

Project Bomen BurgerActie Weert



Aanleiding

De gemeente Weert voert in samenwerking met de provincie Limburg een driejarige actie uit om meer bomen aangeplant te krijgen. Met het planten van bomen wil de gemeente Weert meehelpen om de opname van CO2 te vergroten, het regenwater langer vast te houden en de biodiversiteit van planten te verhogen. In Weert zijn daarvoor drie actielijnen uitgezet: in het landelijk gebied met Natuurmonumenten, in stedelijk gebied en de stadsrandzone en een publieksactie door de gemeente Weert zelf.

Voor de publieksactie vraagt de gemeente Weert aan het NMC De IJzeren Man om de uitvoering ter hand te nemen.

Doel:

Doel van de Bomen BurgerActie is om inwoners te stimuleren om 5.000 bomen (inclusief bosplantsoen) aan te planten. Inwoners, scholen, bedrijven en zorginstellingen kunnen tijdens de actieperiode de bomen tegen een gereduceerd tarief kopen bij lokale tuincentra welke betrokken worden bij de actie. Provincie en de gemeente dragen het kortingsbedrag. Ook Wonen Limburg neemt deel aan de actie. Wonen Limburg neemt hierin kosten van haar huurders voor haar rekening.

Actie

Om de actie te laten slagen wordt aan NMC De IJzeren Man gevraagd om de actie voor te bereiden, de nodige publiciteit aan de actie te geven en de uitgifte te organiseren waarmee het doel om 5000 bomen aan te planten beoogd wordt. Het NMC heeft hiertoe een plan van aanpak opgesteld waarin voorbereiding, publiciteit en uitvoering is beschreven.

Vorbereiding actie

Om de actie te laten slagen is het nodig dat de gewenste bomen in de juiste aantallen tegen gereduceerde prijzen te koop zijn in de handel. Daarover dient met een aantal marktpartijen (maximaal 5) afspraken gemaakt te worden. Gedacht wordt aan de lokale tuincentra en plantenkwekers in Weert.

De gemeente geeft aan welke boomsoorten uitgegeven mogen worden. Het NMC maakt daarover met de marktpartijen afspraken dat alleen deze soorten/maten in aanmerking komen om via een vouchers gekocht te worden. Op de gemeentelijke website HeerlijkWeert zal informatie over de boomsoorten geplaatst worden. Het NMC levert deze info aan en de gemeente plaatst de informatie op de website.

Er is geld voor 5.000 bomen. Deelnemers krijgen een voucher van € 12,-. (1 voucher per boom of 1 voucher per 10 stuks (bos)plantsoen) Maximaal 10 vouchers per adres. Wij zorgen voor controle op aanmeldingen. De scholen, bedrijven, zorginstellingen en burgerinitiatieven worden via wijk- en dorpsraden, rechtstreekse mailing, parkmanagement en via de media aangemoedigd vouchers aan te vragen.

Ondanks deze brede benadering van doelgroepen bestaat de kans dat het aantal bomen niet aangevraagd wordt. Als in de loop van januari blijkt dat het aantal niet gehaald wordt, zal een planning opgesteld worden over vervolgacties in 2022 en zo mogelijk 2023 om de 5000 bomen in de burgeractie te kunnen besteden.

Publiciteit

Om ruchtbaarheid aan de Bomenactie te geven wordt vanaf december de nodige publiciteit gecreëerd. Op de website HeerlijkWeert komt een aanmeldpagina (verzorgt de gemeente). Daar kunnen deelnemers zich digitaal inschrijven (bijvoorbeeld via Google-docs, zodat de info over te zetten is naar Excel). Het NMC zorgt voor de digitale inschrijving en de gemeente koppelt deze aan de website van Heerlijk Weert. De deelnemers krijgen na aanmelding van het NMC een PDF/voucher toegestuurd. Bij de inschrijving geven deelnemers aan waar ze de bomen willen ophalen (welk plantencentrum) en of ze huurder zijn van Wonen Limburg. De deelnemers kunnen tevens aangeven of ze per digitale nieuwsbrief op de hoogte gehouden willen worden van de actie en activiteiten. Vanuit gegevensbescherming dienen de deelnemers bij aanmelding in te stemmen met het gebruik van hun gegevens ten behoeve van de actie. De afbakening en uitwerking hiervan wordt nader vorm gegeven vooraf de uitvoering. Ter controle bij het plantencentrum dienen de deelnemers de gevraagde identificatie (code) op de voucher te schrijven. Tevens staat op de voucher waar deze is in te leveren (bij welk plantencentrum).

We organiseren ook een vraagbaakfunctie (mail en telefoon) gedurende de maanden januari tot en met maart.

Vouchers worden tussen begin januari en begin februari uitgegeven. Daarna maken we de balans op en leggen de aanmeldingen bij de marktpartijen (tuincentra/kwekers) neer. Vanaf februari tot en met maart kunnen de vouchers ingewisseld worden. De termijn van inleveren sluit dan, indien blijkt dat er vouchers niet ingeruild zijn voor de aankoop van een boom, wordt in het najaar van 2022 een korte periode de inlevering weer mogelijk gemaakt. Daarna vervallen de vouchers en kunnen ze niet meer ingeleverd worden.

Op de website van NMC, via persberichten en middels inzet sociale media wordt de nodige publiciteit gecreëerd en mensen geleid naar HeerlijkWeert. Tevens organiseren we acties om aandacht te genereren voor de campagne.

Aan de uitgifte van de bomen wordt op de Nationale Boomfeestdag, 16 maart 2022 feestelijke aandacht gegeven. De deelnemer van de eerste uitgegeven voucher krijgt de boom op het NMC gratis aangeboden door de wethouder en voorzitter van NMC samen. Hier wordt een mooie activiteit omheen georganiseerd.

Uitgifte organiseren

De vouchers kunnen in de periode 1 februari t/m 31 maart bij de deelnemende marktpartijen ingeleverd worden. Bij inleveren van de voucher dienen zij te controleren of de voucher op deze lijst voorkomt. Daarna vinken zij deze af en vermelden het aantal bomen dat gekocht is.

Bij uitgifte van de boom/bomen krijgen de deelnemers een plantadvies en advies over verzorging en snoeien mee op schrift.

Planning activiteiten:

De volgende activiteiten zal het NMC uitvoeren:

November - december 2021

- Afstemmen procedure Bomenactie gemeente Weert/NME IJzeren man
- Communicatie voorbereiden plus acties en afstemmen met partners
- Advertenties, flyers, banners/button en spandoeken maken
- Opmaak nieuwsbrief en tekst schrijven voor huurdersactie
- Afspraken maken met marktpartijen (tuincentra/kwekers)
- Afspraken maken over vouchers verzilveren
- Wijkraden, scholen, parkmanagement en zorginstellingen benaderen om mee te doen
- Advies schrijven passend bij boom/video maken met QR code op de webpagina.
- Inrichten backoffice en bijbehorende admin. voor aanmeldingen en vragen te beantwoorden

januari

- Gezamenlijk startschot uitgifte 1e voucher aan inwoner met bijvoorbeeld burgemeester/wethouder/gedeputeerde.
- Tijdens de actie doorlopend foto's maken van acties en teksten schrijven/persberichten en deze op de website en via sociale media verspreiden
- Kraam op zaterdagmarkt (2 maal) met wat bomen en flyers om uit te delen
- Boomfestival Limburg: wandeling langs monumentale bomen – in samenwerking met IVN Weert
- Tijdens activiteiten NatuurAvontuur aandacht vragen voor de bomenactie
- Aan de bladkorven van de gemeente een spandoek over bomenactie bevestigen
- Deelnemers stimuleren om foto's te maken van de nieuw geplante boom in je tuin en op facebook te delen
- Begeleiden van registraties van aanmeldingen. Ontvangstbevestiging sturen (automatisch via website) en melden dat vouchers begin februari verstuurd worden.
- Tijd om vragen te beantwoorden van inwoners
- Nieuwsbrief verzenden, 1 maal

januari - maart

- In de eerste week van februari deelnemerslijsten maken en vouchers verzenden
- Begin februari, officieel startschot uitdeelmoment, wethouder/gedeputeerde
- Op nationale bomenfeestdag (16 maart): boom laten overhandigen door wethouder
- Bij de deelnemende marktpartijen een herkenningpunt- of paal neerzetten.
- Tijd om vragen te beantwoorden van inwoners
- Nieuwsbrief verzenden, 2 maal

Optionele activiteiten (niet begroot)

1. Doe-activiteit voor scholen – in samenwerking met IVN Weert
2. Kunstproject zorginstellingen – in samenwerking met RICK (beeldende kunst)
3. Verhalenboom – in samenwerking met Bibliocenter
4. Info-middag met tuincentra/hoveniers over het planten van bomen

Begroting

De kosten voor de werkzaamheden zoals hierboven beschreven, zijn in onderstaande tabel weergegeven.

	Begroting NMC
Organisatie	€ 7.480,00
(procesplanning, afspraken marktpartijen, scholen e.a., inhoudelijke begeleiding)	
Communicatie	€ 7.050,00
(acties en middelen organiseren, teksten website, sociale media, inrichten administratie)	
Materiaalkosten communicatie	€ 5.250,00
(flyers, banners, advertentie, spandoeken)	
Administratie	€ 1.750,00
(aanmeldingen en verzending vouchers)	
	€ 21.530,00
BTW 21%	€ 4.521,30
Totale kosten	€ 26.051,30

Specifieke voorwaarden

Het NMC hanteert de volgende voorwaarden:

- De werkzaamheden worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverplichting.
- De offerte is 1 maand geldig.
- Facturering: 100% vooraf.