

Gemeente Weert
t.a.v. het college van Burgemeester en Wethouders
Postbus 950
6000 AZ Weert

Datum: 15 oktober 2020
Onderwerp: bijdrage Limburg Marketing 2021-2024
Bijlage: Toekomstplan Midden-Limburg 2021-2024

Geacht college,

Afgelopen jaren hebben wij met veel enthousiasme de regionale promotie verzorgd voor Midden Limburg. Bij de start van onze inzet stond de regio, ondanks al het moois dat wij te bieden hebben, niet breed bekend als een toeristisch-recreatieve TOP bestemming. Maar dat is aan het veranderen. Steeds meer toeristen vinden hun weg naar en in ons gebied en voelen zich hier thuis. En dat gaan we zo houden! Deze strategie is herkend door de Toeristische platforms in de gemeente Venray en Peel & Maas. Zij hebben zich sinds 1 augustus 2020 aangesloten bij Limburg Marketing. De gemeenten Peel & Maas en Venray gaan dit najaar een besluit nemen om zich ook aan te sluiten bij ons. De komende jaren gaan wij met passie voor u en onze leden aan de slag om de bekendheid van de regio uit te bouwen.

Destinatiemanagement, Destinatiemarketing en Destinatieontwikkeling.

Tijdens een overleg met onze strategische partners (ondernemers en overheden) is ons gevraagd de promotieactiviteiten in de toekomst nog meer in lijn te brengen met de Regiovisie en actieprogramma Recreatie en Toerisme Midden-Limburg. Een heldere vraag! Maar wij gaan verder. In de toekomst zouden wij ons veel meer willen ontwikkelen tot de manager en verbinder van het toeristisch werkveld, twee rollen die nodig zijn om de regionale ambities die wij samen hebben afgesproken in te vullen. In het bijgevoegde Toekomstplan 2021-2024 vertellen wij u daar meer over.

Wat mag u van ons verwachten?

Destinatiemarketing

Onze hoofdopdracht is om de regio middels verhaallijnen onder de aandacht te brengen van de daarbij behorende doelgroepen, zowel bij inwoners, dag bezoekers als toeristen uit Nederland, Duitsland, België. Dit doen wij voor u en voor onze leden. Op internationaal, nationaal en op lokaal niveau. U mag van ons verwachten dat wij de succesvolle aanpak van de afgelopen jaren voortzetten. U mag ook verwachten dat wij hiervoor steeds gebruik maken van de meest effectieve communicatiemiddelen (offline en zeker ook online). Wij passen ons aan met een dynamiek die daarvoor nodig is en zetten de beschikbare middelen zo efficiënt als mogelijk in. Onze frontoffice medewerkers en vrijwilligers treden op als gastheer/-vrouw, enthousiasmeren bezoekers om activiteiten in de regio te ondernemen en de regio bij thuiskomst als ambassadeur uit te dragen.

Destinatieontwikkeling

Be good and tell it! Het succes van de promotie is afhankelijk van de kwaliteit en beschikbaarheid van het toeristische-recreatieve aanbod. Het ontwikkelen van belevende producten en diensten vanuit de verhaallijnen is nodig. De regionale visie geeft ons de handvatten, maar moet wel worden uitgevoerd. Limburg Marketing kan optreden als verbindende projectleider en als conceptontwerper door ontwikkelaars te sturen en te voorzien van de benodigde kennis zodat producten en diensten met de benodigde kwaliteit en aansluitend op de wensen en eisen van de bijbehorende doelgroepen worden ontwikkeld.

Destinatiemanagement



Bezoekadres:

Markt 17- 6041 EL Roermond
T: +31(0)475-386300
info@limburg.marketing
www.limburg.marketing

IBAN NL17RABO 0133332942
BIC RABONL2U
KvK 12067980
BTW NL8184.17.766.B01

Naast een conceptmatige ontwikkeling, staat Limburg Marketing ook voor een gezonde ontwikkeling. Een ontwikkeling met respect voor mens, natuur en milieu en in evenwicht met de economische belangen. Het gaat niet altijd om meer, maar ook om kwaliteit, beleving, diversiteit en onderscheid. Dit vraagt om balans, dit vraagt om management. Limburg Marketing zou deze rol graag willen invullen, wij beschikken over het apparaat, werken op het snijvlak van overheid en ondernemers, hebben het juiste netwerk en beschikken over de benodigde kennis en kunde.

Wat vragen wij aan u?

Een bijdrage voor de uitvoering van de regiopromotie

Limburg Marketing wordt gefinancierd door leden, overheden en met eigen inkomsten. De financiering door de leden en via eigen inkomsten zijn stabiel. Maar zonder uw bijdrage kunnen wij niet functioneren en ook deze inkomsten willen wij stabiliseren. Wij verwachten de regiopromotie functie de komende jaren tegen dezelfde bijdrage te kunnen uitvoeren als in de laatste jaren. Het tarief in 2020 bedraagt € 1,28 per inwoner en wordt net als in de voorgaande periode jaarlijks per 1 januari geïndexeerd op basis van de consumentenprijsindex.

Een bijdrage voor de uitvoering van de VVV Informatiedienst

Naast de regiopromotie geven wij ook invulling aan de lokale VVV Informatiedienst. Deze dienst wordt deels door u en deels via eigen inkomsten gefinancierd. Ook hiervoor geldt dat wij, behalve indexatie, geen tariefsverhoging doorvoeren. Het tarief in 2020 bedraagt € 12.500 en wordt jaarlijks per 1 januari geïndexeerd op basis van de consumentenprijsindex.

Vertrouwen: vier jaar lang hand in hand

Behalve de financiële ondersteuning vragen wij ook uw vertrouwen. Vertrouwen in onze organisatie, onze kennis en kunde, onze ondersteuning en het vertrouwen dat wij ook de komende periode de belangen van de regio met kwaliteit behartigen. Wij vragen u ons de komende vier jaar financieel te ondersteunen.

Een aanvullende opdracht

De nieuw beschreven rollen bestemmingontwikkeling en bestemmingmanagement sluiten aan bij het actieprogramma van de regionale visie, maar maken nog geen onderdeel uit van de toeristische organisatiestructuur. Het invullen van deze rollen zal een belangrijke bijdrage leveren aan een gerichte ontwikkeling van de sector met een gezonde balans tussen het economisch en het omgevingsbelang. Het leidt tot nieuw en onderscheidend aanbod, aanbod dat bijdraagt aan de unieke propositie van de regio. Op dit moment vragen wij u niet om financiële middelen zodat wij deze rol kunnen invullen. Wel gaan wij op korte termijn de discussie over de noodzaak van deze rollen aan met u en met de regionale ondernemers. Zo mogelijk zullen wij daarna een concreet voorstel (aanpak en financiering) aan uw voorleggen.

Erop vertrouwend dat wij ook de komende periode met alle betrokkenen samen hand in hand onze regio toeristisch-recreatief blijven ontwikkelen en promoten, verblijf ik,

Met vriendelijke groet,

Stichting VVV Midden Limburg | Limburg Marketing



Directeur