

Afdeling	: R&E - Milieu	B&W-voorstel: DJ-1796594
Naam opsteller voorstel	: Elise Janssen	Zaaknummer: 1796588
Portefeuillehouder	: L.A.W. (Lizbeth) Steinbach / S.A.M. (Suzanne) Winters	Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Weerter Jongeren Klimaatmaand

Voorstel

1. Akkoord te gaan met de organisatie van de Weerter Jongeren Klimaatmaand in de periode 3 oktober tot en met 6 november 2022;
2. Kennis te nemen van het uitvoeringsplan Weerter Jongeren Klimaatmaand, waarin de volgende resultaten voor de (intern georganiseerde) deelactiviteiten zijn opgenomen:
 - Junior Energiecoach: 100 deelnemers/4 deelnemende schoolklassen;
 - Filmavond Theater de Huiskamer: 30 aanwezigen;
 - Klimaatpraat: 40-45 deelnemers;
 - Klimaatpraatjes Warm Wonen Winkel: 25 aanwezigen per avond;
 - 'Jongeren voor Toekomst': 15 aanmeldingen.
3. Een budget van €10.505,- beschikbaar te stellen voor de uitvoering van de Weerter Jongeren Klimaatmaand (de kosten worden gedekt uit de Communicatiestrategie Weerter Routekaart Energietransitie);
4. Akkoord te gaan met de aanmelding van de gemeente Weert als Klimaat supporter in het kader van Nationale Klimaat Week.

Inleiding

Van 31 oktober tot en met 6 november 2022 vindt de Nationale Klimaat Week (NKW) plaats. Tijdens dit jaarlijkse initiatief van het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat laten we samen zien wat we met elkaar kunnen bereiken en hoe we Nederland duurzamer maken. Aanleiding voor dit initiatief is de groeiende urgentie voor de opwarming van de aarde.

Omdat in oktober 2022 ook verschillende lokale klimaat gerelateerde evenementen staan gepland voor jongeren, o.a. start de challenge 'Junior Energiecoach' en het evenement Klimaatpraat, is het idee opgevat een maand vullend klimaatprogramma te organiseren specifiek voor jongeren: de Weerter Jongeren Klimaatmaand. De Klimaatmaand vindt

Weert, 25 augustus 2022	S		B	W	W	W	W	W
	MM		RV	MvdH	WvE	SW	LS	MF
		akkoord						
		bespreken						
Soort besluit: Besluit college								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Niet akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Gewijzigde versie
 Anders, nl.:

Beslissing d.d.: 13 september 2022

Nummer: 4

De secretaris,

Totaal aantal pagina's: 6
Pagina 1

plaats van 3 oktober tot en met 6 november 2022 en sluit in de laatste week af met de NKW.

Uit onderzoek van het Nederlands Jeugdinstituut (NJI) is gebleken dat maar liefst 70% van Nederlandse kinderen en jongeren zich zorgen maakt over het klimaat. Dit rechtvaardigt maximale aandacht voor dit thema.

Daarnaast focust Gemeente Weert zich op jongerenparticipatie en vindt het belangrijk dat de jongeren van Weert hun stem kunnen laten horen. In relatie tot het onderzoek van het NJI leent het thema klimaat zich hiervoor uitstekend. Het onderwerp jongerenparticipatie is al eerder opgenomen in het coalitieprogramma 2022-2026 'Samen Doen: Eerlijk, Sociaal en Ambitueus'. Ook is bij het vaststellen van de RES1.0 een toezegging gedaan voor jongerenparticipatie. Als laatst wordt met dit voorstel voldaan aan de toezegging op motie S&I M.4 'Jongerenparticipatie en jongerenraad' op 8 juli 2021.

Om ook aandacht te schenken aan doelen waaraan het Rijk zich tijdens de klimaattop in Parijs in 2015 heeft gecommitteerd, houdt de klimaatmaand rekening met de Sustainable Development Goals (SDG). Bovendien zijn ze gelinkt met de NKW. De SDG's erkennen de nood voor duurzame innovatie, maar stellen dat een transitie onlosmakelijk verbonden is aan andere problematiek als armoede, onderwijs en natuur. Tijdens de NKW staan 'Klimaatsupporters' uit de gemeente centraal. De Klimaatsupporters zijn bedrijven en organisaties die zich inzetten voor een beter klimaat. Tijdens de NKW kan een organisatie laten zien wat Nederland aan hen heeft als Klimaatsupporter. Een Klimaatsupporter gebruikt zijn ervaring op het gebied van duurzaam vernieuwen en deelt tips en succesverhalen met zijn achterban. Ook de gemeente Weert zal zich, net als Weert Energie en Nering Bögel, aanmelden als Klimaatsupporter. De titel wordt het hele jaar door gedragen, maar tijdens de NKW ingezet als communicatiemiddel, waarbij samenwerking wordt aangegaan met Stichting Weert Marketing. Onderdeel hiervan is het hijsen van de Nationale Klimaat Week vlag tussen van 31 oktober tot en met 6 november 2022, die laat zien dat de gemeente Klimaatsupporter is.

Beoogd(e) doel(en)

Eenzijds is het doel van de Weerter Jongeren Klimaatmaand om jongeren die zich nog niet (volledig) bewust zijn van de urgentie van klimaatproblematiek te committeren, ze te informeren en te onderwijzen.

Anderzijds geven we jongeren de gelegenheid deel te nemen aan de commissie Jongeren voor Toekomst en hun stem te laten horen bij het vormen van gemeentelijk klimaatbeleid. Het doel is dus dat de Klimaatmaand dient als vliegwiel voor jongerenparticipatie in Weert, met name in de vorm van deelname aan de commissie Jongeren voor Toekomst.

Te behalen resultaten

Met het organiseren van de evenementen en activiteiten hopen we dat de bewustwording bij jongeren over de opwarming van de aarde is toegenomen en dat duidelijk is hoe de opwarming actief kan worden tegengegaan. Wij streven ernaar aan het eind van de Nationale Klimaat Week, en daarmee ook aan het eind van de klimaatmaand, in totaal minimaal 300 jongeren tot 27 jaar uit Weert te hebben bereikt met de onderstaande activiteiten:

- Junior Energiecoach: 100 deelnemers/4 deelnemende schoolklassen;
- Filmavond Theater de Huiskamer: 30 aanwezigen;
- Klimaatpraat: 40-45 deelnemers;
- Klimaatpraatjes Warm Wonen Winkel: 4 x 25 aanwezigen;
- 'Jongeren voor Toekomst': 15 aanmeldingen.

Van bovengenoemde activiteiten wordt het aantal deelnemers gemonitord. Voor 'Natuur Avontuur' (georganiseerd door het Natuur Milieu Centrum (NMC)) en de opening van

Perron Circulair (georganiseerd door Hogeschool Zuyd), nemen wij geen beoogde resultaten op, omdat hiervoor derden (deels) verantwoordelijk zijn. Als laatst wordt de aanmelding voor Klimaat supporter verzorgd door de gemeente.

Uit te voeren activiteiten

Tijdens de klimaatmaand worden activiteiten voor Weerter jongeren van verschillende leeftijdsgroepen georganiseerd. De term 'jongeren' wordt hier gedefinieerd als inwoners van de gemeente Weert tot 27 jaar. Er wordt hier een onderscheid gemaakt tussen activiteiten die intern en extern georganiseerd worden.

Intern:

Junior Energiecoach

Junior Energiecoach (JEC) is een traject voor kinderen van groep 5 tot groep 8 van de basisschool, waarbij deelnemers in spelvorm energie gaan besparen. Dit traject duurt 5 weken.

Theater de Huiskamer

Voor jongeren van 12 tot 18 jaar wordt er op 6 oktober een activiteit georganiseerd bij Theater de Huiskamer. Allereerst wordt de film 'Blue Gold: world water wars', gestreamd met het thema waterschaarste. Daarna gaan we in gesprek met de jongeren over hoe ze de film en de boodschap erachter hebben ervaren.

Klimaatpraat

Jongeren van 15 tot 18 jaar kunnen op 13 oktober deelnemen aan de Klimaatpraat: een simulatie van de Klimaatconferentie COP26 in Glasgow. Groepjes jongeren vertegenwoordigen deelnemende landen en debatteren over de toekomst van de aarde.

'Jongeren voor Toekomst'

Tijdens de Klimaatmaand wordt 'Jongeren voor Toekomst' (JvT) gestart. Dit is een initiatief op basis van het coalitieprogramma 2022-2026, RES 1.0 en motie S&I M.4, waarbij jongeren worden betrokken bij klimaat gerelateerde maatschappelijke opgaven. In oktober 2022 zullen voor het eerst leden worden geworven.

Klimaatpraatjes Warm Wonen Winkel, informatiecentrum duurzaamheid

Op de donderdagavonden van de klimaatmaand worden voor jongeren tot 27 jaar klimaatpraatjes georganiseerd in de Warm Wonen Winkel. De volgende onderwerpen komen aan bod: klimaat in de tuin, duurzaam ondernemen, circulair (ver)bouwen en het berekenen van je ecologische footprint.

Extern:

NMC 'Natuur Avontuur'

In de herfstvakantie organiseert het NMC het Natuur Avontuur voor de jongste kinderen (tot 12 jaar). Dit zijn natuur en klimaat gerelateerde activiteiten en workshops.

Opening Perron Circulair

Op vrijdag 14 oktober 2022 wordt Perron Circulair geopend: een samenwerking tussen de gemeente, Hogeschool Zuyd en de NS. Hogeschool Zuyd zal hier onderzoek uitvoeren op het gebied van circulaire innovatie.

Argumenten

1.1 Met de organisatie van de 'Weerter Jongeren Klimaatmaand' geeft het college uitvoering aan motie S&I M.4 om jongeren meer te betrekken bij politieke besluitvormingsprocessen.

Zo raken jongeren meer betrokken bij beleidsvorming, krijgen hierin een stem en raken geïnteresseerd in de politiek. Ook het coalitieprogramma 2022-2026 en RES 1.0 benadrukken het belang van betrokkenheid van jongeren in politieke (en klimaat gerelateerde) processen.

2.1 De klimaat gerelateerde evenementen en activiteiten zorgen voor (toenemende) bewustwording.

Door klimaat gerelateerde evenementen en activiteiten te organiseren voor jongeren groeit het besef dat ze zelf mede verantwoordelijk zijn voor hun toekomst in een leefbare omgeving. Ze gaan beseffen dat ze hun stem kunnen laten horen en dat ze actief aan de slag kunnen met maatregelen tegen de opwarming van de aarde.

2.2 Via 'Jongeren voor Toekomst' krijgen jongeren inspraak in toekomstig beleid.

Door ze inspraak te geven en mee te laten denken over maatschappelijke opgaven en ze de mogelijkheid te bieden om actief mee te doen met het vormen van beleid, kunnen ze een belangrijke bijdrage leveren aan de klimaatproblematiek.

2.3 Het clusteren van klimaat gerelateerde activiteiten in een aaneengesloten periode is heel effectief.

Door de activiteiten te koppelen aan het begrip en projectnaam 'Weerter Jongeren Klimaatmaand' kan communicatie efficiënter plaatsvinden en is kruisbestuiving tussen de verschillende activiteiten mogelijk. De communicatie over de ene activiteit kan namelijk ook aandacht voor een andere activiteit creëren. De kernboodschap wordt hierdoor heel krachtig waardoor veel jongeren worden bereikt en geënthousiasmeerd.

4.1 Gemeente Weert als klimaatsupporter.

De aanmelding als klimaatsupporter is een geringe inspanning en verzekert tegelijkertijd maximale landelijke publiciteit. Dat komt mede doordat de organisatie van NKW verhalen van klimaatsupporters op hun (sociale) media uitlicht.

4.2 Gemeente Weert als koploper in Limburg.

Tot op heden is Weert de enige gemeente in Limburg die zich actief inzet voor de NKW en de intentie heeft klimaatsupporter te worden. Daarmee onderscheidt Weert zich niet alleen met focus op jongerenparticipatie en duur van het programma, maar ook met de deelname als klimaatsupporter.

5.1 Door de Raad te informeren over de 'Weerter Jongeren Klimaatmaand' wordt de Raad meegenomen in de ontwikkelingen rondom jongerenparticipatie in het klimaatdebat.

Jongeren worden betrokken bij beleidsvorming, en daarmee wordt gehoor gegeven aan de wens van de Raad.

Kanttekeningen en risico's

Het is mogelijk dat ondanks goede bedoelingen en inspanningen minder jongeren worden bereikt of gemotiveerd om mee te doen aan de geplande activiteiten dan verwacht. Hierdoor worden mogelijk de beoogde resultaten niet behaald.

Ook kunnen we ons afvragen of de juiste doelgroepen worden bereikt met de statische communicatiemiddelen die de gemeente kan inzetten.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Junior Energiecoach (€7500,-), de netwerkborrel Duurzaam Ondernemen (€250,-), filmavond bij Theater de Huiskamer (€655,-) en Klimaatpraat (€2100,-) worden gedekt uit het communicatieplan Weerter Routekaart Energietransitie.

Overleg gevoerd met

Intern:

Anouk Cramers (teamleider R&E)
Threa Cremers (beleidsadviseur R&E)
Loes Janssen (beleidsadviseur R&E)
Lieke Houkes (communicatieadviseur, afdeling Communicatie)
Dirk Voermans (communicatieadviseur, afdeling Communicatie)
Linda van Heugten (communicatiemedewerker, afdeling Communicatie)
Mia Aerdts (businesscontroller, afdeling F&C)

Extern:

Voor individuele activiteiten is contact gelegd met:

NMC

Voortgezet Onderwijs in Weert

Basisschool het Dal

Zuyd Hogeschool

Weert Energie

Nering Bögel

Nationale Klimaat Week/Ministerie van Economische Zaken en Klimaat

Junior Energiecoach

Theater de Huiskamer

ABT Ingenieurs

JONG! Weert

Kamer van Koophandel

Triodos bank

Stichting Stimular

RES NML

Participatie

Participatie wordt niet ingezet voor het opstellen van het uitvoeringsplan, vanwege een gebrek aan tijd om de doelgroep te betrekken in het proces. Participatie van de doelgroep wordt echter wel ingezet in de individuele activiteiten die plaatsvinden in de Klimaatmaand. Zo wordt actieve deelname verwacht bij activiteiten als Junior Energiecoach, Natuur Avontuur, Filmavond bij Theater de Huiskamer en de opening van Perron Circulair. Participatie waarbij de bijdrage van jongeren later wordt meegenomen is ingebed in Klimaatpraat en de commissie Jongeren voor Toekomst. Tijdens de Klimaatpraat wordt een politiek debat gevoerd, waarvan de uitkomst wordt gepresenteerd. Tijdens de klimaatmaand worden er ook deelnemers voor 'Jongeren voor Toekomst' geworven, waar de jongeren daadwerkelijk inspraak zullen hebben en hun mening zullen uiten over het beleidvormingsproces.

Communicatie

Omdat de Klimaatmaand jongeren betreft, wordt er onder andere online gecommuniceerd. Dat wil zeggen dat er gebruik wordt gemaakt van de gemeentelijke kanalen als weert.nl, Heerlijk Weert en Warm Wonen in Weert. Ook zal er een persbericht worden verzonden, en zullen er berichten geplaatst worden op Weert de Gekste, voorafgaand aan de activiteiten.

Daarnaast wordt er ingezet op een samenwerking met Stichting Weert Marketing. Over de exacte invulling hiervan wordt, na goedkeuring van het collegevoorstel, direct contact opgenomen met Stichting Weert Marketing.

Voor de diverse evenementen die plaatsvinden in de Klimaatmaand, wordt de lokale media uitgenodigd. Ook wordt de regionale media over de Klimaatpraat geïnformeerd.

Tenslotte worden er posters gemaakt voor de scholen, en voor de Warm Wonen Winkel, waarin de Klimaatpraat (en Klimaatmaand) worden gepromoot.

De raad wordt geïnformeerd middels bijgaande raadsinformatiebrief over de aanstaande Klimaatmaand.

Op OCTO wordt de Klimaatmaand bekend gemaakt aan de interne organisatie.

Planning en uitvoering

Organisatie van individuele evenementen vervolgt door de verantwoordelijke.

Contact met Stichting Weert Marketing na goedkeuring collegevoorstel.

Communicatie op websites (Heerlijk Weert, Warm Wonen in Weert en weert.nl), via persberichten en (sociale) media.

Aanmelding als klimaatsupporter voor 1 oktober 2022.

Evaluatie

Na afloop van de Weerter Jongeren Klimaatmaand en de NKW wordt een evaluatie opgesteld, waarin er wordt genoteerd wat er precies is uitgevoerd, welke lessen er zijn geleerd en wat het initiatief heeft opgeleverd.

Bijlage(n)

1. Uitvoeringsplan 'Weerter Jongeren Klimaatmaand'
2. Raadsinformatiebrief 'Weerter Jongeren Klimaatmaand'