

Memo VVV-inspiratiepunten Weert Oktober 2023

Inleiding

Uit cijfers blijkt dat de toeristische sector van groot belang is voor de Weerter economie. Het aantal overnachtingen in Weert bedraagt circa 650.000 per jaar. Dit levert de gemeente per jaar 1,5 miljoen aan toeristenbelasting op. De meeste toeristen verblijven bij Vakantiepark De Weerterbergen. Uit het koopstromenonderzoek blijkt dat toeristen gemiddeld 3,5 miljoen per jaar spenderen in de binnenstad.

Om ervoor te zorgen dat de toeristen, die in Weert verblijven langer blijven en/of op herhalingsbezoek komen, is een goede informatievoorziening van groot belang. Sinds 2018 is er een VVV-vestiging ingericht bij Boekhandel Bruna waar je als toerist terecht kunt voor allerlei informatie over wat er te doen en te beleven valt in Weert en omgeving.

De tijd dat je naar een de VVV ging voor toeristische informatie is door de digitale revolutie veranderd. Alles is tegenwoordig digitaal te vinden. Bezoekers krijgen een waslijst aan mogelijkheden over wat er te doen en te beleven valt in Weert en moeten daar zelf hun weg maar in vinden. Ook geeft het internet geen antwoord op specifieke vragen van bezoekers. Denk bijvoorbeeld aan toegankelijkheid van gebouwen voor mensen met een beperking. Bezoekers verwachten daarnaast ook steeds meer beleving. Deze ontwikkelingen vragen een andere meer adviserende en inspirerende rol van de huidige VVV bij de Bruna. Een rol waarvoor de Bruna onvoldoende is toegerust.

De gemeente is op zoek gegaan naar alternatieve locaties voor de realisatie van een VVV-vestiging. Daarbij is gekeken naar locaties waar het hele jaar door veel toeristen en/of bezoekers komen (hotspots), een bemande informatiebalie of receptie hebben, ruime openingstijden kennen, verbindingen kunnen leggen naar andere toeristisch-recreatieve locaties en horeca, aan of nabij routestructuren liggen en voldoende uniciteit en inspiratie in zich hebben.

De volgende locaties zijn daarbij in beeld:

- Museum W
- Natuur- en Milieucentrum De IJzeren Man
- Vakantiepark De Weerterbergen

VVV 2.0: van informatie naar inspiratie

Door het oerwoud aan informatie op internet is het moeilijk voor mensen net dat onderscheidende te vinden dat die extra beleving biedt. Een medewerker van een VVV-inspiratiepunt kan op basis van persoonlijke interesses en mogelijkheden een op maat gesneden advies geven over dingen die ze kunnen ondernemen in Weert en omgeving en alternatieven aanbieden. Een VVV-inspiratiepunt is ook een plek waar de omgeving naar binnen wordt gehaald, een plek waar het toeristisch-recreatieve profiel van Weert voorop staat, gebruikmakend van de kracht van de VVV-locatie zelf. Een plek waar je verhalen aan bezoekers meegeeft, zodat ze meer waarderen wat ze zien en ze uiteindelijk meer gaan besteden.

Van één naar drie VVV-punten

Van één VVV naar drie VVV's lijkt wellicht veel, maar door de digitalisering loopt een bezoeker tegenwoordig niet meer om voor toeristische informatie. Deze informatie moet binnen handbereik zijn. Door te kiezen voor locaties waar veel traffic is, heb je het merendeel van de toeristen en bezoekers te pakken. De drie VVV-inspiratiepunten worden onderling met elkaar verbonden door een fysieke en/of digitale plattegrond, waar bezoekers naartoe getrokken worden en verleid om de omgeving te gaan ontdekken. Alles erop gericht om de toerist of bezoeker zolang mogelijk in Weert en omgeving te houden.

Coördinerende rol Limburg Marketing

Goed gastheerschap is van cruciaal belang bij een optimale klantbeleving. Limburg Marketing gaat de vrijwilligers en medewerkers van de VVV inspiratiepunten dan ook trainen en ondersteunen in goed gastheerschap, zodat diegene die in de frontlinie staat snel weet wat iemand echt interesseert en dat vervolgens weet te matchen met hetgeen er in Weert en omgeving voorhanden is.

Limburg Marketing heeft daarbij ook de taak de VVV-inspiratiepunten voldoende te bevoorraden met toeristische brochures, folders en kaartmateriaal en streekproducten. De mate waarin is afhankelijk van de locatie.

Het toeristisch-recreatieve profiel van Weert.

Tijdens het bezoek aan de VVV-inspiratiepunten in Heerlen en Valkenburg op 5 september 2023 werd ons op het hart gedrukt te kiezen voor één duidelijk thema / toeristisch-recreatief profiel, dat de drie VVV-inspiratiepunten met elkaar verbindt. Een profiel, dat uniek is voor Weert en waarvan natuur- en cultuurhistorische (fysieke) elementen nog zichtbaar zijn in het landschap, zodat je deze met elkaar kunt koppelen door middel van routestructuren, arrangementen of andere product-markt-combinaties. Het sleutelwoord daarbij is beleving.

Uit eerdere onderzoeken kwam al naar voren dat toeristisch gezien Weert aantrekkingskracht bezit vanwege een historische, compacte middeleeuwse binnenstad met een volledig pakket aan voorzieningen, omgeven door een groot en afwisselend groen natuurgebied, waarin volop gewandeld, gefietst, gesport en actief gerecreëerd kan worden.

Binnen de werkgroep is gekozen voor het toeristisch-recreatief profiel:
Weert, van Hornestad in het groen.

Hieronder wordt het profiel nader uitgewerkt.

Weert, stad in het groen

Weert betekent waard': een hoger gelegen stuk land bij of te midden van wateren en moerassen. Dat de plaats deze naam kreeg is begrijpelijk wanneer men bedenkt dat destijds deze streek zowel in het noorden, oosten als in het zuiden omgeven was door uitgestrekte Peelplassen en moerassen. Hierdoor zijn er rondom Weert bijzondere natuurgebieden ontstaan.

Sommige van deze natuurgebieden liggen hoog en droog op de zandgronden, zoals in de Tungelerwallen en de Weerter- en Budeler Bergen. Hier groeien typische soorten van droge omstandigheden zoals het Zandblauwtje, Muizenootje en diverse soorten korstmossen. Ook leven er bijzondere dieren zoals de Veldkrekkel en de Levendbarende hagedis. Andere natuurgebieden liggen juist laag en bestaan uit een reeks van moerassen, elzenbroekbossen en venen, zoals De Krang en het Heijkersbroek. Het Weerterbos is bekend als het enige leefgebied van het Edelhart in Limburg, maar het is ook een eldorado voor allerlei soorten dagvlinders.

Weert kent daarnaast een lange *historie*. In de omgeving van Weert hebben al sinds de prehistorie mensen gewoond. Dat blijkt onder meer uit vondsten uit de steentijd en de aanwezigheid van de resten van een groot urnenveld uit de late bronstijd op de Boshoverheide. Verder zijn in Molenakker en in Kampershoek de laatste 30 jaar vele bewoningssporen uit de IJzertijd, de Romeinse tijd en de middeleeuwen gevonden. Weert wordt echter voor het eerst genoemd in een document van 1062, met de naam Wertha.

Verder is Weert vooral bekend als *Van Hornestad*. De graven van Horne behoren tot een bekend Limburgs riddersgeslacht en hebben Weert eeuwen lang bestuurd. Willem III van Horn liet de stad aan het einde van de dertiende eeuw omwallen en bouwde er kasteel Aldenborgh. Willem VII verleende Weert in 1414 markt- en daarmee ook stadsrechten.

Dank zij de bescherming van de heren van Horn kwam ook een economische bloei over het stadje. De periode 1450—1550 kan dan ook gezien worden als de Gouden Eeuw van Weert. Vooral de talrijke gilden hebben bijgedragen tot de welvaart. Het meest bekend was het gilde van het wolambacht of het lakengilde, met eigen lakkenhallen in Antwerpen en Bergen op Zoom. In die tijd genoot Weert in heel Europa faam. De schoonvader van de latere graaf Jacob I van Horn liet omstreeks 1430-1455 kasteel Nijenborgh bouwen, dichtbij de stadsmuren. Kasteel De Aldenborgh werd in 1461 afgestaan aan de minderbroeders en het werd omgebouwd tot klooster. Gelijk met de bouw van het nieuwe kasteel werd een aanvang gemaakt met de bouw van het koor van de huidige St. Martinuskerk. De graven van Horne staan aan de basis van het Weert zoals wij dat nu nog kennen en zie je terug in het huidige *compacte*

stratenpatroon van Weert gemarkeerd door de singels, die zijn aangelegd op de plaats van de vroegere grachten rond de binnenstad, gedomineerd door de geheel gerestaureerde Martinuskerk.

De bekendste Weertenaar en tevens laatste graaf van Horne is Philips van Montmorency. Hij streed samen met vriend en graaf van Egmont en Willem van Oranje, onze Vader des Vaderlands tegen de Spaanse overheersing. Om orde op zaken te stellen na de Beeldenstorm, werden de opstandige graven van Horne en Egmont wegens hoogverraad opgepakt en ter dood veroordeeld. Op 5 juni 1568 werden de twee op de Markt in Brussel onthoofd. William van Oranje vluchtte en wist zo te ontsnappen aan gevangenschap en executie.

Deze onthoofding van de graven van Horne en Van Egmond valt samen met het begin van de 80-jarige oorlog en is daarmee onlosmakelijk verbonden met de ontstaansgeschiedenis van het huidige Nederland. Reden genoeg om bezoekers van Weert beter kennis te laten maken met een Weertenaar, die nog altijd tot de verbeelding spreekt.

Met de onthoofding van Philips van Montmorency kwam er ook een einde aan de bloeiperiode Weert. Pas na het graven van de Zuid-Willemsvaart in 1825 en de aanleg van De IJzeren Rijn in 1879, een spoorwegverbinding van Antwerpen naar Mönchengladbach kwam Weert langzaam uit z'n isolement. Deze kreeg zijn definitief beslag in de periode na de Tweede Wereldoorlog, toen Weert zich als primaire industriekern explosief ging uitbreiden buiten zijn middeleeuwse kern.

Acties:

1. Fysiek inrichting

Voor aanvang van het nieuwe toeristische seizoen worden drie VVV-inspiratiepunten ingericht, die onderling met elkaar worden verbonden door een fysieke en/of digitale plattegrond van Weert.

Ieder inspiratiepunt krijgt daarbij een eigen functie. Zo zal Museum W zich vooral gaan richten op de (historische) binnenstad in relatie tot hun bijzondere museumcollectie (cultuur en funshoppes) en NMC De IJzeren Man op de uiteenlopende bijzondere natuurgebieden van Grenspark Kempenbroek (natuur en actief bezig zijn). Het inspiratiepunt bij De Weerterbergen zal een combinatie van cultuur en natuur worden.

Vanaf de buitenkant wordt door middel van verschillende uitingen zichtbaar gemaakt dat op deze drie locaties een VVV-inspiratiepunt gevestigd is met het logo van VVV Nederland. De wijze waarop is per locatie verschillend afhankelijk van de mogelijkheden.

2. Toeristisch-recreatieve brochure

Gelijktijdig met de opening van de VVV inspiratiepunten is er de lancering van een toeristisch-recreatieve brochure over Weert en omgeving. In een dergelijke brochure staat op een overzichtelijke manier alle basisinformatie over alles wat er te doen, te zien en te beleven is in Weert en omgeving op het gebied van natuur, cultuur, fiets- en wandelroutes, eten en drinken, winkelen en uitgaan.

3. Ondersteuning Limburg Marketing

Als start van het nieuwe toeristische seizoen zal er door Limburg Marketing een Ambassadeurs Dag georganiseerd. Tijdens deze dag worden medewerkers van de drie VVV inspiratiepunten, collega's informatie van Limburg Marketing en medewerkers receptie van hotels, campings, B&B's uitgenodigd op sight seeing langs de belangrijkste bezienswaardigheden van Weert en omgeving met tussenstops bij de drie VVV inspiratiepunten.

De vrijwilligers en receptiemedewerkers krijgen daarnaast vanuit Limburg Marketing een uitgebreide training gastvrijheid aangeboden, waarbij ze leren in te spelen op de persoonlijke interesses van de bezoeker. Limburg Marketing zal de drie VVV-inspiratiepunten hier de komende jaren blijvend in ondersteunen. Limburg Marketing heeft tot slot ook de taak de inspiratiepunten voldoende te bevoorraden met toeristische brochures, folders en kaartmateriaal en streekproducten. De mate waarin is afhankelijk van de locatie.

.

Pakket van eisen Limburg Marketing

Bezoek aan 3 potentiële VVV-inspiratiepunten Weert
Vrijdag 13-10-2023 – Marie-José Vinken/Limburg Marketing

Van VVV Informatie naar VVV Inspiratie

Insteek is de bezoeker als gastheer ontvangen, en naast het informeren ook inspireren op een leuke, interactieve manier. Uiteraard blijven de folders en kaarten een onmisbaar element in het geheel.

Aandachtspunten:

Signing VVV logo buitenzijde - mogelijkheden

- Beachflag
- Banner
- Vlag
- Sandwichbord
- Sticker op raam
- Bordje tegen gevel
- Lichtkubus

Belangrijk is dat de VVV-locatie van buiten goed zichtbaar is.

Signing binnen - mogelijkheden

- Centrale thema zichtbaar terug laten komen
- VVV logo – tafelvlag of tafelbanner logo/qr code website
- VVV logo op meubel/tafel/interactief element

Assortiment folders

- Stadswandeling Weert
- Centrumplattegrond
- Beleef Limburg - uitkrant
- Diversen Wandelkaarten
- Fietskaart Noord- en Midden-Limburg
- Fietsroutes regio
- Archeoroute
- Gratis folders van highlights (partners) van de gemeente Weert
- Limburg Magazine
- Maasplassen Magazine
- Kempenbroek

Optioneel

- Verkoop vvv-cadeaukaarten via webterminal
- Souvenirs
- Streekproducten/mandjes
- Ontwikkelen producten in het thema Weert, van Hornestad in het groen
- Overige Weert souvenirs

Toeristisch-recreatief profiel

Op de 3 locaties dient het toeristisch-recreatieve profiel "Weert, Van Horne stad in het groen" tastbaar gemaakt te worden met behulp van objecten, foto's en ander beeldmateriaal.

- Een getekende kaart wandbreed en/of virtueel waarop de highlights, passend bij het thema, van de gemeente staan
- Folderkast gemaakt van bijvoorbeeld Weerterland Hout.
- Digitale info/inspiratie

Aandachtspunten:

- Van wie is het eigendom?
- Bij technische problemen – wie lost deze op, en kosten voor wiens rekening?
- Verzekering?

Zijn er vanuit de gemeente/Limburg Marketing eisen/wensen aan de openingstijden?

NMC wil graag de openingstijden in het weekend verruimen, vraag is of er binnen het budget van het Inspiratiepunt mogelijkheden zijn

Actuele info/bijscholing

Limburg Marketing wil graag bij de opstart van de VVV inspiratiepunten een ambassadeursdag /dagdeel organiseren. Genodigden medewerkers van de 3 Inspiratiepunten, collega's informatie Limburg Marketing en medewerkers receptie hotels/campings/vakantieparken in Weert. Vervoer per touringcar, onderweg begeleiding/uitleg door een stadsgids. Bezoekje aan de 3 punten, met als doel elkaar leren kennen, netwerken en informatie te verkrijgen.

De website www.hartvanlimburg.nl / www.vvvweert.nl wordt vanuit Limburg Marketing up-to-date gehouden. De juiste info kan hier gevonden worden. Daarnaast zal een medewerker van Limburg Marketing de Inspiratiepunten bezoeken en van de juiste informatie voorzien. Middels een interne nieuwsbrief worden de medewerkers op de hoogte gehouden van nieuwtjes en nieuwe producten.

De digitale info kan middels een touchscreen, waarmee de bezoeker direct op de website terecht komt. De fiets-, wandel-, ruiter- en autoroutes kunnen middels een QR-code te scannen op de mobiele telefoon zichtbaar worden.

Natuur- en Milieucentrum De IJzeren Man – Geurtsvenweg 4

Buiten



- Banier met VVV logo op toegangsweg, bij P
- Op bewegwijzering "digitale info" weghalen en logo VVV toevoegen
- Bij ingang digitale informatiezuil weghalen (software/browser verouderd)

Binnen

- VVV Inspiratie past prima in de nieuwe inrichting: rechts van de nieuwe balie 1 wand (dragende pilaar) alle verkoop- en foldermateriaal, en souvenirs plaatsen.
- Grote getekende kaart – waar de highlights van de regio staan, Kempenbroek centraal. Ook Weert centrum zichtbaar. Weert, van Hornestad in het groen, VVV logo
- Digitale info – touchscreen/in combi met info – bijvoorbeeld inbouwen in de balie
- Verhaal natuur centraal
- *Opmerking:* omdat de ontvangst- en tentoonstellingsruimte van het NMC momenteel een grondige verbouwing ondergaan, zijn van deze ruimten nu geen foto's gemaakt. De verbouwing is een

uitgelezen kans om er een VVV-inspiratiepunt in op te nemen, zodat het NMC en VVV-inspiratiepunt straks naadloos in elkaar overlopen. De architect van het NMC gaat ermee aan de slag.

Roompot Vakantiepark De Weerterbergen

Buiten

- Banier op toegangsweg
- Bewegwijzering vanaf P naar Servicepoint – VVV logo toevoegen



- Getekende kaart met Weerterbergen centraal – centrum, Belgische grens zichtbaar. Voorstel plaatsen tegen onderstaande wand met ramen. Folderrekken worden verplaatst (eigendom Hub media)
- Wens vanuit Weerterbergen: 1 of 2 interactieve elementen/ digitale infoschermen, touchscreen
- 1 Folderkast met VVV-info/assortiment
- Beeldscherm tegen plafond (is aanwezig) voor narrowcasting – info wordt vanuit Lb Marketing up-to-date gehouden.



- Achter de balie/receptie VVV-logo/thema terug laten komen. Kan je nog iets met het thema op de grote foto tegen de balie? Meerdere foto's ter inspiratie?

Museum W

Signing aan de buitenzijde: voor- en zijgevel



- Poster / Logo VVV in daarvoor bestemde kast aan de voorgevel
- Vlag VVV in vlaggenhouder aan de zijgevel
- Bewegwijzering in de binnenstad: bordje VVV weghalen, en op bordje Museum W VVV logo toevoegen



Binnen:

- in de entreehal. Een dia over VVV-inspiratiepunt mee laten draaien in de diapresentatie.

Ontvangstruimte

- Scherm met promofilm over Weert op de ontvangstbalie, geplaatst vóór het computerscherm van de beveiligingscamera's met beeld naar bezoekers gericht
- Digitale en interactieve (stads)plattegrond op tablets, waarop bezoekers kunnen doorklikken voor de bezienswaardigheden en uitjes in de binnenstad en daarbuiten. **Ook** te gebruiken bij NMC De IJzeren Man en De Weerterbergen als extra interactief element.
- Folders, kaarten en brochures van de VVV op de daarvoor bestemde gouden folderplank



- Naar voorbeeld van het Stedelijk Museum Schiedam ruimte boven de entree van de ontvangstruimte (gouden wand) gebruiken voor het tentoonstellen attributen, foto's, kaartmateriaal, e.d. over de (binnen)stad van Weert ter lering en inspiratie van bezoekers. Geheel in te vullen door Museum W.



de
van

Foto: Stedelijk Museum Schiedam