

Afdeling	: Concerncontrol	B&W-voorstel:
		DJ-2391265
Naam opsteller voorstel	: Bas Hessing	Zaaknummer:
	: b.hessing@weert.nl, 0495-575385	2390228
Portefeuillehouder	: mr. R.J.H. (Raymond) Vlecken CBM	Publicatie:
		Openbaar

Onderwerp

Stand van zaken opbouwfase citymarketing.

Voorstel

De raad te informeren over stand van zaken opbouwfase citymarketing.

Inleiding

Op 24 oktober 2023 is besloten om Trifaire BV de opdracht te geven als kwartiermaker voor de opbouwfase citymarketing. In november zijn de kwartiermakers aan de slag gegaan met gesprekken met stakeholders en het plannen van promotionele activiteiten voor de periode rondom de feestdagen (quick wins). Op 21 november 2023 en op 31 januari 2024 is de gemeenteraad bijgepraat over de voortgang van het opbouwproces.

Op dit moment zijn met alle relevante stakeholders binnen de gemeente Weert gesprekken gevoerd en door de kwartiermakers conclusies getrokken die helpen bij de volgende stappen in de opbouw van citymarketing. De voornaamste constatering en conclusies zijn als volgt samen te vatten:

- Er is voldoende uitvoeringskracht aanwezig bij de ondernemers en organisaties in de stad. Uit gesprekken blijkt voldoende enthousiasme over citymarketing bij de relevante stakeholders en 'bloedgroepen' die eerder het bestuur van de stichting vormden.
- Men geeft aan dat er behoefte is aan organisatie en regie in de promotie. De natuurlijke rol van Stichting Weert Marketing moet zijn dat ze op strategisch-tactisch niveau duurzaam zorgt voor regie, verbinding en zichtbaarheid.
- De stakeholders zien voor zichzelf met name een inhoudelijke inbreng met een accent op het verzorgen van de concrete uitvoering. Een rol in de governance rondom de Stichting Weert Marketing wordt door de 'bloedgroepen' wel gezien, maar niet zozeer in de vorm van een dagelijks bestuursfunctie.

De kwartiermakers zijn tegelijkertijd concrete activiteiten aan het opzetten. De banners op de stadsbrug en publicaties in De Limburger zijn hiervan zichtbare voorbeelden.

Weert, 28 februari 2024	S		B	W	W	W	W	W
	AV		RV	MvdH	TvG	SW	LS	MF
		akkoord						
		bespreken						


Soort besluit: Besluit college

In te vullen door het B&W secretariaat:

- Akkoord
 Akkoord met tekstuele aanpassing door portefeuillehouder
 Anders, nl.:
- Niet akkoord
 Gewijzigde versie

Beslissing d.d.: 5 maart 2024

Nummer: 14

De secretaris, 

Paralleel met het activeren van het ecosysteem en het bereiken van de eerste concrete resultaten is er gewerkt aan het verkrijgen van inzicht in Stichting Weert Marketing.

Concreet wordt er gewerkt aan:

- Inzicht in lopende contracten, bankzaken, de projectadministratie, de financiële administratie en talloze praktische zaken van toegang tot het gebouw tot toegang tot de ICT-omgeving en het verzorgen van de eerste belastingaangiften.
- Een financiële afronding van boekjaar 2023 middels het opstellen van de jaarstukken en de verantwoording van de subsidie 2023 naar de gemeente.
- Het opstellen van een subsidieaanvraag 2024 op basis van het activiteitenprogramma 2024.
- Een concreet voorstel voor een nieuwe structuur waarin de verschillende rollen van adviseren, besluiten, uitvoeren en toezichhouden op een ordentelijke wijze ten opzichte van elkaar worden gescheiden én gepositioneerd.
- Het voorbereiden van de statutenwijziging en het opstellen van de noodzakelijke reglementen.

In de raadsvergadering van 21 februari jongstleden is door de portefeuillehouder een mondelinge toezegging gedaan die als volgt is geformuleerd:

"Aangaande de Stichting Weert Marketing zal een update aan de gemeenteraad worden gegeven(m.b.t. het optuigen van de nieuwe organisatie door de kwartiermaker en wanneer het activiteitenprogramma 2024 gereed is en wie dat goedkeurt)."

Op basis van deze toezegging wordt op 28 maart 2024 een extra raadsinformatiebijeenkomst georganiseerd. Tijdens deze raadsinformatiebijeenkomst zal nader worden ingegaan op de opbouw van de Stichting Weert Marketing, de governance en grip van de gemeente daarop én de beoogde activiteiten. Op een open en interactieve wijze willen wij dan de volgende onderwerpen bespreken:

- Wat willen we met elkaar morgen meteen gaan doen?
- Wat willen dat de stichting over 5 jaar heeft bereikt?
- Hoe gaan we de stichting weer activeren met mensen, middelen en activiteiten?
- Hoeveel grip / sturing willen we als gemeente op de werkzaamheden van de stichting?

Vanwege de informatiebehoefte bij de gemeenteraad wordt nu al, middels een raadsinformatiebrief kort een stand van zaken gedeeld.

Doel(en)

Door een toekomstbestendige citymarketingstrategie en het eenduidig en aantrekkelijk positioneren van Weert kiezen meer bezoekers, inwoners en ondernemers bewust voor Weert.

Resultaten

Een nieuwe start voor Stichting Weert Marketing met een goede basis om de komende jaren succesvol te kunnen zijn voor de gemeente (binnen de kaders die de gemeenteraad gesteld heeft) en voor de relevante stakeholders binnen onze gemeente.

Activiteiten

Informeren van de gemeenteraad middels een informatiebrief en organiseren van een extra informatiebijeenkomst op 28 maart 2024.

Argumenten

De kwartiermakers kunnen een volgende stap zetten en het college en de gemeenteraad daarover informeren.

Gesprekken met stakeholders en 'bloedgroepen' zijn inmiddels gevoerd. Uit deze gesprekken is voldoende opgehaald om een volgende stap te zetten. In die volgende stap wordt gewerkt aan zichtbare resultaten in de promotie van Weert en in de re-activering

van de Stichting Weert Marketing. Voordat de volgende stap gezet wordt, zal éérst met de gemeenteraad gesproken worden. Daarvoor is een extra raadsinformatieavond gepland op 28 maart 2024.

Binnen de gemeenteraad leeft de behoefte om geïnformeerd en betrokken te worden

Tijdens de raadsinformatiebijeenkomst van 31 januari 2024 was een interactieve opzet beoogd met de raadsleden. Daarvoor was een externe locatie op het oog met een werkvorm die raadsleden de mogelijkheid bood om vanuit hun persoonlijke betrokkenheid input te leveren voor de kwartiermakers. Vanwege de tijd die de agendacommissie beschikbaar stelde voor de informatieavond was er onvoldoende gelegenheid voor interactie. In de raadsvergadering van 21 februari 2024 is door de portefeuillehouder toegezegd om een update te geven. Om deze reden kiezen we voor 2 sporen: (1) een raadsinformatiebrief om op de korte termijn een update te geven en (2) een raadsinformatiebijeenkomst eind maart.

Kanttelingen en risico's

Niet van toepassing.

Financiële, personele en juridische gevolgen

Niet van toepassing.

Overleg gevoerd met

Intern: Harrie van de Berg, Angeline Maas, Marcel Timmermans, Anne Schmidt.

Extern: Kwartiermakers Trifaire BV; Eric Boselie en Edwin Schellekens

Participatie

Niet van toepassing.

Communicatie

De gemeenteraad wordt geïnformeerd met een raadsinformatiebrief. Daarin wordt onder andere aangekondigd dat we op 28 maart aanstaande een extra informatiebijeenkomst organiseren.

Planning

Op 28 maart 2024 wordt de gemeenteraad geïnformeerd over de opbouwfase citymarketing en gevraagd bij de beeldvorming in de vervolgstappen die de kwartiermakers willen zetten.

Daarna (begin april) wordt met de uitkomst van de raadsinformatiebijeenkomst een Besluit van het college van B&W verwacht met betrekking tot de governance-structuur van de stichting, het activiteitenprogramma en de subsidieverlening.

Evaluatie

Niet van toepassing.

Bijlagen

Raadsinformatiebrief.

