

Afdeling	: OCSW - Zorg & Participatie	B&W-voorstel: DJ-1765074
Naam opsteller voorstel	: Saskia Doek-De Rooij (0495-575487)	Zaaknummer: 1749933
Portefeuillehouder	: M.J. (Martijn) van den Heuvel Msc.	Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Plan van aanpak Borging strategische visie Weert 2030.

Voorstel

Het Plan van aanpak Borging strategische visie Weert 2030 vast te stellen.

Inleiding

In het coalitieprogramma *Samen Doen: Eerlijk, Sociaal en Ambitieuw 2022-2026* is aangegeven dat de strategische visie moet worden geborgd. Dit heeft zowel betrekking op de interne borging als de externe borging: raad, college en ambtelijke organisatie werken samen aan de strategische visie en we hebben onze partners (inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en de regio) in de samenleving nodig om de visie te kunnen realiseren.

De strategische visie geeft koers, een hoofdrichting en biedt focus. Het schetst een maatschappelijk en politiek-bestuurlijk gedragen streefbeeld van Weert in 2030.

In het Plan van aanpak Borging strategische visie Weert 2030 wordt beschreven welke stappen de komende periode nodig zijn. Het plan is als bijlage bij dit voorstel gevoegd.

Beoogd(e) doel(en)

Raad, college en ambtelijke organisatie werken, ieder vanuit hun eigen rol, samen met inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en de regio, aan het realiseren van de strategische visie 2030 'Verwonder je in de groene thuishaven Weert'.

Indicatoren:

- Alle (nieuwe) projecten en beleidsplannen zijn gebaseerd op de strategische visie.
- De communicatie uitingen zijn in lijn met de strategische visie.

Weert, 10 januari 2023	S		B	W	W	W	W	W
	MM		RV	MvdH	WvE	SW	LS	MF
		akkoord						
		bespreken						
Soort besluit: Besluit college								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Niet akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Gewijzigde versie
 Anders, nl.:

Bestemming d.d.: 24 januari 2023

Nummer: 2

De secretaris

Te behalen resultaten

1. Raad, college en ambtelijke organisatie dragen integraal de waarden van de strategische visie uit;
2. Raad en college sturen op effecten via de PDCA-cyclus (plan-do-check-act);
3. Alle medewerkers werken vanuit de strategische visie (kennis-houding-gedrag) passend bij hun functie en/of rol binnen de organisatie;
4. Elk nieuw (of gewijzigd) beleid bevat een doelenboom of is onderdeel van een bestaande doelenboom en draagt bij aan effecten zoals gesteld in de meerjarenbegroting;
5. De strategische visie van de gemeente Weert is zichtbaar en tastbaar aanwezig in de Weerter samenleving.

Uit te voeren activiteiten

1. Communicatiestrategie opstellen, vaststellen en uitvoeren;
2. P&C-producten inrichten aan de hand van de strategische visie;
3. Raad meenemen in sturen op effecten aan de hand van begroting en kadernota;
4. Strategische visie, sturen op effecten en participatiebeleid (beter) met elkaar verbinden;
5. Inwoners en maatschappelijke partners blijvend betrekken bij en blijven binden aan de strategische visie.

Zie voor toelichting op de activiteiten bijgevoegd Plan van aanpak Borging strategische visie Weert 2030.

Argumenten

De strategische visie is vastgesteld door de raad en intern geborgd.

De strategische visie is 11 maart 2021 unaniem vastgesteld door de raad en is kader stellend voor het college en de ambtelijke organisatie. Op 5 februari 2020 is de methodiek 'sturen op effecten' in de raad vastgesteld. Deze methode maakt het mogelijk om te sturen, onderbouwde keuzes te maken en onvoorspelbaarheden te verkleinen. In dit kader zijn er trainingen 'sturen op effecten' ingezet voor medewerkers. Daarin is de koppeling met de waarden van de strategische visie op hoofdlijnen gemaakt. Daarnaast is de strategische visie deels vertaald in strategische communicatiedoelen. Het coalitieprogramma 'Samen Doen: Eerlijk, Sociaal en Ambitueus' neemt de strategische visie 2030 als leidend principe en is ingericht langs de vijf Weerter waarden. Deze indeling is overgenomen in de begroting 2023.

De interne borging heeft een impuls nodig.

De instrumenten en structuren binnen onze organisatie zijn deels aangepast aan het werken vanuit de strategische visie. Alléén de structuur en de werkprocessen veranderen is echter onvoldoende voor de borging van de strategische visie: de vijf Weerter waarden moeten breder in de organisatie worden doorleefd zodat ze ook uitgedragen kunnen worden. De structuur helpt daarbij, maar moet worden geladen met 'cultuur': 'zo werken wij'. In de organisatievisie is vastgelegd hoe wij willen werken als organisatie. De implementatie van de organisatievisie geeft (ook) een belangrijke impuls aan het borgen van de strategische visie.

Door actief de verbinding te leggen tussen de strategische visie, sturen op effecten en de organisatievisie krijgt de borging van de strategische visie een impuls, die via de aangepaste instrumenten en werkprocessen wordt bestendigd. Draagvlak bij het management is essentieel voor het werken vanuit de strategische visie. Ook de vast te stellen communicatiestrategie ondersteunt dit proces, evenals het participatiebeleid. De gemeentesecretaris als ambtelijk opdrachtgever van de borging, bewaakt de samenhang tussen de diverse trajecten.

Het is van belang om ook de samenleving te betrekken bij het realiseren van de strategische visie.

De strategische visie is in samenspraak met de inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en de regio tot stand gekomen. Ook bij het realiseren van de visie heeft de gemeente de samenleving nodig, want slechts zelden is de gemeente de enige actor.

De uitvoering van het plan van aanpak kan niet volledig binnen de bestaande formatie worden opgevangen.

Het is van belang om de 4 actielijnen uit het plan van aanpak in samenhang te ontwikkelen en daarbij actief de verbinding te leggen met het traject 'sturen op effecten', het participatiebeleid en de communicatiestrategie.

Binnen de meeste actielijnen ligt in het eerste half jaar van 2023 het zwaartepunt van de ontwikkelingen. Dit vraagt een gemiddelde inzet van 8 uur per week. Deze inzet kan deels binnen de bestaande formatie worden opgevangen (5,5 uur inzet strategie Directie).

Voorgesteld wordt om hier gemiddeld 2,5 uur per week ondersteuning aan toe te voegen, te leveren door de externe adviseurs, die bij de trajecten 'sturen op effecten' en het ontwerpen van de communicatiestrategie zijn betrokken. Eind 2023 wordt de inzet van de procescoördinatie geëvalueerd en kan besloten worden deze al dan niet voort te zetten in 2024.

Kanttekeningen en risico's

N.v.t.

Financiële, personele en juridische gevolgen

De diverse activiteiten uit het Plan van aanpak brengen kosten met zich mee. De kostenraming voor het plan van aanpak is globaal van opzet. Aan het eind van of gedurende elk jaar wordt bekeken of het budget eventueel anders wordt ingevuld binnen de kaders en gerelateerd aan de strategische visie. Vooralsnog is de raming globaal gezien als volgt:

	2023	2024	2025
'Bibliotheeksessies' en 'partnerssessies' organiseren	2.500	2.500	2.500
Participatietrajecten	*	*	*
Communicatiestrategie**			
- advieskosten	20.000	20.000	20.000
- campagnemateriaal (huisstijl, projectborden, film, etc.)	12.500	12.500	12.500
P&C-producten aanpassen	***	-	-
Actielijn ambtelijke organisatie	****	****	****
Procescoördinatie (gemiddeld 2,5 uur per week)	15.000	15.000	15.000
Totaal	50.000	50.000	50.000

* De kosten voor participatietrajecten zijn onderdeel van de betreffende projecten en worden meegenomen in betreffend projectbudget.

** Bij het vaststellen van de communicatiestrategie kan duidelijker worden onderbouwd welk bedrag nodig is. Nu is uitgegaan van een globale raming. De kosten voor communicatie zijn immers afhankelijk van de keuzes die worden gemaakt: welke middelen zetten we in (en moeten dus worden ontwikkeld) en met welke intensiteit.

*** Het aanpassen van de P&C-producten wordt gefinancierd via de reguliere formatie.

**** De activiteiten onder de actielijn 4 'ambtelijke organisatie' worden vanuit het traject 'sturen op effecten' opgepakt. De kosten voor deze activiteiten komen ten laste van dat traject.

Voor deze kosten is door de raad bij de vaststelling van de begroting 2023 de hiervoor ingediende prioriteit van in totaal € 150.000,- (voor 2023 tot en met 2025 € 50.000,- per jaar) toegekend.

Er zijn geen juridische gevolgen.

Overleg gevoerd met

Intern: Jeroen van Veen (concerncontroller), Roy Thijssen (strategisch adviseur Ruimte), Christel Knoops (strategisch communicatieadviseur), Mia Aerdts (businesscontroller F&C), Remco van Dooren (adviseur Participatie), Armando van Gent (strateeg Directie).

Extern:
n.v.t.

Participatie

Bij het tot stand komen van de strategische visie zijn inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties betrokken. Bij het werken aan en vanuit de strategische visie worden belanghebbenden betrokken, waaronder ook Weert Marketing. Aan de hand van de participatieleidraad wordt per thema of project vastgesteld wat de participatiedoelstelling is en hoe het participatietraject wordt vormgegeven.

De externe borging van de strategische visie zijn we gestart met een bibliotheeksessie voor inwoners. De partnersessies voor maatschappelijke organisaties volgen in het voorjaar. Zie verder het plan van aanpak.

Communicatie

N.v.t.

Planning en uitvoering

De procesregie is belegd bij de strateeg Directie, met ondersteuning van de externe adviseurs. Zij zorgen voor uitvoering van het plan van aanpak en de verbinding met de overige relevante trajecten.

Het plan van aanpak geeft een impuls aan het werken (houding en gedrag) vanuit de strategische visie. Vervolgens zal het werken aan de strategische visie onderdeel worden van het reguliere werk en wordt het werken vanuit de strategische visie via de ingerichte structuren bestendig.

Evaluatie

Bij de jaarrekening kan worden vastgesteld of de in dat jaar voorziene activiteiten zijn uitgevoerd en de resultaten zijn behaald. De doelindicatoren van het borgen van de strategische visie kunnen jaarlijks worden gemeten. De 'bibliotheeksessies' en 'partnersessies' zullen een eigen opbrengst kennen, die het college kan evalueren. Op basis van die evaluatie kan worden besloten om deze sessies, al dan niet in aangepaste vorm, voort te zetten.

Het doel van het plan van aanpak is dat het werken vanuit de strategische visie 'regulier werk' wordt. Daarmee kent het plan feitelijk geen eindpunt. Het plan geeft een impuls, zet een beweging in gang, die vervolgens levend gehouden wordt vanuit de structuur en de cultuur en de organisatievisie.

Bijlage(n)

Openbare bijlage:
Plan van aanpak Borging strategische visie Weert 2030