

Afdeling	: R&E - Algemeen	B&W-voorstel:
Naam opsteller voorstel	: Caroline Schrurs c.schrurs@weert.nl, 0495-575440	DJ-2257099
Portefeuillehouder	: M.J. (Martijn) van den Heuvel Msc.	Zaaknummer: 2257093
		Publicatie: Openbaar

Onderwerp

Realisatie VVV-inspiratiepunten en uitgave toeristisch-recreatieve brochure.

Voorstel

1. In te stemmen met de realisatie van een VVV-inspiratiepunt bij Museum W, Natuur- en Milieucentrum De IJzeren Man en Roompot Vakantiepark De Weerterbergen;
2. In te stemmen met de vervaardiging van een toeristisch-recreatieve brochure met een oplage van 10.000 stuks in het Nederlands en een oplage van 5.000 stuks in het Engels;
3. De kosten voor de realisatie van de drie VVV-inspiratiepunten van € 25.000,- per locatie en de kosten voor het vervaardigen van de toeristisch-recreatieve brochure van € 28.000,- te dekken uit de post toeristisch-recreatieve aangelegenheden;
4. Limburg Marketing opdracht te geven het realisatieproces van de VVV-inspiratiepunten te begeleiden conform bijgevoegde brief.

Inleiding

Uit cijfers blijkt dat de toeristische sector van groot belang is voor de Weerter economie. Het aantal overnachtingen in Weert bedraagt circa 650.000 per jaar. Dit levert de gemeente per jaar € 1,5 miljoen aan toeristenbelasting op. De meeste toeristen verblijven bij Vakantiepark De Weerterbergen. Daarnaast blijkt uit het kopenstromenonderzoek dat toeristen jaarlijks gemiddeld € 3.5 miljoen spenderen in de binnenstad..

Om ervoor te zorgen dat de toeristen, die in Weert verblijven langer blijven en/of op herhalingsbezoek komen, is een goede informatievoorziening van groot belang.

Het Toeristisch Platform heeft de wens uitgesproken om bij Museum W, NMC De IJzeren Man en Vakantiepark de Weerterbergen een moderne VVV-vestiging te realiseren, die aansluit bij de hedendaagse trend van beleving. Om deze locaties met ingang van 1 april 2024 geschikt te maken wordt uw college gevraagd hiervoor budget ter beschikking te stellen. Tevens wordt budget gevraagd voor de vervaardiging van een toeristisch-recreatieve brochure waarin op een overzichtelijke manier het totale pakket aan toeristisch-recreatieve voorzieningen in Weert en omgeving bij elkaar wordt gebracht.

Weert, 31 oktober 2023	S		B	W	W	W	W	W
	AV		RV	MvdH		SW	LS	MF
		akkoord						
		bespreken						
Soort besluit: Besluit college								

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.:
- Niet akkoord
 Gewijzigde versie

Beslissing d.d.: 28 november 2023

Nummer: 5

De secretaris,



Doel(en)

Door alle beschikbare toeristische informatie vanuit drie fysieke locaties te ontsluiten, dragen de VVV-inspiratiepunten bij aan het vergroten van de zichtbaarheid van het culturele en overige vrijetijdsaanbod in Weert en omgeving (programma 4).

Resultaten

De VVV-inspiratiepunten moeten leiden tot meer bezoekers en uiteindelijk meer bestedingen ten opzichte van 2022-2023.

Activiteiten

Voor aanvang van het nieuwe toeristische seizoen worden drie VVV-inspiratiepunten ingericht, die onderling met elkaar worden verbonden door een fysieke en/of digitale plattegrond van Weert. Ieder inspiratiepunt krijgt daarbij een eigen functie. Zo zal Museum W zich vooral gaan richten op de (historische) binnenstad in relatie tot hun bijzondere museumcollectie (cultuur en funshoppen) en NMC De IJzeren Man op de uiteenlopende bijzondere natuurgebieden van Grenspark Kempenbroek (natuur en actief bezig zijn). Het inspiratiepunt bij De Weerterbergen zal een combinatie van cultuur en natuur worden. Vanaf de buitenkant wordt door middel van verschillende uitingen zichtbaar gemaakt dat op deze drie locaties een VVV-inspiratiepunt gevestigd is met het logo van VVV Nederland. De wijze waarop is per locatie verschillend afhankelijk van de mogelijkheden.

Argumenten

1.1 Transitie VVV-vestiging: van informatie naar inspiratie

De tijd dat je naar een de VVV ging voor toeristische informatie is door de digitale revolutie veranderd. Alles is tegenwoordig digitaal te vinden. Bezoekers krijgen een waslijst aan mogelijkheden over wat er te doen en te beleven is in Weert en moeten daar zelf hun weg in vinden. Ook geeft het internet geen antwoord op specifieke vragen van bezoekers. Denk bijvoorbeeld aan toegankelijkheid van gebouwen voor mensen met een beperking. Een medewerker van een VVV-inspiratiepunt kan daarentegen op basis van persoonlijke interesses en mogelijkheden een op maat gesneden advies geven over dingen die bezoekers kunnen ondernemen in Weert en omgeving.

Een VVV-inspiratiepunt is ook een plek waar de omgeving naar binnen wordt gehaald, een plek waar het DNA van Weert voorop staat, gebruikmakend van de kracht van de locatie zelf zoals bij Museum W en het NMC De IJzeren Man. Een plek waar je verhalen aan bezoekers meegeeft, zodat ze meer waarderen wat ze zien.

Er is gekeken naar alternatieve locaties voor een VVV-vestiging. Locaties waar het hele jaar door veel toeristen en/of bezoekers komen (hotspots), een bemande informatiebalie of receptie hebben, ruime openingstijden kennen, verbindingen kunnen leggen naar andere toeristisch-recreatieve locaties en horeca, aan of nabij routestructuren liggen en als locatie voldoende uniciteit en inspiratie in zich hebben:

- Museum W
- Natuur- en Milieucentrum De IJzeren Man
- Vakantiepark De Weerterbergen

1.2 Van één naar drie VVV-punten

Van één VVV naar drie VVV's lijkt wellicht veel, maar door de digitalisering loopt een bezoeker tegenwoordig niet meer om voor toeristische informatie. Deze informatie moet binnen handbereik zijn. Door te kiezen voor locaties waar veel traffic is, heb je het merendeel van de toeristen en bezoekers te pakken. Daarnaast worden de VVV-inspiratiepunten met elkaar verbonden door te kiezen voor één toeristisch-recreatief profiel en deze door te trekken in het meubilair en andere uitingen. Ook verwijzen de inspiratiepunten naar elkaar door. Alles is erop gericht om de toerist of bezoeker zolang mogelijk in Weert en omgeving te houden.

1.3 Goed gastheerschap

Goed gastheerschap is van cruciaal belang bij een optimale klantbeleving. Limburg Marketing zal de vrijwilligers en medewerkers van de VVV inspiratiepunten dan ook trainen en ondersteunen in goed gastheerschap, zodat diegene in de frontlinie snel weet wat iemand echt interesseert en dat weet te matchen met hetgeen er in Weert en omgeving voorhanden is. Limburg Marketing heeft daarbij ook de taak de VVV-inspiratiepunten voldoende te bevoorraden met toeristische brochures, folders en kaartmateriaal en streekproducten. De mate waarin is afhankelijk van de locatie.

2 Toeristisch-recreatieve brochure

Een van de basisproducten van een VVV-inspiratiepunt is de uitgave van een toeristisch-recreatieve brochure. In de brochure staat op een overzichtelijke manier alle basisinformatie over alles wat er te doen, te zien en te beleven is in Weert en omgeving op het gebied van natuur, cultuur, fiets- en wandelroutes, eten en drinken, winkelen en uitgaan. Bezoekers kunnen de brochure meenemen om er op het vakantieadres nog eens doorheen te bladeren of te bewaren als leuke vakantieherinnering. Maar de brochure kan ook op een tafel in de lounge van een hotel of in een kamer van een B&B liggen, meegegeven worden aan nieuwe inwoners van Weert of als naslagwerk dienen voor medewerkers in de toeristische sector.

3 Dekking VVV-inspiratiepunten

In 2023 is de toeristenbelasting per persoon per nacht (p.p.p.n.) met 0,15 cent verhoogd van € 2,30 naar € 2,45. Deze surplus heeft de raad bestemd voor nieuwe toeristisch-recreatieve initiatieven. Hiervoor is op 10 mei 2023 het toeristisch platform opgericht met vertegenwoordigers uit de toeristisch-recreatieve sector, binnenstad, cultuur en marketing. Dit platform bepaalt mede waaraan de extra middelen jaarlijks wordt uitgegeven binnen de zelf bepaalde kaders. In de vergadering van 6 oktober 2023 heeft het toeristisch platform unaniem ingestemd met de realisatie van de drie VVV inspiratiepunten en de uitgave van een toeristisch-recreatieve brochure. De kosten voor de realisatie en inrichting van de VVV inspiratiepunten en de kosten voor de uitgave van de toeristisch-recreatieve brochure kunnen gedekt worden uit het budget voor overige toeristisch-recreatieve aangelegenheden.

4 Coördinatie Limburg Marketing

De algehele coördinatie rondom de VVV-inspiratiepunten wordt bij Limburg Marketing neergelegd vanwege de lange subsidierelatie met de gemeente Weert als het gaat om de regiopromotie Midden-Limburg, hun brede expertise op het gebied van vrijetijdseconomie en het feit dat zij licentiehouder zijn van het sterke VVV-merk. Limburg Marketing wordt opgedragen dit alles in nauwe samenwerking te doen met het Toeristisch Platform, Museum W, Natuur- en Milieucentrum De IJzeren Man, Vakantiepark de Weerterbergen en mogelijke andere stakeholders.

Kanttekeningen en risico's

1.1 Museum W is gemeentelijke onderdeel

Museum W valt organisatorisch volledig onder de verantwoordelijkheid van de gemeente. De nieuwe taak als VVV-inspiratiepunt brengt extra financiële handelingen (rapportages) en het afhandelen van extra geldstromen binnen de gemeentelijke organisatie met zich mee.

1.2 Voldoende vrijwilligers

De nieuwe VVV inspiratiepunten staan of vallen met voldoende vrijwilligers. Momenteel heeft NMC De IJzeren Man niet voldoende vrijwilligers om haar openingstijden in het weekend te verruimen van de middag naar de ochtend.

1.3 Opzegging contract VVV Bruna

Per 1 oktober 2023 is het contract met VVV Bruna opgezegd. In de brief van 27 september 2023 heeft de Bruna aangegeven t/m 31 maart 2024 het VVV-informatiepunt open te houden onder dezelfde voorwaarde met daarbij de vaste vergoeding van € 1.500,-- per kwartaal exclusief btw. In dezelfde brief vraagt de Bruna nadrukkelijk om:

- overname van alle VVV-artikelen met een verkoopwaarde tegen inkooprijzen

- alles terug te brengen in de oude staat, VVV wand verwijderen en afvoeren
- de VVV-belettering te verwijderen en de ramen schoon te maken van lijmresten
- de bebording aan gevel te verwijderen, gaten dicht te maken en indien nodig te schilderen;
- de VVV-bewegwijzering in de stad aan te passen.

Aan Limburg Marketing de opdracht op grond van eerder gemaakte contractuele afspraken hiervoor zorg te dragen.

1.4 Weert Marketing

De toeristisch-recreatieve ondernemers hebben al langer de wens uitgesproken om een keer alle toeristische informatie over Weert en omgeving overzichtelijk bij elkaar te brengen in een aantrekkelijke brochure. Het Toeristisch Platform heeft bij de tijdelijke afwezigheid van Weert Marketing het initiatief genomen om voor 2024 een toeristisch-recreatieve brochure uit te brengen. Momenteel is een kwartiermaker bezig met de herstart van Weert Marketing 2.0. Dit zal naar verwachting een jaar in beslag nemen. Zodra er een nieuwe organisatiestructuur is gevormd zal de taak om een toeristische brochure uit te brengen weer bij Weert Marketing komen te liggen.

Financiële gevolgen

1 VVV-inspiratiepunten

Incidentele kosten		
VVV-inspiratiepunt Museum W	Inrichtingskosten	€ 25.000,--
VVV-inspiratiepunt NMC	Inrichtingskosten	€ 25.000,--
VVV-inspiratiepunt Weerterbergen	Inrichtingskosten	€ 25.000,--
Begeleiding proces door Limburg Marketing	Maximaal 75 uur x €65 per uur	€ 4.875,--
Vergoeding VVV Bruna	Exploitatiekosten: jan t/m mrt 2024	€ 1.500,--
	Overname folders en ander verkoopmateriaal	€ 1.000,--
Opening VVV-punten		€ 1.000,--
Kosten onvoorzien 5%		€ 4.170,--
	Totaal incidenteel	€ 87.545,--
Structurele kosten		
Informatietaak Limburg Marketing		€ 19.500,--
Verzekering en vervangingskosten		PM
	Totaal structureel per jaar	€ 19.500,--

2 Toeristisch-recreatieve brochure

Eenmalige kosten	
Schrijf- en ontwerpkosten	€ 10.975,--
Drukwerk en verspreiding: 10.000 exemplaren Nederlandstalig	€ 8.560,--
	Subtotaal € 19.535,--
5.000 exemplaar Engelstalig inclusief opmaak	€ 5.395,--
300 woorden per pagina x € 0,15 per woord: 67 pag.	€ 3.000,--
	Totaal € 27.930,--

Het beschikbare budget bedraagt € 94.500,-- per jaar (53404/43200). Gelijktijdige uitvoering van de VVV-inspiratiepunten én de productie van de toeristisch-recreatieve brochure in 2024 is daardoor niet mogelijk. De kosten van de toeristisch-recreatieve brochure zijn geen kosten, die geactiveerd

kunnen worden (geen meerjarig nut) en komen in elk geval ten laste van het beschikbaar budget van € 94.500,--. Voorbereidende werkzaamheden hiervoor die nog in 2023 uitgevoerd kunnen worden zullen ten laste van het budget van het jaar 2023 gebracht worden.

De kosten van de drie afzonderlijke VVV-inspiratiepunten zijn op basis van de nu bekende gegevens maximaal € 25.000,-- en kunnen daardoor ook ten laste van het budget gebracht worden. Via de slotwijziging 2023 wordt aan de raad voorgesteld om het restant budget van 2023 (bekend na afronding van de jaarrekening 2023) over te hevelen naar 2024 om de realisatie van de VVV-inspiratiepunten en de afronding van de brochure mogelijk te maken. Daardoor wordt voorkomen dat de kosten die in 2023 hun oorsprong kennen het budget voor 2024 dusdanig onder druk zet dat nieuwe initiatieven in 2024 niet meer financieel ondersteund kunnen worden.

Overleg gevoerd met

Intern:

- Mia Aerdt, businesscontroller F&C
- John van Cauteren, conservator Museum W
- Joyce van Cruchten, marketingmedewerker Museum W

Extern:

- [REDACTED], parkmanager Weerterbergen
- [REDACTED], Centrummanager NMC De IJzeren Man
- [REDACTED], directeur Limburg Marketing
- [REDACTED], accountmanager Limburg Marketing
- [REDACTED], officemanager Limburg Marketing

Participatie

Het initiatief om te komen tot de realisatie van drie VVV-inspiratiepunten als ook de uitgave van een toeristische brochure is besproken in de reguliere overlegmomenten met het Toeristisch Platform op meebeslissend niveau als ook met de stakeholders van de binnenstad en vereniging De IJzeren Man, beide op informierend niveau.

Communicatie

Als procesbegeleider zal Limburg Marketing zorgdragen voor de communicatie rondom een officieel openingsmoment van de VVV-inspiratiepunten, de organisatie van de Ambassadeursdag en de lancering van de toeristisch-recreatieve brochure.

Planning

Limburg Marketing krijgt de opdracht om het proces rondom de VVV-inspiratiepunten te begeleiden, waarbij het streven is om alle drie de VVV-inspiratiepunten vóór 1 april 2024 te hebben gerealiseerd. De toeristisch-recreatieve brochure is een coproductie tussen Limburg Marketing en Art-is Communicatie. De brochure heeft een productietermijn van 10 tot 12 weken en zal officieel gelanceerd worden bij de opening van de VVV-inspiratiepunten.

Evaluatie

Het college zal worden uitgenodigd voor de officiële opening van de VVV-inspiratiepunten en de lancering van de toeristische-recreatieve brochure.

Bijlage(n)

- Memo VVV-inspiratiepunten Weert

