

Afdeling	: R&E - Algemeen	B&W-voorstel:
Naam opsteller voorstel	: Bas Hessing b.hessing@weert.nl, 06-14747771	DJ-2240417
Portefeuillehouder	: S.A.M. (Suzanne) Winters	Zaaknummer: 2238924
		Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Aanbesteding opbouwfase citymarketing.

Voorstel

1. Af te wijken van het inkoop- en aanbestedingsbeleid voor de opdracht aan een kwartiermaker voor de opbouwfase citymarketing;
2. Een overeenkomst van opdracht aan te gaan met Trifaire BV conform de offerte van 2 oktober 2023, met kenmerk TF-WRT2301/Plan van Aanpak citymarketing;
3. Geheimhouding op te leggen op grond van artikel 55 lid 1 Gemeentewet juncto artikel 5.1 lid 2 onder b en f Wet open overheid ten aanzien van de offerte van Trifaire BV van 2 oktober 2023, met kenmerk TF-WRT2301/Plan van Aanpak citymarketing, de CV [REDACTED] en de CV [REDACTED], tot het moment dat de gegunde opdracht is afgerond.

Inleiding

In de raadsvergadering van 28 september 2023 is besloten om budget beschikbaar te stellen voor een kwartiermaker citymarketing die de opbouwfase gaat begeleiden en met relevante stakeholders - binnen de doeleinden van Stichting Weert Marketing - gaat zorgen voor promotionele activiteiten.

De Stichting Weert Marketing heeft per 1 juli 2023 geen bestuur en werkorganisatie meer en dus is er geen slagkracht om de organisatie vlot te trekken, voort te zetten en door te ontwikkelen. Binnen de ambtelijke organisatie kan dit binnen de bestaande formatie eveneens niet worden opgepakt. Daarom is het nodig om een kwartiermaker te zoeken en opdracht te verstrekken.

Doel(en)

Door een toekomstbestendige citymarketingstrategie en het eenduidig en aantrekkelijk positioneren van Weert kiezen meer bezoekers, inwoners en ondernemers bewust voor Weert.

Weert, 11 oktober 2023	S		B	W	W	W	W	W
	AV		RV	MvdH	WvE	SW	LS	MF
		akkoord						
		bespreken						
Soort besluit: Besluit college								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Niet akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Gewijzigde versie
 Anders, nl.:

Beslissing d.d.: 24 oktober 2023

Nummer: 16

De Secretaris,

Resultaten

Een nieuwe start voor Stichting Weert Marketing met een goede basis om de komende jaren succesvol te kunnen zijn voor de gemeente (binnen de kaders die de gemeenteraad gesteld heeft) en voor de relevante stakeholders binnen onze gemeente.

Activiteiten

De kwartiermaker onderneemt de volgende activiteiten:

- Het opstellen van een plan van aanpak en het opstapelen van een nieuwe citymarketingorganisatie waarbij zowel aandacht is voor het inhoudelijke (meerjaren)plan als voor de benodigde profielen in de organisatie als voor de noodzakelijke afspraken tussen gemeente en organisatie en de bijbehorende langjarige financiering.
- Advies of de bloedgroepenstructuur nog steeds het beste uitgangspunt is voor de voortzetting van citymarketing en hoe de organisatie zich moet verhouden tot andere gerelateerde organisaties.
- Ondersteuning bij de opstart waarbij gedurende de opbouwfase ook uitvoeringszaken in gang worden gezet op het gebied van citymarketing.
- Samen met én voor de relevante stakeholders binnen onze gemeente werken aan promotionele activiteiten gedurende de opbouwfase.

Argumenten

1.1 Afwijken van de meervoudig onderhandse procedure binnen het aanbestedingsbeleid is toegestaan.

Het "Handboek inkopen" biedt de mogelijkheid om een enkelvoudige procedure (verkorte inkoopstrategie) te doorlopen voor diensten tot €40.000,-. De raming voor de onderhavige dienst bedraagt €100.000,- en valt dus niet binnen dit drempelbedrag. Op basis van artikel 3.4A Gids Proportionaliteit moet worden geconcludeerd dat de enkelvoudige procedure de meest geschikte procedure is wanneer wordt gekeken naar de omvang van de opdracht, de complexiteit van de opdracht en de transactiekosten voor de aanbestedende dienst en inschrijvers. Hoofdstuk 3.6 van het inkoop- en aanbestedingsbeleid beschrijft de afwijkingsbevoegdheid van het college van burgemeester & wethouders. Onderhavig verzoek voldoet aan die bevoegdheid.

1.2 Trifaire BV is voor de opbouwfase de best beschikbare partij.

De beoogde contractpartij (Trifaire BV) is zeer bekend in de wereld van citymarketing en nauw betrokken bij de opbouw en herijking van (semipublieke) citymarketingorganisaties bij gemeenten in Zuid-Nederland. Succes voorbeelden zijn onder andere Eindhoven, Gorinchem, Venlo en 's-Hertogenbosch. Ze zijn zowel goed bekend met het vakgebied citymarketing, als met bedrijfsvoeringsaspecten en het politieke proces binnen gemeenten. De complexiteit van de situatie waarin we momenteel in Weert zitten, vraagt om een ervaren bureau zoals deze. Daarbij zijn ze in de nabijheid van Weert gevestigd (Helmond), wat de samenwerking vergemakkelijkt.

We zien daarom geen reden om deze opdracht in concurrentie in de markt te zetten. Dat is de reden dat we enkelvoudig onderhands gaan aanbesteden.

2. Het college gaat de overeenkomst van opdracht aan.

Instemming met beslispunt 2 heeft tot gevolg dat de overeenkomst met Trifaire B.V. kan worden aangegaan. Het sluiten van deze overeenkomst met de opdrachtnemer is in de gegeven omstandigheden niet gemandateerd.

3. De economische en financiële belangen van de gemeente Weert en de opdrachtnemer moeten worden beschermd.

De offerte (bijlage 2) bevat financiële informatie, alsmede concurrentiegevoelige bedrijfsgegevens. De bescherming van de economische en financiële belangen van de gemeente Weert en de opdrachtnemer moet in deze prevaleren boven de belangen bij

openbaarmaking. Daarom wordt ten aanzien van bijlage 2 met toepassing van artikel 5.1. lid 2 sub b en f Woo geheimhouding opgelegd.

Kanttekeningen en risico's

2.1 Meervoudig onderhandse procedure geeft ons meer te kiezen

Standaard werkwijze bij een opdracht van deze omvang is dat 3 tot 5 offertes worden gevraagd van diverse aanbieders. In dat geval kunnen we kiezen welke aanbieder het beste past bij het gewenste resultaat. Deze werkwijze is gezien de specifieke expertise van Trifaire BV en onze inschatting dat de diepgang van hun expertise niet in de nabijheid van Weert verkrijgbaar is, nu niet wenselijk.

2.2 De uurtarieven zouden bij een ander bureau lager kunnen liggen

De aanpak tijdens de opbouwfase is complex en wordt op basis van een uurtarief gegund, met een gemaximeerd bedrag op basis van het beschikbare budget. Andere aanbieders zouden een lager uurtarief kunnen vragen dan de beoogd kwartiermaker, die dan méér ureninzet zou kunnen doen.

Financiële, personele en juridische gevolgen

De kosten komen ten laste van het door de raad in de vergadering van 28 september j.l. voor de kwartiermaker toegekende budget van € 100.000,- (budgetnummer 53102/44200).

De opdracht zal worden verstrekt aan Trifaire BV voor de begeleiding (kwartiermaker) tijdens de opbouwfase citymarketing.

Overleg gevoerd met

Selma van Mensvoort (afdelingshoofd Ruimte & Economie)
Anouk Cramers – Haldermans (teamleider Ruimte & Economie)
Marlies Mulder (inkoopadviseur, afdeling Financiën en Control)
Mat Jacobs (inkoopadviseur, afdeling Financiën en Control)
Mia Aerds (business controller, afdeling Financiën en Control)
Anne Schmidt (concernjurist, afdeling Concernstaf)

Extern: -

Participatie

Er heeft nog geen participatie plaatsgevonden. Zodra de opdracht verstrekt is wordt op met de relevante stakeholders in overleg getreden.

Communicatie

Na vaststelling wordt de opdracht verstrekt aan Trifaire BV.

Op 28 november 2023 wordt in de openbare raadsinformatiebijeenkomst de aanpak van de opbouwfase citymarketing door de kwartiermaker toegelicht.

Planning

Opdrachtverstrekking in oktober 2023, met direct daarna de start van de opbouwfase. Raadsinformatiebijeenkomst op 28 november 2023.

Evaluatie

De opdrachtverstrekking wordt niet geëvalueerd. De inhoudelijke resultaten zullen doorlopende gevolgd, begeleid (door de gemeente) en verantwoord worden richting de portefeuillehouder. College van B&W en de gemeenteraad worden daarbij op de hoogte gehouden van de voortgang.

Bijlage(n)

Openbare bijlagen:

1. Inkoopstrategie "Opbouwfase citymarketing";

Niet-openbare bijlage:

2. Offerte Trifaire BV, 2 oktober 2023, kenmerk TF-WRT2301/Plan van Aanpak citymarketing;
3. CV [REDACTED]
4. CV [REDACTED]