

Afdeling	: R&E - Algemeen	B&W-voorstel:
Naam opsteller voorstel	: Carine Bongers (0495-575277)	DJ-1606579
Portefeuillehouder	: T.E.C. (Tessa) Geelen Msc.	Zaaknummer: 1580221
		Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Uitwerking Organisatie Citymarketing Weert.

Voorstel

1. Kennis te nemen van de oprichting van Stichting Weert Marketing en de daarbij behorende statuten.
2. In te stemmen met de door Stichting Weert Marketing voorgedragen onafhankelijk voorzitter, [REDACTED]
3. Subsidie te verlenen aan Stichting Weert Marketing voor het jaar 2022 tot een bedrag van maximaal € 280.000,- volgens bijgevoegde conceptbeschikking.

Inleiding

Op 14 april 2021 heeft de gemeenteraad het organisatiemodel en de merkstrategie voor citymarketing in Weert vastgesteld. Vervolgens is de procesregisseur aan de slag gegaan met de oprichting en inrichting van de organisatie. Op 12 oktober 2021 heeft de procesregisseur de voortgang en de bijstellingen persoonlijk toegelicht aan de raadsleden. De belangrijkste aanpassing betreft de bestuursvorm van de organisatiestructuur. Dit is onderdeel van de uitvoering.

Op 10 maart 2022 is Stichting Weert Marketing opgericht. Het bestuur is inmiddels actief aan de slag. De vacatures voor de werkorganisatie zijn naar buiten gebracht en met enkele kandidaten zijn voorlopige afspraken gemaakt voor indiensttreding. Verder is men zeer dicht bij een huurcontract voor een kantoorruimte.

Op 9 maart jongstleden heeft een kick-off plaatsgevonden waarbij de bestuursleden zijn voorgesteld aan het publiek en het merk Weert is overgedragen en in bruikleen gegeven aan Stichting Weert Marketing i.o.

Weert, 17 maart 2022	S		B	W	W	W	W	W
	MM		RV	MvdH	TG	WvE	PS	HvdL
		akkoord						
		bespreken						

Soort besluit: Besluit college

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Niet akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Gewijzigde versie
 Anders, nl.:

Beslissing d.d.: 29 maart 2022

Numer: 7

De secretaris,



Beoogd effect/doel

Uitvoering geven aan vastgesteld beleid en de resultaatafspraak omtrent het oprichten en inrichten van een citymarketingorganisatie voor Weert.

Een rechtmatige verlening van de subsidie voor het jaar 2022, binnen de door de gemeenteraad vastgestelde beleidskaders.

Argumenten

1.1 Oprichting Stichting Weert Marketing

In het oorspronkelijke plan was voorzien in een werkorganisatie met een directeur tevens enige bestuurder van de stichting, met daarnaast een Raad van Toezicht. Uit de draagvlakgesprekken die tijdens het kwartier maken zijn gevoerd met de diverse belangengroepen bleek dat er een grote voorkeur was voor een zogenaamd bloedgroepenbestuur, waarin de belangrijkste partners van citymarketing zijn vertegenwoordigd. Aan deze wens is gehoor gegeven.

De bloedgroepen die vertegenwoordigd zijn in het bestuur zijn:

- a. ondernemers binnenstad
- b. ondernemers op de bedrijventerreinen
- c. horecaondernemers
- d. ondernemers recreatie & toerisme
- e. de sector kunst & cultuur.

De bestuursleden worden door de branches zelf aangedragen. Komt er een vacature dan zal de betreffende branche worden gevraagd een nieuw bestuurslid voor te dragen.

In afstemming met de notaris zijn de statuten opgesteld. Met de oprichtingsakte van 10 maart 2022 zijn de stichting en de statuten geformaliseerd. De oprichtingsakte met statuten zijn ter informatie als bijlage bij dit advies gevoegd.

2.1 Voorgedragen onafhankelijke bestuursleden

Naast het bloedgroepenbestuur is door de partijen gekozen voor een onafhankelijk voorzitter en een onafhankelijk penningmeester. Om de neutraliteit van de onafhankelijke bestuursleden en daarmee de balans in het bestuur te borgen is in de statuten van de stichting opgenomen dat de onafhankelijkheid van voorzitter en penningmeester een toets van de gemeente Weert nodig heeft. Voor de voorzitter en penningmeester mag er geen direct belang en/of betrokkenheid zijn met de achterbannen/partijen die deelnemen in het bestuur.

Stichting Weert Marketing heeft [REDACTED] uit Nederweert voorgedragen als onafhankelijk voorzitter. De functies en nevenfuncties zijn getoetst en er zijn geen redenen om de onafhankelijkheid te betwisten.

Het stichtingsbestuur heeft nog geen voordracht voor een onafhankelijk penningmeester gedaan. U ontvangt hiervoor een separaat advies zodra de voordracht door ons is ontvangen en getoetst.

3.1 Verlenen van subsidie

In 2021 heeft de gemeenteraad tijdens de begrotingsbehandeling 2022 € 305.000,- beschikbaar gesteld ten behoeve van de nog op te richten citymarketingorganisatie voor Weert. Als onderbouwing van dit besluit geldt het besluit van de gemeenteraad van 14 april 2021 waarin het Organisatiemodel en de Merkstrategie voor Citymarketing Weert is vastgesteld, inclusief de herallocatie van gelden.

Stichting Weert Marketing heeft op 10 februari 2022 schriftelijk de subsidieaanvraag voor het jaar 2022 ingediend. Ter onderbouwing is het Activiteitenplan 2022 bijgevoegd. De geplande activiteiten sluiten aan bij het door de gemeenteraad vastgestelde doel:

'Door een toekomstbestendige citymarketingstrategie en het eenduidig en aantrekkelijk positioneren van Weert kiezen meer bezoekers, bewoners en bedrijven bewust voor Weert.'

Maximale subsidieverlening voor 2022

Het begrootte bedrag van € 305.000,- is een jaarsubsidie. De oorspronkelijke planning om per januari 2022 actief te zijn is niet gehaald. Wel is het bestuur inmiddels samengesteld, de stichting is opgericht en het merk is onlangs overgedragen. In februari 2022 is men begonnen met inrichting en oprichting van de organisatie. Er zijn de nodige aanloopkosten, zoals aanschaf meubilair, apparatuur en kantoorbenodigdheden, en een borg voor de huur. Personeels- en huisvestingskosten zijn er naar verwachting pas vanaf april 2022. Dit maakt het gerechtvaardigd de subsidie niet volledig toe te kennen, maar de subsidie te verlenen vanaf februari 2022 en in de berekening een korting toe te passen van 1/12 deel, afgerond. Daarmee resteert een subsidiebedrag van € 280.000,- voor het jaar 2022.

Extra bepalingen in subsidiebeschikking

In de beschikking zijn naast de gebruikelijke voorwaarden twee extra bepalingen opgenomen, te weten:

- *Regulier afstemmingsoverleg DB Weert Marketing met Gemeente Weert*
Het is gebruikelijk dat subsidieverstreker en subsidieontvanger jaarlijks overleg hebben over de subsidie, begroting, jaarverslag et cetera. Het oprichten van een citymarketingorganisatie voor Weert is een initiatief van de gemeente Weert. Model en strategie zijn door de gemeenteraad vastgesteld. Het is gewenst en verstandig om in de opstartfase van deze nieuwe organisatie intensiever contact te onderhouden over de ontwikkelingen en het behalen van doelen en resultaten in verhouding tot het vastgestelde plan en de verleende subsidie. In de beschikking is hiervoor een extra bepaling opgenomen in de vorm van een driemaandelijks overleg tussen een vertegenwoordiging van de gemeente Weert en het dagelijks bestuur van Stichting Weert Marketing.
- *De hoogte van de Algemene Reserve*
Iedere organisatie heeft behoefte aan een Algemene Reserve. Voor onvoorziene uitgaven of noodzakelijke extra of uitgestelde projecten. Stichting Weert Marketing verkrijgt haar inkomsten volledig of voornamelijk uit een jaarlijkse subsidie van de gemeente Weert. Het is belangrijk dat de omvang van de Algemene Reserve in verhouding staat tot het uitgekeerde subsidiebedrag. Om dit te borgen is een koppeling ter hoogte van 20% in de beschikking opgenomen.

Kanttekeningen en risico's

Stichting Weert Marketing streeft naar een publiek-private samenwerking waarbij private partijen gecontracteerd worden voor een jaarlijkse bijdrage aan citymarketing voor Weert. Daarmee kan het uitvoeringsbudget worden opgehoogd. De lobby en werving voor de private partijen zal door stichtingsbestuur en werkorganisatie in de loop van 2022 worden opgepakt. Het resultaat zal niet eerder dan in 2023 en verder zichtbaar zijn. Dit betekent dat tot die tijd Stichting Weert Marketing de begroting en activiteiten moet inrichten op de gemeentelijke subsidie.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Het subsidiebedrag van maximaal € 280.000,- past binnen de hiervoor in de begroting 2022 opgenomen raming bij subsidies voor citymarketing (grootboek economische ontwikkeling Nummer 53102 /categorie subsidies 44200) van € 305.000,-

Duurzaamheid

De investeringen die nu worden gedaan zijn voor de lange termijn.

Uitvoering/evaluatie

Voor de uitvoering van activiteiten zie het Activiteitenplan 2022 behorende bij de subsidieaanvraag.

Bij de subsidievaststelling 2022 wordt op basis van inhoudelijke en financiële verslaglegging beoordeeld of er is voldaan aan de voor deze subsidie geldende voorwaarden en verplichtingen. Deze zijn opgenomen in bijgevoegde conceptbeschikking. Een aanvraag tot subsidievaststelling moet door genoemde stichting uiterlijk 1 april 2023 worden ingediend.

Tijdens de reguliere gesprekken met het dagelijks bestuur van Stichting Weert Marketing zullen doel en doelstellingen van het vastgestelde organisatieplan en merkstrategie in relatie tot de activiteiten een vast agendapunt zijn.

Communicatie/participatie

Het bestuur van Stichting Weert Marketing wordt door middel van bijgevoegde brief op de hoogte gebracht van de goedkeuring op de voorgedragen onafhankelijk voorzitter.

De procesregisseur heeft het Jaarplan/Activiteitenplan besproken met de portefeuillehouder. De gemeenteraad wordt geïnformeerd via de TILS-lijst.

Het bestuur van Stichting Weert Marketing wordt door middel van bijgevoegde conceptbeschikking op de hoogte gebracht van het besluit over de subsidie.

Intern zal aandacht worden gegeven aan de start en de bedoeling van Weert Marketing door het plaatsen van een bericht op Octo (intranet).

Overleg gevoerd met

Intern:

R&E: Pierre Heuts, Anouk Cramers, Henk Creemers en Marcel Timmermans

OCSW: Twan Joosten en Roel Deneer

Financiën: Mia Aerdt

Communicatie: Dirk Voermans

Extern:

Procesregisseur [REDACTED]

Bestuur Stichting Weert Marketing

Bijlagen:

- Oprichtingsakte Stichting Weert Marketing
- Brief van Stichting Weert Marketing met voordracht onafhankelijk voorzitter
- Concept Antwoordbrief aan Stichting Weert Marketing voor de onafhankelijk voorzitter
- Subsidieaanvraag 2022 Stichting Weert Marketing
- Jaarplan 2022 Stichting Weert Marketing
- Concept subsidiebeschikking 2022.