

Afdeling	: R&E - Algemeen	B&W-voorstel: DJ-177755
Naam opsteller voorstel	: Marcel Timmermans (0495-575248 )	Zaaknummer: 1777503
Portefeuillehouder	: Ing. S.A.M. (Suzanne) Winters	Publicatie: Openbaar

### Onderwerp

Invulling bestuursfunctie Stichting Weert Marketing.

### Voorstel

In te stemmen met de door Stichting Weert Marketing voorgedragen onafhankelijk penningmeester D. (Deborah) Mastbroek.

### Inleiding

Op 14 april 2021 heeft de gemeenteraad het organisatiemodel en de merkstrategie voor citymarketing Weert vastgesteld. Vervolgens is een procesregisseur aan de slag gegaan met de oprichting en inrichting van de organisatie. Een belangrijk onderdeel betreft de bestuursvorm van de organisatiestructuur. Dit is onderdeel van de uitvoering.

Op 10 maart 2022 is de Stichting Weert Marketing opgericht. Op 29 maart 2022 is door het college van B&W ingestemd met de benoeming van de door Stichting Weert Marketing voorgedragen voorzitter mevrouw C. Ras- Hermans. Inmiddels is het bestuur, op een vertegenwoordiger vanuit de cultuursector en onafhankelijk penningmeester na, op sterkte en actief aan de slag.

Ook de werkorganisatie is vanaf 1 juli 2022 ingericht en is werkzaam vanuit een kantoorruimte in het C-Kwartier.

### Beoogd(e) doel(en)

Een voltallig ingericht bestuur van Stichting Weert Marketing.

### Te behalen resultaten

Weert, 12 september 2022	S		B	W	W	W	W	W
	MM		RV	MvdH	WvE	SW	LS	MF
		akkoord						
		bespreken						

Soort besluit: Besluit college

#### In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord  
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder  
 Anders, nl.:
- Niet akkoord  
 Gewijzigde versie

Beslissing d.d.: 20 september 2022

Nummer: 9

De secretaris

N.v.t.

### **Uit te voeren activiteiten**

Het toetsen van onafhankelijkheid.

### **Argumenten**

Met de oprichtingsacte van 10 maart 2022 zijn de stichting en de statuten van de citymarketingorganisatie Weert Marketing geformaliseerd. De oprichtingsacte met statuten zijn ter informatie als bijlage (bijlage 1) bij dit advies toegevoegd.

Om de neutraliteit van de onafhankelijke bestuursleden en daarmee de balans in het bestuur te borgen is in de statuten, artikel 4.2.b, van de stichting opgenomen dat de onafhankelijkheid van de voorzitter en de penningmeester een toets van de gemeente nodig heeft. Voor de voorzitter en penningmeester mag er geen direct belang en/of betrokkenheid zijn met de achterbannen/ partijen die deelnemen in het bestuur.

Stichting Weert Marketing heeft mevrouw Deborah Mastbroek uit Weert voorgedragen als onafhankelijk penningmeester (bijlage 2). De functies en nevenfuncties zijn getoetst en er zijn geen redenen om de onafhankelijkheid te betwisten.

### **Kanttekeningen en risico's**

N.v.t.

### **Financiële, personele en juridische gevolgen**

N.v.t.

### **Overleg gevoerd met**

#### Intern:

Anouk Cramers, teamleider afdeling Ruimte en Economie  
Anne Schmidt, concernjurist

#### Extern:

Cindy Ras, voorzitter Weert Marketing

### **Participatie**

N.v.t.

### **Communicatie**

Het bestuur van Stichting Weert Marketing wordt door middel van bijgevoegde brief (bijlage 3) op de hoogte gebracht van de goedkeuring op de voorgedragen onafhankelijk penningmeester

### **Planning en uitvoering**

Zie tekst onder communicatie

### **Evaluatie**

N.v.t.

## **Bijlage(n)**

### Openbare bijlagen:

Bijlage 1: Oprichtingsacte Stichting Weert Marketing

Bijlage 2 Brief van Stichting Weert Marketing met voordracht onafhankelijk penningmeester.

Bijlage 3 Concept antwoordbrief aan Stichting Weert Marketing

### Niet openbare bijlagen:

- CV Deborah Mastbroek

