

Afdeling	: CS - Communicatie	B&W-voorstel:
Naam opsteller voorstel	: Linda van Heugten (0495-575919)	DJ-2090873
Portefeuillehouder	: mr. R.J.H. (Raymond) Vlecken CBM	Zaaknummer:
		2090871
		Publicatie:
		Openbaar

Onderwerp

Digitale informatieborden in Weert.

Voorstel

1. Nieuwe digitale informatieborden te plaatsen en de huidige borden te verwijderen.
2. Deze borden te laten plaatsen, beheren, onderhouden en exploiteren door een commerciële aanbieder.
3. Een concessieovereenkomst aan te gaan met de meest geschikte partij voor een looptijd van 10 jaar.
4. Volmacht en machtiging te verlenen aan het afdelingshoofd Concernstaf voor het verrichten van alle privaatrechtelijke rechtshandelingen en feitelijke handelingen die verband houden met de aanbesteding.

Inleiding

Langs de invalswegen van Weert staan digitale borden. Op deze borden staan mededelingen en informatie over activiteiten van de gemeente Weert. Ook staan op deze borden promotieteksten over evenementen van verenigingen en niet-commerciële organisaties.

De huidige digitale borden zijn inmiddels 15 jaar oud. Wegens technische problemen (die niet meer op te lossen zijn) werken nog maar vier van de zes borden. Inmiddels zijn de twee niet-werkende borden verwijderd. De overige borden vertonen flinke slijtage aan de buitenzijde. Ook werken de borden op een verouderd datanetwerk (2G). Dit netwerk wordt over een tijd (nog niet bekend wanneer) niet meer ondersteund. Daarmee zijn de borden dan niet meer te gebruiken. Defecte en verouderde borden zijn niet wenselijk voor de reputatie van Weert. Bovendien zijn de huidige borden, vanwege het alleen tonen van tekst, niet meer van deze tijd.

Uit de marktverkenning bij aanbieders komt naar voren dat er momenteel veelal gebruik wordt gemaakt van visuele LED-schermen (beeldvullend). De attentiewaarde van deze borden is hoger en er zijn meer opties voor branding. Daarnaast is bekend dat mensen visuele content sneller verwerken dan traditionele teksten.

Weert, 15 mei 2023	S	B	W	W	W	W	W
	HvdB	RV	MvdH	WvE	SW	LS	MF
	akkoord						
	bespreken						

Soort besluit: Besluit college

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Niet akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Gewijzigde versie
 Anders, nl.:

Beslissing d.d.: 12 september 2023

Nummer: 4

De secretaris,

Beoogd(e) doel(en)

Digitale borden dragen bij aan verschillende maatschappelijke effecten, zoals: Weert heeft een aantrekkelijk woon- en leefklimaat, Weert vervult een centrumfunctie voor de omgeving en Weert is een betrouwbare, toegankelijke, integere en professionele gemeente.

De borden leveren een bijdrage aan een goede informatievoorziening en communicatie met inwoners en bezoekers. Ook dragen ze bij aan het zichtbaar positioneren van Weert als bruisende stad.

Te behalen resultaten

- Meer inwoners en bezoekers zijn op de hoogte van gemeentelijke informatie en activiteiten.
- Inwoners en bezoekers zijn sneller geïnformeerd bij een calamiteit of crisis.
- Een aantrekkelijker middel bieden aan (lokale) ondernemers (tegen betaling), verenigingen en organisatoren van niet-commerciële evenementen en citymarketing (gratis) om evenementen/activiteiten kenbaar te maken aan inwoners en bezoekers van Weert.

Uit te voeren activiteiten

Het plaatsen van nieuwe borden om informatie en activiteiten te delen met inwoners en bezoekers. Dit doen we door het uitvoeren van een nationale openbare aanbestedingsprocedure voor het plaatsen, beheren, onderhouden en exploiteren van digitale informatieborden en daarbij ook de huidige borden te verwijderen. Er wordt een concessieovereenkomst gesloten met de gegunde partij.

Argumenten

1.1 We kunnen inwoners en bezoekers snel informeren

Met de digitale borden kunnen we als gemeente (snel en laagdrempelig) informatie en activiteiten delen met inwoners en bezoekers van Weert. Daarbij kunnen we praktische informatie delen zoals verkeersomleidingen, crisiscommunicatie (incidenteel) en inwonersbijeenkomsten. Ook willen we niet-commerciële campagnes delen, zoals bijvoorbeeld Weert Respecteert en de Weerter Jongeren Klimaatmaand.

1.2 Communicatiemiddel voor verenigingen, citymarketing en (lokale) ondernemers

Op onze huidige borden kunnen verenigingen en organisatoren van niet-commerciële evenementen, gratis een publicatie doen.

De behoefte van verenigingen om informatie en evenementen te delen via de digitale borden is nog steeds aanwezig. In 2022 zijn er 215 aanvragen ingediend. Dit ondanks dat we in 2022 nog deels te maken hadden met maatregelen rondom de Covid-19 pandemie. Zie bijlage 1 voor een overzicht van het aantal aanvragen in de afgelopen 5 jaar. Aansluitend bij de waarde 'Iedereen doet mee' uit de strategische visie willen we het voor verenigingen en niet-commerciële organisaties mogelijk blijven maken om dit communicatiemiddel gratis (in de zendtijd van de gemeente) te gebruiken.

Voor citymarketing kunnen digitale borden een bijdrage leveren aan het doel om Weert te positioneren als aantrekkelijke plek om te wonen, werken en bezoeken. Het draagt bij aan citydressing (visuele aankleding van Weert in de openbare ruimte) en promotie.

Ook voor lokale ondernemers kunnen digitale borden een aantrekkelijk middel zijn om hun zichtbaarheid te vergroten. Zij hebben momenteel beperkte mogelijkheden om reclame en evenementen in de openbare ruimte (die ook passen in de huidige tijd) te laten zien aan inwoners en bezoekers van Weert. Via de digitale borden kunnen ondernemers snel en heel gericht hun boodschap laten zien. Verder kunnen ook niet-lokale ondernemers adverteren op deze borden.

2.1 Borden in eigendom van commerciële aanbieder biedt voordelen.

Er zijn kortweg twee opties om deze borden te plaatsen. Namelijk door aankoop (borden in eigendom van de gemeente) of exploiteren (borden in eigendom van commerciële aanbieder).

Bij aankoop kost één bord circa € 20.000,- (op basis van een offerte). Daarbovenop komen nog alle aanvullende kosten (denk aan onderhoud, elektriciteit, verzekering en eventuele reparaties). De eerste 5 jaar is dit inclusief een onderhoudscontract. Na 5 jaar kan dit contract verlengd worden of eindigen. In beide gevallen worden de kosten geboekt op het onderhoudsbudget van technische installaties. Voor deze kosten dienen extra middelen aangevraagd te worden. Bij deze optie is de gemeente de enige partij die informatie plaatst op de borden, net zoals de huidige situatie.

De tweede optie is borden te exploiteren door een commerciële aanbieder. Dit heeft een aantal voordelen. Een van deze voordelen is dat de borden kosteloos kunnen worden aangeschaft en de gemeente een financiële afdracht ontvangt per bord. De commerciële aanbieder zorgt voor de aankoop en bijkomende kosten. In ruil daarvoor zoeken zij partijen die reclamezendtijd afnemen. De gemeente krijgt gratis zendtijd op deze borden. Deze zendtijd kan de gemeente inzetten voor het verspreiden van gemeentelijke informatie, informatie van verenigingen en organisatoren van niet-commerciële evenementen en citymarketing. Het percentage aan zendtijd voor de gemeente is onderdeel van de aanbesteding. De commerciële aanbieder neemt diverse werkzaamheden uit handen. Denk daarbij aan de investering, procedures, onderhoud en beheer. Ook kunnen we met deze optie een aantrekkelijk reclamemiddel bieden aan lokale ondernemers. De aanbieder zorgt voor de acquisitie en het contractmanagement.

3.1 De concessieovereenkomst biedt de mogelijkheid om duidelijke kaders rondom de exploitatie vast te leggen.

Met een concessieovereenkomst kunnen we met de aanbieder duidelijke afspraken vastleggen. Bijvoorbeeld over welke commerciële uitingen op de borden mogen komen en hoe dit geborgd wordt. Bijvoorbeeld dat de aanbieder geen reclames mag plaatsen die in strijd zijn met de regels van de Nederlandse Reclame Code, of die betrekking hebben op seks, drugs, gokken, tabak of alcohol, die in strijd zijn met gezondheid of die aanstootgevend zijn in woord of beeld. Ook leggen we in de overeenkomst afspraken vast over de zendtijd van de gemeente en dat we in een crisissituatie het volledige beheer van het scherm mogen overnemen.

Verder willen we – om lokaal consumeren te stimuleren – in de aanbestedingscriteria 'benadering lokale ondernemers' opnemen. Door de aanbieder te laten beschrijven hoe ze omgaan met lokale ondernemers en het voor hen aantrekkelijk maken (door bijvoorbeeld een betaalbaar tarief / gunstige contractafspraken af te spreken).

3.2 Een looptijd van 10 jaar biedt kwaliteit en continuïteit.

Een looptijd van 10 jaar is een standaard in deze branche. Een concessieovereenkomst voor een dergelijke periode stimuleert de markt en creëert concurrentie tussen potentiële concessiehouders, wat leidt tot verbetering van de dienstverlening en innovatie. Het biedt de concessiehouder de mogelijkheid om gedurende de hele duur van de overeenkomst te investeren in infrastructuur, technologie en andere verbeteringen, waardoor innovatieve oplossingen worden geïmplementeerd en de kwaliteit van de dienstverlening wordt verhoogd. Bovendien biedt een concessieovereenkomst voor de looptijd van 10 jaar stabiliteit en voorspelbaarheid voor alle stakeholders, waardoor vertrouwen ontstaat en een stevige basis voor langdurige samenwerking wordt gelegd.

4.1 Tijdig handelen in aanbestedingsproces

In het aanbestedingsproces zijn verschillende stappen te doorlopen en daaraan zijn ook termijnen verbonden. Vanuit praktische overweging en om tijdig te kunnen handelen is het wenselijk om het afdelingshoofd Concernstaf te machtigen.

Kanttekeningen en risico's

De wereld staat niet stil en er zijn meer digitale kanalen

De digitale ontwikkelingen gaan razendsnel en er zijn ook steeds meer online mogelijkheden (zoals via sociale media) voor het promoten van een evenement. Een looptijd van een contract van 10 jaar met een opdrachtnemer is gebruikelijk (onder andere vanwege terugverdiendtijd). Het risico bestaat dat over een aantal jaren de digitale borden alweer een verouderd middel zijn. Toch is het online een uitdaging om op te vallen in de stroom van berichten en video's en zichtbaar te zijn voor je doelgroep. Juist met digitale borden val je offline op en ben je dichtbij je doelgroep. En kun je snel en herhaaldelijk de doelgroep bereiken. Doordat we als gemeente geen kosten maken aan de aankoop, plaatsing en het onderhoud, dragen we geen financieel risico in deze snel veranderende tijd.

Digitale informatieborden in een groene omgeving

In de strategische visie komen de waarden 'Groen inzetten in al zijn kwaliteiten' en 'Duurzaam en innovatief ondernemen en leven' terug. Digitale borden zouden als hinderlijk gezien kunnen worden voor een groene omgeving. We willen dat inwoners en bezoekers zich verwonderen in de groene thuishaven. Voor de digitale borden denken we na over de plaatsing en het aantal borden om zoveel mogelijk groen te behouden. We handhaven daarom zoveel als mogelijk de huidige locaties van de borden. Daarbij is het uitgangspunt dat deze borden niet hinderlijk of vervuilend zijn voor de openbare ruimte. Ook houden we rekening met duurzaamheid en circulariteit. Daar nemen we eisen over op in de aanbesteding en laten we meewegen bij de gunningscriteria.

Digitale informatieborden tegenover andere reclamemiddelen

In Weert zijn er ook andere reclamemiddelen, zoals sandwich/driehoeksborden en abri's. Ook zijn er lokale adverteerders in offline middelen zoals magazines en huis-aan-huisbladen. Daarnaast zijn er mogelijkheden om gebruik te maken van digitale advertentiemogelijkheden op goed bekeken nieuwswebsites. Ondernemers kunnen tegenwoordig ook makkelijk zelf online advertenties plaatsen via sociale media. Dit bereikt echter een ander publiek dan wat we nu bereiken met de digitale borden bij de invalswegen. Daarbij is het nog maar de vraag of de consument online de juiste boodschap ziet, gelet op de hoeveelheid advertenties die iemand digitaal te zien krijgt.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Financiële gevolgen

Voor de gemeente zijn geen kosten verbonden aan de digitale borden.

De gemeente ontvangt een financiële afdracht voor de borden. Bij de inschrijving geeft de aanbieder aan wat de vaste afdracht is per bord. Dit nemen we op als gunningscriterium.

In de tussenrapportage 2023 is voor de vervanging van de digitale borden een bedrag van € 8.000,- opgenomen. Dat biedt de mogelijkheid om een adviesbureau in te zetten om de aanbesteding te begeleiden.

Personele gevolgen

Momenteel worden de aanvragen voor digitale informatieborden behandeld door een beleidsondersteuner bij OCSW. Deze medewerker plaatst ook de teksten op de borden.

De huidige borden zijn eenvoudig in beheer (alleen tekst en maximum aantal tekens). De nieuwe borden (beeldvullend) bieden meer opties. Daarvoor worden standaard sjablonen gemaakt. Daardoor heeft dit weinig gevolgen voor de personele capaciteit. In overleg tussen OCSW en Communicatie wordt nader bepaald wie met de nieuwe borden uitvoering geeft aan de beheerstaken.

Juridische gevolgen

Het afdelingshoofd Concernstaf is gemachtigd om de aanbesteding uit te zetten en in dat verband overeenkomsten te sluiten. De (concept)overeenkomsten worden voorafgaand aan het sluiten daarvan juridisch getoetst, eventueel door middel van het inhuren van specifieke (aanbestedings)expertise.

Overleg gevoerd met

Intern:

Géraldine Stroux, afdelingshoofd Concernstaf
Mat Jacobs (inkoopadviseur) en Marlies Mulder (ondersteuner inkoop en aanbesteding).
Paul Beelen, beleidsondersteuner afdeling Onderwijs, Cultuur, Sport en Welzijn.
Jorn Kusters, functioneel beheerder
Miriam Andringa, afdelingshoofd Financiën & Control
Edward Salman, business controller
Jeroen van Veen, concerncontroller

Extern

Met diverse aanbieders zijn er gesprekken geweest om de mogelijkheden in de markt te verkennen. Ook zijn diverse gemeentes benaderd om kennis en ervaringen uit te wisselen.

Participatie

Niet van toepassing.

Communicatie

We informeren de gemeenteraad over het voornemen om de digitale borden te vervangen. Verder wordt er een openbare publicatie op TenderNed geplaatst. Ook plaatsen we een bericht op onze website dat we een aanbesteding in de markt zetten om de digitale informatieborden te vervangen.

Na definitieve gunning volgt een persbericht en communicatie via website en sociale media van de gemeente Weert. De aanbieder neemt contact op met lokale ondernemers/de voorzitter van de ondernemersvereniging.

Voorlopige planning

Vorbereidingen aanbestedingsdocumenten	september – oktober 2023
Versturen aankondiging	1 november 2023
Nota van inlichtingen	14 november 2023
Versturen nota van inlichtingen	21 november 2023
Uiterste termijn indienen inschrijving	30 november 2023
Beoordelen inschrijvingen	Eerste 2 weken december 2023
Versturen gunningsbeslissing	16 december 2023
Definitieve gunning	5 januari 2024
Streefdatum ondertekening overeenkomst	1 februari 2024
Streefdatum aanvang opdracht	1 maart 2024

Evaluatie

Minimaal één keer per jaar vindt er een evaluatiegesprek met de aanbieder plaats. In de beginperiode zal de frequentie hoger zijn.

Bijlage(n)

1. Overzicht aanvragen digitale informatieborden
2. Raadsinformatiebrief digitale informatieborden