

CONVENANT

ACQUISITIE IN LIMBURG

Door het ondertekenen van dit herijkte convenant verklaren de hierna genoemde partijen de afstemming van het acquisitieproces in de provincie Limburg voort te zetten in de periode 2023-2025.

Partijen:

1. Provincie Limburg, vertegenwoordigd door S.H.M. Satijn
2. N.V. Limburgs Instituut voor Ontwikkeling en Financiering (LIOF), vertegenwoordigd door T. van Elk
3. Gemeente Heerlen, vertegenwoordigd door M. de Beer
4. Gemeente Maastricht, vertegenwoordigd door H. Mackus
5. Gemeente Roermond, vertegenwoordigd door D. Franssen
6. Gemeente Sittard-Geleen, vertegenwoordigd door Y. Salvino-Meijer
7. Gemeente Venlo, vertegenwoordigd door E. Boom
8. Gemeente Venray, vertegenwoordigd door W. de Schryver
9. Gemeente Weert, vertegenwoordigd door W.P.J. van Eijk

Overwegende dat:

- Nieuwe bedrijvigheid van groot belang is voor innovatie-impulsen die bijdragen aan maatschappelijk opgaven en transities en ecosystemen, het behoud en groei van werkgelegenheid, onze (inter)nationale concurrentiekracht en naamsbekendheid;
- Verankering, optimalisering en doorontwikkeling van bestaande bedrijven hier tevens aan bijdraagt;
- Het economisch perspectief van de onderneming of sector niet meer centraal staat, maar vooral de maatschappelijke impact en de bijdrage aan de transities op het gebied van energie, voeding, circulair, gezondheid en digitalisering en de ecosystemen terzake;
- Het om maximaal resultaat uit acquisitie-activiteiten in Limburg te halen noodzakelijk is dat hierover afstemming plaatsvindt tussen partijen;
- Het voor het optimaal faciliteren van de lead en te verankeren (buitenlandse) vestiger noodzakelijk is dat partijen transparantie betrachten en informatie delen;
- Externe communicatie over acquisities de naamsbekendheid en concurrentiekracht versterkt;

Constaterende dat:

- Grondeigenaren/gemeenten streven naar een optimale uitgifte van hun gronden en door- en herontwikkeling van bestaande bedrijventerreinen;
- De Provincie Limburg, naast het eigen belang, ook de belangen vertegenwoordigt van de niet bij het convenant aangesloten Limburgse gemeenten;
- LIOF de uitvoeringsorganisatie is van de Provincie en het ministerie van EZK, waarbij de uitvoering van het acquisitiebeleid en accountmanagement / investor relations tot de taakstelling behoort;
- LIOF eerste aanspreekpunt in Limburg is voor de Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA) en vice versa namens Limburg eerste contactpunt naar de NFIA

Spreken de intentie uit dat:

- Partijen reeds in een vroeg stadium transparantie betrachten en informatie delen in (lopende) acquisitietrajecten, teneinde een optimaal resultaat te bereiken door eenieder tijdig in staat te stellen om hun rol in het acquisitietraject te vervullen;
- LIOF hierbij fungeert als het eerste aanspreekpunt voor alle partijen (en de *linking pin* vormt naar de Provincie, indien de lead van bovenregionale betekenis is), plus naar het Rijksniveau, i.c. NFIA;
- Er op basis van een strategische lead door betrokken partijen een kernteam wordt gevormd, mits de lead bijdraagt aan de maatschappelijke opgaven of transities, versterking van het vestigingsklimaat of een ecosysteem en/of strategische belang. Het aldus gevormde kernteam stelt een Plan van Aanpak op. Dit omvat in elk geval een analyse van de potentiële vestigingslocaties en verdeling van de rollen van de betrokken partijen;
- Partijen het acquisitie-instrument gastheerschap effectief benutten door in hoedanigheid van het aldus gevormde kernteam het overleg met de lead in gezamenlijkheid voort te zetten en zodoende de nauwe samenwerking tussen partijen actief uit te stralen;
- Daar waar sprake is van lokale ontwikkelingsmaatschappijen zal met betrekking tot informatie en proces het acquisitietraject in afstemming met de betrokken ontwikkelingsmaatschappij worden ingericht;
- Na toetsing, de Provincie beleidsinstrumenten in kan zetten om de lead te faciliteren;
- LIOF voortvloeiend uit het Plan van Aanpak in samenwerking met de betrokken partijen bidbooks voorbereidt, waarin in elk geval op basis van de ingezette instrumenten de aanbidding aan de lead staat omschreven evenals de eigenschappen van de locatie(s).
- Teneinde het bereik en de doeltreffendheid van externe communicatie te maximaliseren omvat het Plan van Aanpak tevens een communicatiestrategie. Dit laat onverlet dat grondeigenaren/gemeenten primaire boodschapper zijn bij externe communicatie, met dien verstande dat wanneer de Provincie betrokken is dit in afstemming met de Provincie geschiedt;
- LIOF zorg draagt voor een actuele Limburg-propositie (een beschrijving van wat Limburg qua vestigingsklimaat te bieden heeft) en bidbooks ter gebruik door partijen;
- De projectleiding rondom faciliteren van de daadwerkelijke vestiging bij de grondeigenaren/gemeenten ligt, hierbij gefaciliteerd door LIOF;
- Partijen bovenstaande werkwijze eveneens hanteren voor de doorontwikkeling, verankering of uitbreiding van bestaande bedrijven op basis van accountmanagement / investor relations;
- Partijen hun inzet op het gebied van gerichte proactieve acquisitie bundelen, met inbegrip van (maar niet beperkt tot) afstemming op het gebied van relevante beursbezoeken en/of – deelname;
- Er, naast structureel ambtelijk overleg, twee keer per jaar een bestuurlijk overleg plaatsvindt ter afstemming van de acquisitie-strategie in Limburg;

Looptijd:

Dit convenant wordt afgesloten voor de periode van 1 januari 2023 – 31 december 2025. Voor het einde van deze periode zullen betrokken partijen het convenant evalueren en bezien of zij dit willen verlengen.

Aldus overeengekomen op ... 2022.

Namens

Provincie Limburg
S.H.M. Satijn, gedeputeerde

N.V. Limburgs Instituut voor Ontwikkeling en Financiering (LIOF)
T. van Elk, directeur

Gemeente Heerlen
M. de Beer, wethouder

Gemeente Maastricht
H. Mackus, wethouder

Gemeente Roermond
D. Franssen, wethouder

Gemeente Sittard-Geleen
Y. Salvino-Meijer, wethouder

Gemeente Venlo
E. Boom, wethouder

Gemeente Venray
W. de Schryver, wethouder

Gemeente Weert
W.P.J. van Eijk, wethouder