

# Anti-Stigma campagne Noord- en Midden-Limburg n.a.v. beleidsagenda 2023

Ambitie

We creëren structureel bewustwording en acceptatie bij bestuurders, zorgprofessionals, inwoners en werkgevers over psychische kwetsbaarheid.

Boodschap

- Psychische kwetsbaarheid gaat iedereen aan.
- Iedereen is psychisch kwetsbaar.
- Psychische kwetsbaarheid is er van licht tot zwaar.
- Er zijn veel verschillende vormen van psychische kwetsbaarheid.
- Sociale steun vermindert psychische kwetsbaarheid.
- Maak tijd voor elkaar om te luisteren.

Doelen

Kennis en acceptatie vergroten over psychische kwetsbaarheid bij inwoners, bestuurders, zorgprofessionals en werkgevers.

Optimaal meedoen in de samenleving voor mensen met een psychische kwetsbaarheid.

Het effect van optimaal meedoen op inwoners bespreekbaar maken.

Verminderen van zelf-stigma bij inwoners met een psychische kwetsbaarheid.

Resultaten

1. Meerdere keren per jaar diverse vormen van communicatie met inwoners over psychische kwetsbaarheid en optimaal meedoen in de samenleving.

2. Bestuurders investeren in positieve gezondheid en veerkracht van inwoners.

3. Bestuurders hebben inzicht in eigen oordelen ten aanzien van mensen met psychische kwetsbaarheid. Bestuurders hebben kennis van psychische kwetsbaarheid.

4. Zorgprofessionals krijgen inzicht in eigen patronen ten aanzien van mensen met psychische kwetsbaarheid.

5. Lokale professionals dragen zorg voor een positieve wisselwerking tussen inwoners met psychische kwetsbaarheid en hun directe omgeving/ buurt. Met professionals, inwoners met een psychische kwetsbaarheid en de buurt wordt onderzocht wat hierin nodig is.

6. In de regio is een groep van inwoners met een psychische kwetsbaarheid en ervaringswerkers (woonachtig of werkzaam in de regio) die betrokken wordt bij beleid en uitvoering rondom psychische kwetsbaarheid.

7. Bij inwoners is duidelijk waar ze terecht kunnen wanneer zij zich zorgen maken over iemand met psychische kwetsbaarheid.

8. Inwoners krijgen handvaten om in gesprek te gaan en steun te geven aan andere inwoners met psychische kwetsbaarheid.

9. Bij de reguliere sociale basis is kennis over hoe mensen met een psychische kwetsbaarheid optimaal kunnen meedoen.

10. Overheidsfunctionarissen gebruiken niet-stigmatiserende communicatie.

Activiteiten

1a. Een anti-stigma campagne die voor de langere termijn (minimaal 10 jaar) geborgd is in de regio Noord- en Midden-Limburg. Inwoners (met en zonder psychische klachten), gemeente en professionals evalueren jaarlijks en sturen bij. Regionale verantwoordelijkheid en bekostiging.

2a. Bestuurders gaan jaarlijks in gesprek met zorgprofessionals en inwoners met psychische kwetsbaarheid (in aparte groepen). Lokale verantwoordelijkheid.

3a. Een bestuurder die ervaring heeft met psychische klachten vragen om presentatie aan bestuurders/ ervaringsverhaal communiceren aan bestuurders (VNG/ Mind). Gesprek met bestuurders over hun rol richting inwoners: ben toegankelijk en luister. Sub-lokale verantwoordelijkheid en bekostiging (ca. 3 gemeenten).

4a. Ervarensdeskundigen voeren periodiek gesprekken met zorgprofessionals om inzicht te krijgen in eigen patronen/ valkuilen bij de interactie met mensen met een psychische kwetsbaarheid. Daarnaast sluiten ervaringsdeskundigen periodiek aan bij intervisie overleggen van zorgprofessionals in teamverband. Lokale verantwoordelijkheid en bekostiging.

5a. Train de trainer voor "samen sterker in de wijk" voor sociale (wijk) teams en welzijnswerk in de regio. 1 keer per 2 jaar. (afstemmen met VIGO en Zelfregie). Lokale verantwoordelijkheid. De training wordt bekostigd vanuit de regionale inkoop preventie OGGZ.

6. en 10. Meer inwoners betrekken bij evaluatie campagne en vorming adviesgroep. Regionale verantwoordelijkheid.

8. en 9. Training samen sterker in de wijk? Jaarlijks in een andere wijk/ dorp in de gemeenten. Lokale verantwoordelijkheid en bekostiging met ondersteuning vanuit regionale preventie OGGZ.

9. Thema agenderen voor huisartsenoverleg. Lokale verantwoordelijkheid.

9. Gesprek met opbouwwerk over rol in wijken bij escalatie om te komen tot weer een goede sociale samenhang. Lokale verantwoordelijkheid.

9. Thema agenderen voor ondernemersoverleg. Lokale verantwoordelijkheid.

7. Maak het verschil voor een kind (campagne). Lokale verantwoordelijkheid. Zie [Voorpagina - Maak het verschil voor een kind](#) voor de toolkit.

9. IPS trajecten arbeidsmarktregio. Samenwerking gemeenten, UWV en werkgevers. Baankansen vergroten voor mensen met psychische aandoeningen | Divosa. Regionale verantwoordelijkheid (arbeidsmarktregio).