

Afdeling	: R&E - Planologie	B&W-voorstel:
Naam opsteller voorstel	: Ton den Exter (0495575363)	DJ-1889519
Portefeuillehouder	: M.J. (Martijn) van den Heuvel Msc.	Zaaknummer:
		1889510
		Publicatie:
		Openbaar

Onderwerp

Subsidie 2023 Stichting VVV Midden-Limburg.

Voorstel

Aan Stichting VVV Midden-Limburg voor 2023 een subsidie te verlenen van maximaal € 98.106,95.

Inleiding

Limburg Marketing (handelsnaam van de Stichting VVV Midden-Limburg) is de Regiopromotie-organisatie voor de regio Midden-Limburg. Het werkgebied betreft voornamelijk Nederland, België en Duitsland. Limburg Marketing werkt in opdracht van en wordt mede gefinancierd door de Midden-Limburgse gemeenten inclusief Beesel, maar exclusief Echt-Susteren (aangesloten bij VVV Zuid-Limburg). Haar opdracht voert zij uit op basis van het Toekomstplan Midden-Limburg 2021 – 2024 (zie bijlage 1). De gemeente Weert heeft in 2017 besloten om jaarlijks een besluit te nemen over de aan Limburg Marketing toe te kennen subsidie.

Beoogd effect

Het verlenen van de subsidie voor 2023 om daarmee de continuering van de activiteiten van Limburg Marketing te bewerkstelligen.

Beoogd(e) doel(en)

Het doel is om de economische ontwikkeling van Midden Limburg te versterken door de regio als een aantrekkelijke toeristische verblijfs- en recreatiebestemming op de kaart te zetten met het sterke merk "Limburg" als drager.

Te behalen resultaten

Het aantrekken van de juiste bezoekers op het juiste moment en de bezoekers de gewenste activiteiten te laten verrichten met de bijbehorende bestedingen. Dit alles in balans met de omgeving, de inwoners en de bedrijven.

Weert, 17 april 2023	S		B	W	W	W	W	W
	AV		RV	MvdH	WvE	SW	LS	MF
		akkoord						
		bespreken						

Soort besluit: Besluit college

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.:
- Niet akkoord
 Gewijzigde versie
- Beslissing d.d.: 2 mei 2023

Nummer: 3

De secretaris



Uit te voeren activiteiten

Het verder ontwikkelen en uitvoeren van een integrale marketingaanpak, gebaseerd op drie pijlers:

- a. Destinatie-marketing (de regio onder de aandacht brengen door middel van "verhaallijnen");
- b. Destinatie-ontwikkeling (ontwikkelen van belevende producten op basis van de verhaallijnen);
- c. Destinatie-management (verbinden van het toeristisch werkveld).

Argumenten

Limburg Marketing heeft de expertise en de organisatie om het toeristisch-recreatief product van Midden-Limburg professioneel te vermarkten en verder te ontwikkelen

Met het Toekomstplan Midden-Limburg 2021 – 2024 bevestigt Limburg Marketing haar expertise en de toepassing daarvan op een groot toeristisch-recreatief bereik. Daarbij spelen de volgende elementen een rol:

- Investeren in bovenlokale marketing- en promotieactiviteiten is essentieel om het inkomend toerisme op peil te houden en te bevorderen;
- Succesvolle regiopromotie leidt tot meer bezoekers en stimulering van langer verblijf. Diverse trendrapportages hebben dit uitgewezen;
- Succesvolle regiopromotie draagt bij aan de economische ontwikkeling en werkgelegenheid in de toeristisch-recreatieve sector en aanverwante sectoren.
- De activiteiten van Limburg Marketing sluiten aan bij de inspanningen van de Provincie Limburg om Limburg (inter-)nationaal als toeristische bestemming te Promoten;
- Limburg Marketing beschikt over de expertise en connecties om succesvolle marketing en promotiecampagnes te ontwikkelen en uit te voeren. Daarnaast zetten zij hun expertise en connecties in ter ondersteuning van gemeenten en ondernemers;
- Limburg Marketing voert het VVV-beeldmerk. De naamsbekendheid van het VVV beeldmerk is zeker groot, waardoor een groot publiek wordt bereikt;
- De VVV heeft de grootste toeristische databank van Nederland. Via diverse moderne middelen wordt de informatie ontsloten voor toeristen en recreanten;
- Het is strategisch gezien niet wenselijk dat Weert als enige gemeente in deze periode niet zou participeren in de regiopromotie en hierdoor een geïsoleerde positie in de regio zou innemen.

In de begroting 2023 is voor deze subsidie een budget opgenomen

In de begroting 2023 is voor deze subsidie een bedrag van € 86.000,- opgenomen.

Echter, door de toepassing van een hogere indexering van de kosten over 2022 en door een hoger aantal inwoners per 1 januari 2023 is de door Limburg Marketing gevraagde subsidie hoger. Toekenning van deze hogere bijdrage heeft een noodzakelijke verhoging van het in de begroting 2023 e.v. opgenomen budget met € 12.106,95,- tot gevolg.

Kanttekening

Voor de periode na 2024 dient met de deelnemende gemeenten een nadere oriëntatie plaats te vinden over de toekomstige opdrachten en bijdragen aan Limburg Marketing.

Het jaar 2024 is het laatste uitvoeringsjaar van het Toekomstplan Midden-Limburg 2021-2024. Limburg Marketing wordt gefinancierd door leden, overheden en door middel van eigen inkomsten. De financiering door de leden en via eigen inkomsten zijn stabiel. Maar zonder de subsidies van de overheden/gemeenten kan Limburg Marketing niet functioneren.

Het beleid is er op gericht om promotieactiviteiten in de toekomst nog meer in lijn te brengen met de Regiovisie en Actieprogramma Recreatie en Toerisme Midden-Limburg. Dit is gebaseerd op drie pijlers:

- d. Destinatie-marketing (de regio onder de aandacht brengen door middel van "verhaallijnen");
- e. Destinatie-ontwikkeling (ontwikkelen van belevende producten op basis van de verhaallijnen);
- f. Destinatie-management (rol van de manager en verbinder van het toeristisch werkveld).

De nieuw beschreven rollen destinatieontwikkeling en destinatiemanagement sluiten aan bij het actieprogramma van de regionale visie op toerisme en recreatie, maar maken nog geen onderdeel uit van de toeristische organisatiestructuur van Limburg Marketing. Het invullen van deze rollen zal in de toekomst een belangrijke bijdrage gaan leveren aan een gerichte ontwikkeling van de sector met een gezonde balans tussen het economisch en het omgevingsbelang. Het leidt tot nieuw en onderscheidend aanbod, aanbod dat bijdraagt aan de unieke propositie van de regio.

Op dit moment vraagt men hiervoor echter nog geen financiële middelen. Wel wordt de discussie over de noodzaak van deze rollen aangegaan met de deelnemende gemeenten en met de regionale ondernemers. Hierbij staan wij een grotere regierol voor de gemeenten voor wat betreft de toekomstige opdrachten aan Limburg Marketing voor. Daarvoor worden te zijner tijd concrete voorstellen (aanpak en financiering) voorgelegd. Belangrijk aandachtspunt zal daarbij de afstemming van de te ondernemen activiteiten met Weert Marketing zijn.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Het bestuur is van mening dat Limburg Marketing de komende jaren aan haar verplichtingen kan voldoen, mits de overheden/gemeenten hun financiële bijdragen blijven leveren.

Het bestuur Limburg Marketing vraagt voor het jaar 2023 een bedrag van € 98.106,95. Dit bedrag is als volgt opgebouwd:

1. € 74.843,60 bijdrage regiopromotie;
2. € 14.304,84 bijdrage informatietaak;
3. € 8.958,51 kosten VVV-agentschap Weert.

Voor de Stichting VVV Midden – Limburg is een bedrag van € 86.000,- opgenomen in de meerjarenbegroting 2023 e.v. van de gemeente Weert. De overschrijding is een gevolg van de toepassing van de relatief hoge CPI-index van 2022 (totaal € 10.814,95) en van de verhoging van het aantal inwoners (totaal € 1.292,-).

De bijdrage voor 2023 komt ten laste van budgetnummer 53409 en categorie 44200. Als gevolg van de hogere bijdrage voor 2023 zal bij de tussenrapportage 2023 het budget met een bedrag van € 12.106,95,- bijgesteld worden. Het nadeel komt ten laste van het begrotingssaldo 2023.

Overleg gevoerd met:

Intern:

Anouk Cramers – Haldermans, Teamleider team Ruimtelijke Ontwikkeling
 Werner Mentens, Senior beleidsadviseur groen, natuur en landschap
 Mia Aerdts, Beleidsadviseur financiën
 Paul Hecker, jurist OCSW/WIZ.

Extern:

██████████ bestuurder Stichting VVV Midden – Limburg

Participatie

Niet van toepassing.

Communicatie

Het bestuur van de Stichting VVV Midden – Limburg wordt over het besluit geïnformeerd door middel van bijgaande beschikkingsbrief (bijlage 2).

Planning

Niet van toepassing

Evaluatie

Aan de hand van het jaarrapport 2023 kan de rechtmatigheid en de doelmatigheid van de beschikbaar gestelde subsidies worden beoordeeld.

Bijlage(n)

1. Toekomstplan Midden - Limburg 2021 – 2024
2. Beschikking toekenning subsidie 2023
3. Verzoek Limburg Marketing tot vaststelling/toekenning van de bijdragen voor het Toekomstplan 2021 – 2024.