

MEERJARENPLAN 2022-2026



ONDERNEMERS
WEERT

BIZ Ondernemers Binnenstad Weert



Samen blijven investeren in een sterk(er) en bruisend centrum.

Datum	September 2021
Opgesteld door	Bestuur Stichting BIZ Ondernemers Binnenstad Weert
Beknopte inhoud	In voorliggend rapport wordt het meerjarenplan 2022 – 2026 van de Stichting BIZ Ondernemers Binnenstad Weert gepresenteerd. We evalueren de afgelopen 5 jaar en kijken we vooruit naar de komende 5 jaar.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
2. Samen verdergaan met een gemeenschappelijk doel	6
2.1 Meerwaarde van de BIZ	6
2.2 Wat is er gerealiseerd in huidige BIZ-periode	6
2.3 Doelstellingen en ambitie nieuwe BIZ-periode	11
3. Afbakening BIZ-gebied	13
3.1 Richtlijnen afbakening	13
3.2 BIZ-gebied nieuwe periode	13
3.3 BIZ-gebied en De Munt	13
4. Begroting	15
4.1 Inkomsten	15
4.2 Uitgaven	16
5. Evenementen 2022 – 2026	17
5.1 Concept jaarprogramma	17
5.2 Bovenregionaal	18
5.3 Stichting Monopoly	18
6. Organisatie	20
6.1 Voortzetten Stichting BIZ Ondernemers Binnenstad Weert	20
6.2 Organisatiestructuur	21
6.3 Financiële verantwoording	21
6.4 Overlegstructuur	22

1. Inleiding

*Adri Gaakeer
Voorzitter*

*Stichting BIZ Ondernemers
Binnenstad Weert*



In 2015 hebben ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en de Gemeente Weert als belanghebbende partijen in de binnenstad van Weert afspraken gemaakt in het Pact van de Binnenstad. De ambitie van het Pact was om gezamenlijk en met vereende kracht en inspanning de aantrekkelijkheid van de binnenstad te vergroten, het economisch functioneren te versterken en hieraan middels Centrummanagement 2.0 uitvoering te geven.

Een belangrijk instrument hierbij was de vorming van een Bedrijven Investeringszone (BIZ). Het doet mij goed dat er uiteindelijk in 2017, voor de termijn van 5 jaar, de BIZ Ondernemers Binnenstad Weert is opgericht welke nu al bijna 5 jaar goed functioneert. Alle ondernemers dragen nu financieel bij aan het vergroten van de aantrekkelijkheid en het versterken van de economische ontwikkeling van de (binnen-)stad van Weert.

In dit meerjarenplan voor de nieuwe BIZ periode 2022-2026 leest u wat er de huidige periode is gerealiseerd en wat de plannen zijn voor de komende BIZ-periode van 5 jaar.

Op dit moment zitten alle ondernemers van de (binnen-)stad van Weert in een moeilijke periode door de COVID-19

maatregelen die genomen zijn. Ondernemen is niet of nauwelijks of meer mogelijk waardoor er velen in een financieel moeilijke periode terecht zijn gekomen. Hopelijk valt de "schade" voor elke ondernemer mee.

De verwachting van de Europese Commissie en het Centraal Planbureau is dat het economische herstel meerdere jaren zal gaan duren. Juist daarom is het nu extra belangrijk om verenigd te blijven en in te stemmen met een nieuwe BIZ voor een periode van 5 jaar. Gezamenlijk de schouders eronder zetten met eigen verantwoordelijkheid wordt eigenlijk een 'must' om zo op termijn samen sterker uit de strijd te komen.

Doorgaan betekent ook voor de komende 5 jaren sfeer, muziek, bloemen, feestverlichting en een vol evenementenprogramma in de binnenstad van Weert.

2. Samen verdergaan met een gemeenschappelijk doel

De aantrekkelijkheid van de binnenstad vergroten en het economisch functioneren versterken blijven de hoofd-doelstellingen voor de komende BIZ-periode 2022-2026. Daarom is het belangrijk dat we met alle ondernemers in de binnenstad van Weert verenigd blijven.

2.1 Meerwaarde van de BIZ

Doordat de ondernemers verenigd zijn draagt elke ondernemer financieel bij. Hierdoor ontstaat er een financiële pot die veel hoger ligt dan bij een klassieke ondernemersvereniging. Daarnaast wordt de BIZ voor een periode van 5 jaar weer gewaarborgd waardoor de samenwerking in tact blijft. Als we de krachten blijven bundelen om zo activiteiten voort te kunnen zetten en zelfs nog uit te breiden, creëren we een optimaal verblijfsklimaat in de binnenstad van Weert. De verblijfsduur en de bestedingen van de bezoekers zullen stijgen waardoor de omzet van ondernemers stijgt en er meer werkgelegenheid ontstaat. Tevens verbeteren we onze positie ten opzichte

van de omliggende winkelcentra, want stilstand zou immers achteruitgang betekenen.

We moeten samen de (binnen-)stad van Weert op niveau houden en verbeteren aangezien de binnenstad het visitekaartje van Weert is.

2.2 Wat is er gerealiseerd in de huidige BIZ-periode

In het meerjarenprogramma van de BIZ Ondernemers Binnenstad Weert 2017 – 2021 waren onderstaande doelstellingen geformuleerd. Bij elk van de doelstelling evalueren we waar we nu staan c.q. wat er bereikt is.

- * **Vanuit een gezamenlijke ontwikkelingsvisie op het centrum het verbeteren van de inrichting van de Binnenstad van Weert, het versterken van de routing en branchering en de aanpak van de leegstand.**

Door investeringen van de BIZ Vastgoed hebben er aanzienlijke verbeteringen plaatsgevonden aan de inrichting van de binnenstad van Weert. Denk hierbij aan het opknappen van de (vieze) steegjes, het plaatsen van bloembakken met groenvoorziening en het omkleden van de

bestaande banken met hardhout. Graag willen wij hier onze dank uitspreken voor deze extra financiële injectie van BIZ-V in de verbetering van de sfeer en beleving in de binnenstad van Weert.

Aan de routing is niets veranderd en de branchering is nagenoeg hetzelfde gebleven. Nog steeds zijn er veel zelfstandige ondernemers c.q. winkels met een eigen uitstraling en identiteit, wat het aanbod in de binnenstad van Weert uniek maakt.

De leegstand blijft een probleem. Online winkelen neemt nog elk jaar toe en is zo een gevaarlijke concurrent. Kijk naar de transformatie van de Stationsstraat waar winkels zijn verdwenen of zich verplaatsen naar hartje centrum Weert. BIZ-O heeft mee aan tafel gezeten om ook de ondernemersvisie te laten gelden bij het veranderen van het bestemmingsplan. Stichting Streetwise zet zich, met succes, samen met de gemeente Weert in om de leegstand te verkleinen. De constatering is wel dat er in verhouding te veel nieuwe Horeca extra bijkomt.

- * **Eenduidige profilering van de binnenstad, zowel online als offline. En deze kenbaar maken door middel**

van een regionale marketing- en promotiestrategie naar potentiële bezoekers.

Er zijn teveel partijen die zich bezig houden op dit gebied. BIZ-O, Met ons in Weert, Centrummanagement Weert, Parkmanagement, VVV etc. Meerdere initiatieven zijn er geweest om gezamenlijk op te trekken in een andere vorm. Helaas is het nu nog steeds zo zoals het was. We gaan er vanuit dat Citymarketing, geïnitieerd door de Gemeente Weert en verantwoordelijk voor de branding van Weert, gaat zorgen voor een sterk verbeterde samenhang tussen partijen. De BIZ-O heeft hier niet op gewacht. Het online en offline platform “De Plus van Weert” is in juli 2020 gelanceerd. Eén van de belangrijkste redenen om niet meer te wachten was de coronacrisis. Ondernemers (Horeca en Retail) hadden na de eerste (gedeeltelijke) lockdown een call to action nodig. Het platform is dermate opgebouwd dat dit verder ontwikkeld kan worden naar een totaalplatform. Niet voor niks is er al een stukje ‘omgevingsbeleving’ meegenomen op de website zodat mensen zien dat er wat te ontdekken is in Weert en omgeving. Daarnaast zijn er via social-media verhalen

van ondernemers verteld. Bij het opzetten is gebruik gemaakt van de team-spirit van de Weertse ondernemers die graag meewerkten aan een promotiemiddel voor onze (binnen-)stad. Uiteraard zijn we niet vergeten dat er meer te beleven is en staat bijvoorbeeld de integratie van de culturele sector op onze wishlist.

- * **Realiseren van een strategische planning, marketing en promotie van het evenementenaanbod die bijdraagt aan een efficiëntere inzet van middelen en een effectiever bereik van bezoekers.**



Tijdens de jaarvergadering van BIZ-O in oktober legt het bestuur verantwoording af en de toekomstvisie voor aan haar achterban. In de toekomstvisie zit het activiteiten- en promotieplan van de evenementen voor het daaropvolgende jaar. Omdat de binnenstad van Weert door vele anderen ook gebruikt wordt voor evenementen is er voor duidelijkheid en overlast een betere samenwerking tussen deze partijen wenselijk. Citymarketing kan ook hierin een oplossing bieden.



- * Het door ontwikkelen van het evenementenaanbod door een centraal beheer van de evenementenkalender, bestaande evenementen te verbeteren, nieuwe evenementen te stimuleren en te zorgen voor een optimale afstemming, coördinatie en communicatie van het evenementenprogramma.

Het evenementenaanbod wordt nog niet centraal beheerd waardoor van versnippering zeker nog sprake is. Wel dient opgemerkt te worden dat de activiteiten die door Centrummanagement i.s.m. met de BIZ-O georganiseerd worden wel verbeterd en uitgebreid zijn met nieuwe evenementen, zoals Munten voor Muziek, Werelds Weert, Antje festival, Waanzinnig Winkelfestijn Weert etc. Deze evenementen worden via een vast stramien kenbaar gemaakt en daarnaast is eraan gewerkt om de binnenstad-evenementen wel via een centraal punt te laten lopen. Door een betere koppeling tussen centrummanagement en afdeling vergunningen is er ook meer inzicht. Het stroomlijnen van het externe aanbod valt uiteraard niet onder de verantwoordelijkheid van de BIZ-O.



- * Verzamelen, analyseren, distribueren van bezoekersdata van de binnenstad en het ontwikkelen en delen van nieuwe kennis voor ondernemers over het succesvol inzetten van internet technologieën om doelmatige en doeltreffende collectieve marketing- en verkoopactiviteiten te organiseren die de omzet van de ondernemers in de binnenstad van Weert verhogen. Bezoekersdata worden elk jaar verzameld door Locatis in opdracht van de gemeente Weert met een terugkoppeling naar het bestuur van de BIZ-O. Als we die analyseren zien we dat de bezoekers aan de binnenstad van Weert zijn toegenomen. Deze trend had zich naar verwachting ook in 2020 doorgezet echter door de

COVID-19 maatregelen krijgen we nu geen objectief beeld.

Aan het delen van nieuwe kennis voor ondernemers is gehoor gegeven door aanbod van cursussen en workshops naar de ondernemers te communiceren via de nieuwsbrief. Tevens zijn er bijeenkomsten gehouden over de thema's preventie en veiligheid i.s.m. de politie.

- * Duurzaam investeren in sfeer en beleving, passend bij de identiteit, van de Binnenstad van Weert.

De BIZ-O heeft deze BIZ-periode de feestverlichting en de hanging-baskets (bloemen) gerealiseerd in het Centrum van Weert. Naast de van Horne vaantjes hebben de laatste jaren ook thematische, voorjaar - zomer - najaar vaantjes gehangen in het centrum van Weert.

De BIZ-O heeft in samenwerking met de BIZ-V recentelijk een muziekinstallatie door de straten van de binnenstad van Weert kunnen realiseren. Nogmaals zijn wij de BIZ-V dankbaar dat zij deze investering hebben gedaan. De BIZ-O betaalt de jaarlijkse kosten voor deze muziek in de binnenstad.

- * Stimulering van het toerisme in Weert en de directe regio om meer bezoekers te verkrijgen voor de binnenstad van Weert en daardoor een verhoging van de omzet voor de ondernemers.

Het VVV-Backoffice ontwikkelt samen met andere partners, waaronder de BIZ-O, stadsarrangementen om de toeristische bezoeker te verleiden gebruik te maken van de binnenstad van Weert. Ook hierin speelt De Plus van Weert een rol. Op het platform en in de promotie hiervan is duidelijk de hartelijkheid van de Weertenaar terug te zien. Tevens laat de trailer ook zien dat er veel te ontdekken is in Weert. Middels targetting en printmedia zijn mensen in de zomer van 2020 opgeroepen naar Weert te komen. Data laten zien dat dit ook effectief is geweest.

- * Het verbeteren van de veiligheid en het beheer van de binnenstad van Weert.

Schoon, heel en veilig is de norm. Een aantal jaren geleden is het schoonmaken van de binnenstad van Weert uitbesteed aan een externe partij. Dit heeft er toe geleid dat de binnenstad van weert niet altijd goed schoon is. Door inmenging van de BIZ-O en overleg met de gemeente Weert is deze laatste zich hiervan bewust

en wordt er voor verbetering gezorgd. Vanuit de BIZ-O zijn er inspanningen gedaan om ondernemers te motiveren niet zelf bij te dragen aan 'vuildumping' en zijn er aanvullende afspraken gemaakt omtrent het ophalen van papier in het centrumgebied.

De samenwerking tussen de partijen is goed. Communicatie naar buiten blijft een uitdaging in de huidige maatschappij waarin we allen heel veel communicatie om de oren krijgen.

* **Het intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers waardoor de gemeenschappelijke belangen worden behartigd, o.a. op het gebied van beleid- en besluitvorming.**

Intensiveren van samenwerking staat vooraan op ons netvlies. Het blijkt echter zeer moeilijk de noodzaak van deze boodschap overgebracht te krijgen naar ondernemers ten einde deze hiervoor te enthousiasmeren zich hiervoor in te zetten.



* **Het creëren en verbeteren van de verbindingen tussen de verschillende partijen die actief zijn in de binnenstad t.w. ondernemers, gemeente, vastgoedeigenaren en bewoners. Om zo de organisatiegraad te versterken, samenwerking te bevorderen en eenduidig naar buiten te treden (communicatie).** In het bestuur van Centrummanagement Weert zijn bovenstaande partijen vertegenwoordigd.

* **Structurelegesprekspartnerzijnvoor de gemeente in beleid- en besluitvorming over zaken die de binnenstad betreffen.**

Betrokken worden bij zaken die de binnenstad van Weert aangaan wordt door de BIZ-O op prijs gesteld. Het bestuur van de BIZ-O wil graag een gesprekspartner zijn en gelukkig zijn we dat ook. Een intensievere samenwerking met de gemeente Weert blijft gewenst en is zelfs essentieel. Het managen van een stad als Weert doe je door samen goed te luisteren naar elkaar en zo met elke wethouder met een verantwoordelijkheid voor de Binnenstad verder te komen waar ambities, uitdagingen en kansen liggen.

* **Bundelen van kennis en budget binnen het Centrummanagement.**

Door de huidige opzet, waar de ondernemers, gemeente, vastgoedeigenaren en bewoners van de binnenstad van Weert zijn vertegenwoordigd, gebeurt dit ook naar ieders tevredenheid.

2.3 Doelstellingen en ambitie nieuwe BIZ-periode

De ambitie voor een nieuwe BIZ-periode kan als volgt worden geformuleerd: Door de kracht van samenwerking gezamenlijk investeren in de totaalbeleving van de (binnen-)stad van Weert als centrumstad en toeristische stad voor de regio met een gevarieerd aanbod aan winkels, horeca en cultuur, waarin oprechte gastvrijheid en voelbare gezelligheid elkaar omarmen in een groenrijke, historisch aantrekkelijke en goed bereikbare omgeving. Een centrum waar ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en de Gemeente Weert trots op kunnen zijn en waar altijd wel iets verrassends te doen is.

Mooie woorden en zinnen maar hoe gaan we daar de volgende BIZ-periode van 5 jaar gestalte aan geven. Hieronder vind u de aandachtspunten voor de komende BIZ-periode 2022 – 2026 en een uitleg c.q. motivering.

* **Ambitiedocument vanuit Centrum Management Weert (CMW) – Samenwerking Gemeente Weert**

De ambitie van de BIZ-O ligt hoog. We hebben het beste voor met de binnenstad

van Weert en vanuit die ambitie sluiten wij ons aan bij het Ambitiedocument van Centrummanagement Weert 2019.

We denken graag mee met de beleid- en besluitvorming over zaken die de binnenstad betreffen. Gezien de ontwikkelingen op het gebied Citymarketing en de daarbij behorende organisatorische verandering vinden wij een optimale, structurele en gelijkwaardige samenwerking met de gemeente Weert belangrijk. Het zijn immers de ondernemers die de binnenstad van Weert vorm en kleur geven. BIZ-O vindt het ook belangrijk dat de huidige structuur blijft bestaan zodat de huidige kennis en contacten verder uitgebuit worden.

* **Samenwerking Weekmarkt c.q. markmeester**

Vorig jaar is er in samenwerking met de BIZ-O een nieuwe marktopstelling tot stand gekomen op de Nieuwe en Oude markt, van Berlostraat en de Langstraat. Het oppakken van gezamenlijke promotie van de weekmarkt op zaterdag heeft voor de BIZ-O hoge prioriteit. Organiseren van gezamenlijke acties zal meer bezoekers naar de binnenstad van Weert brengen. Regelmatig overleg met de markt-

meester is nodig om zo eventuele vraagstukken op te kunnen lossen.

* **Verder uitrollen en upgraden van de Plus van Weert**

Elke ondernemer kan een aandeel krijgen op dit platform zodat hij of zij de eigen onderneming kan promoten. De Plus van Weert als digitaal platform integreren in Citymarketing Gemeente Weert en de samenwerking zoeken op dit gebied is van essentieel belang. De BIZ-O wil een serieuze gesprekspartner zijn in de branding van Weert oftewel het vermarkten van 'het product' Weert.

* **Het blijven verbeteren van de veiligheid en het beheer van de binnenstad van Weert**

Schoon, heel en veilig is de norm. Het is wenselijk dat er structureel overleg is tussen BIZ-O en de Gemeente Weert over het schoonhouden en het verzorgen van de groenvoorziening van de binnenstad van Weert.

Voor een betere veiligheid van de binnenstad van Weert is regelmatig contact met de Wijkagent en de Boa's van groot belang. Als BIZ-O wensen wij het

opnieuw opstarten van een nieuw KVO waarin de samenwerking nog beter en breder zal zijn.

* **Evenementen vernieuwing**

De BIZ-O wil graag een frisse wind laten waaien door de bestaande evenementen. De verrassing is er af en we hebben al te veel jaren achter elkaar geen vernieuwing in die evenementen.

Overdekt winkelcentrum De Munt is het kloppende hart van de binnenstad van Weert. Zij trekt enorm veel bezoekers naar het centrum van Weert en moet daarom beter betrokken worden bij het evenementenprogramma.

De gezamenlijke wens van de Gemeente Weert en BIZ-O is minimaal 1x per jaar een bovenregionaal evenement te organiseren om zo nog meer bezoekers, ook van buiten de regio, naar de binnenstad van Weert te trekken.

Bij elk evenement dat georganiseerd wordt moet de bereikbaarheid zo veel mogelijk optimaal blijven.

Met de 350-400 evenementen per jaar die er in de gemeente Weert plaatsvinden, is het van groot belang dat dit aanbod gecentraliseerd gaat worden.

* **Sfeer in de Binnenstad van Weert**

De BIZ-O gaat ook de komende periode de sfeerverlichting en de hanging-baskets faciliteren en (mee-)betalen. De van Horne vaantjes worden binnenkort vervangen door nieuwe vaantjes met de uitstraling van De Plus van Weert. Er worden op dit moment nieuwe vaantjes ontworpen met wederom een wisselend thema.

De komende BIZ-periode blijft er muziek in de Binnenstad van Weert! De BIZ-O betaalt de jaarlijkse bijdrage voor onderhoud, rechten e.d. van de muziekinstallatie.

* **Het intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers**

De BIZ-O blijft haar ondernemers opzoeken door middel van straat-gesprekken en de jaarlijkse vergadering in oktober. Het stimuleren om meer "handjes uit de mouwen" te krijgen moet ook daadwerkelijk gaan gebeuren. Op het gebied van veiligheid zien we graag een betere structuur/samenwerking.

* **Binnenstad van Weert als centrumstad voor het toerisme**

Weert heeft een aantrekkelijke Binnenstad en ligt in een aantrekkelijke groene omgeving; Kempenbroek. Dit wordt door

veel bezoekers als zeer prettig ervaren. Belgen en Duitsers komen graag naar Weert als (dag-)toerist en in de zomer is het langdurig toerisme een belangrijke poot. Door diverse parken en legio kleinschalige accommodaties is Weert en omgeving erg aantrekkelijk. Vanuit De Plus van Weert is er in de zomer van 2020 al een succesvolle marketing hierop losgelaten.

Citymarketing kan ook hier een belangrijke rol in spelen. De BIZ-O wil hier graag in meedenken en haar rol en verantwoordelijkheid nemen als Citymarketing Weert daadwerkelijk van start gaat.

* **Terugdringen van de leegstand**

Stichting Streetwise zet zich, samen met de gemeente Weert, in om de leegstand te verkleinen. Wij plaatsen hierbij de kanttekening dat er in verhouding (te) veel nieuwe Horeca bijkomt. Graag willen we gesprekspartner zijn om namens de ondernemers inspraak te krijgen en ons steentje hieraan bij te dragen. We moeten ons wel realiseren dat door de coronacrisis het online winkelen sterk is toegenomen. Omdat dit mogelijkwerwijs invloed heeft op het winkelaanbod na de corona crisis zijn er meerdere initiatieven wenselijk om zo de leegstand verder te verkleinen.

3. Afbakening BIZ-gebied

Het BIZ-gebied is een afgebakend gebied binnen een stad.

3.1 Richtlijnen afbakening

De BIZ geldt voor een bepaald deel van de binnenstad; het BIZ-gebied. Het BIZ-gebied is een afgebakend en logisch aaneengesloten gebied in de binnenstad van Weert, waarbinnen ondernemers van niet-woningen gezamenlijk gaan investeren. In het BIZ-gebied zijn alle ondernemers van een onroerende zaak, gekarakteriseerd als niet-woning, bijdrageplichtig.

Het gebied is zodanig gekozen dat de ondernemers direct of indirect rendement krijgen van de projecten en activiteiten die in het kader van BIZ worden georganiseerd en/of plaatsvinden. Tevens vormt de afbakening ruimtelijk gezien een logisch geheel binnen de singels.

3.2 BIZ-gebied nieuwe periode

Het nieuwe BIZ-gebied concentreert zich op het kernwinkelgebied. Het gebied is afgebakend tot de straten binnen de Singels en de Stationsstraat met kop Stationsplein.

Op de volgende bladzijde vind u de gebiedsafbakening met de daarbij de straten die gelegen zijn in dit BIZ-gebied.

Ondernemers van buiten het BIZ-gebied (bijv. ondernemers op de Singels) kunnen zich vanuit eigen belang en solidariteit aansluiten en bijdragen aan de activiteiten van de Stichting Ondernemers Binnenstad Weert. Voor een jaarlijkse bijdrage van €100,00 wordt men 'vriend(-in)' van de BIZ en zodoende op de hoogte gehouden van alle activiteiten en inspanningen van de BIZ Ondernemers Binnenstad Weert. Deze ondernemers zijn niet bijdrageplichtig, zij ontvangen dus geen jaarlijkse heffingsaanslag van de gemeente Weert en kunnen geen rechten ontlenen aan de BIZ-wet. Momenteel zijn een aantal ondernemers op de Singels 'vriend(-in)' van de BIZ.

3.3 BIZ-gebied en De Munt

Met ingang van de nieuwe BIZ-periode is het wettelijk verplicht dat ook de winkeliers van De Munt zich aansluiten bij de BIZ-O en wordt dit een volledig deelgebied binnen het totaalgebied. De Munt ligt midden in het kernwinkel-

gebied en is derhalve onderdeel van het logisch aaneengesloten gebied. In de begrotingen van BIZ-O wordt rekening gehouden met de financiële bijdrage aan activiteiten, aankleding en evenementen die De Munt zelf organiseert, passend binnen de ambities en doelstellingen van BIZ-O.



Binnen de gebiedsafbakening vallen de volgende straten

- Beekstraat
- Begijnensteeg
- Carisstraatje
- Collegeplein
- De Oude schut
- De Hoge Kei
- Hegstraat
- Hogesteenweg
- Hoogpoort
- Hoogstraat
- Kasteelplein
- Kasteelpassage
- Korenmarkt
- Kromstraat
- Langstraat
- Maasstraat
- Markt
- Meikoel
- Molenstraat
- Morregat
- Muntpromenade
- Muntpassage
- Nieuwe Markt
- Oelemarkt
- Oud Kerkhof
- Paradijsstraatje
- Patronaatsplein
- Schoolstraat
- Sint Louis
- Sint Raphaelpad
- Stationsplein
- Stationsstraat
- Ursulinehof
- Van Berlostraat
- Verstraetenweg
- Walburgpassage



4. Begroting

In dit hoofdstuk is de basisbegroting voor 2022-2026 uitgewerkt. De inkomsten en uitgaven worden toegelicht aan de hand van de begroting.

Gezien we in een tijd leven waarin de leegstand groot is en de verwachting is dat deze nog verder zal groeien n.a.v. de coronacrisis, is in onze beramingen rekening gehouden met een leegstand van 40% zoals in het stuk 'VEERKRACHT OP DE PROEF GESTELD' van het Planbureau voor de leefomgeving naar buiten is gebracht. Daarnaast heeft er over de afgelopen 5 jaar een prijsindexatie van tegen de 8% plaatsgevonden (op basis van de CPI van het CBS). Als laatste krijgen we ook te maken met devaluatie van winkelvastgoed en dus dalende WOZ waarden. Met dit als redenen willen wij het BIZ tarief wijzigen naar 0,144% van de WOZ waarde.

Begroting Stichting BIZ Ondernemers Binnenstad Weert

Inkomsten	2022-2026
BIZ inkomsten	110.000,-
Uitgaven	2022-2026
1. Promotie, marketing en evenementen	53.000,-
2. Sfeer en beleving	38.000,-
3. Centrumbeheer	14.000,-
4. Perceptiekosten (p/j)	1.000,-
5. Reserve	4.000,-
Totale kosten	110.000,-

4.1 Inkomsten

Iedere ondernemer binnen de grenzen van de gebiedsafbakening in het centrum gaat per WOZ-object 0,144% van de WOZ-waarde inleggen ten behoeve van de BIZ, met een ondergrens van € 24,- en een bovengrens van € 66,- per

maand. In tegenstelling tot de vorige BIZ periode dragen de ondernemers van de Muntpassage de komende periode volledig bij. Dit levert het totaalbudget op van circa € 110.000,- voor aftrek van de eenmalige perceptiekosten á €5.000,-.

4.2 Uitgaven

1. Promotie, marketing en evenementen (€ 53000,-)

Met De Plus van Weert hebben we een mooi platform in handen, maar zonder invulling is de effectiviteit van dit platform niet groot. BIZ ondernemers wil de komende periode extra inzetten op promotie, marketing en evenementen:

- Onderhoud en aanpassingen platform.
- Promotie via onder andere digitale kanalen. Afhankelijk van de tijd van het jaar wordt doelgroep bepaling aangepast aan de verschillende doelgroepen.
- Drukwerk, denk hierbij aan koopzondag posters, folders voor vakantieparken enz.
- Het evenementenprogramma wordt in het volgende hoofdstuk verder uitgediept.

2. Sfeer en beleving (€ 38000,-)

BIZ Ondernemers geeft een fors bedrag uit aan sfeer en beleving in de binnenstad. Dit bedrag kan worden uitgesplitst in de volgende zaken:

- Co-financiering voor de groenvoorziening in de binnenstad.
- Het hangen en onderhouden van sfeerverlichting in de binnenstad.
- Het draaien(-d houden) van de muziek (-installatie) in de binnenstad.
- Het aankleden van de binnenstad.

3. Centrumbeheer (€ 14000,-)

Binnen centrumbeheer verzamelen we een veelzijdigheid aan kosten. Hierbij moet gedacht worden aan instandhoudingskosten, vergaderkosten, bankkosten, etc. Daarnaast wordt bij-

gedragen in de apparaatskosten van centrummanagement. Daar staat overigens een groot aantal investeringen van centrummanagement ten gunste van de BIZ-ondernemers tegenover.

4. Perceptiekosten (€ 1000,-)

De perceptiekosten zijn in totaal beraamd op € 5000,-, Het bedrag van € 1000,- is een jaar bedrag.

5. Reserve (€ 4000,-)

Als voetnoot willen wij u erop wijzen dat bovengenoemde bedragen minder zullen worden door de jaren heen als gevolg van devaluatie en leegstand. In het laatste jaar verwachten wij over een begroting van +/- € 85.000 te beschikken.

5. Evenementen 2022 - 2026

In de binnenstad van Weert zijn evenementen onmisbaar. Evenementen brengen mensen samen en zorgen voor saamhorigheid, levendigheid en vermaak. Voor jong en oud. Daarnaast versterken evenementen de trots van Weertenaren op hun stad. Voor jong en oud.

Evenementenbezoekers komen vaak niet alleen naar een evenement, maar geven ook geld uit in horeca en winkels en blijven slapen in onze hotels of ontdekken Weert en komen op een later moment terug naar Weert. Dat versterkt de positie van de Weerter binnenstad ondernemers.

In dit kader organiseert stichting Centrummanagement Weert samen met Ambiance Events in opdracht van de gemeente Weert en Biz Ondernemers een jaarrond evenementen programma, waarbij tot nu toe de focus lag op organisatie van evenementen tijdens de koopzondagen en de vermarkting daarvan.

Voor 2022 stelt het bestuur BizO vernieuwing vast, waarbij in grote mate

vast wordt gehouden aan namen van Evenementen, dit is namelijk herkenbaar voor de bezoeker, maar waar verandering zit in de inhoud (in plaats van paashazen, paasbunnies). Verder geeft het bestuur aan om minstens 1x per jaar een regio overschrijdend programma te willen organiseren.

5.1 Concept jaarprogramma

Een programma voor de komende jaren zou er als volgt uit kunnen zien, waarbij opgemerkt wordt dat het programma ook gepromoot wordt in regio Weert, regio grensgebied en België en op de verschillende vakantieparken in de regio.



Lente

- In aanloop naar Pasen zijn er in de stad vrijwilligers die bezoekers van de binnenstad trakteren.
- Oranjeweek Weert; in opdracht van de gemeente organiseren wij een feestelijk programma binnenstad.
- Cultuur; akoestische optredens amateurs in opleiding, in samenwerking met het RICK.
- Waanzinnig Winkelweekend; winkelacties, straattheater rond de Hemelvaartsdag.

Zomer

- Werelds Weert; straten in binnenstad kiezen land en organiseren evenementen daar omheen.
- Springkussens in de stad; evenement voor kinderen en vakantiegangers
- Kinderbraderie.
- Summer Sale Shopping; braderie voor eigen ondernemers met laatste zomer koopjes.
- Cultureel Lint; Stichting Cultureel Lint Weert organiseert opening van nieuwe Cultureel jaar.

Herfst

- Fashion Event; dames/heren en kinderen met laatste herfstmode op de catwalk.
- Live muziek; elke zaterdag een leuk muziekgezelschap in de stad voor de fun.
- Antje Festival; Ode aan Antje, Weerter vlaai in de aandacht, evenement.

Winter

- Winters Weert; compleet winter programma van intocht Sinterklaas tot Kerst en Oud & Nieuw, met muziek, sfeer en entertainment.

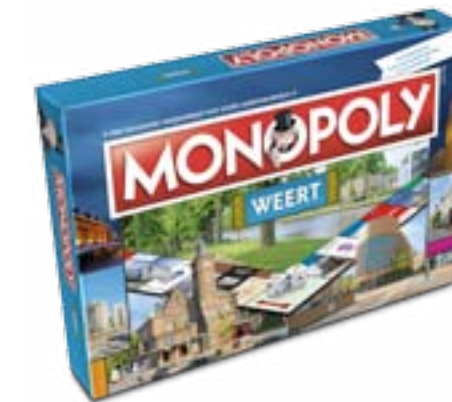


5.2 Bovenregionaal evenement

Met het organiseren van een groot, regio overschrijdend evenement wordt op dit moment samengewerkt met WF communicatie die de evenementen organiseert voor de Muntpassage. Gedacht wordt om in 2021 een grote kleurige Olifanten parade op te starten, direct na corona. Tevens zijn er gesprekken geweest met AVRO/TROS in verband met de organisatie van een van hun muziek televisieprogramma's. Genoemde evenementen zijn incidenten die voorbij komen. Ook wordt nagedacht over een bovenregionaal binnenstad-evenement met een terugkerend karakter, maar wij realiseren ons dat dit soort evenementen voor nu te kostbaar zijn.

5.3 Stichting Monopoly Weert

Op initiatief van Stichting Monopoly Weert is er in 2019 een Monopolyspel van Weert ontwikkeld en op de markt gebracht met als doel het promoten van Weert. De opbrengsten van ongeveer € 15.000,00 komen ten goede aan een Culturele Activiteit in de binnenstad van Weert in de komende BIZ-periode. Verdere uitwerking van deze extra injectie vindt nog plaats.



6. Organisatie

6.1 Voortzetten Stichting BIZ Ondernemers Binnenstad Weert

De hieronder afgebeelde lijn (route) moet gevolgd worden.

Het schema geeft de route (lijn) aan die lopende dit jaar gevolgd gaat worden om te komen tot een verlenging van de BIZ-periode met 5 jaar.



Door de maatregelen van COVID-19 zijn de bijeenkomsten van januari en maart, resp. Kick-off en ondernemersbijeenkomsten verschoven. Deze zullen samen plaatsvinden in een bijeenkomst in april/mei 2021. Tijdens deze bijeenkomst zal het startsein worden gegeven voor 'Op weg naar BIZ2022'. De individuele wensen van de ondernemers in de binnenstad van Weert worden geïnventariseerd en meegenomen in het definitieve programma van 2022 en vervolgens verwerkt in het meerjarenprogramma 2022 - 2026.

Van mei tot en met augustus zal er een vernieuwd programma BIZ2022 worden opgesteld.

De wensen die opgehaald zijn in de ondernemersbijeenkomst van april/mei 2021 zullen worden vertaald naar doelen. De presentatie hiervan vindt plaats in een ondernemersbijeenkomst in september 2021, waar tevens het meerjarenprogramma 2022 - 2026 zal worden gepresenteerd met een toelichting en een financiële onderbouwing.

In oktober 2021 zal de draagvlakmeting plaatsvinden. Er moet een aantoonbaar

draagvlak zijn bij de bijdrageplichtigen binnen het afgebakende gebied alvorens een BIZ wordt ingesteld voor de komende vijf jaren 2022 - 2026. De onderstaande voorwaarden zijn bij de draagvlakmeting van toepassing:

- * De respons bij de draagvlakmeting is minimaal 50%.
- * Van de respondenten stemt minimaal 2/3 voor.
- * De voorstemmers dienen meer WOZ-waarde te vertegenwoordigen dan de tegenstemmers.
- * De BIZ wordt opgericht voor de duur van 5 jaar. In het vijfde jaar, 2026, wordt de BIZ geëvalueerd en dient opnieuw het draagvlak te worden aangetoond om de BIZ weer te verlengen.

Ruim voor de draagvlakmeting worden de ondernemers van de binnenstad van Weert geïnformeerd via diverse wegen en gesprekken.

Als er voldoende draagvlak is in oktober 2021 zal in november 2021 het nieuwe BIZ-traject met de Gemeente Weert geformuleerd gaan worden, opdat we op 1 januari 2022 met een nieuwe termijn 2022 - 2026 van start kunnen gaan!

6.2 Organisatiestructuur

De Stichting BIZ Ondernemers binnenstad Weert wordt gevormd door het bestuur, bestaande uit een voorzitter, penningmeester, secretaris en overige bestuursleden. De bestuursleden zijn voornamelijk ondernemers uit een deelgebied van het totale BIZ-gebied van het centrum van Weert. Op deze manier wordt in het bestuur elke deelgebied goed vertegenwoordigd. Het bestuur mag voor maximaal 1/3 bestaan uit niet BIZ-plichtige personen.

Via de wekelijkse digitale nieuwsbrief "Tot de Kern" wordt elke ondernemer voorzien van relevantie informatie welke betrekking heeft op de binnenstad."

6.3 Financiële verantwoording

Tijdens de jaarvergadering in oktober van de BIZ Ondernemers Binnenstad Weert wordt er financiële verantwoording afgelegd van de BIZ-gelden die ontvangen en uitgegeven zijn met een toelichting.

Vanaf 2022 zal de jaarlijkse bijdrage 0,144% van de WOZ-waarde zijn, met een minimum van € 288,00 en een maximum van € 792,00 jaarlijks per WOZ-object die niet in hoofdzaak tot woning dient. Omgerekend naar een maandelijkse bijdrage ligt de bijdrage tussen de € 24,- en € 66,- per onderneming.

De BIZ bijdrage wordt verwerkt in de OZB-aanslag Gemeente Weert en wordt geïncasseerd via BsGW. De bijdrage kan in termijnen worden voldaan.



6.4 Overlegstructuur

Maandelijks is er een vergadering van het bestuur van de Stichting BIZ Ondernemers Binnenstad Weert. Hier worden alle relevante zaken besproken zoals de uitvoering en de bewaking van de doelen zoals omschreven bij punt 2.3.

BIZ ondernemers Binnenstad Weert is ook vertegenwoordigd in de vergaderingen van Centrum Management Weert (CMW) om zo gesprekspartner te kunnen zijn van de Centrummanager, vertegenwoordiging van de Gemeente Weert, Vastgoedeigenaren, Bewonersorganisatie (BOB) en Horeca. Middels dit orgaan kan men gezamenlijk de binnenstad van Weert managen.

Voor de leden van de Stichting BIZ Ondernemers Binnenstad Weert vinden jaarlijks er 1 of 2 gesprekken per deel-

gebied plaats om zo het reilen en zeilen van een straat in kaart te brengen. Wensen, tips en op/of aanmerkingen worden als agendapunt meegenomen in de maandelijkse bestuursvergaderingen en waar nodig wordt naar een oplossing gezocht.

In de algemene jaarvergadering die normaliter in oktober plaatsvindt, worden de ondernemers o.a. bijgepraat over lopende zaken, aankomende evenementen, evenementen programma, financiën en de begroting voor het komend jaar.

Tijdens deze bijeenkomst is er alle ruimte voor het stellen van vragen en het spuien van ideeën die door het bestuur weer worden meegenomen in de (beleids-) plannen.

Voor het bijwonen van de jaarlijkse vergadering is veel enthousiasme. De aanwezigheid van 80 ondernemers in 2019 geeft duidelijk aan hoe de BIZ leeft onder de ondernemers. Helaas hebben we door coronamaatregelen in 2020 anders moeten communiceren met onze achterban, terwijl juist nu samen optrekken nodig is.

Samen blijven investeren in een sterk(er) en bruisend centrum.

Daar gaan we de komende 5 jaar toch ook weer voor!



**ONDERNEMERS
WEERT**

info@bizweert.nl