

Verkorte Inkoopstrategie

Zaaknummer: 2238924
Documentnummer: 2238924
Omschrijving: 2238924

1. Huidige situatie en doelstelling

1.1	Huidige situatie	<p>De stichting Weert Marketing heeft per 1 juli 2023 geen bestuur en werkorganisatie meer en dus is er geen slagkracht om de organisatie vlot te trekken, voort te zetten en door te ontwikkelen. Binnen de ambtelijke organisatie kan dit binnen de bestaande formatie eveneens niet worden opgepakt. Daarom is het nodig om een kwartiermaker te zoeken en opdracht te verstrekken.</p> <p>De beoogde contractpartij is zeer bekend in de wereld van Citymarketing en nauw betrokken bij succesvolle voorbeelden in Nederland (o.a. Eindhoven, Venlo, 's-Hertogenbosch).</p>
1.2	Doelstelling	<p>Opbouwen van Stichting Weert Marketing, waarbij zowel aandacht is voor het inhoudelijke (meerjaren-)plan als voor de benodigde profielen in -en bemensing van de organisatie als voor de noodzakelijke afspraken tussen gemeente en organisatie en de bijbehorende langjarige financiering.</p> <p>Organiseren van promotionele activiteiten, die binnen de doeleinden van Stichting Weert Marketing vallen en waarbij relevante stakeholders actief betrokken worden.</p>

2. Product en kosten

2.1	Productfactoren	<p>Leveringen en diensten Begeleiding van het totale opbouwproces, inclusief het bemensen van de Stichting Weert Marketing, het maken van een (meerjaren)uitvoeringsprogramma, het mede-organiseren van promotionele activiteiten en het borgen van de randvoorwaarden die nodig zijn om Stichting Weert Marketing in de toekomst succesvol te kunnen laten werken.</p>
2.2	Kosten	<p>Geraamde kosten: €100.000,- excl. btw</p>

3. Contractvorm

3.1	Contractvorm	<p>Opdracht</p>
3.2	Contractduur	<p>Begeleiding tot en met het 4^e kwartaal van 2024</p>

4. Marktbenadering

4.1	Aanbestedingsvorm	<p><i>Enkelvoudig onderhands</i></p>
4.2	Keuze opdrachtnemer	<p>Trifaire BV Deze opdrachtnemer is uitgenodigd om een offerte te maken, vanwege hun kennis van citymarketing an sich én bijbehorende bedrijfsvoeringsaspecten. Daarbij zijn zij een neutrale partij voor onze partners in Weert en daarmee goed in staat om het opbouwproces - waarin de samenwerking met alle relevante stakeholders in Weert van groot belang is - te begeleiden.</p> <p>Ze hebben aantoonbaar een succesvolle aanpak gehanteerd bij de gemeente Eindhoven. Zowel bij het opzetten van hun citymarketingorganisatie EHV365 zo'n 10 jaar geleden, als bij de herijking ervan in 2022.</p>

		Daarnaast hebben ze bij meerdere gemeenten in Nederland strategische geadviseerd, ook op plekken waarin de gemeente in vergelijkbare situatie zat als wij nu zitten. Deze ervaringen hebben ons overtuigd om te kiezen voor Trifaire BV.
4.3	Lokale en regionale ondernemers	Trifaire BV is gevestigd in Helmond, zo'n 30km van Weert. In de aanpak, zoals verwoord in de offerte, hebben wij gestuurd op nauwe samenwerking met de gemeente en de relevante stakeholders in Weert.
4.4	Inkoopvoorwaarden	Voorwaarden van de gemeente Weert
5. Gunningsmethodiek		
5.1	Gunningscriterium	Het uurtarief is voor de complexiteit van de opdracht marktconform. De kosten en ureninzet zijn gemaximeerd en de resultaten van de opdracht zijn in een aantal stappen uitwerkt in de offerte. Hier wordt naar verwezen in de opdrachtverstrekking en zal vanuit de gemeente stevig op gestuurd worden in de begeleiding.
6. Maatschappelijk Verantwoord Inkopen		
6.1	Duurzaamheid	De aard van deze opdracht maakt dat duurzaamheid geen expliciet onderdeel is van dit inkooptraject.
6.2	Sociale criteria	Maakt geen onderdeel van dit inkooptraject. De gevraagde expertise laat dat niet toe.
7. Privacy, Informatiebeveiliging en Digitale toegankelijkheid		
7.1	Privacy	Er wordt niet met privacy gevoelige gegevens gewerkt.
7.2	Informatiebeveiliging	Er zijn geen voorwaarden op het gebied van informatie beveiliging van toepassing.
7.3	Digitale toegankelijkheid	Niet van toepassing.