden kende het fietsknooppuntennetwerk veel verschillende bordjes in het veld. Er waren gekleurde paaltjes, stickers en de ontelbaar verschillende borden die allemaal onderdeel uitmaakten van een route. De gebruiker zag 'door de borden het bos niet meer'. Door het gebruik van uniforme bewegwijzering zijn veel van deze borden en palen uit het veld verdwenen. Eén type bewegwijzering kwam terug, waardoor het landschap minder rommelig werd.

Mogelijkheden voor regionale promotie
Nu het fietsknooppuntennetwerk uniform bewegwijzerd is, kunnen VVV Midden-Limburg en Liefde voor Limburg de routes makkelijker promoten. Vaak komen mensen van buiten de provincie niet voor een bepaalde gemeente naar Noord- en Midden-Limburg, maar juist voor een bepaalde streek of regio. Er kan worden volstaan met een uitleg van één type bewegwijzering. Het fietsknooppuntennetwerk is daarmee een toonbeeld voor andere netwerken. Het ideaalbeeld waarnaar gestreefd zou moeten worden.

2.1.2. Beheer en onderhoud fietsnetwerk en overige contractueel vastgelegde fietsroutes

Vanwege het op orde brengen van het fietsknooppuntennetwerk is gebleken dat er minder tijd besteed hoeft te worden aan het onderhouden hiervan, want:
- de inhoud van het digitale bestand is volledig en functioneel;
- het oplossen van de meldingen verloopt via gestandaardiseerde procedures;
- de coördinatie met betrekking tot de controlerondes, maaibeurten en wijzigingen is efficiënter vanwege EasyGIS.
  In de begroting voor 2017 tot en met 2020 wil het Routebureau daarom de uren voor onderhoud en beheer terugbrengen tot 12 uur per week in plaats van de 14 uur per week in voorgaande jaren.

Het Routebureau blijft zich de komende vier jaar richten op de volgende belangrijke aandachtspunten, om de kwaliteit te behouden en eventueel nog te verhogen:
- De afstemming met de maatschappelijk betrokken aannemer op een dusdanig peil houden, zodat de controlerondes en de maaibeurten volgens planning en instructies afgerond worden, de gegevens in het digitale bestand efficiënt ingevoerd worden en de wijzigingen correct uitgevoerd worden. De afstemming is al goed, maar kan altijd beter;
- De ontwikkelingen in EasyGIS op de voet volgen en adviezen uitbrengen ter verbetering van het digitale programma;
- De afstemming met gemeenten op het gebied van wegwerkzaamheden verbeteren, zodat fietsers goed geïnformeerd worden over omleidingen;
- Continue afstemming met gemeenten op het gebied van wijzigingen in het fietsnetwerk en de randvoorwaarden.

2.2. WERKZAAMHEDEN VOOR DE VERBETERING VAN DE PROMOTIE VAN HET FIETSKNOOPPUNTENNETWERK EN DE THEMAROUTES

2.2.1. Ontwikkeling van de routeplanner en doorontwikkeling van de website

Het optimaliseren van de routeplanner gaat in samenwerking met EasyGIS en de promotie-organisaties. Het routebureau heeft samen met VVV Midden-Limburg en Leisure Port de gebruiksvriendelijkheid van de planner door gebruikers laten beoordelen. De aanbevelingen hiervan worden met EasyGIS besproken en de routeplanner zal daarop worden aangepast. Dit is een doorlopend proces dat we ieder jaar zullen herhalen.

De website wordt continu bijgehouden, uitgebreid en vernieuwd, zodat nieuwsberichten, route-informatie en wegwerkzaamheden actueel zijn en makkelijk ontsloten kunnen worden naar stakeholders, gemeenten en VVV Midden-Limburg en Leisure Port.

2.2.2. Ontwikkelen kaartmateriaal fietsknooppuntennetwerk

Het Routebureau wil de regionale fietskaart jaarlijks blijven uitbrengen. Uit de verkoopcijfers blijkt namelijk dat de kaart erg goed verkocht wordt. Gezien de stijgende verkoopcijfers (+63% t.o.v. 2010), blijft er vraag naar een papieren kaart met de meest actuele gegevens.

2.2.3. Digitaliseren themaroutes

We blijven nieuwe themaroutes digitaliseren om het aanbod in routes te vergroten. Kwaliteit van de routes staat hierbij hoog in het vaandel.

2.3. WERKZAAMHEDEN OM TE KOMEN TOT EEN KWALITEITSVERBETERING VAN FIETSEN IN DE REGIO.

2.3.1. Relatiebeheer

Het Routebureau wordt steeds meer erkend en benaderd door landelijke, provinciale en regionale partijen. De komende jaren willen we investeren in de lokale bekendheid. Vanuit wijk- en dorpsraden worden veel initiatieven ontplooid op routegebied en het Routebureau wil deze initiatieven, in samenwerking met de gemeenten, graag ondersteunen. De voornaamste reden is het tegengaan van verrommeling van het landschap door allerlei (verschillende) bewegwijzering.

2.3.2. Klanttevredenheidsonderzoek

Het Routebureau wil blijvend investeren in de tevredenheid van de gebruiker van het fietsnetwerk. In 2014 heeft het Routebureau een tevredenheidsonderzoek gedaan onder de gebruikers van het fietsnetwerk. Om de voortgang in de kwaliteit en de tevredenheid te peilen, zal het Routebureau in 2016 en 2018 dit onderzoek herhalen. Op basis van de uitkomsten kunnen verbeteringen worden uitgevoerd.

2.3.3. Adviseren provinciaal beleid

Adviseren in provinciaal beleid op het gebied van recreatieve routestructuren is een belangrijk punt waar het Routebureau haar steentje aan wil bijdragen. Op dit moment heeft Provincie Limburg geen specifiek beleid op het gebied van recreatieve routestructuren, waardoor er een wirwar van routes en bewegwijzering in de provincie te vinden is. Samen met de Provincie en Routepunt Zuid-Limburg wil het Routebureau dit beleid gaan vormgeven met als gezamenlijk doel landelijk een 5-sterren regio worden.

2.3.4. Routeverwante zaken

Het Routebureau wil zich ook richten op het ontwikkelen van routeverwante zaken, zoals toeristische overstappunten (TOPs: de ingang tot een bos- of natuurgebied waar de bezoeker de auto kan parkeren en vervolgens per fiets het gebied kan gaan verkennen).

2.3.5. Werkorganisatie

Kwetsbaarheid van de organisatie verder verkleinen door goede interne procedures en backup-systemen in te richten.

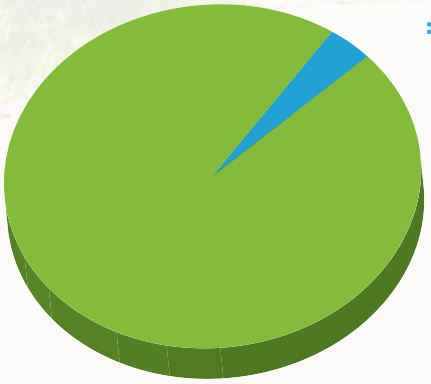
Ambities 2017 - 2020

Overall ambitie:
uitgroeien tot 5-sterren-fietsregio.

- Uniformiteit fietsknooppuntennetwerk inzetten als inspirator voor andere netwerken om de totale kwaliteit van de routestructuren te waarborgen.
- De doorlooptijd van het oplossen van meldingen en knelpunten nog verder terugbrengen
- Digitalisering inzetten om uren aansturing M.V.O.-aannemer nog verder terug te brengen
- Randvoorwaarden van fietsknooppuntennetwerk verbeteren ism gemeenten en andere organisaties zodat fietsknooppuntennetwerk nog meer gewaardeerd wordt
- Routeplanner uitbouwen door met de promotie-organisaties te werken aan het toevoegen van beleving aan het fietsknooppuntennetwerk
- Bekendheid van het Routebureau vergroten bij lokale dorpsraden zodat Routebureau in een eerder stadium betrokken is bij de ontwikkeling van themaroutes en andere lokale ommetjes
- Uitbouwen van het tevredenheidsonderzoek onder gebruikers om te komen tot verbeteringen aan het netwerk die leiden tot nog meer aanbevelingen
- Vanzelfsprekende partner voor gemeentelijke, regionale en provinciale projecten indien het om verbinden en uitvoeren gaat.

HOOFDSTUK 3: BEGROTING 2017-2020

BEGROTING 2017-2020
OPBRENGSTEN



€ 7.000
Kaartverkoop

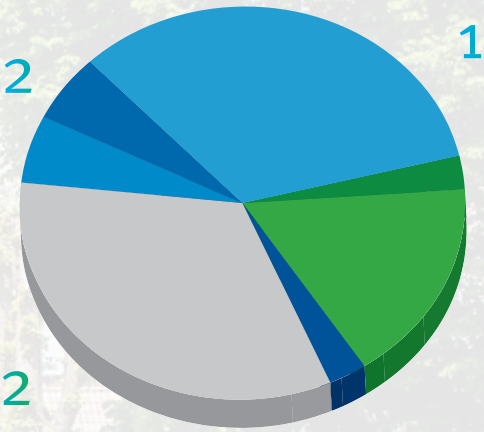
€ 179.000
Subsidies gemeenten

Totaal
€ 186.000

De 13 gemeenten in Noord- en Midden-Limburg tellen 470.000 inwoners.
De bijdrage van € 0.38 per inwoner wordt dus voor de jaren 2017-2020 gehandhaafd.

KERNTAKEN COÖRDINATOR

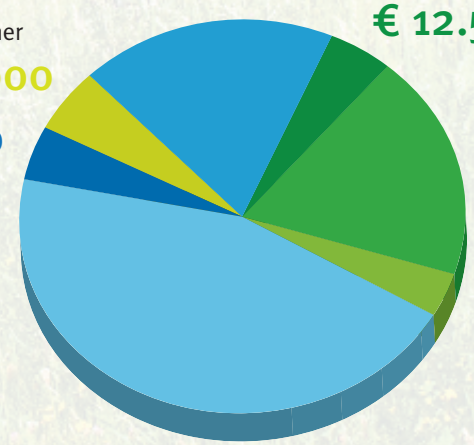
De kerntaken, zoals beschreven in hoofdstuk 2, nemen het volgend aantal uren in:



In totaal is er 36 uur beschikbaar voor de coördinator van het Routebureau. 24 uur hiervan wordt besteedt aan de kerntaken, het onderhoud en beheer van het fietsknooppunten netwerk. Tweederde van de vaste lasten wordt derhalve toegeschreven aan de begroting van de werkzaamheden op projectbasis.

BEGROTING 2017-2020

LASTEN



Totaal
€ 186.000

Bij bovenstaande bedragen is geen rekening gehouden met inflatie.

HOOFDSTUK 4: WERKZAAMHEDEN OP PROJECTBASIS

De werkzaamheden op projectbasis worden uitgevoerd voor individuele gemeenten, ondernemingen of lokale toeristisch-recreatieve platforms. Het Routebureau rekent hiervoor met een uurtarief van €65. Eénderde deel van de reguliere vaste lasten wordt toegerekend aan de werkzaamheden op projectbasis.

Hieronder volgt een opsomming van activiteiten die in dit kader worden gedaan en welke tot en met 2020 verwacht worden.

Coördinatiebeheer en onderhoud van overige recreatieve routes
Naast het fietsroutenetwerk en overige fietsroutes, heeft het Routebureau ook verschillende wandelnetwerken en ruiterroutes in beheer en onderhoud. Hiervoor worden aparte offertes gemaakt en de uren van het Routebureau worden doorberekend aan de gemeenten. Het beheer en onderhoud wordt gecoördineerd door het Routebureau, waarbij zij samenwerkt met vrijwilligers en de sociale werkvoorziening.
Alle routes die het Routebureau in beheer en onderhoud heeft, zijn digitaal beschikbaar via EasyGIS en worden dus ook ontsloten naar de routeplanner.

Verwachting 2017-2020
De verwachting is dat het aantal netwerken dat het Routebureau in beheer en onderhoud heeft, zal uitbreiden. We denken hierbij aan het beheer en onderhoud van enkele wandelnetwerken die net ontwikkeld zijn of nog worden ontwikkeld, de bestaande ruiter- en mennetwerken in Midden-Limburg en de nog aan te leggen netwerken in Noord-Limburg.

Opdrachten van derden
Gemeenten en andere partijen kunnen voor route-gerelateerde projecten de hulp inschakelen van het Routebureau. Zo heeft het Routebureau advies gegeven in de ontwikkeling van wandelnetwerken in gemeenten Gennep en Roerdalen, geadviseerd in de ontwikkeling van het ruiter- en mennetwerken in gemeenten Roerdalen, Beesel, Leudal en Maasgouw, de controle van routes op liefdevoorlimburg.nl gecoördineerd en de ontwikkeling van kaartmateriaal voor de wandelnetwerken geïnitieerd.

Verwachting 2017-2020
Het Routebureau wil deze opdrachten van derden op termijn uitbreiden en gaat bekijken of de aanleg van een ruiter- en mennetwerk in de gemeenten in Noord-Limburg en de aanleg van mountainbike- en vaarroutes tot de mogelijkheden behoort. Dit gebeurt zoals gezegd in samenspraak met de gemeenten.

Initiëren van gezamenlijk projecten met VVV Midden-Limburg en Leisure Port om meer beleving aan fietsroutes te gaan toekennen.
Omdat deze opdrachten buiten de kerntaken van het Routebureau vallen, is voor de werkzaamheden op projectbasis geen begroting opgenomen.

Risico werkzaamheden op projectbasis
Door de werkzaamheden op projectbasis is er een flexibele schil in de bdrijfsvoering. Om deze flexibiliteit op te vangen zijn intern maatregelen genomen.

Ambities 2017 - 2020

Overall ambitie:
onderbrengen van het onderhoud en beheer van de wandel- en ruiterroute netwerken in het reguliere model in 2020

- Het bewaken van verrommeling van het landschap
- Voorkomen dat netwerken door elkaar gaan lopen
- Verbinden van initiatieven, zodat geen zaken dubbel worden gedaan
- Overdracht van ervaringen opgedaan in aanleg en onderhoud van andere structuren
- Geen afbreuk kwaliteit fietsknooppunten-netwerk omdat andere routestructuren niet op orde zijn
- Een meldpunt voor klachten over fiets-, wandel- en ruiternetwerken zodat kwetsbare punten overall duidelijk worden.

Routebureau
Noord-en Midden-Limburg

Kaldenkerkerweg 20 5913 AE Venlo Telefoon 06-42045079
E-mail info@routebureaulimburg.nl **www.routebureaulimburg.nl**