



# DE KEMPEN BIZ 2024-2028

Bedrijven Investeringszone

Maart-2023  
Actieplan concept 1.0

## Inhoudsopgave

<b>1 Inleiding .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 Wat is een BIZ? .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Voordelen van een BIZ.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Structuur en organisatie .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Rol van de Gemeente.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Samenvatting .....</b>	<b>4</b>
<b>2. De Kempen BIZ .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Gebiedsafbakening .....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Definitie van bijdrage-plichtige ondernemer .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3 Bepaling van de hoogte van de BIZ-bijdrage.....</b>	<b>7</b>
<b>2.4 Termijn .....</b>	<b>7</b>
<b>3. Activiteiten De Kempen BIZ .....</b>	<b>8</b>
<b>3.1 KVO-B .....</b>	<b>8</b>
<b>3.2 De rol van Parkmanagement Weert .....</b>	<b>9</b>
<b>3.3 Duurzaamheid &amp; Arbeidsmarkt.....</b>	<b>10</b>
<b>3.4 Marketing, PR, Promotie.....</b>	<b>11</b>
<b>3.5 Overige activiteiten .....</b>	<b>11</b>
<b>4 Nawoord .....</b>	<b>12</b>
<b>Bijlage 1: BIZ bijdrage .....</b>	<b>13</b>
<b>Bijlage 2: Begroting BIZ de Kempen 2024 - 2028 .....</b>	<b>14</b>

## 1 Inleiding

Bedrijvenvereniging De Kempen is opgericht op in 2001 en heeft zich ten doel gesteld om voor haar leden collectief activiteiten en projecten uit te voeren, die moeten bijdragen tot de instandhouding en verbetering van de openbare ruimte, veiligheid, inkoopcollectieven en de communicatie met de gemeente Weert. Algeheel doel is het verbeteren en/of instand houden van een optimaal vestigingsklimaat. Dit laatste in het belang van de reeds op het terrein gevestigde bedrijven, alsmede potentieel te vestigen bedrijven. Daarnaast streeft men naar het realiseren van gemeenschappelijke inkooptrajecten om voordelen voor de leden te realiseren. Ook is de vereniging een directe gesprekspartner voor de Gemeente Weert en tracht zij de onderlinge band tussen de ondernemers op het bedrijventerrein De Kempen te intensiveren.

Op 1 januari 2019 is De Kempen BIZ van start gegaan. De Kempen BIZ telt op dit moment 50 ondernemers die vallen onder het BIZ-gebied. De Kempen BIZ is tevens aangesloten bij Parkmanagement Weert.

Sinds haar bestaan heeft de vereniging/BIZ een aantal activiteiten ontplooid:

- Ledenbijeenkomsten;
- Themabijeenkomsten veiligheid, arbeidsmarkt, duurzaamheid;
- Contacten met de Gemeente inzake infrastructuur, bestemming en groenvoorziening openbare ruimte;
- Aanleg van glasvezel op bedrijventerrein;
- Promotie en marketingactiviteiten;
- Deelname aan collectieve trajecten en activiteiten van Parkmanagement.

Voor het overige staan alle diensten van Parkmanagement ter beschikking voor de bedrijven die gevestigd zijn op De Kempen.

Om de samenwerking met ondernemers in stand te houden en de voordelen van een BIZ (geen zg. freeriders) voort te zetten, is de Kempen BIZ voornemens per 1 januari 2024 de bedrijven investeringszone (BIZ) te verlengen voor een periode van opnieuw vijf jaren.

### 1.1 Wat is een BIZ?

Gemeenten hebben per januari 2015 met de Wet op de Bedrijven Investeringszones (Wet BIZ) de bevoegdheid om een gebied aan te wijzen waarbinnen een bestemmingsheffing (de BIZ-bijdrage) mag worden geheven ter financiering van, door de ondernemers, gewenste extra voorzieningen.

De BIZ-bijdrage strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte en op internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in het BIZ-gebied of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling in het BIZ-gebied.

Deze zone is een afgebakend gebied, bijvoorbeeld een winkelgebied of een bedrijventerrein en de activiteiten c.q. extra voorzieningen komen bovenop het basisvoorzieningsniveau, zoals dat door de Gemeente in stand gehouden wordt.

Deze activiteiten c.q. extra voorzieningen moeten zowel het gezamenlijk- als het algemene belang van de ondernemers dienen. Er is via een stemming een meerderheid van alle bijdrage-plichtige ondernemers vereist.

Concreet kan gedacht worden aan activiteiten zoals het verbeteren van verkeersvoorzieningen, bewegwijzering, groenvoorziening, afvalinzameling, verlichting, schoonmaak, onderhoud, brandveiligheid, graffiti verwijdering en het verder vergroten van de veiligheid door bijvoorbeeld extra surveillance, hekwerken en camerabewaking.

Alvorens de initiatiefnemer (bijvoorbeeld een ondernemersvereniging) besluit om een BIZ in te voeren, dient deze een activiteitenplan te maken en deze te presenteren aan haar leden en de overige ondernemers binnen de zone.

De ondernemers in de zone krijgen dan antwoord op de vragen als:

- Wat gaan we doen binnen de zone?
- Welke begroting is van toepassing?
- Hoeveel moet elke ondernemer gaan betalen?

Bij voldoende draagvlak betalen uiteindelijk alle ondernemers in de zone mee. Of er voldoende draagvlak is wordt bepaald via een stemming. De initiatiefnemers van de BIZ bepalen, aan de hand van de situatie in de zone en de in de populatie gevestigde bedrijven c.q. ondernemers wij zij aanwijzen als bijdrage-plichtige. Bij een stemming voor de BIZ mogen alleen de bijdrage-plichtige ondernemers stemmen. Indien de bijdrage-plichtige ondernemers alleen de gebruikers van de bedrijfspanden zijn, dan is van voldoende steun sprake indien:

- Tenminste 50% van de bijdrage-plichtige ondernemers zich vóór of tegen een BIZ uitspreken (“de opkomst”);
- Tenminste 2/3 van de uitgebrachte stemmen vóór een BIZ zijn;
- Som WOZ-waarde vóórstemmers hoger is dan die van de tegenstemmers.

Wanneer er aan deze criteria voldaan is, stelt de Gemeente hiervoor een heffing in en keert de opbrengst uit aan de vereniging of stichting die de activiteiten namens de ondernemers uitvoert in de vorm van een subsidie. De heffing kan worden bepaald aan de hand van de WOZ-waarde van een pand binnen het BIZ-gebied.

## 1.2 Voordelen van een BIZ

Voordelen van een BIZ zijn, dat collectieve investeringen van ondernemers in hun bedrijfsomgeving makkelijker van de grond komen en de lasten kunnen evenwichtiger worden verdeeld doordat alle ondernemers in het gebied meebetalen. Er kunnen (via de uitvoeringsovereenkomst) duidelijke afspraken worden gemaakt tussen ondernemers en de Gemeente over elkaars verantwoordelijkheden en wie waarin investeert in het gebied. Ondernemers zijn beter georganiseerd, wat hun onderhandelingskracht richting de Gemeente vergroot. De Gemeente krijgt een duidelijk aanspreekpunt waar men afspraken mee kan maken. Veel maatregelen zijn collectief goedkoper en effectiever te nemen dan individueel. Een BIZ levert een positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat (aanpak verloedering, verbeteren veiligheid etc.), iets waar ondernemers en Gemeente beide een belang bij hebben.

### 1.3 Structuur en organisatie

De taken, zoals die voor de BIZ worden vastgelegd, dienen uitgevoerd te worden onder de verantwoordelijkheid van een daartoe op te richten Stichting. **Op 7 april 2017 heeft de oprichting van Stichting De Kempen BIZ al plaatsgevonden bij notariële akte.** De oprichting van de Stichting is gedaan ter voorbereiding op het formaliseren van BIZ De Kempen 2019-2023.

Naast de uit te voeren activiteiten is een interne organisatie nodig om de werkzaamheden uit te voeren en te bewaken, evenals de overige werkzaamheden ten behoeve van de BIZ te verrichten. Deze rol zal primair worden ingevuld door Parkmanagement met ondersteuning van het bestuur De Kempen BIZ.

De interne werkzaamheden die door de Stichting uitgevoerd worden, zijn o.a.:

- Communicatie in de vorm van bijvoorbeeld nieuwsbrieven;
- Organiseren van ondernemersbijeenkomsten, meerdere malen per jaar;
- Overleg met betrokkenen (ondernemers, Parkmanagement, Gemeente en dienstverleners);
- Bestuursvergaderingen (conform de statuten van de Stichting);
- Opstellen jaarverslagen en jaarplannen.
- Definiëren behoeften (thema's) en aanjagen projecten, activiteiten voor ondernemers op De Kempen.
- Actieve connectie tussen De Kempen-ondernemers en lokale en regionale scholieren en studenten;
- Aandacht voor PR en marketing van bedrijventerrein de Kempen en haar ondernemers: website, social media, artikelen zakenbladen, promotie lokaal en regionaal, vacature deling, open-deuren-dag bedrijven, etc. etc...

Het bestuur heeft de taak op zich genomen een BIZ-plan inclusief een meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ.

### 1.4 Rol van de Gemeente

Wanneer het BIZ bestuur van de Stichting De Kempen BIZ (verder "BIZ") denkt voldoende draagvlak onder de ondernemers te hebben, maken zij met de Gemeente, namens alle ondernemers, afspraken over uitvoering van het plan. Dit is de zogenaamde uitvoeringsovereenkomst. Hierin staat wat per activiteit het basisvoorzieningsniveau van de Gemeente is en wat de ondernemers middels de BIZ extra gaan doen. Daaropvolgend organiseert de Gemeente een draagvlakmeting onder alle ondernemers. Als deze positief uitvalt, dan kan de BIZ doorgang vinden. Namens de ondernemers int de Gemeente vervolgens een heffing, de BIZ-bijdrage. De som van deze bedragen wordt jaarlijks als subsidie ter beschikking gesteld aan de Stichting ter dekking van de begroting.

### 1.5 Samenvatting

Het initiatief ligt bij de ondernemers. Zij bepalen wat er gebeurt. Er moet aantoonbaar draagvlak zijn bij de ondernemers binnen het afgebakende gebied. Een BIZ is uitsluitend bedoeld voor aanvullende activiteiten ten opzichte van de diensten van de Gemeente. Een BIZ is bedoeld voor activiteiten met een maatschappelijk belang (schoon, heel, veilig, groen, grijs, blauw), ter verbetering van de ruimtelijke kwaliteit of een ander publiek belang in de openbare ruimte van het afgebakende gebied. De BIZ wordt opgericht voor beperkte duur (maximaal 5 jaar) maar kan daarna worden verlengd door middel van een herstemming.

## 2. De Kempen BIZ

Met het instellen van een BIZ op bedrijventerrein De Kempen willen we de aantrekkelijkheid en veiligheid van het terrein borgen en verbeteren. Voor het instellen van een BIZ dient bekend te zijn wat het gebied van de BIZ is en welke bedrijven hierbinnen vallen.

### 2.1 Gebiedsafbakening

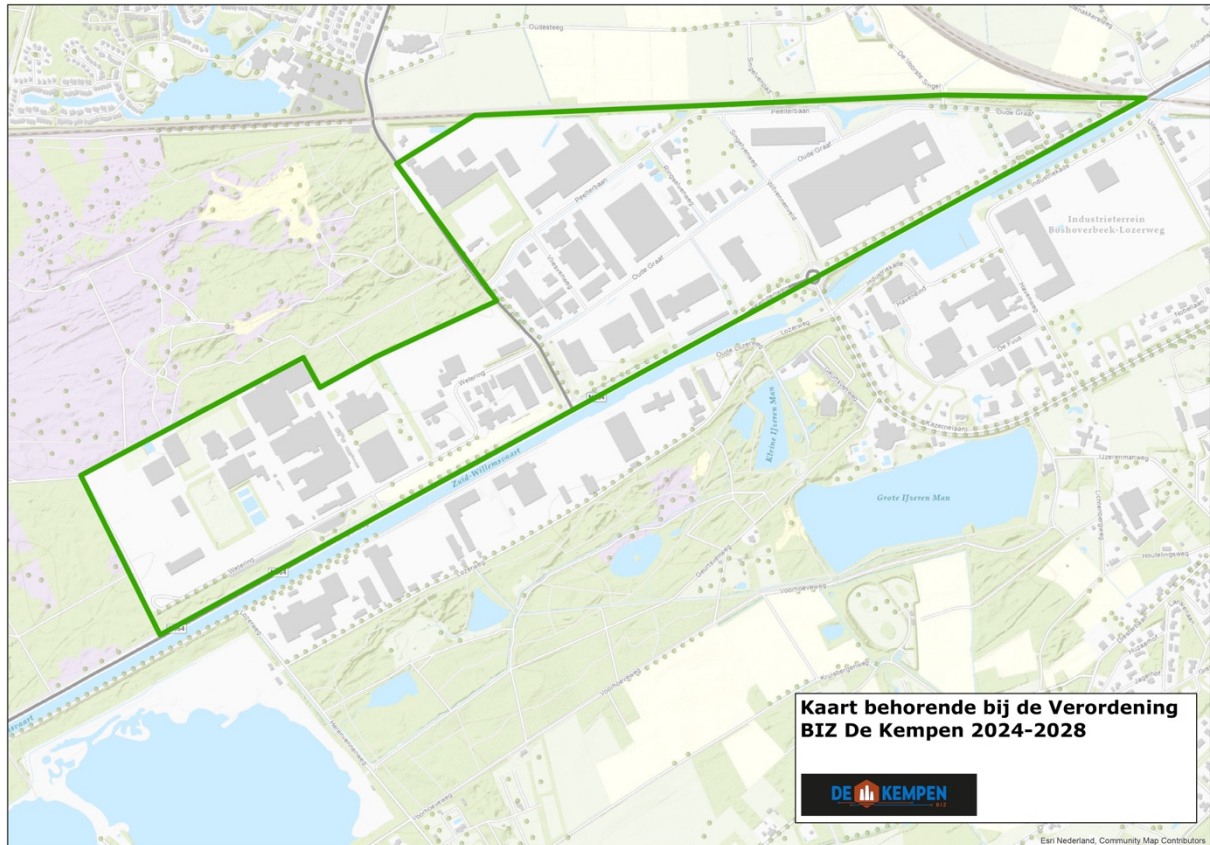
Bedrijventerrein De Kempen ligt langs de Kempenweg. De BIZ telt op dit moment 52 leden, waarvan er 51 binnen het BIZ-gebied liggen. De Kempen BIZ is aangesloten bij Parkmanagement Weert.

In samenwerking met Parkmanagement zijn er al diverse collectieve (inkoop) projecten gerealiseerd. Onder andere de volgende projecten lopen al in het collectief:

- Industriële bewegwijzering
- Glasvezel
- Inkoop van energie
- Afvalinzameling
- Ledverlichting
- Zonnepanelen
- Marketing Automation, bedrijfsfilms, bedrijfsvideo's
- Bedrijven voorzien van AED's
- Verzekeringen

Voor het realiseren van nieuwe projecten en activiteiten en voor het behoud van collectiviteit neemt De Kempen BIZ het initiatief om de BIZ periode voor De Kempen te verlengen met een periode van vijf jaren. Het afbakeningsgebied van de BIZ omvat de volgende straten/wegen:

- Wetering
- Oude Graaf
- Witvenneveld
- Suffolkweg Zuid
- Singelvenweg
- Kempenweg
- Peelterbaan
- Ringselvenweg
- Vliesvenweg
- Trancheeweg (tot de spoorwegovergang)



Afbeelding: Werkgebied De Kempen BIZ

## 2.2 Definitie van bijdrage-plichtige ondernemer

Alvorens over te gaan tot de instelling van een BIZ dient vastgesteld te worden wie de bijdrage-plichtige ondernemers zijn.

Bij verordening dient te worden bepaald aan wie de BIZ-bijdrage wordt geheven.

Voor De Kempen BIZ zal worden gekozen om als bijdrage-plichtige de gebruiker aan te wijzen. Bij leegstand betekent dit overigens dat er **geen** bijdrage-plichtige wordt aangewezen tot het moment dat de onroerende zaak weer in gebruik wordt genomen, waarna de gebruiker weer als bijdrage-plichtige wordt aangewezen.

## 2.3 Bepaling van de hoogte van de BIZ-bijdrage

De Stichting, die de BIZ gaat uitvoeren dient een begroting te maken van de uit te voeren activiteiten. De kosten uit deze begroting worden volgens een verdeelsleutel over de bijdrage-plichtige ondernemers verdeeld. De som van de BIZ-heffingen wordt door de Gemeente als subsidie aan de Stichting BIZ uitgekeerd ter dekking van de begroting, die dient te worden opgesteld voor de activiteiten die de Stichting wil ondernemen.

Als verdeelsleutel wordt voor De Kempen BIZ de WOZ-waarde van een onroerende zaak als basis genomen. Op basis hiervan wordt de hoogte van de bijdrage per bijdrage-plichtige vastgesteld.

De objecten worden op basis van de WOZ-waarde in staffels ingedeeld. Per staffel wordt een bijdrage vastgesteld. De staffelindeling is opgenomen in bijlage 1. De WOZ-waarde wordt per kalenderjaar bepaald, waardoor de hoogte van de bijdrage per jaar kan verschillen.

## 2.4 Termijn

De BIZ kan worden opgericht voor een periode van maximaal 5 jaren. In dit geval is er voor De Kempen BIZ (wederom) gekozen voor een termijn van 5 jaren. Bij afloop van de termijn kan er worden besloten tot verlenging voor een nader vast te stellen termijn met zo nodig een aangepast plan en begroting.



### 3. Activiteiten De Kempen BIZ

Voor een goede invulling van de activiteiten in het BIZ-plan zijn er een drietal uitgangspunten in ogenschouwen genomen:

- Activiteiten moeten betrekking hebben op de representativiteit, uitstraling en veiligheid van het bedrijventerrein en daar waar mogelijk ook van individueel belang te zijn voor de huidige leden/ondernemers. Dit mede door collectief zaken op te pakken en hierdoor sterker te staan bij onderhandelingen en inkoopvoordeel te behalen. Activiteiten kunnen ook betrekking hebben op promotie van het terrein.
- De activiteiten zijn aanvullend op het basis onderhoudsniveau van het bedrijventerrein waarvoor de Gemeente primair verantwoordelijk is. Voor de activiteiten zijn tussen de Gemeente en de vereniging/stichting duidelijke afspraken gemaakt over de gebruikelijke gemeentelijke inzet (service niveau) in dit gebied. Deze afspraken zijn/worden vastgelegd in een uitvoeringsovereenkomst tussen Gemeente en BIZ-stichting. Mogelijk kan de Stichting ook de uitvoering van basisactiviteiten ter hand nemen, maar deze dienen dan gefinancierd te worden door de Gemeente.
- Activiteiten moeten passen in het kader van de BIZ wet- en regelgeving. Deze richt zich op activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn ingericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in het BIZ-gebied of de ruimtelijke kwaliteit, de economische ontwikkeling of promotie van het BIZ-gebied.

Aan de hand van bovenstaande uitgangspunten wil De Kempen BIZ de volgende activiteiten onderbrengen in de BIZ-stichting. Het betreft hier bestaande activiteiten, dan wel nieuw te ontwikkelen activiteiten.

#### 3.1 KVO-B

Veiligheid en leefbaarheid staan zowel landelijk als lokaal al geruime tijd hoog op de politieke agenda. Veiligheid en het gevoel van veiligheid zijn essentieel voor een goede leefbaarheid en derhalve van plezierig ondernemen en werken. In een veilige omgeving kunnen ondernemers zich volledig op het ondernemen concentreren. Een veilige omgeving maakt het gebied aantrekkelijker om te verblijven. Ook voor De Kempen is dit zowel vanuit de ondernemers als degenen die werkzaam zijn op het terrein een thema. De ervaring leert dat, naast individuele beveiliging, collectieve maatregelen effectief maar ook vereist zijn.

Al meer dan 10 jaar kent Nederland het begrip Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO). Voor bedrijventerreinen geldt meer specifiek het Keurmerk Veilig Ondernemen Bedrijventerreinen (KVO-B). Terreinen kunnen dit keurmerk krijgen middels een certificering door een onafhankelijke certificerende instantie. Dit keurmerk ziet er met name op toe, dat alle relevante partijen op een gestructureerde manier samenwerken aan veiligheid. Hiervoor zijn belangrijk: overlegstructuren, rapportages, periodieke schouwen en een plan van aanpak. De partijen, die hierin van belang zijn, zijn met name: ondernemers ( dan wel ondernemersverenigingen), Gemeente, politie, brandweer, eventueel een particuliere beveiligingsdienst en een parkmanagement organisatie.

De Kempen is in lijn met de andere bedrijventerreinen in Weert KVO-gecertificeerd. Sinds 2011 vallen alle bedrijventerreinen in gezamenlijkheid onder de hoede van een parkmanager, die ook specifiek aangesteld is voor beveiligingszaken.

Overleg, schouwen, rapportages en het plan van aanpak vinden in gezamenlijkheid plaats. Dit heeft goede aanzetten gegeven. In maart 2021 heeft wederom een audit door Kiwa plaatsgevonden hen is het certificaat Keurmerk Veilig Ondernemen Bedrijventerreinen wederom voor 3 jaar verlengd (tot 1 maart 2024). Ondernemers, die lid zijn van een bedrijvenvereniging ( en in de toekomst deelnemen aan de BIZ) kunnen

een substantiële korting op de verzekeringspremie krijgen wanneer ze gevestigd zijn op een KVO-B gecertificeerd terrein, op basis van het feit, dat op dit soort terreinen de risico's aantoonbaar lager zijn.

Het Keurmerk Veilig Ondernemen Bedrijventerreinen heeft zich landelijk bewezen als een instrument dat effectief is om publieke en private partijen samen te laten werken aan veiligheid.

Weert is de enige plaats in Nederland waar alle bedrijventerreinen het Keurmerk Veilig Ondernemen Bedrijventerreinen hebben.

Wel vergt de certificering en de instandhouding ervan inspanningen, met name in de vorm van uren. Deze inspanningen worden gepleegd door de ondernemers, Gemeente, politie, brandweer en de parkmanager en zullen worden ondergebracht in de BIZ.

### 3.2 De rol van Parkmanagement Weert

De Kempen BIZ is aangesloten bij Parkmanagement Weert (hierna te noemen Parkmanagement of PM). Parkmanagement ondersteunt de lid-ondernemingen en ondernemers op de verschillende bedrijventerreinen. Zij doet dit door contacten te leggen en te onderhouden met de overheid, gericht op behoud en verbetering van het vestigingsklimaat. Daarnaast worden initiatieven ontwikkeld, waar PM op basis van synergie voordelen kan behalen bij leveranciers en dienstverleners.

PM laat zich leiden door informatie en prioriteiten zoals die door de ondernemers worden gesteld. Deze komen naar voren middels enquêtes, contacten met ondernemers en via genoemde bestuursleden. Parkmanagement draagt bij aan het streven van de bedrijvenverenigingen om een maximaal aantal leden te krijgen. Dit met het oog op het vergroten van het draagvlak voor initiatieven en om richting de overheid haar bestaansrecht aan te tonen.

De ondernemersverenigingen en PM zijn zichtbaar richting bedrijven die voornemens zijn zich te vestigen. De activiteiten van PM kunnen bijdragen aan de argumenten om zich in de regio te vestigen.

Parkmanagement houdt zich bezig met het initiëren en onderhouden van de volgende activiteiten

- Beveiliging
- Collectief contract Arbodienst
- KVOB
- Telefonie contract
- Collectief energiecontract
- Coördinatie bewegwijzeringstraject
- Verzekering
- Glasvezel
- Openbare ruimte en veiligheid
- Collectieve afvalinzameling
- Duurzaamheidsinitiat

### 3.3 Duurzaamheid & Arbeidsmarkt

- **Duurzaamheid**

Duurzaamheid is meer dan energiebesparing en duurzame opwekking. Ook de inrichting van onze leefomgeving en bedrijfsprocessen (circulair ondernemen) en de wijze van vervoer moeten duurzamer. De gevolgen van klimaatsverandering moeten tot uiting komen in een klimaatadaptieve inrichting van de buitenruimte door meer plaats te reserveren voor blauw en groen. Voor veel van deze gebieden moet (verdergaand) beleid worden ontwikkeld en is nog veel (stimulering van) innovatie nodig.

Parkmanagement en de aangesloten BIZ'en en bedrijvenverenigingen delen de ambitie van de Gemeente. Parkmanagement houdt zich bezig met:

- Duurzaam energie-inkoop: in het verlengde van de collectieve energie-inkoop is er nu ook de mogelijkheid om alleen duurzame energie in te kopen;
- Energiebesparingscans: middels een samenwerking met een commerciële partij bieden we bedrijven de mogelijkheid tot het laten uitvoeren van een scan;
- Zonnepanelen: Parkmanagement heeft een overeenkomst met 2 partijen afgesloten, waarbij allerlei flexibele oplossingen mogelijk zijn;
- Duurzame verlichting: met 2 partijen is een overeenkomst gesloten om dit actief aan de leden aan te bieden;

Parkmanagement zet deze activiteiten de komende jaren vol door. In afstemming met de Gemeente worden de volgende taken opgepakt:

- Aanbieder van diensten aan bedrijven door middel van (collectieve) contracten;
- Informatieverstrekking naar ondernemers;
- Podium bieden aan duurzaamheidskoplopers ('showcases');
- Initiatieven ontwikkelen ter stimulering van een circulaire economie;
- Bijdragen aan het stimuleren van een klimaatadaptieve en biodiverse inrichting van de bedrijfs- en bedrijventerreinen;
- Vraagbaak en "helpdesk" voor ondernemers;
- Aanspreekpunt voor de Gemeente.

- **Arbeidsmarkt**

Een goed functionerende arbeidsmarkt is voor het bedrijfsleven en voor de overheid een toenemende uitdaging. Vergrijzing zal komende jaren ook in Weert een steeds grotere invloed hebben op de beschikbare arbeidskrachten. De vervangingsvraag wordt geschat op ruim 2,5% van het totaal aantal banen. Daarnaast is er vanuit het bedrijfsleven al een enorme vraag naar gekwalificeerd personeel. Parkmanagement heeft een duidelijke rol als onafhankelijk en kritisch verlengstuk van de gemeente Weert en haar uit te voeren beleid (o.a. inzake onderwerp arbeidsmarkt) richting ondernemers.

De primaire focus ligt op de lokale situatie arbeidsmarkt en potentieel arbeidsmarkt, lokale ondernemers én de lokale schoolgaande jeugd. Lokale aandacht met de blik op regionale en landelijke ontwikkelingen.

In afstemming met de Gemeente worden de volgende taken opgepakt:

- Samenwerking met de gemeente Weert binnen de zgn. *Arbeidsmarktagenda*. De arbeidsmarktfunctionaris van Parkmanagement ondersteunt binnen de beschikbare tijd diverse deelprojecten binnen het project Arbeidsmarktagenda.
- De specialist arbeidsmarkt van Parkmanagement heeft zitting in de regiegroep Arbeidsmarktagenda.
- Samen met o.a. Keyport wordt gekeken naar mogelijke projecten waarbij Parkmanagement en haar leden kunnen aansluiten: MTY, Regio in je Rugzak, Kies Keyport etc..

- Arbeidsmarkt en vacaturedeling: o.a. door webpagina Parkmanagement (vraag en aanbod menskracht) en met partners o.a. Werk.com en UWV;
- Actieve contacten en activiteiten basis, voortgezet en middelbaar onderwijs Weert (toekomst werkpotentieel), gastlessen over bedrijventerreinen Weert en Parkmanagement op lokale scholen;
- Stage en onderzoeksopdrachten: verbinding leggen tussen scholier, student en ondernemers;
- Bijeenkomsten en projecten individuele onderwerpen op het gebied van stimulering arbeidsmarkt.

### 3.4 Marketing, PR, Promotie

In de huidige tijd van o.a. krapte op de arbeidsmarkt is het van belang dat bedrijventerrein De Kempen promotionele en marketingactiviteiten ontwikkeld. Dit heeft een positieve uitwerking op het aantrekken van (potentiële, toekomstige) medewerkers voor de bedrijven op De Kempen. Daarnaast is het van belang om bedrijventerrein De Kempen te profileren op het gebied van duurzaamheid en leefbaarheid.

Op het gebied van marketing en promotie staan de volgende onderwerpen op de agenda:

- Eigen website: [www.dekempenweert.nl](http://www.dekempenweert.nl) – platform voor ondernemers De Kempen BIZ en gelinkt aan website Parkmanagement en Gemeente Weert;
- Media-uitingen, social media, artikelen zakenbladen, gastlessen lokale scholen, uniformiteit in uitstraling;
- Evenementen/bijeenkomsten: o.a. Bedrijvendag De Kempen voor ondernemers en publiek, Mystery Tour -student editie, scholieren meeloopdagen bedrijven.

### 3.5 Overige activiteiten

Naast bovengenoemde projectmatige activiteiten ontplooit Parkmanagement een groot aantal “on-going” activiteiten. Ook in opdracht van de bedrijvenverenigingen en de BIZ'en, zoals:

- Regelmatig overleg met bedrijven die lid zijn;
- Het onderhouden van contacten met overheden en leveranciers;
- Het bijhouden van een bestand van gevestigde ondernemingen en het in kaart brengen van leegstand;
- Het verzorgen van secretariaat en financiële administratie voor BIZ'en en bedrijvenverenigingen;
- Het verzorgen van bijeenkomsten;
- Het doen van draagvlakmetingen;
- Het verzorgen van communicatie middels elektronische nieuwsbrieven, nieuwsflitsen en via de website;
- Het bewaken van lopende projecten, zoals beveiliging, het uitvoeren van schouwen en het beleggen van (KVO-) overleg.

De kosten van al deze activiteiten, direct voor de vereniging/BIZ dan wel indirect voor Parkmanagement Weert zijn opgenomen in de exploitatiebegroting (bijlage 2).

## 4 Nawoord

Bovenstaand de uitleg waarom de huidige bedrijvenvereniging De Kempen wil komen tot een BIZ voor het gebied, zoals omschreven. De activiteiten, die in eerste instantie nagestreefd worden, worden benoemd in de begroting (zie bijlage 2), met daar achter de beraamde kosten ten totale van € 19.050,00.

Middels de BIZ-heffing en de bijdrage van de Gemeente Weert, dienen deze activiteiten te worden gefinancierd.

## Bijlage 1: BIZ bijdrage

Staffel:

Klasse	WOZ-waarde	Aantal	2024-2028	
			Bijdrage	Totaal
Klasse 1	€ 0 - € 250.000,-	15	€ 150,-	€ 2.250,-
Klasse 2	€ 250.000,- tot € 500.000,-	10	€ 275,-	€ 2.750,-
Klasse 3	€ 500.000,- tot € 1.000.000,-	6	€ 375,-	€ 2.250,-
Klasse 4	€ 1.000.000,- tot € 2.500.000,-	8	€ 575,-	€ 4.000,-
Klasse 5	Meer dan € 2.500.000,-	8	€ 900,-	€ 7.200,-
				<b>€ 19.050,-</b>

## Bijlage 2: Begroting BIZ de Kempen 2024 - 2028

### Begroting 1<sup>e</sup> jaar

Inkomsten		Uitgaven	
BIZ bijdrage (subsidie)	€ 19.050,--	Afdracht Parkmanagement	€ 4.465,--
		Perceptiekosten BSGW	€ 5.000,--
		Kosten duurzaamheid	€ 3.000,--
		Kosten arbeidsmarkt	€ 2.000,--
		Kosten veiligheid	€ 2.000,--
		PR marketing activiteiten	€ 2.000,--
		Overige kosten	€ 585,--
	€ 19.050,--		€ 19.050,--

### Begroting 2<sup>e</sup> jaar

Inkomsten		Uitgaven	
BIZ bijdrage (subsidie)	€ 19.050,--	Afdracht Parkmanagement	€ 4.465,--
		Kosten duurzaamheid	€ 7.000,--
		Kosten arbeidsmarkt	€ 3.000,--
		Kosten veiligheid	€ 2.000,--
		PR marketing activiteiten	€ 2.000,--
		Overige kosten	€ 585,--
	€ 19.050,--		€ 19.050,--

### Begroting 3<sup>e</sup> jaar

Inkomsten		Uitgaven	
BIZ bijdrage (subsidie)	€ 19.050,--	Afdracht Parkmanagement	€ 4.465,--
		Kosten duurzaamheid	€ 7.000,--
		Kosten arbeidsmarkt	€ 3.000,--
		Kosten veiligheid	€ 2.000,--
		PR marketing activiteiten	€ 2.000,--
		Overige kosten	€ 585,--
	€ 19.050,--		€ 19.050,--

Begroting 4<sup>e</sup> jaar

BIZ bijdrage (subsidie)	€ 19.050,--	Afdracht Parkmanagement	€ 4.465,--
		Kosten duurzaamheid	€ 7.000,--
		Kosten arbeidsmarkt	€ 3.000,--
		Kosten veiligheid	€ 2.000,--
		PR marketing activiteiten	€ 2.000,--
		Overige kosten	€ 585,--
	€ 19.050,--		€ 19.050,--

Begroting 5<sup>e</sup> jaar

Inkomsten		Uitgaven	
BIZ bijdrage (subsidie)	€ 19.050,--	Afdracht Parkmanagement	€ 4.465,--
		Kosten duurzaamheid	€ 7.000,--
		Kosten arbeidsmarkt	€ 3.000,--
		Kosten veiligheid	€ 2.000,--
		PR marketing activiteiten	€ 2.000,--
		Overige kosten	€ 585,--
	€ 19.050,--		€ 19.050,--