

# WEERTER JONGEREN KLIMAATMAAND

Projectcoördinator: Elise Janssen	Project: Jongeren Klimaatmaand
	Versie: 2
	Datum: 25 juli 2022

## Aanleiding: Huidige situatie en uitgangspositie

Van 3 oktober tot 6 november vindt de Nationale Klimaat Week (NKW) plaats. Tijdens dit jaarlijkse initiatief van het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat laten we samen zien wat we met elkaar kunnen bereiken en hoe we Nederland duurzamer maken. Aanleiding voor dit initiatief is de groeiende urgentie voor de opwarming van de aarde.

Omdat in oktober ook verschillende lokale klimaat gerelateerde evenementen staan gepland voor jongeren, o.a. start de challenge Junior Energiecoach en het evenement Klimaatpraat, is het idee opgevat een maand vullend klimaatprogramma te organiseren specifiek voor jongeren: de Weertse Jongeren Klimaatmaand. De Klimaatmaand vindt plaats van 3 oktober tot 6 november, en sluit in de laatste week af met de NKW.

Uit onderzoek van het Nederlands Jeugdinstituut is gebleken dat maar liefst 70% van Nederlandse kinderen en jongeren zich zorgen maakt over het klimaat. Dit rechtvaardigt de maximale aandacht voor dit thema.

Daarnaast focust Gemeente Weert zich op jongerenparticipatie en vindt het belangrijk dat de jongeren van Weert hun stem kunnen laten horen. In relatie tot het onderzoek van het NJI leent het thema klimaat zich hiervoor uitstekend. Het onderwerp jongerenparticipatie is al eerder opgenomen in het coalitieprogramma 2022-2026 'Samen Doen: Eerlijk, Sociaal en Ambitueus'. Ook werd bij het vaststellen van de RES 1.0 een toezegging gedaan voor jongerenparticipatie. Als laatst wordt met dit voorstel voldaan aan de toezegging op motie S&I M.4 'Jongerenparticipatie en jongerenraad' op 8 juli 2021.

Om aandacht te schenken aan de doelen waar het Rijk zich tijdens de klimaattop in Parijs in 2015 aan heeft gecommitteerd, houdt de Klimaatmaand ook rekening met de Sustainable Development Goals (SDG's) (zie bijlage 1). Bovendien zijn ze gelinkt aan de NKW. De SDG's erkennen de nood voor duurzame innovatie, maar stellen dat een transitie onlosmakelijk verbonden is aan andere problematiek als armoede, onderwijs en natuur.

## Maatschappelijk Effect:

De Routekaart stelt als grootste effect dat Weert in 2040 energieneutraal is. De doelen voor 2030 (gebouwen aardgasvrij-proof, hoe aardgasvrij, helft lokale hernieuwbare elektriciteitsopwekking gerealiseerd en reductie energiebehoefte mobiliteit) zijn eveneens in dit beleidsdocument vastgesteld. De Klimaatmaand sluit aan bij deze doelen door (op een interactieve manier) informatie te verstrekken over het belang van het aanpakken van

klimaatverandering, en specifieke informatie te verstrekken over mogelijkheden om hier als individu aan bij te dragen.

Bovendien sluit de Klimaatmaand aan bij een van de waarden van de strategische visie 'Werken aan Weert 2030': Iedereen doet mee. Omdat de klimaat gerelateerde projecten en activiteiten van de gemeente voorheen met name gericht waren op woningeigenaren, huurders, verenigingen van eigenaren en ondernemers, breidt de Klimaatmaand de doelgroep uit met kinderen en jongeren. Kinderen en jongeren die in Weert naar school gaan kunnen, meedoen met de jongerenevenementen die worden georganiseerd.

### **Doel:**

Eenzijds is het doel van de Weerter Jongeren Klimaatmaand om jongeren die zich nog niet (volledig) bewust zijn van de urgentie van klimaatproblematiek te committeren, ze te informeren en te onderwijzen.

Anderzijds geven we jongeren de gelegenheid deel te nemen aan 'Jongeren voor Toekomst', en hun stem te laten horen bij het vormen van gemeentelijk klimaatbeleid. Het doel is dus dat de Klimaatmaand dient als vliegwiel voor jongerenparticipatie in Weert, met name in de vorm van deelname aan 'Jongeren voor Toekomst'.

### **Projectresultaat:**

Met het organiseren van de evenementen en activiteiten hopen we dat de bewustwording bij jongeren over de opwarming van de aarde is toegenomen en dat duidelijk is hoe de opwarming actief kan worden tegengegaan. Wij streven ernaar aan het eind van de Nationale Klimaat Week, en daarmee ook aan het eind van de Klimaatmaand, in totaal 300 jongeren tot 27 jaar uit Weert te hebben bereikt met de onderstaande activiteiten:

- Junior Energiecoach: 100 deelnemers/4 deelnemende schoolklassen;
- Filmavond Theater de Huiskamer: 30 aanwezigen;
- Klimaatpraat: 40-45 deelnemers;
- Klimaatpraatjes Warm Wonen Winkel: 4 x 25 aanwezigen;
- 'Jongeren voor Toekomst': 15 aanmeldingen.

Van bovengenoemde activiteiten wordt het aantal deelnemers gemonitord. Voor Natuur Avontuur (georganiseerd door het NMC) en de opening van Perron Circulair (georganiseerd door Hogeschool Zuyd), nemen wij geen beoogde resultaten op, omdat hiervoor derden (deels) verantwoordelijk zijn. De aanmelding van Klimaatsupporter wordt verzorgd door de gemeente.

## **Projectbeheersing: Randvoorwaarden t.a.v. beheers aspecten GROTICK**

### Project onderdelen

#### 1. Junior Energiecoach

Junior Energiecoach is een nationaal traject van een aantal weken, waarin kinderen van groep 5 tot en met 8 leren over energie. Het traject heeft een informatief karakter door uitleg over stroomverbruik, maar heeft ook een interactief karakter doordat kinderen zelf aan de slag gaan met bewust omgaan met stroom. Het traject wordt volledig verzorgd door de organisatie van JEC.

#### 2. Klimaatfilm Theater de Huiskamer

Tijdens de Klimaatmaand zal er een film worden gestreamd bij Theater de Huiskamer met als thema waterschaarste. Deze activiteit is met name gericht op de doelgroep jongeren van 11 tot 18 jaar. Na afloop van de film wordt de jongeren de gelegenheid gegeven hun mening over de film te delen en kan er een open gesprek ontstaan over klimaat.

#### 3. Klimaatpraat

Tijdens de jongeren klimaattop, ofwel Klimaatpraat, op donderdag 13 oktober gaan scholieren van 15 tot 18 jaar in debat over klimaatverandering. Ze verenigen zich in groepjes, vertegenwoordigen met dat groepje een land en vormen zo een Conference of the Parties. Tijdens dit evenement, dat wordt gehouden in het gemeentehuis, wordt er gedebatteerd over de onderwerpen landbouw, transport, energietransitie en rechtvaardigheid, en worden er speeches gehouden door inspirerende gastsprekers, waaronder wethouder Steinbach, burgemeester Vlecken en Rutgers, het Nederlandse kenniscentrum voor seksuele gezondheid en gendergelijkheid. Er is bewust gekozen voor een beperking van de doelgroep, om het verschil tussen deelnemers zo klein mogelijk te maken, maar toch zoveel mogelijk leerlingen de kans te geven om te participeren. Er kunnen zich maximaal 45 leerlingen aanmelden, en de dag wordt volledig door de gemeente gefaciliteerd.

#### 4. Opening Perron Circulair

Op vrijdag 14 oktober wordt om 15.00 uur Perron Circulair geopend op het station van Weert. Dit circulair lab is een samenwerking tussen de gemeente, Zuyd Hogeschool en de NS, waar met name onderzoek en demonstratie door Zuyd Hogeschool plaats zal gaan vinden. Zuyd Hogeschool organiseert de opening. Verdere informatie over de opening volgt later.

#### 5. Klimaatpraatjes Warm Wonen Winkel Informatiecentrum Duurzaamheid

In het Warm Wonen Winkel worden wekelijks praatjes georganiseerd die inwoners bij kunnen wonen. Hier wordt ingezet op een doelgroep die met de andere activiteiten niet bereikt wordt, namelijk jongeren tot 27 jaar. Het gaat hier om starters die voor het eerst een huis gaan huren of (ver)bouwen. Eén klimaatpraatje wordt ingevuld met het thema circulair (ver)bouwen. Tijdens een ander klimaatpraatje wordt een netwerkborrel georganiseerd met sprekers die vertellen over duurzaam ondernemen. Als laatst wordt er een klimaatpraatje georganiseerd waarin deelnemers hun persoonlijke footprint kunnen berekenen en vervolgens tips krijgen om deze met kleine acties te verlagen.

#### 6. Natuur Avontuur

Het NMC organiseert in schoolvakanties activiteiten voor kinderen. Omdat de herfstvakantie in de Klimaatmaand valt, zal het NMC-workshops organiseren over klimaat gerelateerde onderwerpen.

## 7. Nationale Klimaat Week

De NKW loopt van 31 oktober tot 6 november, en sluit daarmee de Klimaatmaand af. Deze week is geïnitieerd door het Ministerie van EZK en staat volledig in het teken van alle maatregelen die worden getroffen, projecten die worden geleid, beleid dat wordt vastgesteld en activiteiten die worden georganiseerd door de gemeente in relatie tot klimaat. De Klimaatburgemeesters en -supporters worden deze week in de spotlight gezet met hun duurzaamheidsverhalen. De Klimaatburgemeester is iemand die zich inzet om hun wijk of buurt duurzamer te maken. Klimaat supporters zijn decentrale overheden, bedrijven, instellingen of stichtingen die zich (het hele jaar door) inzetten voor een beter klimaat en anderen inspireren en activeren dat ook te doen. Ook de gemeente Weert zal zich aanmelden als Klimaat supporter en onze ervaring op het gebied van duurzaam vernieuwen delen.

Tijdens de NKW staan Klimaat supporters uit de gemeente centraal. De Klimaat supporters zijn bedrijven en organisaties die zich inzetten voor een beter klimaat. Tijdens de NKW kan een organisatie laten zien wat Nederland aan hen heeft als Klimaat supporter. Een Klimaat supporter gebruikt zijn ervaring op het gebied van duurzaam vernieuwen en deelt tips en succesverhalen met zijn achterban. De titel wordt het hele jaar door gedragen, maar tijdens de NKW, in samenwerking met Stichting Weert Marketing, ingezet als communicatiemiddel. Onderdeel hiervan is het hijsen van de Nationale Klimaat Week vlag tussen van 31 oktober tot 6 november, die laat zien dat wij Klimaat supporter zijn.

Om de titel Klimaat supporter te ontvangen wordt een inzending gedaan over uitgevoerde en toekomstige activiteiten voor een beter klimaat. Daarmee volgen we het voorbeeld van twee Weerter organisaties die ons voorgingen: Weert Energie en Nering Bögel.

Het voorstel voor de inzending met lopende initiatieven luidt als volgt: "De gemeente Weert zet zich in voor het klimaat! Op verschillende manieren promoot en inspireert Weert om samen opwarming van de aarde tegen te gaan. Zo werd in 2021 de Warm Wonen Winkel, geopend, het infocentrum waar inwoners terecht kunnen voor uiteenlopende duurzaamheidsthema's en advies op maat kunnen ontvangen. Dat varieert van vragen over warmtepompen en subsidies tot afkoppeling van regenwater. Daarnaast neemt de gemeente Weert (en 3 andere gemeenten) deel aan het Kennis- en Leertraject publieke ontzorging: een traject waarin wij, samen met verschillende experts, een aanpak ontwikkelen voor het duurzaam verbeteren van particuliere woningen. We starten binnenkort in woningen die veel voorkomen in Weert, waardoor opschaling naar soortgelijke woningen snel kan verlopen. De focus ligt op energiebesparing, maar de koppelkansen, zoals het beschermen van diersoorten die in (de spouwmuren en onder daken van) woningen leven, het afkoppelen van regenwater, worden ook meegenomen. Een laatste voorbeeld is een ludieke actie van de gemeente in 2020, waarbij er een grote afvalberg in de berm voor het stadhuis is geplaatst om aandacht te vragen voor afval als bijplaatsing naast de ondergrondse afvalcontainers en zwerfafval. Bij de afvalcontainers werd een huiskamersetting geplaatst, met de slogan 'Net zoals thuis'. Daarmee de is inwoner aangespoord minder afval te produceren, waardoor er ook een minder vervuild straatbeeld ontstaat."

Bij de vraag om opkomende initiatieven, luidt het voorstel als volgt: "De gemeente Weert roept de Nationale Klimaat Week uit tot Weerter Jongeren Klimaatmaand, om alle thema's binnen duurzaamheid zoveel mogelijk aandacht te kunnen geven. De focus ligt op jongeren, omdat het tenslotte om hun toekomst gaat.

- Voor de jongste kinderen organiseert het lokaal Natuur- en Milieucentrum 'Natuur Avontuur': natuur en biodiversiteit gerelateerde activiteiten in de herfstvakantie.
- Voor kinderen van groep 5 tot en met groep 8 wordt in oktober het landelijk traject Junior Energiecoach gestart.
- Voor jongeren tussen 12 en 18 jaar wordt er in theater de Huiskamer een film gestreamd over waterschaarste.
- Jongeren tussen 15 en 18 kunnen op 13 oktober deelnemen aan Klimaatpraat: een simulatie van de Klimaattop COP26 in Glasgow. Jongeren vertegenwoordigen in groepjes deelnemende landen en debatteren over de toekomst van de aarde.
- Als laatste worden er voor de oudste groep jongeren, tot 27 jaar, elke donderdagavond van de Klimaatmaand klimaatpraatjes georganiseerd in de Warm Wonen Winkel, informatiecentrum duurzaamheid. Dit zijn lezingen met de volgende onderwerpen: klimaat in de tuin, netwerkborrel duurzaam ondernemen voor jonge ondernemers, circulair (ver)bouwen, en bereken je eigen ecologische footprint."

## 8. 'Jongeren voor Toekomst'

'Jongeren voor Toekomst' is een initiatief ter bevordering van jongerenparticipatie en stelt als doel jongeren te betrekken bij de opstelling van beleid dat hun eigen toekomst betreft. Dit komt vanuit het motief dat klimaatbeleid van groot belang is voor de toekomst van jongeren en dat feedback op stukken gewenst is. 'Jongeren voor Toekomst' wordt geïntroduceerd tijdens de Klimaatpraat, om zo leden te werven. Ook in de Jongerenraad en jeugdorganisaties van politieke partijen wordt het initiatief geïntroduceerd. Voor 'Jongeren voor Toekomst' kunnen alle Weerter jongeren van 12 tot 21 jaar zich aanmelden, wat het initiatief inclusiever maakt dan de Klimaatpraat.

### Budget

Budget voor de Klimaatmaand wordt beschikbaar gesteld uit het Communicatiestrategie Energietransitie.

- Junior Energiecoach wordt bekostigd uit Communicatiestrategie Energietransitie, dit komt neer op +/- €7500,- (inclusief btw).
- De kosten Klimaatfilms Theater de Huiskamer bedragen €655,- en worden gedekt uit Communicatiestrategie Energietransitie
- De Klimaatpraat wordt bekostigd door de gelden voor Communicatiestrategie Energietransitie, dit komt neer op +/- €2100,-.
- De netwerkborrel duurzaam ondernemen voor jonge ondernemers zal €250,- bedragen en wordt eveneens gedekt uit de Communicatiestrategie Energietransitie.

### Organisatie

De verantwoordelijke voor het organiseren van de Klimaatmaand is Elise Janssen (beleidsmedewerker energietransitie), en zij wordt bijgestaan door Loes Janssen (beleidsmedewerker duurzame leefomgeving) en Threa Cremers (adviseur energietransitie gebouwde omgeving).

Binnen het team Ruimtelijke Ontwikkeling van de afdeling R&E zullen een aantal medewerkers een rol spelen in de Klimaatmaand, maar dit wisselt tussen de verschillende deelprojecten.

- Jongeren Klimaatpraat: Elise Janssen, tijdens de dag zijn ook aanwezig: Loes Janssen, Threa Cremers, Ralph van den Waardenberg, Peter Kuppens;
- Filmavond Theater de Huiskamer: Elise Janssen;
- Junior Energiecoach: Loes Janssen, Elise Janssen;
- Natuur Avontuur: Loes Janssen;
- 'Jongeren voor Toekomst': Elise Janssen, Marcel Janssen;
- Klimaatpraatjes Warm Wonen Infocentrum: Loes Janssen, Elise Janssen;
- Opening Circulair Lab: Tjalle Fijlstra;
- NKW: Lieke Houkes, Dirk Voermans, Linda van Heugten, Elise Janssen.

Voor individuele activiteiten is contact gelegd met externe partners:

NMC

Voortgezet Onderwijs in Weert

Basisschool het Dal

Zuyd Hogeschool

Weert Energie

Nering Bögel

Nationale Klimaat Week/Ministerie van Economische Zaken en Klimaat

Junior Energiecoach

Theater de Huiskamer

ABT Ingenieurs

JONG! Weert

Kamer van Koophandel

Triodos bank

Stichting Stimular

RES NML

### Informatie

Over de evenementen en projecten van de Klimaatmaand wordt op verschillende manieren gecommuniceerd. Er is hier bewust gekozen om niet vast te houden aan de huisstijl van de gemeente Weert, omdat de Klimaatmaand los staat van de overige activiteiten onder duurzaamheid, en een andere stijl van communiceren beter past bij de jongeren die aangesproken moeten worden. Dit sluit aan bij de Communicatiestrategie Weerter Routekaart Energietransitie, waarin is opgenomen dat er gerichte communicatie wordt ingezet op verschillende doelgroepen. Vanaf oktober 2022 gaat de communicatie over jongerenparticipatie in klimaat gerelateerde activiteiten afgestemd worden met de projectopdracht van de nieuwe communicatiemedewerker energietransitie en het communicatieplan dat door deze medewerker wordt opgesteld.

Over de Klimaatpraat wordt gecommuniceerd door middel van posters (zie bijlage 2), sociale media en fysieke bezoeken van een beleidsmedewerker op de scholen om leerlingen in te lichten over het evenement.

Over Junior Energiecoach wordt slechts contact opgenomen met de deelnemende school of scholen.

Over 'Jongeren voor Toekomst' wordt gecommuniceerd tijdens de Klimaatpraat, dat is de eerste keer dat het initiatief geïntroduceerd wordt aan leerlingen. Daarna zullen er ook media-uitingen komen via de sociale media van de gemeente. Bovendien zal er direct contact worden opgenomen met de jongerenraad, jongerenorganisaties van politieke partijen en scholen om zo leden te werven.

Over de klimaatpraatjes wordt gecommuniceerd naar de inwoners middels promotie in de Warm Wonen Winkel, informatiecentrum duurzaamheid, sociale media als Warm Wonen in Weert en Heerlijk Weert, en interne communicatie richting collega's.

Communicatie over de opening van Perron Circulair wordt met Hogeschool Zuyd afgestemd. Wanneer de gemeente zich aanmeldt als Klimaatsupporter wordt er communicatiemateriaal

verzorgd door het Ministerie van EZK. Er wordt daarmee gecommuniceerd richting de inwoner via de sociale mediakanalen van de gemeente.

Over de Weerter Jongeren Klimaatmaand in het geheel wordt gecommuniceerd via persberichten, Stichting Weert Marketing en Weert de Gekste. Tijdens de Weerter kermis tussen 23 en 28 september, wordt de Warm Wonen Winkel ingezet voor de aankondiging van de Weerter Jongeren Klimaatmaand, waarvoor posters ingezet zullen worden. Daarnaast wordt ingezet op een samenwerking met Stichting Weert Marketing. Het doel van Stichting Weert Marketing is vanuit een gedragen strategie via marketingcommunicatie bij te dragen aan welvaart voor welzijn van de bewoners van de gemeente Weert, door het positioneren van Weert als plaats om te wonen, werken en te bezoeken. Over de exacte invulling van de samenwerking met Stichting Weert Marketing wordt, na goedkeuring van het collegevoorstel direct contact opgenomen met de organisatie.

### **Risico's\***

Voor de activiteiten van de Klimaatmaand zijn een aantal risico's. Zo lopen we het risico dat er niet genoeg sprekers zijn voor de klimaatpraatjes en gastsprekers voor de Klimaatpraat. Wanneer er te weinig sprekers zijn, zullen de klimaatpraatjes worden opgevangen door beleidsmedewerkers van de gemeente. Voor de Klimaatpraat worden ook online alternatieven aangeboden, wanneer gastsprekers niet naar Weert kunnen reizen.

Een ander risico dat voor alle evenementen geldt, is dat er niet genoeg aanmeldingen zijn, en daarmee (te) weinig deelnemers. Wanneer er (te) weinig aanmeldingen zijn voor de Klimaatpraat moet er een afweging gemaakt worden of het evenement door kan gaan met een kleiner aantal 'deelnemende landen', of dat het moet worden afgezegd. In dat geval raken de kosten van de catering en de communicatie verloren. Om dit te voorkomen wordt er volop ingezet op promotie van het evenement door middel van sociale media, posters op de scholen en voorlichting door de betreffende ambtenaar op de scholen.

Wanneer er (te) weinig aanmeldingen zijn voor Junior Energiecoach raken er geen kosten verloren. De kosten worden afhankelijk van het aantal deelnemers in rekening gebracht. Ook kan het project gewoon doorgaan wanneer er weinig aanmeldingen zijn, omdat JEC een landelijke organisatie is, waar veel gemeenten aan deelnemen. Om een laag deelnemer aantal te voorkomen, worden scholen direct benaderd door de gemeente. Evaluatie van de oktober 2021 editie wijst uit dat de deelnemende scholen enthousiast waren over het traject en graag nog eens zouden deelnemen.

Bij een lage opkomst voor de overige projecten als Natuur Avontuur, Klimaatpraatjes, de opening van het Circulair Lab en de opening van het NMC raken geen kosten verloren, maar er wordt wel ingezet op communicatie om deze evenementen en activiteiten te promoten.

Als laatst lopen we het risico van een te lage inclusiviteit: mensen of scholen die graag willen deelnemen aan activiteiten, maar hier geen toegang tot hebben. De Klimaatpraat is bijvoorbeeld toegankelijk voor leerlingen van de scholen Het College, het Philips van Horne en Het Kwadrant, maar wordt niet gepromoot op het Citaverde in Nederweert, waar ook inwoners van Weert naar school gaan. De leerlingen van het Citaverde die op de hoogte raken van de Klimaatpraat (of zij nou inwoners van Weert zijn of van Nederweert) kunnen zich alsnog aanmelden voor de Klimaatpraat. Er wordt echter niet ingezet op communicatie op deze school, aangezien deze in een andere gemeente ligt.

Daarnaast zullen niet alle basisscholen kunnen deelnemen aan Junior Energiecoach, omdat er slechts beperkt budget en beperkte tijd beschikbaar is om naar buiten te treden met communicatie. Om de inclusiviteit uit te breiden, wordt voorgesteld in februari/maart 2023 nog een editie te organiseren voor basisscholen in de wijken Biest, Groenewoud, Boshoven en Fatima. Deze editie kan betaald worden vanuit de gelden voor energiearmoede.

### **Participatie**

Participatie wordt niet ingezet in het opstellen van het B&W voorstel of het uitvoeringsplan, vanwege een gebrek aan tijd om de doelgroep te betrekken in het proces. Participatie van de doelgroep wordt echter wel ingezet in de individuele activiteiten die plaatsvinden in de Klimaatmaand. Zo wordt actieve deelname verwacht bij activiteiten als Junior Energiecoach, Natuur Avontuur, Filmavond bij Theater de Huiskamer en de opening van Perron Circulair. Participatie waarbij de bijdrage van jongeren later wordt meegenomen is ingebed in Klimaatpraat en de 'Jongeren voor Toekomst'. Tijdens de Klimaatpraat wordt een politiek debat gevoerd, waarvan de uitkomst wordt gepresenteerd, aan de burgemeester. Tijdens de Klimaatmaand worden er ook deelnemers voor 'Jongeren voor Toekomst' geworven, waar de jongeren daadwerkelijk inspraak zullen hebben in en hun mening zullen uiten over het beleidsvormingsproces.

### **Projectafbakening: Relatie met andere projecten en plannen**

Verschillende activiteiten onder de Weerter Jongeren Klimaatmaand hebben connectie met flankerende beleidsvelden. Zo valt Perron Circulair onder beleidsveld circulaire economie, hebben verschillende activiteiten zoals Filmavond in Theater de Huiskamer, Klimaatpraat, Natuur Avontuur en klimaatpraatje 'Klimaat in de Tuin' te maken met water en klimaat. Klimaatpraatje circulair (ver)bouwen raakt (duurzame) woningbouw.

### **Besluit College B&W**

## **Bijlage 1**

De Sustainable Development Goals zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. SDG Nederland is het netwerk van iedereen die in ons land aan de doelen wil bijdragen. In onderstaande overzicht staan alle SDG's afgebeeld:



Meer informatie over de SDG's en toelichting bij elk doel van de VN, is te vinden op: <https://www.sdg nederland.nl/>



Met de activiteiten van de Weerter Jongeren Klimaatmaand kan voldaan worden aan de volgende SDG's:

#### 4. Kwaliteitsonderwijs

Allereerst kan er worden bijgedragen aan een breder spectrum aan onderwijsaanbod. Door jongeren de kans te bieden zich te informeren over klimaatverandering, maar ook door zich te informeren over buitenlandse politieke structuren, energietransitie in hun eigen huis of te leren over circulariteit.

#### 9. Industrie, innovatie en infrastructuur

Infrastructuur en innovatie krijgen met name aandacht tijdens de Klimaatmaand. Perron Circulair zal het nieuwe innovatieve centrum worden in Weert op het gebied van circulariteit en tijdens de Klimaatpraat zal een van de debatrondes mobiliteit en transport betreffen.

#### 10. Ongelijkheid verminderen

Ook andere groeperingen, zoals etnische ongelijkheden, armoede en groepen uit de LGBTQIA+ community, krijgen aandacht in deze maand. Zo worden er tijdens de Klimaatpraat gastsprekers uitgenodigd met een inspirerend verhaal over gendergelijkheid, etnische en generatiegelijkheid. Deze thema's zijn extra van belang voor de jongeren omdat zij tijdens dit evenement een land vertegenwoordigen met andere sociale structuren dan Nederland, maar daarnaast is het belangrijk om aandacht te schenken aan het belang van gelijkheid in duurzaamheid in Nederland. Een voorbeeld van onze bijdrage is een gastspreker van Rutgers, een kenniscentrum voor seksualiteit en seksuele gezondheid, die komt spreken over gendergelijkheid.

#### 11. Duurzame steden en gemeenschappen

Aan deze SDG dragen we bij door de Nationale Klimaat Week, waarin Klimaatburgemeesters en Klimaatsupporters centraal staan. De burgemeester en supporters zetten zich in voor een duurzamere wijk, buurt of omgeving en nemen hun maatschappelijke rol om anderen te inspireren en activeren dat ook te doen. Daarnaast zetten de klimaatpraatjes ook in op verduurzaming van de leefomgeving, door informatie te verstrekken en tips te geven over uiteenlopende onderwerpen, zoals circulair (ver)bouwen en duurzaam ondernemen.

#### 12. Verantwoorde consumptie en productie

Tijdens de Klimaatmaand zullen biologische, lokale en veganistische leefstijlen worden gepromoot door dit zelf aan te bieden. Zo zal de catering van de Klimaatpraat volledig veganistisch zijn, en wordt er geprobeerd lokaal in te kopen.

#### 13. Klimaatactie

Klimaatactie wordt op verschillende manieren geuit tijdens de Klimaatmaand. Zo inspireert de Klimaatpraat jongeren meer bewust om te gaan met het milieu of actie te nemen voor hun eigen toekomst. Daarnaast zijn de klimaatburgemeester en -supporters diegenen die zich inzetten voor het klimaat in hun wijk, buurt of gemeente en inspireren zij hun omgeving. Ook tijdens de activiteiten van Natuur Avontuur worden kinderen aangespoord na te denken over klimaat of duurzamer om te gaan met hun omgeving.

#### 15. Leven op het land

Deze SDG staat in het teken van flora en fauna, en wordt met name behartigd door het NMC. Het NMC zet zich in voor biodiversiteit in Weert en laat kinderen op een interactieve manier en spelenderwijs kennis maken met natuur en hoe daar

mee om te gaan. Het nieuwe gebouw van het NMC stelt hen in staat deze opdracht beter uit te voeren. Daarnaast organiseert het NMC het Natuur Avontuur: workshops voor kinderen tijdens de herfstvakantie.

#### 17. Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Tijdens de Klimaatmaand wordt er als laatst ingezet op de partnerschappen van de gemeente, die haar in staat stellen de doelstellingen van de Weertse Routekaart Energietransitie te behalen. Een belangrijk partnerschap is dat met Weert Energie, een klimaatsupporter waarmee de klimaatpraatjes in het Warm Wonen Winkel, Informatiecentrum Duurzaamheid worden georganiseerd. Ook het NMC is een organisatie waarmee het partnerschap met de gemeente wordt gewaardeerd en goed wordt ingezet tijdens de Klimaatmaand.

## Bijlage 2

