

Afdeling	: Vergunningen, Toezicht en Handhaving	B&W-voorstel: BW-010023
Naam opsteller voorstel	: Creemers, Lilian (575 630)	Zaaknummer JOIN: Z/16/029558
Portefeuillehouder	: A.A.M.M. (Jos) Heijmans	Publicatie: Openbaar

### Onderwerp

NIX 18!

### Voorstel


1. Kennis nemen van de resultaten van het Jong Proef onderzoek in het kader van de NIX 18 campagne.
2. De raad informeren over de bevindingen NIX 18 campagne week.
3. Alle alcoholverstrekkers informeren over de campagne resultaten conform bijgevoegde concept brieven.
4. Opleggen van geheimhouding op grond van artikel 10 lid 2 sub d, f en g Wet openbaarheid van bestuur ten aanzien van Bijlage Jong Proef onderzoek BHBW Nix 18 Campagne.

### Inleiding

Sinds 1 januari 2014 is het verboden om alcohol te verkopen aan jongeren onder de 18 jaar. Bovendien zijn jongeren onder de 18 jaar strafbaar als ze alcohol bij zich hebben in openbare ruimtes, bijvoorbeeld in het café, de sportkantine, het park en op straat. Deze leeftijdsgrens is er niet voor niets. Alcohol is schadelijk voor de gezondheid, is kankerverwekkend en kan de ontwikkeling van de hersenen van jongeren onder de 24 jaar flink verstoren.

Het handhaven van deze leeftijdsnorm en terugdringen van alcoholgebruik door jongeren is één van de doelen van het (door de raad) vastgestelde Handhaving- en Preventieplan Drink- en Horecawet.

Jongeren die alcohol willen kopen hebben niet altijd een ID bij de hand. Bovendien vragen verstrekkers er ook nog niet altijd naar. Daarom heeft het Trimbos-instituut van 8 tot en met 14 september 2016 de landelijke actieweek 'NIX zonder ID' georganiseerd. Weert heeft zich hierbij aangesloten. Zo is er op de Oelemarkt een nachtkloet georganiseerd. Medewerkers van het Vincent van Gogh Instituut en bureau Halt hebben daar voorlichting

Weert, 12-10-2016  De directeur,	S		B	W	W	W	W
				HL	FVE	PS	GG
		akkoord					
		bespreken					
Soort besluit: Besluit college		Vergadering B&W van 18-10-2016					

#### In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord  
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder  
 Anders, nl.:
- Niet akkoord  
 Gewijzigde versie

- A-stuk  
 B-stuk  
 C-stuk

Beslissing d.d.:

10-10-'16

Nummer:

10

De secretaris,

Totaal aantal pagina's: 3  
Pagina 1



gegeven aan jongeren. Ook zijn de horecabedrijven (commerciële en para-commerciële vergunninghouders) en de supermarkten door mystery guests bezocht.

Verder hebben 250 bedrijven en organisaties zoals horeca, supermarkten, slijterijen en sportverenigingen een oproep ontvangen om deze actieweek actief te ondersteunen. "Gedragsverandering bereik je niet alleen, daar heb je alle partijen voor nodig" was hierbij het motto.

### **Beoog effect/doel**

Alcohol is schadelijk voor de gezondheid, met name bij jongeren. Het gebruik van alcohol is daarentegen sterk in onze cultuur verweven. Om resultaten te bereiken is een cultuurverandering nodig. Dit is een langdurig en intensief traject. Door de pijlers preventie (educatie en informatie) en handhaving (regelgeving) continu in overeenstemming te brengen en actief in te zetten, is geleidelijk een cultuurverandering mogelijk.

### **Argumenten**

*1.1. De resultaten naar aanleiding van de bezoeken door mystery guest bij horecabedrijven (commercieel en para-commercieel) en supermarkten zijn zorgelijk te noemen.*

Zo is het nalevingspercentage van 33 % (2015) gedaald naar 27% (2016). Hierbij valt op dat deze daling bij alle verstrekkers zichtbaar is en dat controle van een ID niet sluitend is. Ook na controle van de ID wordt alcohol verstrekt aan jongeren die nog geen 18 jaar zijn.

Gegeven het resultaat is het zinvol om actief te gaan handhaven bij zowel de jongeren als de alcoholverstrekkers. Hiervoor zal opdracht verleend worden aan onze externe partner: Bureau Horeca Bijzondere Wetten. Zij zullen worden gevraagd een plan van aanpak op te stellen en dit uit te gaan voeren. E.e.a. conform het actieplan op basis van het Handhaving- en Preventieplan Drank- en Horecawet.

*2.1. De resultaten van het mystery guest onderzoek geven aanleiding tot een extra actie.*

In november wordt een tweetal informatie avonden georganiseerd. Één voor de ouders (8 november 2016) en één voor alcoholverstrekkende bedrijven (15 november 2016). Tijdens deze avonden is het doel de ouders te informeren over de gevaren van alcohol en de alcoholverstrekkers handvatten te geven om op een verantwoorde manier met alcoholverstrekking om te gaan.

**3.1** *De individuele overtreders worden persoonlijk geïnformeerd.*

Het wordt niet wenselijk geacht dat de onderzochte bedrijven via de bijlage kennis kunnen nemen van elkaars resultaten.

### **Kanttekeningen en risico's**

Bijgaand treft u aan:

1. Het in september 2016 uitgevoerde onderzoek "Jong Proef onderzoek BHBW, NIX 18 Campagne".
2. De bijlage van dit onderzoek. Deze bijlage is niet openbaar. De vergunninghouders die daarin worden genoemd zullen separaat door de gemeente worden aangeschreven.

### **Financiële, personele en juridische gevolgen**

De kosten van de campagne en het vervolg worden gedekt uit de begrotingspost met grootboeknummer 1400100 Horecabeleid, categorie 6343944, Overige kosten sector Ruimte.

### **Uitvoering/evaluatie**

Afdeling VTH in samenwerking met betrokken partners.

#### **Communicatie/participatie**

Alcoholverstrekkers informeren per brief.

Raad informeren middels Tils lijst.

#### **Overleg gevoerd met**

##### Intern:

Afdeling OCSW

Afdeling VTH

##### Extern:

Vincent van Gogh instituut

Politie

Bureau Halt

Bureau Horeca Bijzondere Wetten (BHBW)

#### **Bijlagen**

1. Resultaten Jong Proef onderzoek BHBW NIX 18 Campagne (september 2016)
2. Bijlage bij resultaten Jong Proef onderzoek BHBW NIX 18 Campagne (**niet openbaar**)
3. Concept brief aan alle alcoholverstrekkende 'bedrijven' (brief 1) en een concept brief aan de bezochte bedrijven die zich niet aan de regels hielden (brief 2).

# Jong Proef onderzoek BHBW

## Nix 18 Campagne

Gemeente Weert

Uitgevoerd in september 2016

Auteur: F.M. Dillema, Bureau Horeca Bijzondere Wetten  
Projectnummer: BHBW15622



BUREAU HORECA BIJZONDERE WETTEN



<b>1.</b>	<b>INLEIDING .....</b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b>ARTIKEL 20 VAN DE DRANK- EN HORECAWET .....</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>RESULTATEN VAN HET JONG PROEF ONDERZOEK .....</b>	<b>4</b>
3.1.	COMMERCIELE HORECA .....	4
3.2.	PARACOMMERCIELE RECHTSPERSONEN .....	5
3.3.	SUPERMARKTEN.....	6
3.4.	TOTAALRESULTAAT .....	7
<b>4.</b>	<b>CONCLUSIE EN ADVIES .....</b>	<b>8</b>
4.1.	CONCLUSIE.....	8
4.2.	ADVIES.....	9

# 1. Inleiding

Het Jong Proef onderzoek van Bureau Horeca Bijzondere Wetten (hierna: BHBW) geeft een objectief en representatief beeld van de alcoholverstrekking binnen uw gemeente aan personen die niet onmiskenbaar ouder lijken dan 18 jaar. Bij dit onderzoek toetst BHBW het verkoopbeleid met betrekking tot alcoholhoudende dranken bij supermarkten, slijterijen, paracommerciële instellingen en reguliere horeca. BHBW zet hiervoor jongeren in die niet onmiskenbaar ouder uitzien dan 18 jaar en onderzoeken of zij zonder belemmering alcoholhoudende drank kunnen kopen.

Kenmerkend voor het Jong Proef onderzoek is de praktijkgerichte benadering. De verstrekker van alcoholhoudende drank heeft de plicht om naar een legitimatiebewijs te vragen als hij betwijfelt of de jongere de vereiste leeftijd heeft bereikt. BHBW controleert in het Jong Proef onderzoek of de verstrekker aan deze plicht voldoet. Uitgangspunt is dat, wanneer medewerkers van BHBW betwijfelen of de jongere de vereiste leeftijd heeft, de verstrekker van de alcoholhoudende drank deze twijfel ook zou moeten hebben en daarom om een legitimatiebewijs zou moeten vragen.

Het Jong Proef onderzoek binnen uw gemeente is bedoeld om een objectief beeld te verkrijgen over hoe het met de alcoholverstrekking aan de jongeren binnen uw gemeente is gesteld. De informatie uit dit rapport heeft als doel inzicht te krijgen in de werkelijke situatie van alcoholverstrekking aan jongeren en die informatie te gebruiken om het naleefgedrag met de juiste keuzes en middelen te verbeteren.



## 2. Artikel 20 van de Drank- en Horecawet

Tijdens het Jong Proef onderzoek wordt de alcoholverstrekking binnen uw gemeente aan personen die niet onmiskenbaar ouder uitzien dan 18 jaar onderzocht. De alcoholverstrekkers zullen in het onderzoek worden onderzocht op de naleving van een aantal bepalingen uit de Drank- en Horecawet. Deze bepalingen zijn benoemd in een aantal leden van artikel 20 van de Drank- en Horecawet.

Artikel 20, eerste lid van de Drank- en Horecawet luidt als volgt:

*'Het is verboden bedrijfsmatig of anders dan om niet alcoholhoudende drank te verstrekken aan een persoon van wie niet is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt. Onder verstrekken als bedoeld in de eerste volzin wordt eveneens begrepen het verstrekken van alcoholhoudende drank aan een persoon van wie is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt, welke drank echter kennelijk bestemd is voor een persoon van wie niet is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt.'*

Dit artikel beschrijft het verbod om alcoholhoudende drank te verstrekken aan een persoon van wie niet is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt.

Het hierboven genoemde artikel 20, eerste lid van de Drank- en Horecawet beschrijft nog een verbod, namelijk de laatste zinsnede uit dit artikel,

*'Onder verstrekken als bedoeld in de eerste volzin wordt eveneens begrepen het verstrekken van alcoholhoudende drank aan een persoon van wie is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt, welke drank echter kennelijk bestemd is voor een persoon van wie niet is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt'*

Hiermee heeft de wetgever het begrip wederverstrekking ingekaderd. Het is verboden om alcoholhoudende drank te verstrekken aan een persoon die niet onmiskenbaar ouder is dan 18 jaar of waarvan is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt, waarbij de alcoholhoudende drank bestemd is voor een andere persoon die niet onmiskenbaar ouder is dan 18 jaar en waarvan niet is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt. Een voorbeeld hiervan is dat een 18-jarige alcoholhoudende drank koopt voor een 16-jarige.

In aanvulling op artikel 20, eerste lid van de Drank- en Horecawet beschrijft artikel 20, derde lid van de Drank- en Horecawet het volgende:

*'De vaststelling, bedoeld in het eerste en tweede:*

- a. geschiedt aan de hand van een document als bedoeld in artikel 1, eerste lid, van de Wet op de identificatieplicht, dan wel een bij of krachtens algemene maatregel van bestuur aangewezen document;*
- b. blijft achterwege, indien het een persoon betreft die onmiskenbaar de vereiste leeftijd heeft bereikt.'*

Met deze bepaling onder b, wordt bedoeld dat, wanneer iemand onmiskenbaar ouder is (dus ouder lijkt dan de vereiste leeftijd), men in principe niet hoeft te vragen naar legitimatie.

Tijdens het onderzoek worden daarom altijd jongeren ingezet die niet onmiskenbaar ouder uitzien dan 18 jaar, zodat men verplicht is te vragen naar het legitimatiebewijs. Hiernaast worden de jongeren altijd in duo's ingezet, waarvan één jongere beneden de 18 jaar is, dat is ook degene die de eerste aankoopgoging uitvoert, en één jongere 18 jaar of ouder is. Dit wordt gedaan, omdat een persoon jonger dan 18 jaar, die de bestelling doet en wellicht de alcoholhoudende drank ontvangt, op grond van artikel 45 van de Drank- en Horecawet strafbaar is, indien deze alcoholhoudende drank aanwezig heeft op voor publiek toegankelijke plaatsen, met uitzondering van plaatsen waar bedrijfsmatig of anders dan om niet alcoholhoudende drank voor gebruik elders dan ter plaatse wordt verstrekt. De 18 jarige neemt de drank dan mee en draagt deze direct over aan de begeleider.

### 3. Resultaten van het Jong Proef onderzoek<sup>1</sup>

In deze rapportage treft u de gegevens aan van de resultaten van het Jong Proef onderzoek. Tijdens het Jong Proef onderzoek zijn in totaal 40 bezoeken en 38 aankoopogingen gedaan bij de volgende categorieën:

- Commerciële horeca : 20 bezoeken en 19 aankoopogingen
- Paracommerciële instellingen : 9 bezoeken en 8 aankoopogingen
- Supermarkten : 11 bezoeken en 11 aankoopogingen

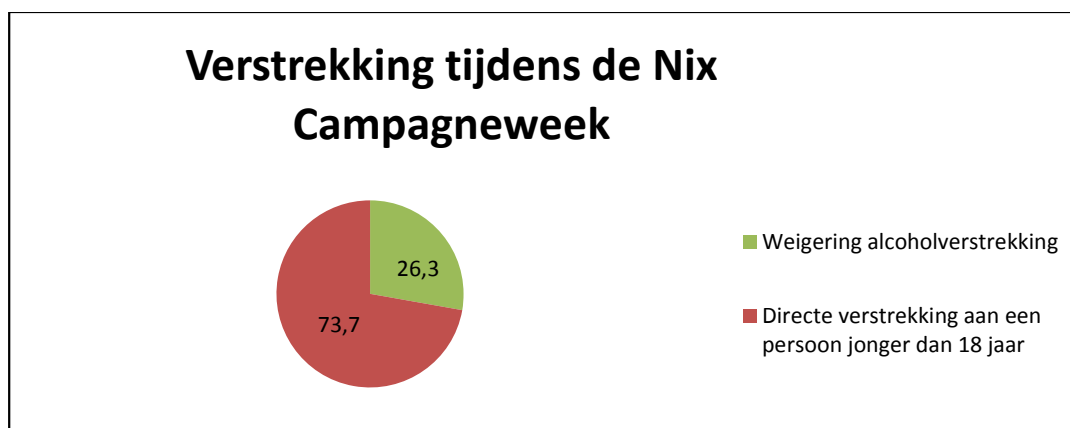
Onderstaand worden de resultaten van het Jong Proef onderzoek weergegeven per categorie en in zijn totaliteit. Dit geeft een beeld van hoe het met de alcoholverstrekking aan jongeren binnen uw gemeente is gesteld. In de bijlagen vindt u een overzicht van de resultaten van de 0-meting per bedrijf.

#### 3.1. Commerciële horeca

Tijdens de Nix Campagneweek zijn 20 bezoeken uitgevoerd bij commerciële horecabedrijven, waarvan er 19 aankoopogingen hebben plaatsgevonden. Tijdens de aankoopoging was er bij:

- 5 bezoeken een weigering van verstrekking van alcoholhoudende drank aan de jongeren;
- 14 bezoeken sprake van directe verstrekking van alcoholhoudende drank aan een persoon jonger dan 18 jaar;
- 1 bezoek geen aankoop kon plaatsvinden omdat het bedrijf ten tijde van het bezoek niet geopend was.

Zodoende hebben er 19 daadwerkelijke aankoopogingen plaatsgevonden.



Bij de bezoeken waar de alcoholverstrekking is geweigerd is bij alle 5 bezoeken aan beide jongeren om het ID-bewijs/ leeftijd gevraagd.

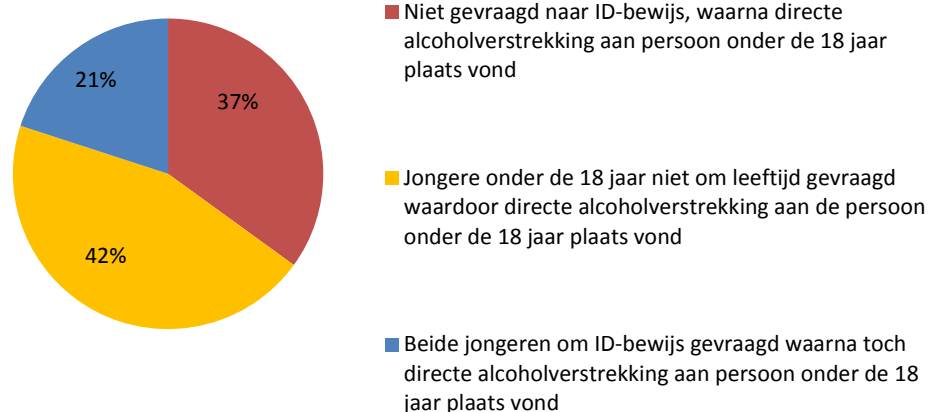
Tijdens de 14 geslaagde aankoopogingen bij de horecabedrijven is er bij:

- 8 bezoeken niet gevraagd om de leeftijd van de jongeren;
- 4 bezoeken aan beide jongeren om het ID-bewijs gevraagd maar toch de alcoholhoudende drank direct verstrekt aan de jongere onder de 18;
- 7 bezoeken niet gevraagd om een ID-bewijs

<sup>1</sup> De percentages kunnen afwijken van de exacte percentages, omdat deze zijn afgerond naar hele getallen.



## ID-bewijs tijdensde Nix Campagneweek?



### 3.2. Paracommerciële rechtspersonen

Tijdens de Nix Campagneweek zijn 9 bezoeken uitgevoerd bij paracommerciële rechtspersonen, waarvan er 8 aankoopogingen hebben plaatsgevonden. Tijdens de aankoopoging was er bij:

- 1 aankoopoging een weigering van de aankoop.
- Er bij 7 bezoeken sprake was van directe verstreking van alcoholhoudende drank aan een persoon jonger dan 18 jaar;
- Er bij 1 bezoek geen aankoop kon plaatsvinden omdat de paracommerciële instelling gesloten was;
- Er in alle gevallen niet gevraagd werd naar de leeftijd;
- Er in alle gevallen niet gevraagd werd naar legitimatie.

Er was dus sprake van 8 werkelijke aankoopogingen.

## Verstreking tijdens de Nix Campagneweek



### ID-bewijs (bij geslaagde aankoopogingen) tijdens de NIX Campagneweek?



### 3.3. Supermarkten

Tijdens de Nix Campagneweek zijn 11 bezoeken uitgevoerd bij supermarkten, waarvan bij waarvan er 8 aankoopogingen hebben plaatsgevonden. Tijdens de aankoopoging was er bij:

- 6 bezoeken waarbij de jongeren alcoholhoudende dranken hebben aangekocht;
- Tijdens deze 6 bezoeken in 4 gevallen sprake was van directe verstrekking van alcoholhoudende drank aan een persoon jonger dan 18 jaar;
- Er in 4 gevallen niet gevraagd werd naar de leeftijd;
- Er in 4 gevallen niet gevraagd werd naar legitimatie;
- Tijdens deze 6 bezoeken in 2 gevallen sprake was van wederverstrekking.
- 5 bezoeken een weigering van de aankoop.

### Verstrekking tijdens de Nix Campagneweek



## ID-bewijs bij NIX Campagneweek?



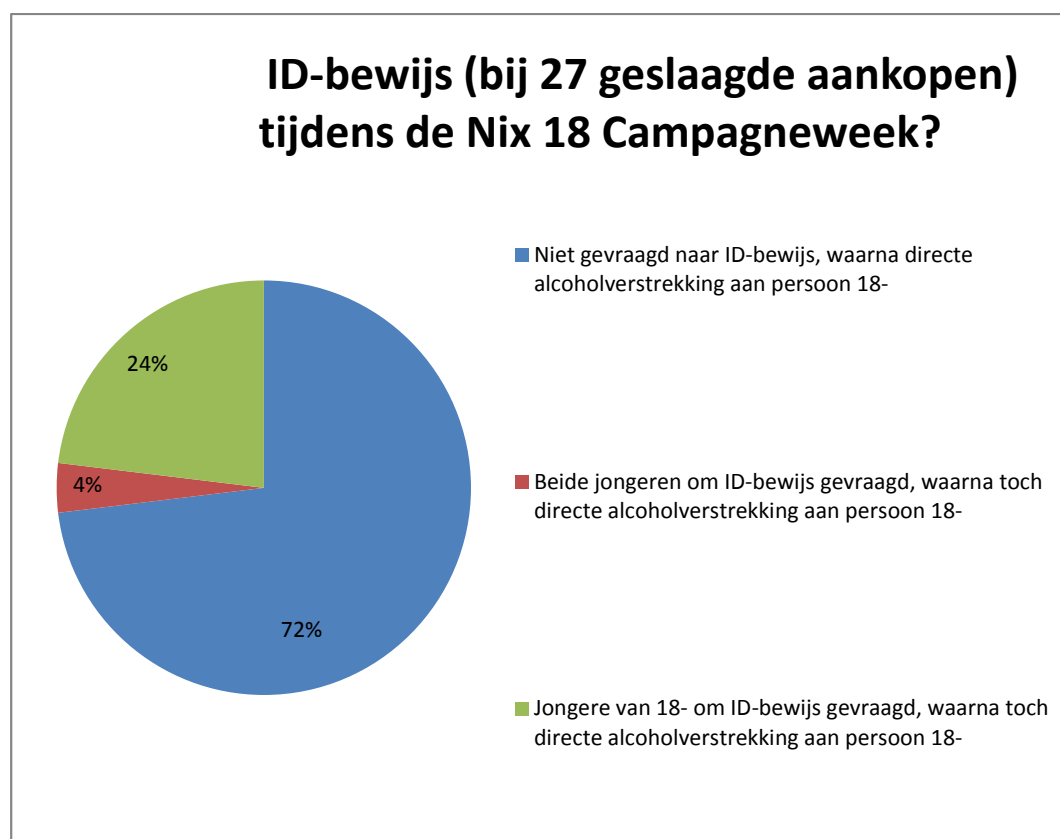
### 3.4. Totaalresultaat

0-meting				
Soort bedrijf/ instelling	Aantal aankoop- pogingen	Aantal afwijkingen	Afwijkingspercentage	Nalevingpercentage
Commerciële horeca bedrijven	19	14	73,7%	26,3%
Paracommerciële rechtspersonen	8	7	87,5%	12,5%
Supermarkten	11	6	54,5%	45,6%
<b>Totaal</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>71 %</b>	<b>29%</b>

## Verstrekking tijdens de NIX 18 Campagneweek



Bovenstaande grafiek laat zien dat tijdens de NIX 18 campagneweek bij 71% van de bezoeken direct alcoholhoudende drank werd verstrekt aan een persoon jonger dan 18 jaar. Concreet betekent dit dat bij 27 van de 38 aankoopogingen direct alcoholhoudende drank werd verstrekt aan een persoon jonger dan 18 jaar. Slechts in 29% van de bezoeken werd de alcoholverstreking aan de jongeren geweigerd. Dit betekent dat de jongeren bij 11 van de 38 aankoopogingen geen alcoholhoudende drank kregen verstrekt.



## 4. Conclusie en advies

### 4.1. Conclusie

De resultaten van het Jong Proef onderzoek laten zien dat het nalevingspercentage slechts 29% is. Het nalevingspercentage ligt bij de commerciële horecabedrijven (26,3%) hoger dan bij de paracommerciële rechtspersonen (12,5%). Desalniettemin is het nalevingspercentage van de commerciële horeca bedrijven, maar vooral de paracommerciële rechtspersonen, onverminderd zorgelijk te noemen

Opvallend is dat bij zowel de commerciële horeca bedrijven als bij de paracommerciële instellingen het percentage waarbij er niet naar het ID bewijs is gevraagd aan de jongeren aan de hoge kant is terwijl er in die gevallen toch alcoholhoudende drank werd verstrekt.

Daarnaast valt op dat er, tijdens de bezoeken waarbij de aankoop is geslaagd, in 19 gevallen niet naar ID/leeftijd is gevraagd.

Ook valt op dat er in een aantal gevallen wanneer er naar het ID-bewijs gevraagd werd aan de jongeren toch direct alcoholhoudende drank werd verstrekt aan de persoon jonger dan 18 jaar. Dat de jongeren alsnog alcoholhoudende drank kregen na het laten zien van hun ID-bewijs, kan erop wijzen dat medewerkers onzorgvuldig te werk gaan of onvoldoende kennis hebben over de wet- en regelgeving rondom alcoholverstrekking.

Het niet vragen naar ID-bewijs of leeftijd van de jongere(n) heeft het naleefgedrag, bij de alcoholverstrekkers in de gemeente Weert, sterk negatief beïnvloed.

#### **4.2. Advies**

Belangrijk is om na te gaan of de huidige inzet om het naleefgedrag te beïnvloeden adequaat genoeg is en voldoende aansluit bij de visie en het ambitieniveau van de gemeente. Indien dit niet het geval is, is het zaak bij een eventuele koerswijziging naar alle mogelijkheden te kijken hoe het naleefgedrag positief te beïnvloeden is. Voldoende draagvlak bij de ondernemers en instellingen en een beroep op hun verantwoordelijkheid is daarbij erg belangrijk.

Het is aan te bevelen de resultaten van dit onderzoek kenbaar te maken aan de betrokkenen. Het is goed om wederom een vervolgmeting te doen om te kijken of preventie en toezicht, voor zover ingezet, het gewenste resultaat opleveren.



Weert,

Onderwerp: NIX18  
Ons kenmerk: VTH

Geacht bestuur,

Sinds 2015 zijn in Weert veel inspanningen verricht om de NIX18 norm te bewerkstelligen. Zo hebben wij van 8 t/m 14 september de actieweek "NIX zonder ID" over de naleving van de leeftijdsgrenzen voor alcohol georganiseerd. Er is een nachtkloket op de Oelemarkt geweest. Medewerkers van Vincent van Gogh en bureau Halt hebben voorlichting gegeven aan jongeren. Ook hebben er bezoeken door mystery guests aan horecabedrijven, sportkantines en supermarkten plaatsgevonden.

Naleving is niet alleen de taak van een toezichthouder. Daarom heb ik u/uw bedrijf/vereniging gevraagd samen met ons een week lang, extra aandacht te besteden aan het tonen van een legitimatiebewijs en het naleven van de leeftijdsgrens. U bent geïnformeerd over extra initiatieven die u als verstrekker van alcohol kunt organiseren om het belang van naleving te ondersteunen. Hiervoor is een speciaal door het Trimbos-instituut ontwikkelde toolkit beschikbaar gesteld.

#### **Resultaat**

De resultaten van de controlebezoeken door de mystery guests zijn teleurstellend. Zo is het nalevingspercentage in onze gemeente slechts 27% en is het zorgelijk te noemen dat ingeval wel om een ID wordt gevraagd er toch alcohol verstrekt wordt aan jongeren onder de 18. U zult begrijpen dat deze uitkomst reden is om verdere vervolgacties te organiseren. Deze zijn zowel in preventieve als handhavende sfeer.

#### **Handhaving**

Handhavend kan dit betekenen dat u in de praktijk na 3 x een overtreding een verkoopverbod van alcohol voor 3 maanden krijgt en een boete van max. € 6.000,00, welke kan oplopen tot € 18.000,00.

Ik verzoek u dan ook om samen met uw medewerkers en/of vrijwilligers actie te ondernemen en aanvullende maatregelen te treffen om een dergelijke situatie te voorkomen.

#### **Preventie**

Op 15 november is er een informatieavond "Hou het gezellig in de..." voor bedrijven en verenigingen. Deze avond krijgt u als ondernemer/bestuur meer informatie over de noodzaak van alcoholmatiging door onze jeugd en wat u als bedrijf/vereniging hieraan kunt doen. U ontvangt hiervoor nog een aparte uitnodiging.

#### **Vragen?**

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op met Lilian Creemers, medewerkster afdeling Vergunningen, Toezicht en Handhaving. Zij is bereikbaar via telefoonnummer (0495) 57 56 30.

Ik reken op uw medewerking. Want NIX18: dat doen we samen!

Met vriendelijke groet,

A.A.M.M. Heijmans  
burgemeester

Weert,

Onderwerp: NIX18  
Ons kenmerk: VTH

Geacht bestuur,

Sinds 2015 zijn in Weert veel inspanningen verricht om de NIX18 norm te bewerkstelligen. Zo hebben wij van 8 t/m 14 september de actieweek "NIX zonder ID" over de naleving van de leeftijdsgrenzen voor alcohol georganiseerd. Er is een nachtkloet op de Oelemarkt geweest. Medewerkers van Vincent van Gogh en bureau Halt hebben voorlichting gegeven aan jongeren. Ook hebben er bezoeken door mystery guests aan horecabedrijven, sportkantines en supermarkten plaatsgevonden.

Naleving is niet alleen de taak van een toezichthouder. Daarom heb ik u/uw bedrijf/vereniging gevraagd samen met ons een week lang, extra aandacht te besteden aan het tonen van een legitimatiebewijs en het naleven van de leeftijdsgrens. U bent geïnformeerd over extra initiatieven die u als verstreker van alcohol kunt organiseren om het belang van naleving te onderstrepen. Hiervoor is een speciaal door het Trimbos-instituut ontwikkelde toolkit beschikbaar gesteld.

#### **Resultaat**

De resultaten van de controlebezoeken door de mystery guests zijn teleurstellend. Zo is het nalevingspercentage in onze gemeente slechts 27% en is het zorgelijk te noemen dat ingeval wel om een ID wordt gevraagd er toch alcohol verstrekt wordt aan jongeren onder de 18. Deze zijn zowel in preventieve als handhavende sfeer.

#### **Uw bedrijf/vereniging**

Uw bedrijf/vereniging is bezocht en daarbij is door uw bedrijf wel/niet gevraagd naar een ID bewijs en is er alcohol verkocht aan een jongere onder de 18 jaar. Deze constatering kunt u als een waarschuwing beschouwen. U zult begrijpen dat deze uitkomst reden is om verdere vervolgacties te organiseren.

#### **Handhaving**

Handhavend kan dit betekenen dat u in de praktijk na 3 x een overtreding een verkoopverbod van alcohol voor 3 maanden krijgt en een boete van max. € 6.000,00, welke kan oplopen tot € 18.000,00.

Ik verzoek u dan ook om samen met uw medewerkers en/of vrijwilligers actie te ondernemen en aanvullende maatregelen te treffen om een dergelijke situatie te voorkomen.

#### **Preventie**

Op 15 november is er een informatieavond "Hou het gezellig in de..." voor bedrijven en verenigingen. Deze avond krijgt u als ondernemer/bestuur meer informatie over de noodzaak van alcoholmatiging door onze jeugd en wat u als bedrijf/vereniging hieraan kunt doen. U ontvangt hiervoor nog een aparte uitnodiging.



**Vragen?**

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op met Lilian Creemers, medewerkster afdeling Vergunningen, Toezicht en Handhaving. Zij is bereikbaar via telefoonnummer (0495) 57 56 30.

Ik reken op uw medewerking. Want NIX18: dat doen we samen!

Met vriendelijke groet,

A.A.M.M. Heijmans  
burgemeester