

Afdeling	: R&E - Algemeen	B&W-voorstel: DJ-1837397
Naam opsteller voorstel	: Marcel Timmermans / Ton den Exter (0495-575248 / 575363)	Zaaknummer: 1829918
Portefeuillehouder	: Ing. S.A.M. (Suzanne) Winters	Publicatie: Openbaar

## Onderwerp

Subsidie Weert Marketing.

## Voorstel

Subsidie te verlenen aan Stichting Weert Marketing voor het jaar 2023 tot een bedrag van maximaal € 305.000,- volgens bijgevoegde beschikking, onder voorbehoud van goedkeuring van de begroting 2023.

## Inleiding

Op 14 april 2021 heeft de gemeenteraad het organisatiemodel en de merkstrategie voor citymarketing Weert vastgesteld. Vervolgens is de procesregisseur aan de slag gegaan met de oprichting en het inrichten van de organisatie. Op 12 oktober 2021 heeft de procesregisseur de voortgang en de bijstellingen persoonlijk toegelicht aan de raadsleden. De belangrijkste aanpassing betreft de bestuursvorm van de organisatiestructuur wat onderdeel uitmaakt van de uitvoering.

Op 10 maart 2022 is Stichting Weert Marketing opgericht. Het bestuur is direct van start gegaan om drie medewerkers te werven voor de werkorganisatie, welke vanaf juli 2022 op volle sterkte is. Stichting Weert Marketing is gehuisvest in het Cwartier.

## Beoogd(e) doel(en)

Een rechtmatige verlening van de subsidie voor het jaar 2023, binnen de door de gemeenteraad vastgestelde beleidskaders.

## Te behalen resultaten

- Verbetering van het imago van Weert en tevredenheid van Weertenaren. Nu de werkorganisatie van Weert Marketing op volle sterkte is, zal zo spoedig mogelijk een O meting over het imago van Weert en de tevredenheid van Weertenaren worden uitgevoerd (uiterlijk Q1 2023). Tevens worden afspraken

Weert, 1 november 2022	S		B	W	W	W	W	W
	AV		RV	MvdH	WvE	SW	LS	MF
		akkoord						
		bespreken						

Soort besluit: Besluit college

### In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord  
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder  
 Anders, nl.:
- Niet akkoord  
 Gewijzigde versie

Beslissing d.d.: 1 november 2022

Nummer: 15

De secretaris

gemaakt op welke wijze de resultaten van Weert Marketing objectief gemeten en beoordeeld kunnen worden, welke worden opgenomen in het jaarplan.

- Meer gerichte keuzes door en voor bewoners, bezoekers en bedrijven.
- Meer connecties en een beter netwerk moeten ertoe leiden dan meer mensen kiezen voor Weert.

### **Uit te voeren activiteiten**

Het door Weert Marketing uit te voeren activiteitenplan 2023.

### **Argumenten**

#### *Subsidieaanvraag*

Stichting Weert Marketing heeft op 30 september 2022 de subsidieaanvraag voor het jaar 2023 ingediend. Ter onderbouwing is het Activiteitenplan 2023 bijgevoegd. De geplande activiteiten sluiten aan bij het door de gemeenteraad vastgestelde doel:

"Door een toekomstbestendige citymarketingstrategie en het eenduidig en aantrekkelijk positioneren van Weert kiezen meer bezoekers, bewoners en bedrijven bewust voor Weert.

#### *Extra bepalingen in subsidiebeschikking*

In de beschikking zijn naast de gebruikelijke voorwaarden twee extra bepalingen opgenomen, te weten:

- *Reguliere afstemmingsoverleg DB Weert Marketing met gemeente Weert.*  
Het is gebruikelijk dat subsidieverstrekker en subsidieontvanger jaarlijks overleg hebben over de subsidie, begroting, jaarverslag etcetera. Het oprichten van een citymarketingorganisatie voor Weert is een initiatief van de gemeente Weert. Model en strategie zijn door de gemeenteraad vastgesteld. Het is gewenst en verstandig om met deze nieuwe organisatie intensiever contact te onderhouden over de ontwikkelingen en het behalen van de doelen en resultaten in verhouding tot het vastgestelde plan en de verleende subsidie. In de beschikking is hiervoor een bepaling opgenomen in de vorm van een driemaandelijks overleg tussen een vertegenwoordiger van de gemeente Weert en het dagelijks bestuur van Stichting Weert Marketing.
- *De hoogte van de Algemene Reserve.*  
Iedere organisatie heeft behoefte aan een Algemene Reserve. Voor onvoorziene uitgaven of noodzakelijke extra of uitgestelde projecten. Stichting Weert Marketing verkrijgt haar inkomsten volledig of voornamelijk uit een jaarlijkse subsidie van de gemeente Weert. Het is belangrijk dat de omvang van de Algemene Reserve in verhouding staat tot het uitgekeerde subsidiebedrag. Om dit te borgen is een koppeling ter hoogte van 20% in de beschikking opgenomen.

### **Kanttekeningen en risico's**

Stichting Weert Marketing streeft naar een publiek-private samenwerking waarbij private partijen gecontracteerd worden voor een jaarlijkse bijdrage aan citymarketing voor Weert. Daarmee kan het uitvoeringsbudget worden opgehoogd. De lobby en werving voor de private partijen zal door het stichtingsbestuur en werkorganisatie worden opgepakt. Dit betekent dat voornamelijk de begroting en activiteiten moeten worden ingericht op de gemeentelijke subsidie.

### **Financiële, personele en juridische gevolgen**

In 2021 heeft de gemeenteraad tijdens de begrotingsbehandeling 2022 structureel, jaarlijks € 305.000,- beschikbaar gesteld ten behoeve van de toen nog op te richten

citymarketingorganisatie voor Weert. Als onderbouwing van dit besluit geldt het besluit van de gemeenteraad van 14 april 2021 waarin het organisatiemodel en de merkstrategie voor Weert Marketing zijn vastgesteld, inclusief de herallocatie van gelden.

Het subsidiebedrag van maximaal €305.000,- past binnen de hiervoor in de begroting 2023 opgenomen raming bij subsidies voor citymarketing (grootboek economische ontwikkeling nummer 53102/ categorie subsidies) 44200) van € 305.000,-.

### **Overleg gevoerd met**

#### Intern:

Twan Joosten: OCSW  
Mia Aerdt: F&C  
Anouk Cramers: R&E  
Henk Creemers: R&E  
Dirk Voermans: Communicatie

#### Extern:

Bestuur en werkorganisatie Stichting Weert Marketing

### **Participatie**

N.v.t.

### **Communicatie**

Het bestuur van Stichting Weert Marketing wordt door middel van bijgevoegde beschikking op de hoogte gebracht van uw besluit.

### **Planning en uitvoering**

Het actieplan wordt door Stichting Weert Marketing uitgevoerd.  
In 2023 vindt er een driemaandelijks overleg plaats tussen een vertegenwoordiging van de gemeente Weert en het dagelijks bestuur van Stichting Weert Marketing. Tevens vindt er in 2023 maandelijks operationeel overleg plaats tussen een vertegenwoordiging van de gemeente Weert en de werkorganisatie van Stichting Weert Marketing.

### **Evaluatie**

Op grond van artikel 17 van de Algemene Subsidieverordening Weert 2017 vindt achteraf vaststelling van de subsidie plaats. Door Weert Marketing dient uiterlijk 1 april 2024 de aanvraag voor de vaststelling ingediend te worden.

### **Bijlagen**

1. Brief Weert Marketing aanvraag subsidie
2. Activiteitenplan 2023
3. Activiteitenplanning 2023
4. Begroting 2023
5. Formulier aanvraag incidentele subsidie 2023(1)
6. Formulier aanvraag incidentele subsidie 2023(2)
7. Beschikking subsidieverlening 2023

