

Afdeling	: R&E - Algemeen	B&W-voorstel: DJ-2139025
Naam opsteller voorstel	: Helga Haas (0495-575240)	Zaaknummer: 2139023
Portefeuillehouder	: S.A.M. (Suzanne) Winters	Publicatie: Openbaar

### Onderwerp

Evaluatie en Doorkijk Weert Marketing.

### Voorstel

1. In te stemmen met de uitgangspunten en aanbevelingen voor de voortzetting van Weert Marketing zoals beschreven in bijgevoegde notities "Evaluatie Weert Marketing" en "Doorkijk Weert Marketing".
2. De bijgevoegde notities en bijlage 3 actief te delen met de gemeenteraad van de gemeente Weert ter bespreking in de vergadering van de gemeenteraad op 12 juli 2023.
3. Geheimhouding op te leggen op de bijlage Evaluatie Weert Marketing op grond van artikel 87 Gemeentewet juncto artikel 5.1 lid 2 sub b, e en f Wet open overheid.
4. De verplichting tot geheimhouding ten aanzien van de bijlage op te heffen met het verstrijken van vijf jaren nadat besluitvorming over dit voorstel heeft plaatsgevonden.

### Inleiding

De gemeente Weert is sinds begin maart 2023 zowel bestuurlijk, als ambtelijk intensief in gesprek met de stichting Weert Marketing, de citymarketingorganisatie voor de gemeente Weert. De gemeente Weert heeft sinds 2022 een subsidierelatie met de stichting. Daarnaast is de gemeente Weert – op basis van het raadsbesluit van 14 april 2021 – ook mede-initiatiefnemer voor het opzetten van deze organisatie.

Het organisatiemodel van de citymarketingorganisatie is – na verkregen input van de betrokken stakeholders – neergelegd in een strategiedocument. De raad heeft dit document vastgesteld en gekozen voor het daarin beschreven Model 2: Basis. De citymarketingorganisatie is een onafhankelijke organisatie die in alle vrijheid moet kunnen opereren op basis van de vastgestelde marketingstrategie en financiële bijdrage van de gemeente. Er vindt een jaarlijkse evaluatie en verantwoording plaats, waarbij aan de raad is toegezegd dat de evaluatie zou zien op de doorstroom van Model 2 naar Model 1. De inhoudelijke eindverantwoordelijkheid ligt bij de organisatie en niet bij de gemeente.

Weert, 2 juli 2023	S		B	W	W	W	W	W
	AV		RV	MvdH	WvE	SW	LS	MF
		akkoord						
		bespreken						
Soort besluit: Besluit college								

#### In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord  
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder  
 Anders, nl.:
- Niet akkoord  
 Gewijzigde versie

Beslissing d.d.: 4 juli 2023

Nummer: 21

De secretaris,

Gebleken is dat de activiteiten in de activiteitenplannen van 2022 en (de eerste helft van) 2023 niet volledig zijn uitgevoerd. Dit maakt dat een doorkijk naar Model 1 zoals oorspronkelijk beoogd op dit moment nog niet aan de orde is. Om die reden wordt in dit collegevoorstel en in de bijgevoegde notitie (bijlage 1 en 2) ingegaan op de ambtelijke analyse van de actuele situatie en de wijze waarop de organisatie – in het huidige model – kan worden doorontwikkeld.

Met betrekking tot de (financiële) verantwoording over de activiteiten in 2022 en de daaraan verbonden vaststelling van de subsidie is het college een apart collegevoorstel voorgelegd.

### **Doel(en)**

Door een toekomstbestendige citymarketingstrategie en het eenduidig en aantrekkelijk positioneren van Weert kiezen meer bezoekers, bewoners en bedrijven bewust voor Weert.

### **Resultaten**

De citymarketingorganisatie van Weert voort te zetten en door te ontwikkelen.

### **Activiteiten**

De uit te voeren activiteiten volgen uit de uitgangspunten zoals opgenomen in de notitie Doorkijk Weert Marketing.

### **Argumenten**

*1.1. Uit de evaluatie blijkt dat de uitvoering van het organisatiemodel kan worden doorontwikkeld.*

Diverse activiteiten die door Weert Marketing zouden worden uitgevoerd, zijn niet van de grond gekomen. Hierop is het bestuur van Weert Marketing herhaaldelijk bevraagd. Na bestuurlijke afstemming is besloten de werkwijze van Weert Marketing tevens te analyseren aan de hand van de BOB-methode (Beelden – Oordelen – Besluiten).

Op basis van deze analyse zijn uitgangspunten geformuleerd die noodzakelijk worden geacht voor de doorontwikkeling en daarmee de effectieve voortzetting van Weert Marketing. Deze uitgangspunten zijn neergelegd in een notitie Doorkijk Weert Marketing (bijlage 2).

*1.2. Een kwartiermaker moet worden aangesteld om de doorstart van Weert Marketing te begeleiden.*

De statuten van Weert Marketing stellen de verplichting dat het bestuur van Weert Marketing uit ten minste 5 leden bestaat en dat vrijgekomen plekken binnen 3 maanden worden ingevuld. Bestuursleden worden benoemd op voordracht van één van de 5 bloedgroepen. In maart 2023 zijn 2 bestuursleden gestopt, waardoor het aantal bestuursleden is verminderd tot 3. Dit betekent dat het bestuur in de maand juni weer tot 5 had moeten zijn aangevuld, maar dat is niet gelukt. Het huidige bestuur stelt daarmee niet te kunnen voldoen aan de regels die de statuten aan het bestuur stellen. Het bestuur heeft de conclusie getrokken om om die reden de opdracht aan de gemeente terug te geven.

De stichting Weert Marketing heeft op dit moment geen bestuursleden en vast personeel en dus is er geen slagkracht om de organisatie vlot te trekken, door te ontwikkelen en voort te zetten. Binnen de ambtelijke organisatie kan dit binnen de bestaande formatie eveneens niet worden opgepakt. Daarom is het nodig om op korte termijn een projectleider ('kwartiermaker') te zoeken en opdracht te verlenen.

*1.3. De gemeente Weert heeft belang bij een citymarketingorganisatie.*

Weert Marketing kan bij gebrek aan bestuurs- en personeelsleden de doorstart van de citymarketingorganisatie van Weert conform het raadsbesluit niet realiseren. De gemeente Weert is echter wel gebaat bij een draaiende citymarketingorganisatie. Ook moet er een vast aanspreekpunt zijn in het kader van de doorstart van de citymarketingorganisatie.

De kwartiermaker zal in ieder geval 1 hoofdpoddracht hebben: het optuigen van een nieuwe organisatie door het aantrekken van nieuwe bestuursleden. Ook zal hij ondersteuning bieden bij de werving van een nieuwe werkorganisatie.

*2. Aan de raad is toegezegd dat de citymarketingorganisatie zal worden geëvalueerd.*

De toezegging om een evaluatie aan de raad voor te leggen, is in het raadsbesluit van 14 april 2021 verankerd en tevens toegezegd in de commissievergadering Ruimte & Economie van 5 april 2023. De actuele ontwikkelingen rondom Weert Marketing zijn meegenomen in de opgestelde notitie Evaluatie Weert Marketing (bijlage 1). Daarmee krijgt de raad een ruimer / beter beeld van de stand van zaken. Deze notitie gaat dus verder dan de evaluatie die strikt genomen aan de raad is toegezegd. De beoogde toekomst van Weert Marketing is opgenomen in de notitie Doorkijk Weert Marketing (bijlage 2).

*3. Het is ongewenst dat gevoelige informatie over mensen in de openbaarheid komt.*

De bijlage Doorkijk Weert Marketing bevatten informatie die diverse belangen raakt. Belangen van betrokken personen en entiteiten, maar ook van de gemeente Weert. Daarom is het opleggen van geheimhouding alleszins redelijk, omdat het niet wenselijk is dat betrokken personen en of bedrijven worden beschadigd.

De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer en de bescherming van concurrentiegevoelige bedrijfsgegevens en de economische belangen van de gemeente Weert moeten in dit geval prevaleren boven de belangen bij openbaarmaking. Daarom wordt ten aanzien van bijlage 2 met toepassing van artikel 5.1. lid 2 sub b, e en f Woo geheimhouding opgelegd.

*4. De geheimhouding duurt niet langer dan noodzakelijk.*

In redelijkheid moet worden aangenomen dat de belangen die met de geheimhouding worden beschermd na het verstrijken van 5 jaar niet meer zwaarder wegen dan het algemeen belang van openbaarheid. Hiermee wordt aangesloten bij artikel 5.3. Woo.

### **Kanttekeningen en risico's**

*1.1 Het gekozen model past nog altijd het beste bij de bestaande middelen, maar bereikt minder snel het beoogde eindresultaat.*

De raad heeft op 14 april 2021 ingestemd met de uitwerking van Model 2: Basis. Dit is een afgeslankte vorm van het optimale model (Model 1: Optimaal). Het optimale model gaat uit van een team van 3,7 fte verdeeld over 5 medewerkers dat zich volledig kan richten op het uitrollen van de merkstrategie. Omdat ervoor is gekozen om bestaande middelen in te zetten in plaats van nieuwe aan te vragen, was de beschikbare financiële ruimte een gegeven. Deze financiële ruimte was onvoldoende voor Model 1. Daarom is het voorstel gedaan om de eerste jaren een basis te leggen door het uitrollen van Model 2 met een team van 2,4 fte verdeeld over 4 medewerkers. De raad is hiermee zoals aangegeven akkoord gegaan. Verwezen wordt naar bijlage 3 voor een toelichting op de achtergrond en totstandkoming van het gekozen model.

Het huidige organisatiemodel wordt – met enkele aanpassingen in de uitvoering – nog altijd als passend ervaren. De actuele stand van zaken zorgt er ook voor dat aan de ambitie om door te stromen naar Model 1 nu geen gevolg kan worden gegeven. De uitgangspunten voor het vervolg garanderen echter niet dat een nieuw bestuur wordt gevonden en een goede functionerende citymarketingorganisatie zal ontstaan.

Aan de raad is bij de besluitvorming in april 2021 toegezegd om in de evaluatie van de citymarketingorganisatie eventueel met aanbevelingen te komen, zodat doorstroming naar Model 1 mogelijk wordt gemaakt. Het ligt nu niet in de rede om dergelijke aanbevelingen te doen.

#### *1.2 De citymarketingorganisatie werkt onafhankelijk*

Weert Marketing is een organisatie die onafhankelijk opereert op basis van de door de raad vastgestelde marketingstrategie en de subsidie van de gemeente. Er vindt een jaarlijks vaststelling van de subsidie en evaluatie van het organisatiemodel plaats, maar de inhoudelijke eindverantwoordelijkheid ligt bij de organisatie en niet bij de gemeente. Dit heeft tot gevolg dat de organisatie op afstand staat en dat de gemeente beperkt invloed kan uitoefenen op de werkwijze van Weert Marketing.

#### **Financiële, personele en juridische gevolgen**

De projectleider kan tijdelijk worden gefinancierd vanuit het citymarketingbudget van de gemeente Weert. Er is een collegevoorstel in voorbereiding waarin de subsidie aan Weert Marketing voor het jaar 2023 wordt bijgesteld.

#### **Overleg gevoerd met**

##### *Intern:*

Selma van Mensvoort, afdelingshoofd R&E  
Anne Schmidt, concernjurist

##### *Extern:*

Voormalig kwartiermaker Weert Marketing

#### **Participatie**

Niet van toepassing.

#### **Communicatie**

Bijgevoegde notities en toelichting worden na besluitvorming zo snel mogelijk onder geheimhouding met de raadsleden gedeeld. De portefeuillehouder licht de notities toe in een besloten en openbaar gedeelte van de raadsvergadering van 12 juli 2023.

#### **Planning**

- bespreking notities in de gemeenteraad: 12 juli 2023
- werving kwartiermaker: juli en augustus; start werkzaamheden: streven september
- bouwen aan nieuwe citymarketingorganisatie: september tot en met december 2023

#### **Evaluatie**

Niet van toepassing.

#### **Bijlage(n)**

1. Concept notitie Evaluatie Weert Marketing (niet openbaar)
2. Concept notitie Doorkijk Weert Marketing (openbaar)
3. Korte toelichting bestuursmodel Weert Marketing mei 2023 (niet openbaar)