



Stichting Weert Marketing

10 februari 2022

College van B&W
Gemeente Weert
Postbus 950
6000 AZ WEERT

Geacht College,

Met deze brief willen we een formele aanvraag doen voor een subsidie citymarketing 2022. Op het moment van schrijven wordt de laatste hand gelegd aan de formalisering van de Stichting Weert Marketing. Omdat het voor Weert belangrijk is dat de stichting op een zo kort mogelijke termijn van start gaat sturen wij u, na overleg met uw medewerkers, al deze aanvraag.

Bijgaand treft u het activiteitenplan 2022 en de daarbij behorende begroting. Beiden zijn volledig gebaseerd op het strategie- en organisatieplan in combinatie met bijdragen die vanuit organisaties, ondernemers, instellingen en bewoners van Weert zijn opgehaald door de kwartiermaker. Uw college en ook de gemeenteraad zijn daarover in september geïnformeerd.

Onze plannen zijn een duidelijke indicatie van hoe wij onze rol voor ogen hebben. Een publiek-private organisatie die samen met gemeente en partners in de stad Weert, inclusief het buitengebied, positioneert als ideale woon-, werk- en bezoeksplek. 2022 en waarschijnlijk ook 2023 worden pioniersjaren waarin gebouwd wordt aan een bestendige, professionele organisatie voor de citymarketing van Weert en ervaringen worden opgedaan. Daarbij geldt het credo dat citymarketing geen sprint is maar een marathon.





Stichting Weert Marketing

Inmiddels is het bestuur van de stichting gestart met vertegenwoordigers van de vijf partijen met een kwalitatieve zetel. De eerste gesprekken met onafhankelijke kandidaten voor de posities van voorzitter en penningmeester worden nog deze maand gevoerd. Mochten wij daarvoor de namen hebben, worden deze conform de statuten voorgelegd aan uw college zodat u deze kunt toetsen op hun onafhankelijkheid. Ook met de werving van de medewerkers is inmiddels een start gemaakt.

Onze aanvraag betreft € 295.000 aan een structurele bijdragen voor 2022. Uw gemeente heeft ervoor gekozen om meerjarig in de citymarketing te investeren. Wij stellen het op prijs als u deze intentie formeel wilt bevestigen, tenminste voor 2023. Met een dergelijke intentie kunnen wij doorlopende afspraken maken met partijen, waaronder onze beoogde medewerkers.

Naast dit bedrag vragen wij hiermee ook een projectbijdrage van € 10.000. aan. Dit bedrag is bestemd voor het project 'beeldbank' zoals dat in ons activiteitenplan is beschreven. De vastgestelde merkstrategie vraagt namelijk om beeldmateriaal dat past bij de merkwaarden. Dit beeldmateriaal moet volgens de merkrichtlijnen worden gemaakt gedurende verschillende jaargetijden. Het beeldmateriaal willen wij vervolgens beschikbaar stellen aan media, reisorganisaties, regionale en nationale marketingclubs, ondernemers en gemeente via een online beeldbanktool. Foto's zijn kosteloos beschikbaar voor promotionele doeleinden. Met dit project stimuleren we het gebruik van foto's die aansluiten bij de gekozen merkwaarden. Dit versterkt onze marketinginspanningen. De feitelijke overdracht van het merk zelf, dat door uw gemeente aan ons in bruikleen wordt gegeven, staat gepland voor maart.

Gezien het feit dat wij een startende organisatie zijn zonder enig kapitaal, zien wij graag 50% van het structurele bedrag per direct (na opening bankrekening) tegemoet net als de projectbijdrage. Een



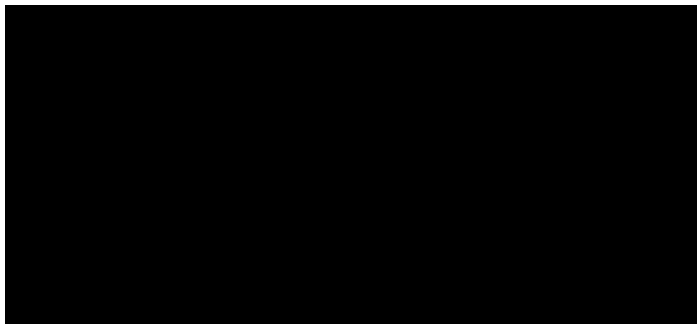


tweede termijn van 50% zien wij graag per 1 juli uitbetaald. Deze werkwijze stellen wij voor het eerste jaar voor.

Aanvullende informatie zoals de inschrijving Kamer van Koophandel, bankrekening, etc. doen wij u direct toekomen als deze (formeel) beschikbaar is.

Wij verwachten u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd en zien graag op korte termijn uw positieve besluit tegemoet. Op dat moment kunnen wij ook verplichtingen aangaan en een start maken met de citymarketing voor Weert, die mede als gevolg van de corona pandemie nog belangrijker is geworden. Bij vragen kunt u vanzelfsprekend contact opnemen met ondergetekende.

Met vriendelijke groet,
Namens het bestuur van
Stichting Weert Marketing i.o.



Bijlage: Activiteitenplan inclusief begroting 2022

□

