Conclusie Tussentijdse evaluatie Routeplanner Cultuur

Cultureel Weert kruipt langzaamaan uit haar schulp. De gemeente Weert heeft gekozen voor het versterken van de culturele sector door de Routeplanner Cultuur uit te voeren. Dat wordt gevoeld, gezien en gewaardeerd. Met meer dan 43 nieuwe initiatieven in de afgelopen twee jaar is de diversiteit in het aanbod gegroeid. Vele organisaties en initiatiefnemers hebben hun plannen uit kunnen voeren en krijgen de kans om te groeien. Het gevoel dat er in Weert voor elke doelgroep iets te doen is straalt af op de aantrekkelijkheid van de stad als geheel. Projecten zoals Het Zuilenkabinet trekken internationale kunstenaars naar Weert en broedplaatsen zoals het Raphaëlpad leiden tot nieuwe festivals. De initiatiefrijkheid van de kunst- en cultuursector werd in 2018 en 2019 bevorderd.

KLEINE INVESTERINGEN ZORGEN VOOR MATCHING

Financieel gezien heeft de Routeplanner Cultuur vele deuren geopend. Door te investeren, vaak met relatief kleine bedragen, laat de gemeente Weert zien dat ze deze activiteiten belangrijk vindt. Voor diverse projecten werden mede hierdoor externe financiële middelen gevonden. In de periode 2018 en 2019 verdubbelde het budget voor de Routeplanner Cultuur door subsidies van derden. Zo wordt het Stadslab twee keer in twee jaar tijd gesubsidieerd door het landelijke Stimuleringsfonds voor Creatieve Industrie. Diep Events ontving een subsidie voor 3 jaar van de Provincie Limburg. Stichting Pop in Limburg stimuleerde de popcoördinator met een bijdrage. Maar ook activiteiten zoals het Appels Met Peren Jam Festival en het Cultureel Lint worden door de provincie Limburg gewaardeerd met een subsidie omdat de gemeente Weert dit ook doet. In het kader van diversiteit werd de gemeente Weert gesteund door de provincie voor de activiteiten van Weert Respecteert. Sinds 2019 ontvangen de gemeente Weert en gemeente Roermond samen rijksmiddelen van het Ministerie van OCW en mogen ze zich officieel Regenboogstad noemen.

GEGROEID IN NETWERK EN RELATIES

Door te kiezen voor een experimentele aanpak zet Weert zich als Cultuurstad op de kaart. In de afgelopen twee jaar werd er actief gewerkt aan het vergroten van het netwerk. De gemeente Weert heeft zich ingezet om de gemeenten Midden-Limburg met elkaar te verbinden. Daarnaast werd er samenwerking gezocht met de gemeenten in Noord-Limburg. Deze vruchtbare samenwerking wordt 50% gematcht door provincie Limburg. De provincie stimuleert de samenwerking en maakte in het beleid voor 2021-2024 voor de komende jaren duidelijk keuzes om de regio Noord- en Midden-Limburg verder te helpen met de ambities. Daarmee kan de regio groeien en daar plukken cultuurmakers de vruchten van. Zonder de Routeplanner Cultuur had de gemeente Weert niet mee kunnen doen aan deze plannen.

AMBASSADEURS

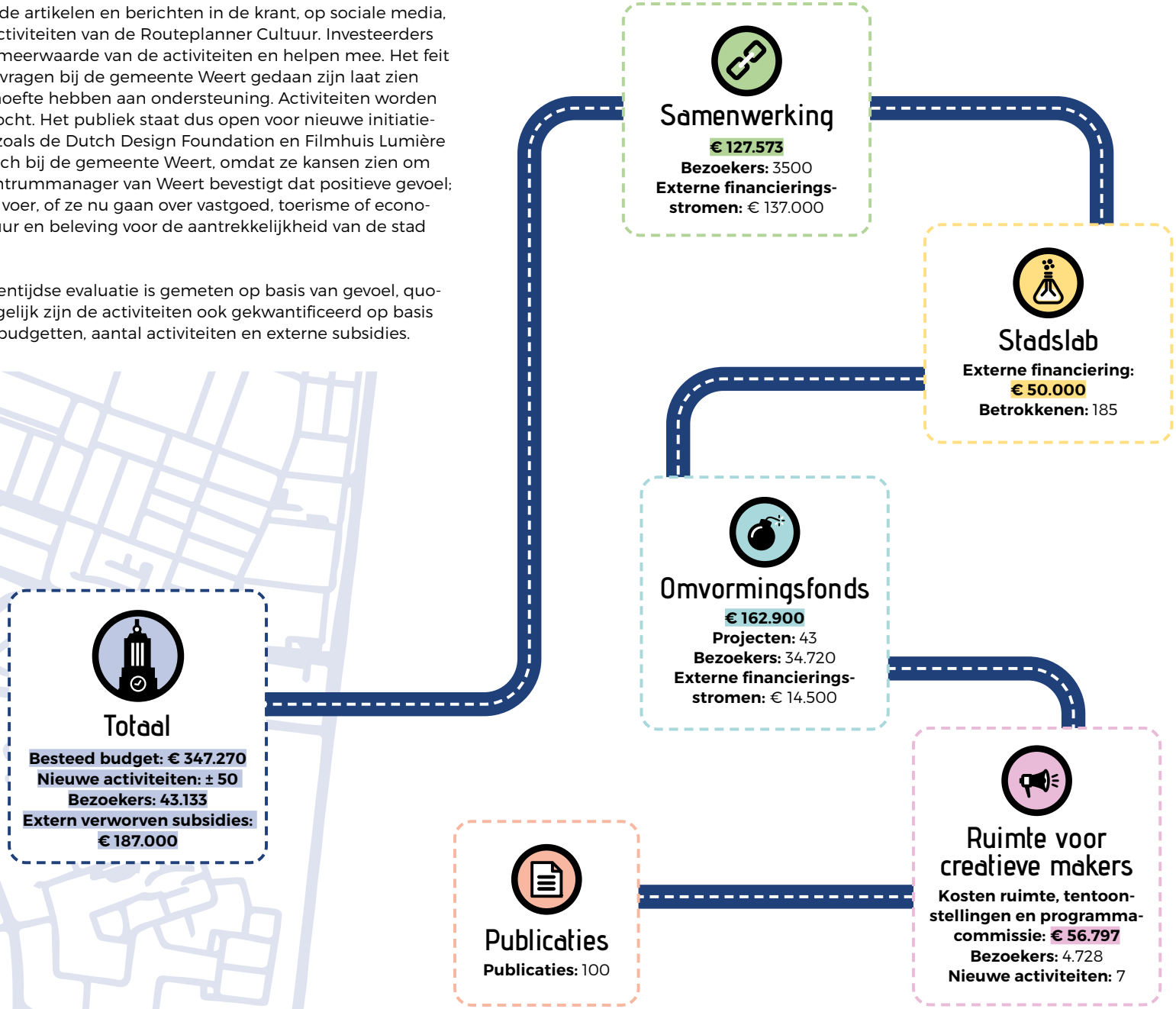
De Routeplanner Cultuur bevat twee nieuwe functies; de popcoördinator en de Cultuurmakelaar. Beiden zetten in op samenwerking en verbinding in de culturele sector. De popcoördinator doet dit specifiek binnen de popmuzieksector en stimuleert daarbij talentontwikkeling en de zichtbaarheid van de sector. Deze functie wordt sinds juni 2018 ingevuld. De Cultuurmakelaar startte in het voorjaar van 2019. Naast het stimuleren van samenwerking en het leggen van verbindingen zet deze makelaar zich in als projectleider van het Stadslab en geeft uitvoering aan het atelierbeleid zoals opgenomen in de Routeplanner Cultuur. De coördinator en de makelaar zijn geen interventies op zichzelf. Ze zijn cruciaal gebleken bij het realiseren van de doelstellingen van de Routeplanner Cultuur. Mede dankzij deze personen lukt het externe financiering te werven, krijgt Weert een steeds steviger cultureel netwerk en lukt het cultuurmakers en organisaties hun plannen te verwezenlijken. Dat laatste lukt vaak zonder dat er budget aan te pas komt.
Gelukkig hebben de twee functies nog een jaar de tijd om zich verder te ontwikkelen. Zij concluderen dat er volop kansen liggen in de cultuursector. De Cultuurmakelaar benoemt: ‘Ondanks dat er veel meer gebeurt op het vlak van cultuur, mag er meer aandacht zijn voor de zichtbaarheid van activiteiten en projecten. De verschillende ondersteuners in de cultuursector zien ook dat de investering in cultuur een goede pr en marketing nodig heeft. De popcoördinator, Cultuurmakelaar en Urban Combinatiefunctionaris Urban Culture en Sports en de Cultuurcoach zien het ook als hun gezamenlijke taak om hier mee aan de slag te gaan.’

CULTURELE INNOVATIE EN WAARDEN

Vanuit het Omvormingsfonds (het Lefbudget) werden in 2018 en 2019 meer dan 40 nieuwe activiteiten gestimuleerd. Vooral binnen de pijlers diversiteit, lef en muziek(-educatie) zijn veel activiteiten georganiseerd. Ook hier geldt; soms is er maar een kleine financiële bijdrage nodig om de organisatie of initiatief verder te helpen. Organisaties met goede ideeën wisten de gemeente Weert te vinden, mede dankzij de culturele Meet-Up’s, waar de cultuursector elkaar ontmoet en de mogelijkheden van de Routeplanner Cultuur onder de aandacht gebracht worden. Opvallend zijn de activiteiten in het kader van de pijler diversiteit, waarbij kunst en cultuur wordt ingezet als middel om vraagstukken omtrent diversiteit en inclusie bespreek te maken. Organisaties in Weert zijn initiatiefrijk gebleken en er is een beweging op gang gekomen rondom ‘Weert Respecteert’.

POSITIEVE BEVESTIGING

De experimentele aanpak van de gemeente Weert wordt op diverse manieren positief bevestigd. Een indrukwekkende lijst met publicaties is samengesteld.

Meer dan 100 verschillende artikelen en berichten in de krant, op sociale media, TV en online gaan over activiteiten van de Routeplanner Cultuur. Investeerders en subsidienten zien de meerwaarde van de activiteiten en helpen mee. Het feit dat er veel (subsidie-)aanvragen bij de gemeente Weert gedaan zijn laat zien dat culturele makers behoefte hebben aan ondersteuning. Activiteiten worden doorgaans erg goed bezocht. Het publiek staat dus open voor nieuwe initiatieven. Potentiele partners zoals de Dutch Design Foundation en Filmhuis Lumière in Maastricht meldden zich bij de gemeente Weert, omdat ze kansen zien om samen te werken. De Centrummanager van Weert bevestigt dat positieve gevoel; 'In alle gesprekken die ik voer, of ze nu gaan over vastgoed, toerisme of economie; de waarde van cultuur en beleving voor de aantrekkelijkheid van de stad wordt telkens bevestigd'.

De conclusie van de tussentijdse evaluatie is gemeten op basis van gevoel, quotes en reacties. Waar mogelijk zijn de activiteiten ook gekwantificeerd op basis van bezoekersaantallen, budgetten, aantal activiteiten en externe subsidies.