

Van: Lilian van Grimbergen on behalf of "Lilian van Grimbergen" [REDACTED]

<[REDACTED]>
Verstuurd: Sat, 13 Jan 2024 12:24:33 +0100

Aan: Griffie

Cc: Thomas van Gemert

Onderwerp: Artikel 40 vragen m.b.t. Stichting Weert Markering



Gemeente Weert

T.a.v. College van Burgemeester en Wethouders

Postbus 950

6000 AZ WEERT

Betreft: Vragen met betrekking tot Stichting Weert Marketing op grond van Art. 40 RvO

Weert, 13 januari 2024

Geacht college van Burgemeester en Wethouders,

Op 28 september 2023 heeft een meerderheid van de gemeenteraad ingestemd met de komst van een kwartiermaker die zorgdraagt voor de doorstart van Stichting Weert Marketing. Aanleiding is dat de Stichting sinds 1 juli 2023 geen bestuur en vaste werkgorganisatie meer heeft.

De meerderheid van de raad gelooft met een doorstart van Stichting Weert Marketing nog steeds in de oprichting van een citymarketingorganisatie zoals eerder besloten in combinatie met de eerder vastgestelde merkstrategie. Daarnaast blijkt uit diverse gesprekken met onder andere ondernemers in de binnenstad en de toeristische sector dat er juist op dit moment sterk behoefte is aan de promotie van Weert.

Tijdens de informatieavond van 28 november 2023 presenteerde de kwartiermakers een opbouwplan. Op 30 november 2023 verscheen er een krantenartikel in Dagblad De Limburger waarin de kwartiermakers aangeven dat Weert opnieuw moet onderzoeken wat nou eigenlijk het doel is van de gewenste citymarketing en dat er eerst opnieuw naar de inhoud moet worden gekeken en pas daarna naar hoe alles wordt opgezet. Hiervoor willen de kwartiermakers in januari 2024 met raadsleden, ondernemers, bewoners, studenten en bezoekers in gesprek.

Bovengenoemde context levert voor De Weerter VVD de volgende vragen op:

1. Is de primaire opdracht van de kwartiermakers nog steeds het zorgdragen van een doorstart van Weert Marketing die vanwege geen bestuur en vaste werkorganisatie stil is komen te liggen?
2. Wordt door de kwartiermakers de in april 2021 vastgestelde merkstrategie opnieuw ter discussie gesteld?
3. Als er eerst naar de inhoud wordt gekeken en pas daarna naar hoe alles wordt opgezet wat betekent dit dan in de tijdsplanning? En in hoeverre wordt dan rekening gehouden met de sterke behoefte van de ondernemers om Weert juist op dit moment te promoten?
4. Met welk doel gaan de kwartiermakers opnieuw in gesprek met diverse stakeholdergroepen? En wat zijn de vragen die ze tijdens de gesprekken beantwoord willen hebben?

Alvast dank voor uw reactie en met vriendelijke groet,

Lilian van Grimbergen

Raadslid De Weerter VVD