

RAAK!

'Het brein gestimuleerd, het hart geRAAKt!'



Punt Welzijn, RICK, Stichting Alzheimer, Zorgmies en Hulp-bij-Dementie werken samen om met actieve cultuurparticipatie mensen met de ziekte dementie en hun naasten te bereiken en te raken.

Aanleiding

Er is in Weert en omgeving een breed palet aan activiteiten en zorgondersteuning voor mensen met de ziekte dementie. Er zijn veel naast elkaar opererende organisaties, deels professioneel en vaak leunend op de inzet van vrijwilligers. De samenwerking tussen de vele partijen is niet altijd goed, maar er is wel veel ambitie om het leven van mensen met dementie en hun partners, mantelzorgers, verzorgers en omgeving zo optimaal mogelijk te maken.

Binnen dit brede palet is er een leemte wat betreft kunst en cultuur activiteiten voor thuiswonende mensen met de ziekte dementie samen met hun naasten. Punt Welzijn en RICK willen structurele culturele activiteiten voor die doelgroep ontwikkelen. Actieve cultuurparticipatie, gedragen door en aangeboden via alle partijen die zich met dementie bezig houden. RAAK!

Achtergronden en onderzoeken

Plezier in het hier en nu

Kunst verlicht de mantelzorger en geeft een persoon met dementie zijn identiteit terug, ook al is dat tijdelijk. Wetenschapsjournalist Mark Mieras¹ stelt dat de activering van het brein door uitdagende mentale activiteiten - zoals muziek, beeldende kunst, theater of dans - de hersenen verrijken. Daardoor zijn ze minder kwetsbaar voor de symptomen van dementie.

Hoe ziet die verrijking er uit

Mensen met dementie leven continu in het hier en nu want de dagelijkse confrontatie met het verleden of de toekomst vormt een bron van verwarring. Het mooie van kunst is dat het voor iedereen een zintuiglijke ervaring is die zich in het hier en nu bevindt. Dat schept gelijkheid, een soort verbroedering tussen hen die deze ziekte hebben en hen die het niet hebben. Voor mensen met dementie is de sociale band met hun directe omgeving van groot belang. Deze band vormt ook veelal de basis voor naasten/mantelzorgers om überhaupt hun werk goed te kunnen blijven doen. Maar het wordt voor de persoon met dementie steeds moeilijker om deze band gestalte te geven. Daardoor kan er geleidelijk vervreemding optreden. Activiteiten waarbij je die sociale band versterkt zijn mede daarom belangrijk.

Is kunst voor mensen met of zonder dementie gelijk?

Uit een psychologisch onderzoek naar het vermogen om schoonheid te ervaren, blijken mensen met dementie hier zelfs beter in te zijn dan mensen zonder dementie. Zij zijn zeer consistent in het rangschikken van schilderijen op voorkeur, ook al weten ze soms na een uur niet meer wat ze gezien hebben. Hun waardering van kunst is op geen enkele manier aangetast. Als het gaat om zelf actief aan kunst deelnemen, worden andere vermogens aangeboord. Om plezier te ervaren moet perfectionisme aan de kant worden gezet. Men moet zich overgeven aan de kunst. Dit geldt zowel voor mensen met als zonder dementie. Samen gaan zij het experiment aan en hebben zij plezier bij het scheppen.'

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=N-L93ggRXPC&t=5s>

Wat werkt in het kunstaanbod voor mensen met dementie?

Voor mensen met dementie is de ervaring in het hier en nu belangrijk. Kijken en werken vanuit de zintuiglijke ervaring in plaats van uit vroeger opgedane kennis. Wanneer iemand ervaart dat hij er nog toe doet, dat hij mee kan doen, partner kan zijn in het proces, dan heeft dat een positief effect op de eigenwaarde. En die eigenwaarde, het gevoel dat je leven van waarde is, verbetert het ziekteverloop, zo blijkt uit onderzoek.

Waarom is het belangrijk om iets te weten over iemands verleden?

Bij mensen met dementie geldt dat je op zoek moet gaan naar dingen die er al zijn. De mogelijkheid om iets te ontwikkelen door scholing is een brug te ver. Het is belangrijk om aan te sluiten bij het persoonlijke verleden van de deelnemer. Dan bereiken we het grootste effect: plezier. Plezier gaat gepaard met dopamine waardoor onze hersenen zich kunnen ontwikkelen om nieuwe verbindingen te scheppen. Als je plezier wilt bereiken bij deze mensen zal je als kunstprofessional goed moeten kunnen kijken, luisteren en afstemmen.

Wat kan kunst, behalve een prettig tijdsverblijf, nog meer bijdragen?

Het resultaat gaat veel verder dan een fijn tijdsverblijf. Samen kunst beleven schept een andere realiteit. Iemand doet weer mee. Als de hersenen weer gaan draaien, zie je dat de achteruitgang vaak kan worden afgeremd of soms zelfs tijdelijk wordt omgekeerd. Ook voor de mantelzorgers kan kunst een positief effect teweegbrengen. Zo kan het contact met hun partner, vader of moeder met dementie worden verdiept. Ook door in contact te zijn met andere mantelzorgers kan een nieuw sociaal netwerk ontstaan en kan het prettig zijn om bij elkaar herkenning te vinden. Dit doorbreekt hun isolement en zorgt dat zij beter in staat zijn om de rol van mantelzorgers te dragen. Dan wordt kunst dus een diepte-investering.



Kortom: waarom RAAK! een diepte-investering is:

- Kunst verlicht de mantelzorgers en geeft een persoon met dementie zijn identiteit terug, ook al is dat tijdelijk.
- De activering van het brein door uitdagende en prikkelende mentale kunst en cultuuractiviteiten verrijken de hersenen.
- Samen kunst en cultuur beleven zorgt voor een gelijkwaardige verbinding tussen hen die deze ziekte wel en niet hebben.
- Samen actief bezig zijn met kunst en cultuur versterkt de (noodzakelijke) sociale band tussen de persoon met dementie en zijn mantelzorgers of naasten.
- Door een zintuiglijke kunst en cultuur ervaring kan het verleden geactiveerd worden en hierdoor wordt, al is het maar voor korte tijd, de identiteit hervonden en beleefd.
- Meedoen, samen met de mantelzorgers of naasten in een gelijkwaardige groepsomgeving, laat ervaren dat hij/ zij er nog toe doet door volwaardig te participeren in dit proces. Dat heeft een positief effect op de eigenwaarde en hierdoor verbetert het ziekteverloop.
- Mensen met de ziekte dementie zijn beter in staat om schoonheid te ervaren dan mensen die deze ziekte niet hebben.
- Samen met hun mantelzorgers of naasten gaan zij het experiment aan en ervaren zij plezier bij het scheppen. Samen creëren staat voorop, perfectionisme wordt vermeden.
- De workshops worden geleid door een gespecialiseerde kunstprofessional. Die heeft een breed pallet aan kennis en vaardigheden waardoor hij/zij kan zorgen voor aansluiting bij het verleden van iedere deelnemer. Daarmee wordt het grootste effect bereikt: beleving.
- Als de hersenen worden geactiveerd, kan achteruitgang worden afgeremd en soms zelfs tijdelijk worden omgekeerd.
- Het contact tussen de mantelzorgers of naasten en de persoon met dementie verdiept tijdens de interventie. Er ontstaan momenten in de relatie die voor beiden betekenisvol zijn, waar bij veel andere activiteiten alle inzet gericht is op alleen de persoon met dementie.
- Door in contact te zijn met andere mantelzorgers, kan een nieuw sociaal netwerk ontstaan.
- Samen met andere 'lotgenoten' bezig zijn met kunst geeft ontspanning en doorbreekt het isolement. Hierdoor kan weerbaarheid groeien.



Doelstelling van RAAK!:

Ontwikkelen, uitvoeren en breed toegankelijk maken van structurele actieve cultuurparticipatie voor thuiswonende mensen met de ziekte dementie en hun naasten.

Subdoelen:

1. Ontwikkelen en uitvoeren van gevarieerd cultureel aanbod voor mensen met dementie en hun naaste
2. Actief en gelijkwaardig laten participeren van de naaste (mantelzorger)
3. Actief betrekken van de doelgroep bij het ontwikkelen van de inhoud
4. Mantelzorgers begeleiden en informeren over mogelijkheden die hen kunnen ondersteunen bij het uitvoeren en zo prettig mogelijk uitvoeren van hun zorgtaak.
5. De (keten)samenwerking en informatie-uitwisseling tussen RICK en organisaties in het sociale domein structureel en duurzaam maken.
6. Realiseren duurzame samenwerking tussen Punt Welzijn en RICK.

Realisatie van de doelstellingen

Ad 1: Punt Welzijn en RICK initiëren, stimuleren en begeleiden de organisatie van RAAK! RICK ontwikkelt het creatief programma. RICK heeft kunstvakdocenten in dienst die ervaring hebben met en geschoold zijn in het omgaan met mensen met dementie. Daarnaast beschikt RICK over een netwerk van professionele uitvoerende artiesten en kunstvakdocenten die op projectbasis inzetbaar zijn.

Punt Welzijn heeft als welzijnsorganisatie de taak om in Weert mantelzorgers en vrijwilligers te ondersteunen en zijn de aangewezen partner om breed draagvlak voor dit initiatief te genereren.

De ketenpartners zijn bekend met budgetten in de zorg die aangesproken kunnen worden voor de financiering.

Ad 2: RICK heeft een cultureel aanbod voor omgaan met mensen met dementie en heeft scholing ontwikkeld voor verzorgers. Docenten hebben zelf speciale scholing gehad en hebben samen met zorgorganisatie Proteion onderzoek gedaan naar de effecten van actieve kunstbeoefening op mensen met dementie. Met die kennis en ervaring worden er activiteiten ontwikkeld die aansluiten op de beleving en het verleden van zowel de deelnemers met dementie als hun naasten.

Ad 3: In de aanloop naar RAAK! is er een enquête gehouden onder 1200 mogelijke deelnemers en zorgprofessionals. Daarin is gevraagd naar wensen en bereidheid deel te nemen. Die opbrengst wordt gebruikt voor de eerste opzet. Bij de start van het project wordt ingezoomd op persoonlijke aspecten van de deelnemers waarop doorontwikkeld kan worden. Tussentijds zullen er evaluaties plaats vinden met deelnemers en via de participerende ketenpartners. De activiteiten van RAAK! zullen daarop aangepast worden.

Ad 4: Punt Welzijn en deelnemende organisaties zijn gespecialiseerd in het begeleiden van mantelzorgers. In aparte bijeenkomsten zullen zij de naasten die aan RAAK! deelnemen

informereren over het brede scala aan ondersteunende mogelijkheden en ingaan op hun rol als mantelzorger en vraagstukken die zij hierbij ondervinden.

Ad 5: In het voortraject van RAAK!! zijn Stichting Alzheimer Midden-Limburg, Zorgmies en Hulp-bij-Dementie betrokken. Zij hebben onderzoek gedaan naar de behoefte aan culturele activiteiten voor mensen met dementie met hun naasten. Zij zijn ook de instanties die terugkoppelen en evalueren hoe de activiteiten gewaardeerd worden. Daarnaast zijn zij partijen die de activiteiten promoten bij de doelgroep. Betreffende stichtingen hebben toegezegd te blijven participeren.

Ad 6: Punt Welzijn en RICK hebben doelstellingen in het sociale domein die overeenkomen en elkaar kunnen versterken. Eerdere samenwerking heeft dat aangetoond. Punt Welzijn en RICK hebben op managementniveau uitgesproken om intensiever en structureel samen te willen werken. RAAK!! is daar een mooie accelerator voor.

Groot winstpunt is dat er meer samenhang ontstaat tussen de activiteiten die allemaal voor de doelgroep aangeboden worden. Doordat de ketenpartners erbij betrokken zijn kunnen we dat grote aanbod inzichtelijk en toegankelijk maken. Dat laatste is belangrijk omdat met name de doelgroep thuiswonende mensen met dementie moeilijk te bereiken is.



Fases die we doorlopen bij RAAK!:

De fases die we doorlopen zijn ontwikkeling, uitvoering, evaluatie en bijstelling. Na afloop van RAAK! hebben we een breed programma voor thuiswonende mensen met dementie en hun naasten en een goede structuur waarmee we samen met de ketenpartners de doelgroep kunnen bereiken. Voorafgaand aan de ontwikkeling hebben is er een oriëntatie- en onderzoeksfase afgerond.

Oriëntatie (afgerond):

In het voorjaar van 2020 zijn Punt Welzijn en RICK gevraagd om mee te werken aan het dementievriendelijk maken van Weert. Beide partijen hebben samen met de gemeente een bijeenkomst in de raadszaal georganiseerd waarbij 15 deelnemers een brede vertegenwoordiging waren van partijen die in de regio actief zijn met het thema dementie. Op de bijeenkomst is er een presentatie gegeven over kunst en dementie, partijen hebben uitgelegd wat zij voor activiteiten organiseren en er is gesproken over nut en noodzaak van een samenhangend en toegankelijk aanbod voor de doelgroep.

Conclusies:

- Er is een divers aanbod voor mensen met dementie maar heel weinig wat thuiswonende mensen met dementie samen met hun naaste kunnen ondernemen.
- Actieve cultuurparticipatie is een activiteit waarmee mensen met dementie en hun naasten betekenisvol en gelijkwaardig met elkaar kunnen omgaan.
- De doelgroep is heel erg moeilijk te bereiken, er is een brede laagdrempelige structuur voor nodig.

Om een project te ontwikkelen waarmee bovenstaande problematiek ondervangen wordt is afgesproken dat een werkgroep van 5 partijen zich daarmee actief bezig gaan houden: Punt Welzijn en RICK als trekkers, Hulp-bij-Dementie, Stichting Alzheimer Midden-Limburg en Zorgmies als vertegenwoordigers uit de keten. Zij zijn de projectpartners.

Onderzoek (afgerond):

De werkgroep heeft twee onderzoeksvragen geformuleerd en daarnaast een onderzoek gedaan bij de doelgroep en zorgprofessionals middels enquêtes.

Onderzoeksvragen:

1. Op welke wijze kan actieve cultuurparticipatie effectief en duurzaam als middel worden ingezet voor de aangegeven doelgroep?
2. Op welke wijze kan de samenwerking tussen de verschillende betrokken partijen duurzaam vorm worden gegeven?

De enquête voor de doelgroep was gericht op hun huidige kunst- en cultuurbeleving en op waar mogelijke interesse liggen om samen met hun partner aan deel te nemen.

De enquête voor zorgprofessionals was gericht op hun visie op het effect van actieve cultuurparticipatie en de bereidheid het te ontwikkelen programma uit te dragen.

Resultaten:

Ad 1: Mede gebaseerd op eigen ervaringen en publicaties zoals vermeld in het begin van dit projectplan gaan we een programma ontwikkelen waarbij de nadruk ligt op de aansluiting op de persoonlijke belevingswereld en levensloop van de deelnemers. Veel mensen zijn van oudsher gericht op muziek en dans en vinden beeldende kunst ver van zich af staan. Echter hebben ze vaak hun leven lang gebreid, genaaid, getimmerd en geklust. Met onze persoonlijke insteek denken we de doelgroep ook met beeldende kunst te kunnen raken.

Ons programma zal zich richten op oriëntatie en daarna een korte verdieping. De ervaringen en wensen van de deelnemers aan RAAK! worden gebruikt voor het door ontwikkelen van een kort programma waarvoor per discipline ingeschreven kan worden.

Ad 2: Punt Welzijn en RICK zijn professionele instellingen en werkzaam in de regio Weert. Zij zullen trekkers zijn. De bij RAAK! betrokken ketenpartners zullen bijdragen aan de toegankelijkheid van het programma en de evaluaties.

Enquêtes: De 1200 uitgezette enquêtes hadden een erg lage respons. Dat heeft te maken met de overbelasting van de mantelzorgers, zeker in deze corona tijd. Vanuit de doelgroep werd aangegeven dat er vooral interesse is in muziek en dans. De zorgprofessionals gaven zonder uitzondering aan de ze overtuigd zijn van het positieve effect van actieve cultuurparticipatie voor de doelgroep. Ook gaven ze aan mee te willen werken aan verspreiding van RAAK! via hun persoonlijke zorgcontacten.

De aan RAAK! meewerkende ketenpartners waren niet verbaasd over de lage respons. Het sterkte juist in de noodzaak van het realiseren van een laagdrempelige en toegankelijk aanbod in de brede zin van het woord. Het systeem rondom mensen met dementie en hun mantelzorgers staat al lang heel zwaar onder druk.



Ontwikkelfase en uitvoering:

Het programma zal 20 weken beslaan. Eind 2021 starten we met het bepalen van rollen en verantwoordelijkheden. Tevens oriënteren we ons al op mogelijke deelnemers. Dan is het zomervakantie. Januari 2022 is de grote aftrap.

Werving:

Voor de werving maken we gebruik van de netwerken van Punt Welzijn en de ketenpartners. Daarnaast die van andere organisaties, welzijnsinstellingen, maatschappelijk werk, regiegroep dementievriendelijk Weert, Wonen Limburg enz. De werving zal zich ook richten op mensen in de leefomgeving van de doelgroep. Het is bekend dat mensen met dementie moeilijk te bereiken zijn via standaard campagnes en het is niet vanzelfsprekend dat zij meteen enthousiast zijn voor nieuwe uitdagingen.

De eerste 4 weken staan in het teken van oriëntatie en kennismaking. Het biedt de gelegenheid aan de betrokken kunstvakdocenten om het vervolg af te stemmen op de deelnemers. Daarna volgen er 4 cycli van 4 weken in de verschillende disciplines. In die 4 cycli wordt er een verdieping aangebracht in dat wat in oriëntatie opgehaald is.

Kennismaking:

- Week 1: De grote aftrap. Een voorstelling met muziek, dans of toneel. Voor de deelnemers betekent dat luisteren, kijken, genieten, geprikkeld worden en participeren in een nagesprek. Alle betrokken kunstvakdocenten zijn aanwezig, maken kennis en halen info op voor hun workshops. De grote aftrap vindt plaats in een informele sfeer en vertegenwoordigers van de participerende instellingen zijn aanwezig om indien gewenst laagdrempelig informatie te geven.
- Week 2: actief met muziek. Een workshop waarin geluisterd wordt en meegedaan. Diverse stijlen, instrumenten, zingen en dirigeren. Van bekende popliedjes tot Beethoven, alles wat aan wensen tijdens de grote aftrap aangegeven is wordt verder onderzocht en beleefd. Met de opbrengst van deze workshop ontwikkelt de docent de inhoud van de cyclus van 4 workshops muziek.
- Week 3: actief met beeldende kunst. Kijken en creëren. Van Gogh's zonnebloemen, een kikker van keramiek, dromenvangers of mergelsteen, er wordt een veelheid van mooie dingen en technieken aangeboden. Om te kijken en om uit te proberen. Hierna wordt de cyclus van 4 workshops beeldend uitgewerkt.
- Week 4: actief met dans en verhalen. Samen dansen, naar een verhaal luisteren of vertellen, een gedicht voorlezen, iets uitbeelden, een hoedendans. Kijken en meedoen wordt afgewisseld en intussen onderzoeken de docenten wat mogelijk het vervolg kan zijn.

Iedere workshop duurt 2 uur met een pauze. Tijdens de pauze zullen de docenten en begeleiders actief zijn in het observeren en informeren van de deelnemers.

Workshops:

- Week 5 tot en met week 20: 4 cyclussen van 4 weken met 1 discipline per cyclus. Een korte verdieping waarbij iedere cyclus start met een voorstelling. Daarna volgen 3 weken met workshops. De workshops worden ontwikkeld met de opbrengst van de grote aftrap en de oriëntatie workshops uit de eerste cyclus. Daarmee wordt zoveel mogelijk aangesloten bij de belevingswereld en levensloop van de deelnemers. Het sámen beleven is een wezenlijk aspect van RAAK!.

- In een cyclus van 4 bijeenkomsten is er telkens 1 bijeenkomst waarbij de naaste gesplitst wordt van de persoon met dementie. De persoon met dementie volgt dan het programma van RICK en de naaste/mantelzorger krijgt een programma aangeboden door Punt Welzijn.

Dit kan zijn:

- Themabijeenkomst rondom onderwerpen als:
 - De balans vinden tussen zorgen voor jezelf en zorgen voor de ander.
 - Rollen en patronen binnen het netwerk rondom de persoon met dementie.
 - Omgaan met dementie, ism een casemanager dementie
 - De zorg delen / respijtzorg
 - Uitwisselen van ervaringen met lotgenoten
- Een spelvorm middels Bordje vol
- Een workshop met de VR bril

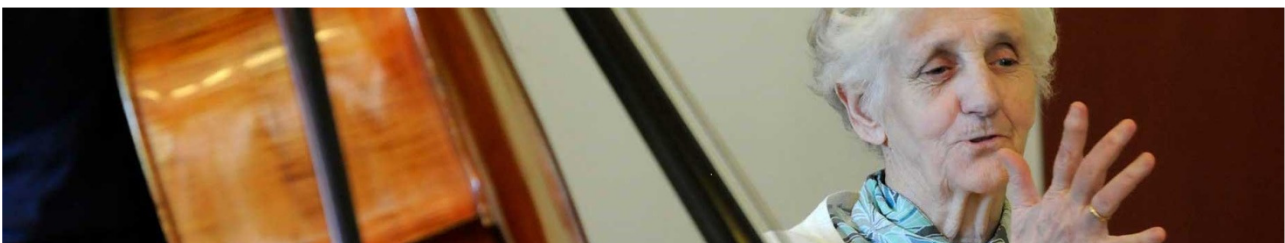
Op deze manier bieden we meer diepgang in het programma, maar sluiten we ook aan bij het feit dat de persoon met dementie soms meer tot zijn recht komt wanneer de mantelzorger er niet bij is. Ook geeft dit de naaste/mantelzorger de kans om even iets voor zichzelf te doen en met lotgenoten open te praten over hoe het is om te zorgen voor iemand met deze ziekte. Dit draagt ook bij aan de verduurzaming want het zorgt ervoor dat de mantelzorger/naaste beter toegerust is op het zorgen en hier meer handvaten voor heeft na deelname aan dit programma.

Instroom:

Het uitgangspunt is dat we per discipline een vaste groep hebben. Dit vanwege ieders persoonlijk belang om zich veilig te kunnen voelen en te bevorderen dat er een band ontstaat tussen de deelnemers. Met name voor de naasten van mensen met dementie biedt dat steun.

Groepsgrootte:

De groepsgrootte is maximaal 12 mensen. 6 Mensen met dementie en 6 naasten of mantelzorgers. Daarbij zijn steeds een kunstvakdocent en een begeleider van een van de participerende instellingen aanwezig. De kunstvakdocent houdt zich met de inhoud bezig, de begeleider signaleert hoe de activiteit beleefd wordt. Na afloop van de workshop evalueren de begeleider en docent waarna de volgende workshop mogelijk wordt bijgesteld.



Evaluatie en bijstelling:

- Evaluatie van het co-creatieproces
- Docent en begeleider evalueren na iedere workshop
- Voorafgaande (ook indien nodig tijdens) aan RAAK! worden de ketenpartners geïnformeerd over de uitvoering.
- Ketenpartners die RAAK! uitvoeren evalueren na de oriëntatiefase en workshopfase
- Bij huisbezoeken evalueren zorgprofessionals informeel bij de deelnemers naar de beleving.

Punt Welzijn organiseert tijdens de workshopfase 4 bijeenkomsten voor de naasten. Daar wordt RAAK! geëvalueerd en tegelijkertijd is dat een gelegenheid om algemene informatie te verstrekken die van belang is voor de doelgroep.

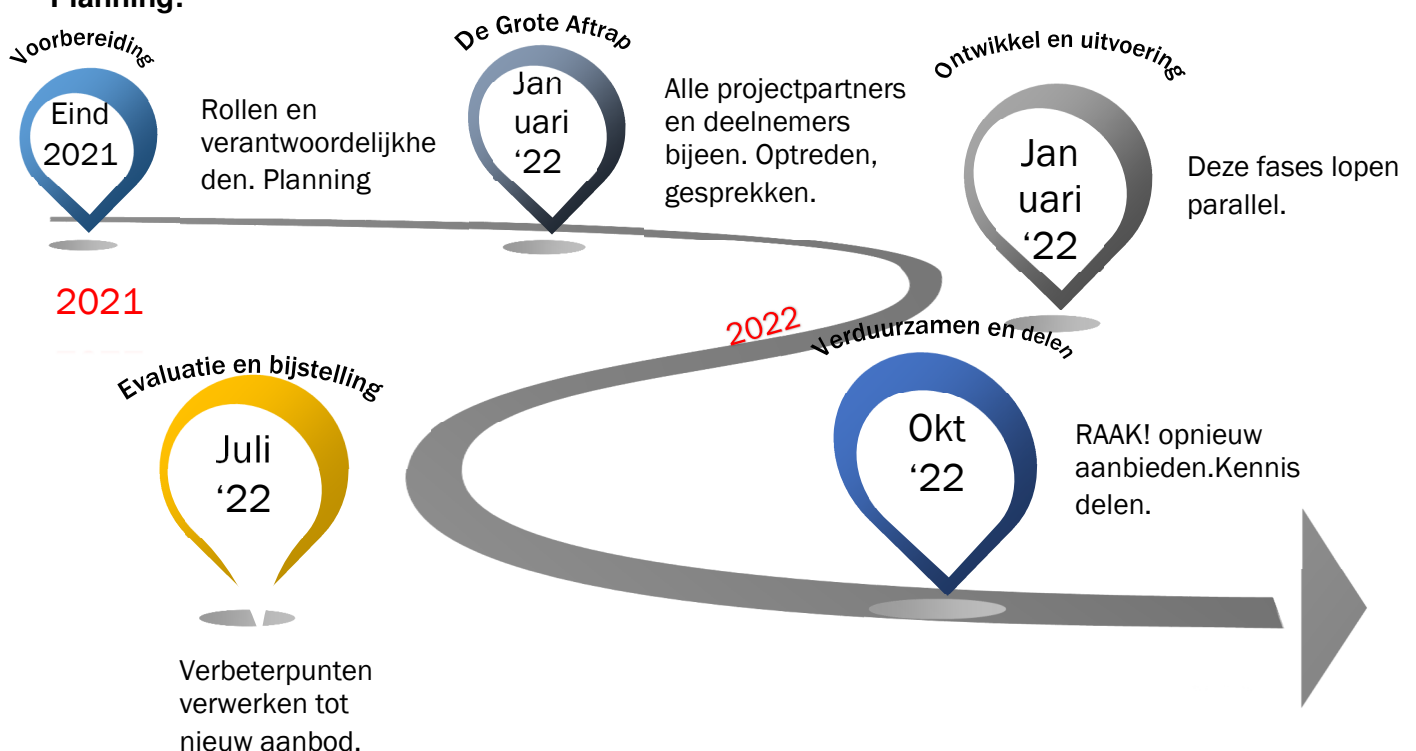
Na RAAK! organiseren RICK en Punt Welzijn een algehele evaluatie voor de uitvoerenden en projectpartners. De subdoelen worden geëvalueerd en noodzakelijke verbeteringen worden vastgesteld. De veranderingen en verbeteringen worden doorgevoerd en gepresenteerd aan de betrokken partijen.

De opbrengsten van de evaluatie worden gebruikt om een breder pakket van activiteiten voor de doelgroep te ontwikkelen. Naast het RAAK! traject kunnen er korte series van workshops aangeboden worden in steeds 1 discipline. Tevens worden verbeteringen aangebracht in de samenhang, bereikbaarheid en toegankelijkheid van activiteiten voor mensen met dementie.

Verduurzaming:

Na de eerste editie van RAAK! hebben we een product dat aansluit bij de vraag van de doelgroep. De tweede editie gaan we opschalen en aansluiten bij bestaande initiatieven zoals het Alzheimercafé en Dansend in Balans. Er worden videoregistraties van de eerste editie van RAAK! gemaakt, waardoor deelnemers achteraf de ervaring steeds opnieuw kunnen beleven. Daarnaast zullen we deze video's zo inrichten dat ze ook interessant zijn voor bewoners in verzorgingshuizen en voor thuiswonende mensen met dementie die niet in staat zijn om fysiek mee te doen. Tenslotte kunnen we de videoregistraties gebruiken voor pr en kennisdeling.

Planning:



PR en Communicatie

De doelgroep is enorm moeilijk te bereiken. Schaamte, onzekerheid en onwetendheid zijn daar belangrijke oorzaken voor. Daarbij komt dat de maatregelen die vanwege de corona bestrijding genomen zijn een groot isolement, veel eenzaamheid, angst en onzekerheid hebben veroorzaakt. Het hele systeem rondom de zorg, thuiszorg, vrijwilligers en mantelzorgers heeft zware schade opgelopen. Met de betrokken organisaties hebben we een enquête gehouden onder de doelgroep en onder zorgpersoneel. De respons was zoals verwacht: erg laag. Het is dus van groot belang in te zetten op communicatie om de doelgroep te bereiken en activiteiten in beeld te brengen en te promoten.

Het communicatieplan wordt in samenwerking en afstemming met de projectpartners geschreven en omvat op hoofdlijnen de volgende aandachtspunten:

- Bepalen communicatiedoelgroepen
- Vaststellen communicatiedoelen
- Formuleren kernboodschap
- Uitwerken en plannen communicatiemiddelen

Er zullen twee sporen gevolgd worden: communicatie naar de doelgroep en communicatie naar de zorgprofessionals. Er worden videoregistraties, flyers, een informatiebrochure, socialmedia berichten, infographics en storytelling ontwikkeld. Dat alles zal ingezet worden via de eigen medewerkers, social media en websites, regionale media en free publicity.

De doelgroep wordt met een informatiebrochure benaderd via de zorgprofessionals en de huismedia van de ketenpartners.

WAAROM PUNT WELZIJN IN SAMENWERKING MET RICK?

Punt Welzijn en RICK zijn professionele organisaties die beiden veel ervaring hebben met projecten waar mantelzorgers en/of mensen met de ziekte dementie betrokken zijn. Ieder vanuit hun eigen expertise en missie/visie. Eerdere samenwerking tussen RICK en Punt Welzijn heeft beide organisaties gesterkt in de overtuiging dat samenwerking tot meer leidt dan wat ze alleen kunnen bereiken. Eerdere samenwerkingsprojecten richtten zich op eenzaamheid, integratie, mantelzorgers en vrijwilligers.

RICK is een culturele instelling voor Midden Limburg en Zuid-Oost Brabant met de afdelingen Amateurkunst, Onderwijs en Sociaal Domein. Die afdelingen werken veel samen om zoveel mogelijk mensen met cultuur te bewegen. Door mensen bewust te maken van hun cultureel vermogen zorgt RICK dat ze hun talenten zien en groeien maar ook dat ze elkaars talenten zien en samen verder komen. RICK heeft, veelal in co-creatie met partners uit het sociaal domein en het onderwijs, projecten ontwikkeld en uitgevoerd met als thema armoede, vrijheid, mantelzorgen, eenzaamheid, integreren, afkomst, pesten, beperkingen, participatie en meer.

Wat betreft de problematiek van dementie heeft RICK docenten met veel ervaring. Ze zijn geschoold in dementie en de omgang met mensen met de ziekte dementie, hebben stages gevolgd in zorginstellingen en ze hebben producten voor mensen met dementie ontworpen en getest. RICK heeft de afgelopen 10 jaar al diverse projecten met en voor mensen met dementie uitgevoerd (Zorg met Ziel, Creatieve Handreikingen, Cultuurgroepen) en heeft scholing gegeven aan verzorgenden. Tenslotte: RICK is een dementievriendelijk bedrijf. www.rickraakt.nl

Punt Welzijn is een brede welzijnsinstelling die werkzaam is in Weert en Nederweert. Punt Welzijn stimuleert iedereen om het beste uit zichzelf en elkaar te halen. Ze zijn er voor iedereen in die gemeentes. Met zijn allen kunnen we een prettige samenleving maken. Punt Welzijn gelooft dat je samen het verschil kunt maken. Samen krijg je meer dingen voor elkaar. Samen is betekenisvoller en leuker. Punt Welzijn stimuleert mensen om in beweging te komen, letterlijk en figuurlijk. Zij werken aan bestendige veranderingen voor nu en later. De missie van Punt Welzijn is dat iedereen mee doet en een bijdrage levert aan een betrokken en zelfredzame samenleving.

Tot de taken van Punt Welzijn behoort ondersteunen van mantelzorgers en vrijwilligers. Dat maakt dat Punt Welzijn op diverse manieren contact heeft met de doelgroep. Daarnaast hebben ze het vrijwilligerswerk goed in kaart zodat gericht gestuurd kan worden op verduurzaming van RAAK!. Punt Welzijn kan naasten die deelnemen aan dit programma waar nodig steun bieden of informeren over voor hen interessante onderwerpen.

Als coördinator van Dementievriendelijk Weert kan Punt Welzijn verbindingen leggen met andere activiteiten en/of andere betrokkenen.

Punt Welzijn zet zich in voor een gezonde leefstijl en positieve gezondheid. Met RAAK! wordt een aanvulling op het culturele programma geboden. www.puntwelzijn.nl

De Projectpartners

Alzheimer Nederland afdeling Midden-Limburg werkt aan een toekomst zonder dementie en aan een betere kwaliteit van leven voor mensen met dementie en hun dierbaren. Hiervoor geven ze voorlichting over dementie, bieden ondersteuning en komen ze op voor betere zorg voor mensen met dementie. En ze maken wetenschappelijk onderzoek mogelijk, door financiële ondersteuning. De afdeling Midden-Limburg organiseert activiteiten voor mensen met dementie en hun naasten en wijst de weg naar hulp in de omgeving. www.alzheimer-nederland.nl/regios/midden-limburg

Hulp bij dementie is er om ervoor te zorgen dat mensen met dementie en hun mantelzorger gebruik kunnen maken van een samenhangend, afgestemd en gecoördineerd geheel van zorg en diensten. Dat er afspraken gemaakt worden tussen cliënt en eventuele hulpverlener(s) waar iedereen zich aan houdt. Dat er één aanspreekpunt is, de casemanager, met als doel om maximaal de kwaliteit van leven tot het einde te behouden. Om dit te realiseren werken een groot aantal ketenzorgpartners in de regio Midden-Limburg samen en zijn zij de dragers van Hulp bij dementie. www.hulpbijdementie.nl

Zorgmies Midden-Limburg helpt om langer thuis te kunnen blijven wonen. Zorgmies zorgt dagelijks voor mantelzorg ondersteuning met een goede match, vaste gezichten en een luisterend oor. “Kan niet” bestaat niet bij Zorgmies. www.zorgmies.nl

Samenwerking en Projectstructuur

Vanuit iedere projectpartner is er 1 persoon intensief bij het traject betrokken. Zij vormen het team dat het project in co-creatie vorm geeft en zijn de verbinding naar de organisaties. Ieder teamlid informeert zijn of haar collega's/leidinggevende/verantwoordelijke. Aan het eind van iedere fase en tijdens de werkfase vindt er een collectief overleg plaats van het projectteam en de verantwoordelijke van de organisaties.

De projectpartners hebben afgesproken welke rol ze hebben in RAAK!. Daarbij komen de volgende rollen / verantwoordelijkheden aan de orde:

penvoerder: juridisch verantwoordelijkheid/ aansprakelijkheid; financiële- en urenadministratie; verantwoording afleggen naar subsidiënten	RICK
Projectcoördinatie: Inhoudelijke voortgang en realisatie van doelstellingen	RICK
Fondswerving:	RICK
Onderzoek: Inventarisatie van bestaande initiatieven	Punt Welzijn i.s.m. ketenpartners
Mantelzorgondersteuning: Organisatie en uitvoering bijeenkomsten mantelzorgers	Punt Welzijn
Inhoudelijke ontwikkeling: Ontwikkelen, bijstellen uitwerken / beschrijven werkvormen	RICK
Organisatie Minisymposium:	Punt Welzijn
PR en communicatie: Conform communicatieplan.	Samenwerking met leden uit het projectteam

De rol van RICK zal inhoudelijk gericht zijn, op het kunst en cultuuraanbod en de invulling hiervan. Daarnaast zal RICK aan de slag gaan met het maken van een video en een bijdrage leveren in de werving/communicatie van dit project. De deskundigheid van Punt Welzijn richt zich op het ondersteunen van mantelzorgers door contact te leggen met de doelgroep en de betrokken mantelzorgers en hen een passend ondersteuningsaanbod te bieden. Daarnaast zullen zij actief een rol spelen in de video. Verder is de rol van Punt Welzijn om deelnemers te werven en het project mee uit te dragen en te evalueren.

FINANCIEEL

Kosten RAAK!

De totale kosten voor ontwikkeling en uitvoering van RAAK! bedragen € 47.500

Dekking RAAK!

RICK/Punt Welzijn	€	5.200	11%
Coronagelden tbv eenzaamheid	€	13.925	29%
Provincie Limburg	€	14.375	30%
Lang leve Kunst	€	14.000	29%
Totale dekking	€	47.500	100%

Voor een gedetailleerde begroting zie bijlage.

KENNISDELING

Met de ontwikkeling van RAAK! willen RICK en Punt Welzijn een goed voorbeeld neerzetten hoe je door middel van kunst en cultuur een zinvolle tijdsbesteding aan kunt bieden aan mensen met dementie en hun naasten.

Hoe gaan we dat doen?

- Vanuit de netwerken van de betrokken instellingen wordt gedurende het gehele proces gecommuniceerd met branchegeenoten.
- Op de sociale mediakanalen van de betrokken instellingen worden gedurende het hele proces posts geplaatst.
- Parallel aan de workshops organiseert Punt Welzijn bijeenkomsten met mantelzorger/naasten om hen zo meer handvatten te geven in de omgang met iemand met de ziekte dementie.
- De projectpartners zullen bijdragen aan het “aan huis brengen” van informatie over RAAK!
- Het project wordt gefilmd en gedeeld om het mogelijk te maken dat de deelnemers thuis de workshops herhalen en als inspiratie voor mensen die nog niet hebben deelgenomen.
- Er worden verhalen van deelnemers geschreven die als storytelling kunnen bijdragen aan het besef van wat met kunst bereikt kan worden.
- Er komt een brochure als voorbeeld van best practices.

RICK
raakt!

 **punt welzijn**
samen in beweging


alzheimer
nederland
midden-
limburg


hulp bij
dementie
midden-limburg


ZorgMies
Midden-Limburg