

Afdeling	: CS - Communicatie	B&W-voorstel:
Naam opsteller voorstel	: Lucie Arntz (06 21 98 59 58)	DJ-2041662
Portefeuillehouder	: L.A.W. (Lizbeth) Steinbach	Zaaknummer: 2037709
		Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Communicatieaanpak voor de Energietransitie in de gemeente Weert.

Voorstel

De communicatieaanpak voor de energietransitie in de gemeente Weert vast te stellen, waarin de volgende activiteiten zijn opgenomen:

- we breiden de gemeentelijke communicatiemiddelen en -kanalen verder uit;
- we zorgen voor een online informatieplatform voor de energietransitie;
- voor herkenbaarheid en samenhang zetten we kernboodschap, motto en eigen look & feel in.

Inleiding

Op 19 april 2022 heeft het college de Communicatiestrategie Energietransitie vastgesteld (DJ-1531563). Vervolgens is op 18 mei 2022 de raad akkoord gegaan met deze strategie en heeft voor de uitvoering €90.000 ter beschikking gesteld (DJ-1475908). Daarnaast heeft de raad het college via een motie opgedragen om:

- in de uitvoering van de Communicatiestrategie Energietransitie de nadruk te leggen op de thema's bouwen & verbouwen en energie & vervoer;
- naast de communicatie via de website Heerlijk Weert en bijbehorende sociale mediakanalen ook nadrukkelijk andere communicatiekanalen te betrekken, zoals de kanalen van Warm Wonen in Weert en de eigen kanalen van de gemeente Weert.

Met de communicatiestrategie is de aanvliegroute voor de communicatie bepaald. Deze moet nog concreet gemaakt en uitgerold worden. Daarvoor is de communicatieaanpak bedoeld. Het is de praktische doorvertaling van de strategie, waarmee de vakinhoudelijke collega's samen met team communicatie uitvoering kunnen geven aan de communicatie rond de energietransitie in de gemeente Weert, op een structurele, herkenbare en samenhangende manier.

De uitgangspunten in de communicatiestrategie vormen de basis voor onze aanpak:

Weert, 4 mei 2023	S		B	W	W	W	W	W
	AV		RV	MvdH	WvE	SW	LS	MF
		akkoord						
		bespreken						

Soort besluit: Besluit college

In te vullen door het B&W secretariaat:

Akkoord

Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder

Anders, nl.:

Beslissing d.d.: 16 mei 2023

Niet akkoord

Gewijzigde versie

Nummer: 4

De secretaris,

- *We communiceren dichtbij de mensen*
- *We bouwen voort op wat we al hebben*

Deze combineren we met vier strategische communicatiekeuzes:

- *Structureel aandacht vragen, inspireren en op weg helpen*
- *Verbinden en inspireren*
- *Data-gedreven communicatie-inzet*
- *Toekomstbestendige communicatie*

Beoogd(e) doel(en)

Zoals vastgelegd in de Weerter Routekaart Energietransitie wil de gemeente Weert in 2040 energieneutraal zijn. Voor 2030 zijn de volgende doelen geformuleerd:

- alle gebouwen zijn aardgasvrij-proof;
- voor elk gebouw is duidelijk hoe deze aardgasvrij-proof wordt;
- de helft van de lokale hernieuwbare elektriciteitsopwekking is gerealiseerd;
- het aandeel energiebehoefte t.b.v. mobiliteit is significant gereduceerd.

Deze ambitie en doelen staan niet op zichzelf. We zien de energietransitie als een kans om de Weerter samenleving eerlijker, kansrijk en groener te maken. Dat dragen we in onze communicatie actief uit.

Een energieneutraal Weert bereiken we alleen als iedereen meedoet: inwoners, ondernemers, organisaties en gemeente. Onze communicatieaanpak is erop gericht om bewustwording en duurzaam gedrag te bevorderen bij deze groepen, zodat zij gaan meedoen aan de lokale energietransitie.

Te behalen resultaten

Met de communicatieaanpak zetten we in op structurele communicatie rond de energietransitie in de gemeente Weert de komende jaren, op een herkenbare en samenhangende manier. Daarbij is de gemeente zichtbaar als onafhankelijke informatieverstrekker. We laten duidelijk zien wat onze visie en ambitie is, wat we daar voor doen, wat we van de samenleving verwachten en hoe we daarbij kunnen ondersteunen.

Uit te voeren activiteiten

Voor de uit te voeren activiteiten zijn in de Communicatiestrategie Energietransitie de uitgangspunten en strategische keuzes bepaald. In de communicatieaanpak is voor elk onderdeel uitgewerkt hoe we daar in de praktijk uitvoering aan geven. Op hoofdlijnen gaat het om de volgende activiteiten:

- *We breiden de gemeentelijke communicatiemiddelen en -kanalen verder uit*
Om de zichtbaarheid van de gemeente te vergroten en om inwoners nog beter te kunnen inspireren en betrekken, voegen we aan de bestaande kanalen en middelen enkele nieuwe toe, waaronder animatiefilmpje(s), periodieke online nieuwsbrief, advertentiecampagne op sociale media, pagina in Weert Magazine en buurtplatform Hoplr.
- *We zorgen voor een online informatieplatform voor de energietransitie*
We maken een overkoepelende website (voorstel: www.onsduurzaamweert.nl), die geldt als hét online informatieplatform voor de energietransitie in de gemeente Weert. De nadruk ligt op de onderwerpen bouwen & verbouwen en energie & vervoer (zie motie raad).
Vanuit de kernwaarden eerlijk, kansrijk en groen leggen we ook de verbinding met aanpalende onderwerpen. Voor de 'groene onderwerpen' biodiversiteit en klimaatadaptatie geven we de website Heerlijk Weert een plaats op de overkoepelende website. Heerlijk Weert heeft voor biodiversiteit enige bekendheid opgebouwd in de Weerter samenleving, maar wordt al enige tijd niet meer actief onderhouden, omdat er geen budget meer voor is.

Op de overkoepelende website bieden we ook een podium voor aansprekende initiatieven en ideeën uit de Weerter samenleving.

- *Voor herkenbaarheid en samenhang zetten we kernboodschap, motto en eigen look & feel in*

De kernboodschap, opgetekend in de Communicatiestrategie Energietransitie, vormt de basis voor al onze communicatie over de energietransitie. Uit de kernboodschap leiden we een motto af, dat we terug laten komen in al onze uitingen: *'Samen maken we Weert eerlijker, kansrijk en groener'*.

Omwille van de herkenbaarheid laten we ook enkele vaste beeldelementen en kleuren consequent terugkomen in onze uitingen. Deze ontleen we aan de Weerter Routekaart Energietransitie en de bestaande communicatiekanalen en -uitingen voor de energietransitie.

Voor het complete overzicht van uit te voeren activiteiten verwijzen we naar het bijgevoegde document: 'Energietransitie in de gemeente Weert: Van communicatiestrategie naar concrete communicatieaanpak'.

Argumenten

Een communicatieaanpak voor de energietransitie in de gemeente Weert is nodig

De eerder vastgestelde Communicatiestrategie Energietransitie vraagt om een concrete vertaalslag, zodat deze kan worden uitgevoerd op een structurele, samenhangende en herkenbare manier.

Het vaststellen van de communicatieaanpak is een bevoegdheid van het college (zie collegevoorstel DJ-1531563).

Kanttekeningen en risico's

Onvoldoende personele capaciteit beschikbaar voor uitvoering van de aanpak

Voor het uitvoeren van de communicatieaanpak is aanvullende personele capaciteit op het gebied van communicatie noodzakelijk. Met de huidige bezetting kan de communicatieaanpak niet worden uitgevoerd. Voor het inzetten van aanvullende personele capaciteit kunnen we aanspraak maken op de Klimaatgelden, die de Rijksoverheid structureel ter beschikking stelt.

Middelen t.b.v. niet-personele kosten voor 2024 en verder komen niet beschikbaar

In de communicatieaanpak zetten we in op een meerjarige aanpak. Daarvoor zijn vanaf 2024 ook financiële middelen nodig (denk aan het beheer van de website en het voortzetten van communicatieactiviteiten die in 2023 in gang zijn gezet). Als deze financiële middelen niet beschikbaar komen, komt de meerjarige aanpak in het gedrang.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Voor de voorgestelde communicatiemiddelen en -acties is voor 2023 een budget nodig van circa €38.000. In het beschikbaar gestelde budget ten behoeve van de communicatieaanpak zit nog voldoende ruimte om deze kosten te dekken, ook na de uitgaven die al eerder in 2022 en 2023 uit dit budget zijn gedaan. Na inzet van de benodigde €38.000 resteert er nog €19.830 (budget 57406, specificatie 34090).

Voor de personele ondersteuning op het gebied van communicatie doen we een beroep op de Klimaatgelden, die de Rijksoverheid structureel ter beschikking stelt om de ambtelijke capaciteit voor de energietransitie op te schalen.

Overleg gevoerd met

Intern:

Anouk Cramers, Teamleider Ruimtelijke Ontwikkeling

Tjalle Fijlstra, Beleidsadviseur Energie, afdeling Ruimte en Economie

Mia Aerds, Beleidsadviseur Financiën, afdeling Financiën
Suzanne Winters, Wethouder Groen Blauwe Agenda

Communicatie

We informeren de raad via de Tils-lijst over de communicatieaanpak voor de energietransitie.

Planning

In 2023 worden de nieuwe, aanvullende middelen uit de communicatieaanpak ontwikkeld en in gebruik genomen. De voorgestelde activiteiten worden in gang gezet. In 2024 en daarop volgende jaren krijgen deze een vervolg, op voorwaarde dat er voldoende financiële middelen beschikbaar worden gesteld.

Evaluatie

De energietransitie ontwikkelt zich continu. Aan de hand daarvan zullen we de uitvoering van de communicatieaanpak regelmatig bijstellen en aanvullen. Periodiek (1 à 2 keer per jaar) evalueren we of we met onze uitvoering nog goed aansluiten op wat in de praktijk nodig is.

Bijlage(n)

- Document 'Energietransitie in de gemeente Weert: Van communicatiestrategie naar concrete communicatieaanpak'