

Fractie DUS Weert
Mevr. Beenders – van Dooren

Weert, 9 mei 2023

Onderwerp : Schriftelijke vragen op grond van artikel 40 RvO over Citymarketing
Ons kenmerk : 2025595 / DJ-2079810

Geachte mevrouw Beenders,

Op 13 april 2023 hebben wij van u een aantal vragen ontvangen over Citymarketing Weert. Hieronder vindt u – voor zover mogelijk – antwoorden op de door u gestelde vragen.

1) Nu blijkbaar personeel niet meer actief is of ziek thuis zit is onze vraag in hoeverre dit invloed heeft op de uitvoering van plannen en wat het risico is nu deze situatie is ontstaan?

Dit is een aangelegenheid van de stichting Weert Marketing. Het college buigt zich op dit moment over de formele verantwoording van het bestuur van Weert Marketing in het kader van haar subsidieverplichtingen met betrekking tot de subsidie voor het jaar 2022. Daaruit zal concreet moeten blijken in hoeverre het activiteitenplan 2022 is uitgevoerd. Daarbij merken wij op dat het bestuur van Weert Marketing recent te kennen heeft gegeven dat de geplande activiteiten in de eerste helft van dit jaar kunnen worden uitgevoerd.

2) Sinds wanneer zijn er problemen bij City Marketing? Wat is de actuele bezetting?

Het is niet aan het college en we achten het ook niet gepast uitspraken te doen over mogelijke knelpunten bij Weert Marketing of over personele aangelegenheden van een subsidierelatie van de gemeente Weert. Dat is een aangelegenheid van de organisatie.

3) Model 2 basis is uitgangspunt. Er komt jaarlijks een evaluatie. Kan de evaluatie over 2022 ter beschikking van de raad worden gesteld?

Wij hebben een activiteitenoverzicht over 2022 met een financieel overzicht ontvangen. De te verstrekken documenten zijn nog niet compleet. De beoordeling van deze stukken wordt momenteel ambtelijk voorbereid. Wij hebben het bestuur uitstel verleend voor het aanleveren van de jaarstukken met bijbehorende accountantsverklaring. Nadat wij ons een compleet beeld van de verantwoording hebben gevormd, bieden wij de raad conform afspraak een evaluatie aan. De evaluatie bevat conform het raadsbesluit aanbevelingen over de wenselijkheid en haalbaarheid van een uitbreiding naar model 1.

4) Graag een specificatie van de kosten/uitgaven vanaf april 2021. Jaarlijks wordt er € 375.000 beschikbaar gesteld.

Met de beantwoording van de vorige vraag hebben wij deze vraag ook beantwoord.

Voor de volledigheid delen wij mede dat de toegekende subsidie voor 2022 resp. 2023 € 280.000,- resp. € 305.000,- bedraagt.

5) Stand van zaken mediaplan?

Wij gaan ervan uit dat u het activiteitenplan bedoelt. Een dergelijk activiteitenplan is een verplicht onderdeel van iedere subsidieaanvraag. Het bestuur van Weert Marketing heeft een dergelijk plan ook voor 2023 ingediend. In dat plan staan ook acties op het gebied van media. In dat kader hebben wij van het bestuur begrepen dat onder andere:

- sociale mediakanalen zijn ingericht die ook worden gebruikt;
- een website is gebouwd en is live gezet;
- de beeldbank wordt gevuld;
- het huisstijlhandboek gereed is;
- singelbanieren zijn gemaakt.

6) Is er al een meetmoment geweest zoals gesteld in het plan strategie en organisatie? En wat zijn daaruit de conclusies?

De nulmeting is onderdeel van het activiteitenplan 2023 en is als zodanig besproken met het bestuur. Dit zal terugkomen in de verantwoording over het jaar 2023. Het is ons echter bekend dat de voorbereiding en de uitvoering van de nulmeting vertraging heeft opgelopen.

7) In hoeverre heeft de gemeente controle uitgevoerd op de voortgang? Er is iemand adviseur binnen de gemeentelijke organisatie die structureel verantwoordelijk is voor het onderdeel City Marketing en die regie voert op verschillende momenten. Die duiding willen wij aan deze vraag geven.

Met Weert Marketing heeft in 2022 (en 2023) regelmatig ambtelijk en bestuurlijk overleg plaatsgevonden. De organisatie had en heeft daarbij steeds een vast aanspreekpunt binnen de gemeentelijke organisatie.

Het is ook goed om de rol van het college te duiden: controle door het college vindt enkel plaats in het kader van de subsidierelatie. Zoals eerder aangegeven, heeft die controle over het opstartjaar 2022 nog niet plaatsgevonden. Deze gang van zaken is inherent aan de door de raad gemaakte keuze voor het organisatiemodel 'basis' en het op gang brengen van een organisatie. Er is sprake van een citymarketingorganisatie die onafhankelijk is en in alle vrijheid moet kunnen opereren. Weert Marketing wordt geregistreerd en gecoördineerd door een nieuwe citymarketingorganisatie in de vorm van een stichting met eigen medewerkers. Daarbij willen wij in herinnering roepen dat als kanttekening bij het raadsvoorstel voor de vergadering van 14 april 2021 het volgende staat vermeld: "de Citymarketingorganisatie is een onafhankelijke organisatie die, in alle vrijheid moet kunnen opereren op basis van de vastgestelde marketingstrategie en financiële bijdrage van de gemeente. Er vindt een jaarlijkse evaluatie en verantwoording plaats, maar de inhoudelijke eindverantwoordelijkheid ligt bij de organisatie en niet bij de gemeente".

8) Op welke momenten is er door de gemeente overleg gevoerd met de stichting? Zie foto met 2 extra bepalingen in de subsidiebeschikking.

Er vonden en vinden ambtelijk en bestuurlijk veelvuldig overlegmomenten plaats met de werkorganisatie en met het bestuur van Weert Marketing met betrekking tot de opstart van de organisatie en de voortgang van de geplande activiteiten.

9) Wat is er uitgevoerd van het activiteitenplan 2022.

In aanvulling op ons antwoord op vraag 5 dat gaat over het mediaplan, kunnen wij u mededelen dat het bestuur van Weert Marketing heeft aangegeven dat doorlopend wordt gewerkt aan de opbouw van het netwerk en het promoten van Weerter bedrijven (onder andere in magazines en online). Verder heeft de organisatie deelgenomen aan ondernemersbijeenkomsten en zijn activiteiten georganiseerd in de stad. De uitvoering van deze activiteiten toetst het college in het kader van de verantwoording 2022.

10) Kan de portefeuillehouder de huidige situatie schetsen?

Met de beantwoording van de voorgaande vragen hebben wij getracht de situatie zo goed als mogelijk te schetsen vanuit de rol die het college heeft. Daarbij willen wij nog eens opmerken en de kanttekening plaatsen dat nog niet is beoordeeld of de stichting aan de subsidieverplichtingen voor 2022 (en 2023) voldoet. Zodra de beoordeling is afgerond, kunnen wij een beeld schetsen en zullen wij dat gelet op de afspraak met de raad over de aan te leveren evaluatie ook doen.

11) Waarom functioneert City Marketing niet zoals het moet?

Wij willen u een zo compleet mogelijk beeld geven en ook waar nodig nuances kunnen aanbrengen. Dat kan pas na de controle van de verantwoording over 2022. Wij willen meer lucht geven aan het onderwerp. Omdat het niet geheel loopt zoals het is voorzien, wil dat niet zeggen dat het slecht gaat. Wij hebben de laatste maanden een enthousiaste en gemotiveerde club gezien die hard heeft gewerkt aan de opstart van een nieuwe organisatie. Die organisatie heeft de promotie van heel Weert tot doel en niet alleen de binnenstad. Het is dus een heel stuk groter dan dat; het doel is Weert op de kaart zetten. We kijken net als bij iedere andere subsidierelatie zorgvuldig naar de besteding van het gemeenschapsgeld dat Weert Marketing heeft ontvangen. Een doelmatige besteding – lees: met het doel om Weert op de kaart te zetten – wordt daarbij ook getoetst. De jaarstukken zijn daarvoor het uitgangspunt.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,



A.M.A. Vrijenhoek
gemeentesecretaris



mr. R.J.H. Vlecken
burgemeester

