

CRUYFF COURTS

Communicatiebijlage



CREATING SPACE



Communicatiebijlage Cruyff Courts

Dit document helpt bij de communicatie over het Cruyff Court. Goede communicatie is belangrijk, het vergroot de herkenbaarheid – niet alleen van de Cruyff Foundation, ook van alle betrokkenen. Daarnaast waarborgen wij met deze communicatietoolkit dat de boodschap van de Cruyff Foundation op de juiste wijze wordt uitgedragen. Deze toolkit bevat het volgende:

- Standaardteksten
- Schrijfwijze & naamvoering
- Informatie over beeldgebruik & de AVG
- Gebruik social media
- Opstellen persbericht

Wij hopen dat u hiermee voldoende informatie hebt om op de juiste wijze de Cruyff Foundation en het Cruyff Court onder de aandacht te brengen.

1. Standaardteksten

Wanneer u de Cruyff Foundation vermeldt (bijvoorbeeld op de website, in een nieuwsbrief, in een persbericht etc.), dan kunt u de onderstaande teksten gebruiken.

Johan Cruyff Foundation

De Johan Cruyff Foundation steunt en ontwikkelt overal ter wereld sportactiviteiten voor kinderen en focust zich daarbij op kwetsbare kinderen. Met sportprojecten voor kinderen met een beperking, Cruyff Courts en Schoolpleinen¹⁴ geeft de Cruyff Foundation deze kinderen de ruimte om te sporten en spelen. Ruimte waar zij zich kunnen ontwikkelen, ruimte om vrienden te maken én ruimte waar zij hun fysieke en mentale gezondheid kunnen verbeteren. Ruimte om het beste uit zichzelf te halen.

Elke week geeft de Cruyff Foundation in samenwerking met partners duizenden kinderen de ruimte om te sporten en te spelen. Want ieder kind verdient een gezonde toekomst.

Johan Cruijff

20 jaar geleden, in 1997, kwam de droom van Johan Cruijff, één van de grootste voetballers aller tijden, uit. Met de oprichting van de Johan Cruyff Foundation kon hij sport en kinderen met elkaar verbinden. Die droom begon in Amerika, waar Johan een buurjongetje had met het syndroom van down. Hij speelde niet mee met de andere kinderen op straat, omdat hij niet werd opgenomen in de groep. Johan maakte op speelse manier contact met hem, kreeg zijn vertrouwen en het jochie ontwikkelde zich steeds meer. Op een dag speelde hij gewoon mee en straalde van oor tot oor.

Voor Johan was de kracht van sport bewezen. Door te sporten leren kinderen, met en zonder beperking, hun talenten ontdekken en krijgen ze zelfvertrouwen, wat bijdraagt aan hun ontwikkeling binnen de maatschappij. Sinds 2016 moeten we Johan helaas missen, maar zijn visie leven we nog elke dag na.

Cruyff Courts

Kinderen hebben veilige speelruimtes nodig die uitnodigen om buiten te spelen. Daarom zijn er Cruyff Courts. Ruimtes waar kinderen kennismaken met het belang van saamhorigheid, vriendschappen sluiten, hun eigen talenten ontdekken én ervaren hoe het is om te winnen en verliezen. Waardevolle ervaringen die zij meenemen in hun ontwikkeling op fysiek en mentaal vlak, maar ook in de maatschappij.

Speciale Cruyff Courts

Kinderen hebben een veilige speelruimte nodig die uitnodigt om buiten te spelen. Daarom zijn er Cruyff Courts. Naast Cruyff Courts in wijken, realiseert de Cruyff Foundation ook Cruyff Courts bij instellingen voor kinderen met een beperking. Speciale Cruyff Courts zijn aangepast aan de behoeftes van deze kinderen, bijvoorbeeld door een andere ondergrond, aanpassingen aan het terrein of aangepaste sportattributen.

Bent u naast deze teksten op zoek naar onze meest recente cijfers over het aantal Cruyff Courts? Kijk dan op onze website: www.cruyff-foundation.org

2. Schrijfwijze & naamvoering

De naam van Johan Cruijff heeft bij iedereen nog steeds een enorme impact en uitstraling. Het is voor ons belangrijk om deze naam op een correcte manier te gebruiken. Hieronder staan een aantal schrijfwijzen op een rij, zodat u deze op een correcte wijze kunt toepassen.

Johan Cruijff

De naam van de persoon Johan Cruijff wordt in Nederland geschreven met IJ, buiten Nederland is het altijd Cruyff met een Y. **Er wordt op geen enkele wijze toestemming gegeven voor het gebruik van de naam en het portret van Johan Cruijff.** Dit betekent dus ook dat een toernooi nooit 'Johan Cruijff Toernooi' mag worden genoemd.

Johan Cruyff Foundation

De naam van de stichting wordt geschreven met Y. De naam moet altijd de eerste keer voluit geschreven worden. Daarna is het toegestaan de naam af te korten naar Cruyff Foundation of Foundation. Een afkorting als JCF is niet toegestaan om te gebruiken.

Cruyff Courts

De naam van Cruyff Courts moet altijd voluit geschreven worden. Ook hierin wordt Cruyff altijd geschreven met een Y. Cruyff Courts is altijd met hoofdletters. Er mag geen afkorting gebruikt worden. We zeggen nooit 'Johan Cruyff Court'.

Heroes of the Cruyff Courts

Het programma Heroes of the Cruyff Courts heeft als doel jongeren een rolmodel te laten zijn voor hun wijk en ze langdurig betrokken te houden bij zowel de wijk als het Cruyff Court.

Streetwise Cup

De Streetwise Cup moet altijd volledig uitgeschreven worden en beide woorden hebben beginkapitalen. Het toernooi wordt georganiseerd door de Krajicek Foundation en Cruyff Foundation. In tekst wordt altijd eerst de Krajicek Foundation genoemd, daarna de Cruyff Foundation.

Heroes of the Cruyff Courts

Heroes of the Cruyff Courts moet altijd voluit geschreven worden. Heroes of the Cruyff Courts is altijd met hoofdletters. Er mag geen afkorting gebruikt worden. Wanneer het gaat over een Hero/Heroes wordt er verwezen naar de jongeren die het evenement organiseren. Dit mag zo worden beschreven.

Cruyff Foundation Coach

Cruyff Foundation Coaches zijn medewerkers van de binnen een gemeente of organisatie, die zijn opgeleid tot gecertificeerde Coaches. Zij begeleiden de Heroes of the Cruyff Courts. Het wordt altijd met hoofdletters en spaties geschreven.

3. Logo

De Cruyff Foundation geeft toestemming om het logo te gebruiken in het kader van onze samenwerking met betrekking tot het Cruyff Court.

Logo Cruyff Foundation

[Dit logo kunt u hier downloaden.](#)



Richtlijnen logo

In principe gebruikt u altijd deze versie van het logo, behalve wanneer het op een gele achtergrond wordt geplaatst. Dan kunt u het Cruyff Foundation logo met blauwe rand gebruiken.

Het heeft onze voorkeur om het logo in kleur te gebruiken, maar wanneer dit niet mogelijk is kunt u ook een zwart of wit logo uw accountmanager opvragen. Deze toestemming verlenen wij bijvoorbeeld voor het gebruik van ons logo in een overzicht met meerdere logo's.

Daarnaast is het van belang het logo niet te dicht op andere logo's te plaatsen. We houden daarvoor 50% rondom het logo aan, zoals hieronder.



Andere versies

Indien u het logo met blauwe rand of in zwart of wit wilt gebruiken, kunt u deze opvragen bij uw accountmanager.

Wij vertrouwen erop dat er zorgvuldig met het logo wordt omgegaan en dat het logo op een correcte manier wordt gebruikt. Indien u vragen heeft, kunt u dit natuurlijk altijd met uw accountmanager bespreken.

4. Beeld

Beeld Johan Cruijff

Voor het (commerciële) gebruik van de naam en het portret van Johan Cruijff dient uitdrukkelijk toestemming te worden gevraagd aan Cruyff Management. Deze toestemming wordt zelden verleend. De Cruyff Foundation verleent hier **nooit** toestemming voor. We verwijzen u graag naar de Exploitation Policy op de website van Cruyff Management: www.worldofjohancruyff.com/nl/exploitation-policy.

Afbeeldingen

Artikelen en (social media) berichten worden meer bekeken, gelezen en gewaardeerd wanneer er een afbeelding of video bij is geplaatst. Gebruik hiervoor beelden van het eigen Cruyff Court. Wij stellen het op prijs wanneer het logo van de Cruyff Foundation zichtbaar is op de foto's.

AVG

Als u foto's maakt is het belangrijk dat deze AVG-proof zijn, ofwel dat er rekening is gehouden met de Europese privacy wetgeving. De Cruyff Foundation beroept zich op het gerechtvaardigde belang van promotie voor de Cruyff Foundation. Daarnaast zijn Cruyff Courts openbare ruimte, en daarom mogen er foto's worden gemaakt. Deze foto's mogen wij publiceren voor (online) artikelen en social media. Wanneer wij foto's maken met de intentie deze grootschalig te gebruiken, voor bijvoorbeeld drukwerk of een campagne, dan moeten wij toestemming vragen (mogelijk aan de ouder of verzorger).

Voor uw organisatie kan dit echter genuanceerder liggen, bijvoorbeeld omdat de gerechtvaardigde belangen van de Cruyff Foundation niet van toepassing zijn op uw organisatie. Wij raden aan het beleid van uw eigen organisatie aan te houden.

Wilt u meer weten over het fotografiebeleid van de Cruyff Foundation? Kijk op: www.cruyff-foundation.org/fotografiebeleid.

Beeldbank

De Cruyff Foundation heeft ook een aantal foto's rechtenvrij beschikbaar voor promotionele doeleinden. Deze kunt u opvragen bij uw accountmanager.

5. Social media

Wij vinden het heel leuk om uw communicatie te lezen en waarderen het als de Cruyff Foundation in social media berichten wordt meegenomen. U kunt ons met onderstaande gebruikersnamen en hashtags taggen:

Facebook: @Cruyff Foundation
Twitter: @JCFoundation
Instagram: @Johan Cruyff Foundation
LinkedIn: @Johan Cruyff Foundation

#CruyffFoundation
#CreatingSpace
#CruyffCourts

6. Persbericht opstellen

Persberichten worden vooraf altijd afgestemd met de Cruyff Foundation.

Voor het persbericht raden we onderstaande indeling aan:

- inleiding, nieuws, informatie over organisatie [eigen invulling]
- quote over de samenwerking / het Cruyff Court
- standaardtekst Cruyff Court
- standaardtekst Johan Cruyff Foundation
- afzender (zie voorbeeld hieronder, vermeld ook uw eigen gegevens)

Voor het persbericht kunnen de standaardteksten uit hoofdstuk 1 worden gebruikt. U kunt een quote opvragen bij uw accountmanager.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie over de Johan Cruyff Foundation kunt u contact opnemen met team Marketing & Communicatie van de Cruyff Foundation.

Contact Cruyff Foundation

Team: Marketing & Communicatie
Telefoon: 020 305 77 66
E-mail: pers@cruyff-foundation.org