

BUSINESSPLAN 2025 - 2028





Inhoud

Voorwoord	3
1 Terugblik Het Routebureau	4
1.1 Successen periode 2021–2024	5
1.2 De gemeenten aan het woord	7
2 Trends en ontwikkelingen	8
Fietsfeitjes: wist je dat...	11
3 Ambities en doelen voor 2025 – 2028	12
3.1 SWOT analyse Routebureau en routestructuren in Noord- en Midden-Limburg	13
3.2 Ambities en doelen	15
4 Toegevoegde waarde Routebureau	17
4.1 Takenpakket Routebureau 2025 – 2028	19
5 Begroting 2025 – 2028	23
5.1 Inzet uren reguliere werkzaamheden	24
5.2 Begroting	25



Voorwoord

De afgelopen 4 jaar is er veel gebeurd op het gebied van recreatieve routestructuren in Noord- en Midden-Limburg. Naast de verbeteringen in de kwaliteit van het fietsnetwerk, bijvoorbeeld door het vervangen van oude borden, hebben ook de andere recreatieve routestructuren meer aandacht gekregen. Zo hebben we in 2021 een knooppuntennetwerk ontwikkeld voor ruiters en menners in Noord-Limburg en is er in 2023 onderzoek gedaan naar kansen en mogelijkheden voor de ontwikkeling van mountainbikeroutes.

Ook is er een start gemaakt met de uitrol van Eikpunten, de Limburgse toeristische overstappunten. Een tool voor beleidsmakers om bezoekers beter te spreiden over onze regio. We hebben zoveel mooie gebieden, vele kilometers aan routemogelijkheden en goede ondernemers – de minder bekende gebieden worden hiermee onder de aandacht gebracht bij bezoekers.

Trends en ontwikkelingen laten zien dat er ook de komende jaren van alles op ons af gaat komen en daar moeten we op voorbereid zijn. Onder begeleiding van Bureau voor Ruimte en Vrije Tijd hebben de 13 aangesloten gemeenten samen de

ambities bepaald voor routestructuren in Noord- en Midden-Limburg, zodat we als regio sterk staan in deze toekomstige opgaves. Het Routebureau heeft deze ambities vertaald naar concrete acties en taken die zij de komende vier jaar in aanvulling op het bestaande takenpakket gaan uitvoeren.

We zetten ook de komende jaren onze goede samenwerking graag voort en zetten in op een perfecte kwaliteit van onze recreatieve routestructuren.

Op naar 2028!

Giel Polman
Pascal Schreurs
Nikolien van Isterdael
Mariëlle Geurts





1

Terugblik Het Routebureau

1.1 Successen periode 2021-2024

Het Routebureau heeft in de afgelopen 4 jaar aan ruim 80 projecten gewerkt. Een paar lichten wij eruit:

Start structureel
vervangen vane borden
fietsnetwerk



Opening 650
kilometer ruiter- en
mennetwerk Noord-
Limburg



2021



Actualisatie startpunten
fietsnetwerk

Verbeterde
gebruiksvriendelijkheid
routeplanner



2022

Tevredenheidsonderzoek
vrijwilligers dienstverlening
Routebureau



80%
is zeer tevreden met
de begeleiding en
waardering van het
Routebureau

85%
is zeer tevreden
over de
bereikbaarheid
van het
Routebureau

Ruim 80% is zeer
tevreden over de
reactietijd en de
inhoudhoudelijke
terugkoppeling van het
routebureau.

2023

Start structureel
overleg
terreinbeherende
instanties



Uniform kaartmateriaal fietsen,
wandelen, paardrijden en
mountainbiken

Onderzoek
tevredenheid
wandelnetswerken

Kansenkaart
ontwikkeling
mountainbikeroutes
Noord-Limburg



2024

Volledig fietsnetwerk gecontroleerd door
fietsvrijwilligers



Realisatie
eikpunten
netwerk

Uniforme startpanelen
fietsen, wandelen,
paardrijden en
mountainbiken

Inventarisatie
ondergrond paden
fietsnetwerk



1.2 De gemeenten aan het woord

Ter voorbereiding van dit businessplan zijn alle gemeente-ambtenaren geïnterviewd. Doel van deze interviews was het bespreken van hun ervaring met en wensen voor het Routebureau en de routenetwerken. Deze input is gebruikt om richting te geven aan het Businessplan 2025 – 2028.

Gemeenten over het Routebureau:

- Goede samenwerking
- De korte communicatielijnen
- Goede kwaliteitsbewaking
- Het op één lijn krijgen van de gemeenten
- Het ontzorgen
- Spin in het web tussen alle partijen

De rol van het Routebureau is passend, ook voor de komende jaren. Het cafetariamodel, waarbij gemeenten extra taken kunnen uitbesteden, sluit aan bij de verschillende wensen en behoeften van de gemeenten.

Gemeenten over de kwaliteit van de routenetwerken

- Tevreden vanwege de opgenomen routes in de netwerken en de gecreëerde uniformiteit.
- Vaker meldingen over smalle onverharde paden, maar dit hoort ook bij de charme van het gebied.
- Vaker meldingen vanwege gewijzigd maai beleid; minder vaak en selectiever maaien.
- Ontbreken van uniformiteit in bewegwijzering wandelnetwerken, die het fietsnetwerk wel heeft.
- Geen extra bewegwijzerde routes – themaroutes via de knooppunten.



2

Trends en ontwikkelingen



2 Trends en ontwikkelingen

Trends en ontwikkelingen volgen elkaar rap op. Met elke verandering ontstaan nieuwe kansen of uitdagingen voor het Routebureau. Wat zien we de komende jaren op het Routebureau en de regio afkomen?

Nederlanders recreëren steeds meer buiten.



Nederlanders recreëren steeds meer buiten. Ook worden de rondjes wandelen of fietsen steeds langer. Al met al neemt het gebruik van de routenetwerken dus toe. Ook in de toekomst zal dit toenemen. Het aantal toeristen en inwoners gaat groeien en buiten recreëren past bij de groeiende behoefte naar een gezondere en duurzamere leefstijl.

Doordat routenetwerken voor steeds meer Nederlanders en toeristen van belang worden, ontstaat er meer aandacht voor de kwaliteit en de ontwikkeling ervan. Tegelijk creëert de gebruikersgroei uitdagingen voor het Routebureau. Er komen nu meer mensen tegelijk op het pad en niet alle gebruikersgroepen kunnen dit pad even prettig delen. Dit zet extra druk op de inrichting van de routenetwerken.

Het wordt steeds drukker op het routenetwerk.

Het gedrag op de paden verandert. Ongeveer de helft van de fietsers fietst momenteel op een e-bike. Ook andere (nieuwe) vormen van buitenrecreatie vinden hun weg naar de routenetwerken. Verschillende soorten gebruikers komen vaker elkaar tegen. Dit draagt bij aan de druktebeleving en het garanderen van veiligheid.

Het Routebureau zal steeds meer uitgedaagd worden om alle gebruikers een goede en veilige gebruikerservaring te kunnen bieden. Het vraagt om vernieuwende oplossingen met invloed op de inrichting van de routenetwerken en het gedrag van de gebruik zelf.

Door snelle vormen van buitenrecreatie worden de afstanden die gebruikers afleggen groter.

Het wordt voor het Routebureau daarom extra belangrijk om ook grensoverschrijdend samen te werken. Ook online apps waarbij recreanten routes van andere gebruikers kunnen volgen, welke niet altijd gaan over de paden waar zij ook welkom zijn, vormen een uitdaging. Het Routebureau moet iedereen verleiden om op de gewenste paden te blijven.

Nieuwe behoeftes



Recreatief fietsen wordt beter gewaardeerd, maar er is nog ruimte voor verbetering op gebied van veiligheid en comfort, het delen van het fietspad en de voorzieningen. Met de toenemende populariteit van de e-bike veranderen ook de behoeftes van de fietsers. Er is bijvoorbeeld een toenemende behoefte aan bankjes langs de paden en het anders plaatsen van de bewegwijzeringbordjes.

Om kwaliteit te behouden en verbeteren moet het Routebureau blijven ontwikkelen door te luisteren naar en in te spelen op deze nieuwe behoeftes.

Het buitengebied is in ontwikkeling

Het buitengebied is in ontwikkeling waarbij de strijd om buitenruimte en het belang van natuur centraal staan. Natuurinclusief gedachtegoed wordt steeds vaker toegepast. Ook neemt de aandacht voor duurzaamheid toe.

Door de nieuwe relatie met natuur moet de huidige inrichting van de routenetwerken in het buitengebied mogelijk worden aangepast. Routes die nu onwenselijk liggen moeten mogelijk verplaatst of gesaneerd worden. Tegelijk kan er door de strijd om buitenruimte nieuwe kansen ontstaan voor routenetwerken en recreatie.

In de werkzaamheden van het Routebureau wordt het belangrijk om aandacht en erkenning te geven aan duurzaamheid en de mogelijke effecten op de omgeving waarin de routenetwerken liggen.



Fietsfeitjes: wist je dat...



...het aantal modaliteiten toeneemt,

en hierdoor meer
snelheden samen
het pad delen?



...mensen vaker buiten
recreëren,

en het hierdoor drukker
wordt op de paden?



...mensen bewuster om gaan
met gezondheid,

en dit het belang van
routenetwerken vergroot?



...er meer erkenning is voor
de natuur en de omgeving,

en hierdoor duurzaamheid
meer aandacht krijgt?



...het landelijke gebied een
transitie door gaat,

en hierdoor de buitenruimte
verandert?



3

Ambities en doelen voor 2025 – 2028



3. Ambities en doelen voor 2025 – 2028

De ambities die zijn opgesteld voor 2025 – 2028 zijn gebaseerd op de ervaringen van voorgaande jaren en de verwachting voor komende jaren. Deze zijn samengebracht in een SWOT.

3.1 SWOT analyse Routebureau en routestructuren in Noord- en Midden-Limburg

De onderstaande SWOT toont de kenmerken die voor de opgestelde ambities relevant zijn. Het Routebureau heeft meer sterkten en zwakten, en wordt omgeven door meer kansen en bedreigen dan getoond in de SWOT. Maar om te komen tot de opgestelde ambities zijn alleen de onderstaande onderdelen meegenomen.

Sterkten

- Creëert uniformiteit voor fiets- en ruiter- en menroutenetwerken in een grote regio
- Gebruikers en gemeenten zijn tevreden over de huidige routenetwerken
- Gemeenten zijn tevreden over de samenwerking en taakverdeling met het Routebureau
- Het Routebureau werkt goed samen met andere (grensoverstijgende) partijen
- Het cafetariamodel wordt gewaardeerd en gebruikt door gemeenten
- Binnen de regio worden TOP's gerealiseerd

Zwakten

- Gebrek uniformiteit wandelnetwerk
- Gemeenten behouden graag beheer en onderhoud overige routenetwerken
- Kwaliteitsvermindering door losse routes
- Te weinig thematisering en beleefbaarheid
- Borging van kennis binnen het Routebureau

Kansen

- Toename routerecreanten
- Routenetwerken als duurzaam en gezond alternatief
- Eikpunten (Toeristische Overstappunten) als binding en stuurmiddel
- Transitie in het landelijk gebied ontwikkeld ruimte en aandacht

Bedreigingen

- Gebruik van de paden veranderd
- Grenzen vervagen meer voor recreanten
- Opkomst van routeapps en routes van gebruikers
- Recreatie en toerisme in strijd om natuur en ruimte
- Duurzaamheid steeds belangrijker

Belangrijke aandachtspunten

Het gebruik neemt toe, evenals de verschillende vormen, dus naar de toekomst toe wordt marketingcommunicatie, uniformiteit, thematisering/beleving, maar ook classificering en de kwaliteit op orde houden alleen maar belangrijker. Er moet voldoende aanbod zijn om iedereen te faciliteren en de recreanten moeten naar de juiste plek worden geadviseerd.

Om uitdagingen als deze goed aan te kunnen pakken, wordt samenwerken extra belangrijk. Zowel lokaal – tussen het Routebureau en de gemeenten – als regionaal – tussen het Routebureau en omliggende regio's, provincies en landen. Het zou waardevol zijn om verdere samenwerkingen met gemeenten te heroverwegen met het doel de gebruikerservaring van alle recreanten te verbeteren én de routenetwerken toekomstbestendig te maken.

De druk op ruimte en natuur neemt toe. Dit heeft invloed op de mate waarin recreatie mogelijk is en wat voor type recreanten welkom zijn. Het platteland beter benutten als 'recreatiegebied' is een grote kans. Routes en eikpunten (Toeristische Overstappunten) kunnen worden ingezet als middel om bezoekers te spreiden over een gebied en waar nodig uit kwetsbare gebieden te houden.

Voor het Routebureau als organisatie wordt het extra belangrijk om bewust om te gaan met haar omgeving. Enerzijds de inrichting van de routenetwerken welke nu veel in landelijke en natuurlijke gebieden liggen. Anderzijds in haar bedrijfsvoering waarin duurzaamheid een grotere rol kan spelen.



3.2 Ambities en doelen

Onderstaande ambitie is door alle gemeenten bepaald:

Noord- en Midden-Limburg is een gebied met kwalitatief hoogwaardige, aantrekkelijke en actuele routenetwerken.

Een mooi streven, maar wat bedoelen we hiermee? Kwalitatief hoogwaardige, aantrekkelijke en relevante routenetwerken zijn in onze ogen:

- routenetwerken die over de meest aantrekkelijke paden lopen waar de leefomgeving de recreatieve druk ook kan dragen;
- waarbij de verschillende gebruikersvormen zoveel als mogelijk van elkaar gescheiden zijn;
- waarvan de bebording volledig, goed leesbaar en actueel is;
- en er voldoende rustpunten, voorzieningen en beleving langs de routes wordt geboden.



Daarnaast zijn er 5 deel ambities bepaald:

- **Ambitie 1:**
de kwaliteit van de routenetwerken verder verbeteren
- **Ambitie 2:**
routenetwerken dragen bij aan een gebalanceerde spreiding van de recreatiedruk
- **Ambitie 3:**
de routenetwerken beter beleefbaar maken
- **Ambitie 4:**
de bewegwijzering van het wandelnetwerk overal uniform hebben
- **Ambitie 5:**
de bekendheid en zichtbaarheid van de routenetwerken vergroten

Gezien het feit dat het Routebureau geen promotie en marketing organisatie is, maar een beheers- en onderhoudsinstantie, vallen een aantal ambities buiten ons takenpakket.

Het vergroten van de bekendheid en zichtbaarheid van de routenetwerken, het ontwikkelen van thematische routes, verbeteren van informatievoorziening omtrent piekmomenten en het toevoegen van belevingselementen zijn taken van de regionale en lokale promotieorganisaties. Wij kunnen indien gewenst meedenken, maar de expertise ligt bij de promotieorganisaties.



Ambitie 1 Kwaliteit van de routenetwerken verder verbeteren door:

- Voorstel maken om de kwaliteit van de routenetwerken te bepalen.
- De ontwikkelde standaard voor wanneer borden moeten worden vervangen in het veld afstemmen met alle betrokken partijen en toezicht houden op de naleving.
- Het coördineren van de uitvoering van tevredenheidsonderzoeken onder gebruikers.
- Versterken van de grensoverschrijdende samenwerkingen.
- Losse routes die niet over het netwerk lopen in kaart brengen en in afstemming met gemeenten bepalen of we de routes aan gaan passen of gaan saneren. De werkzaamheden die hieruit voortvloeien kunnen wij coördineren.

Ambitie 2 Routenetwerken dragen bij aan een gebalanceerde spreiding van de recreatiedruk door:

- Het uitvoeren van een inventarisatie naar het huidige gebruik van de routenetwerken en een plan maken om de netwerken op dit gebruik aan te passen. De werkzaamheden die hieruit voortvloeien coördineren wij.
- Alle bestaande startpunten in de routenetwerken in kaart brengen en advies geven over hoe er met de startpunten moet worden omgegaan. Welke zijn nog relevant en welke niet meer? Welke aanpassingen zijn eventueel nodig?
- Meedenken over de realisatie van Eikpunten en het beheer en onderhoud van gerealiseerde Eikpunten oppakken.

Ambitie 3 De routenetwerken beter beleefbaar maken door:

- Een plan maken om de tracés van de routenetwerken te kwalificeren en de belangrijkste kenmerken voor de gebruiker zichtbaar maken op de routeplanner.
- Een plan te ontwikkelen dat inspeelt op het belang van inclusie en toegankelijkheid door het toegankelijk maken van (delen van) routenetwerken voor mensen met een beperking.

Ambitie 4 Uniformeren bewegwijzering wandelnetwerken

- Wij zien bij de realisatie van deze ambitie een grote rol voor ons weggelegd. Wij kunnen dit, uiteraard in afstemming met alle betrokken partijen, volledig coördineren (van inventarisatie tot uiteindelijke uitvoering).



4

Toegevoegde waarde Routebureau



4 Toegevoegde waarde Routebureau

Het Routebureau Noord- en Midden-Limburg is hét aanspreekpunt als het gaat om routes en routeverwante zaken. Het Routebureau heeft een adviserende rol, een aanjagende rol, is informatieverstrekker én is de coördinator (en voor een groot deel van de netwerken óók verantwoordelijk voor de uitvoering) van het onderhoud en beheer van de routenetwerken en daaraan gerelateerde zaken.

Ambities Routebureau 2025–2028

Gezien de ambities die gezamenlijk bepaald zijn met de aangesloten gemeenten, gaat het Routebureau de in de **periode 2025–2028 haar reguliere takenpakket uitbreiden:**

- Om ervoor te zorgen dat de bewegwijzering duidelijk en volledig is, wordt er extra tijd en geld gestoken in het vrij houden van begroeiing van de bewegwijzering en het tijdig vervangen van valse borden.
- In het kader van toegankelijkheid van de paden is het van belang om de ondergrond continu te monitoren en deze informatie via de routeplanner naar de consument te ontsluiten. In eerste instantie zal dit voor de paden in het fietsnetwerk worden gedaan. Op een later moment kan dit uitgebreid worden naar de wandel- en ruiternetwerken.
- Er is meer tijd beschikbaar om de samenwerking met aangrenzende provincies en België en Duitsland te intensiveren.
- Ieder jaar wordt een tevredenheidsonderzoek uitgevoerd; eens in de vier jaar gaan we onderzoek doen naar de tevredenheid van het fietsnetwerk, het wandelnetwerk, het ruiternetwerk en naar de eikpunten.

Ons belangrijkste doel: het bewaken van de kwaliteit, continuïteit en samenhang van de routenetwerken. Overal wordt het beheer en onderhoud van de routenetwerken, dus de palen, borden en informatiepanelen, volgens dezelfde standaard opgepakt. De staat van de paden (ondergrond) wordt door Routebureau inzichtelijk gemaakt, maar het beheer en onderhoud ervan blijft de verantwoordelijkheid van de terreineigenaar.

Wij streven ernaar de coördinatie van alle routestructuren op te pakken. Dit komt de gebruikerservaring ten goede, want de verschillen in kwaliteit worden hierdoor geminimaliseerd. Sommige gemeenten hechten er waarde aan om de werkzaamheden zelf uit te kunnen voeren of daarbij een lokale organisatie te betrekken. Dit blijft mogelijk, alleen de overall coördinatie en het toezicht is in handen van het Routebureau.

4.1 Takenpakket Routebureau 2025 – 2028

De taken van het Routebureau Noord- en Midden-Limburg zijn onderverdeeld in reguliere werkzaamheden die door alle aan het Routebureau verbonden gemeenten worden afgenomen en werkzaamheden op projectbasis. De werkzaamheden op projectbasis worden door een deel van de gemeenten in Noord- en Midden-Limburg belegd bij het Routebureau.

4.1.1 Reguliere werkzaamheden

Toezicht houden op (het beheer en onderhoud van) de routenetwerken

Ondanks dat het Routebureau niet voor iedere gemeente het beheer en onderhoud van de wandel- en/of ruiter- en mennetwerken uitvoert, houdt het Routebureau wel het toezicht op de gezamenlijke vastgestelde voorwaarden waaraan het onderhoud en beheer moet voldoen, zodat er zoveel als mogelijk sprake is van uniformiteit in de kwaliteit van de routenetwerken. Dit houdt in:

- De doorlooptijd van het oplossen van meldingen en knelpunten verder terugbrengen;
- Goede samenwerking met andere beheers- en onderhoudsorganisaties in de regio, zodat alle routegegevens op de routeplanner actueel blijven;
- Het bewaken van verrommeling van het landschap;
- Voorkomen dat netwerken door elkaar gaan lopen;
- Verbinden van initiatieven, zodat geen zaken dubbel worden gedaan;
- Advisering in aanleg en onderhoud van andere structuren.



Onderhoud en beheer fietsroutenetwerk, LFroutes en Noordervaartroute¹

- De afstemming met de aannemer scherp houden;
- Beheer en onderhoud kostenefficiënt houden en blijven zoeken naar nog meer efficiency;
- Inkoop- en uitbestedingsbeleid scherp houden;
- De ontwikkelingen in EasyGIS op de voet volgen en adviezen uitbrengen ter verbetering;
- De afstemming met gemeenten op het gebied van wegwerkzaamheden verder verbeteren, om fietsers nog beter te informeren over omleidingen;
- Continue afstemming met gemeenten op het gebied van wijzigingen in het fietsnetwerk en de randvoorwaarden.

Ontsluiten route-informatie

- Doorontwikkeling van de website en routeplanner;
- Gebruiksvriendelijkheid van de routeplanner verder verbeteren;
- Digitaliseren themaroutes.

Aanspreekpunt routes en routeverwante zaken

Het Routebureau is dé expert op het gebied van recreatieve routes en routeverwante ontwikkelingen in Noord- en Midden-Limburg. Vandaar dat zij haar kennis graag ter beschikking stelt aan projecten op dit gebied. Veelal gaat het hier om lokale projecten.

- Meedenken en (kennis)partner in gemeentelijke, regionale en provinciale projecten indien het om kennis delen, verbinden en uitvoeren gaat;
- Meedenken en (kennis)partner bij gebiedsontwikkeling processen waar routerecreatie in wordt meegenomen en de ontwikkeling van themaroutes en nieuwe routes;

- Actief deelnemen aan grensoverschrijdende samenwerking en bewaken kwaliteit en uniformiteit van de netwerken;
- Het signaleren en uitwerken van nieuwe ideeën die het routeproduct in Noord- en Midden-Limburg ten goede komen.



4.1.2 Cafetariamodel

De opdrachten in het cafetariamodel vallen buiten de kerntaken van het Routebureau. Deze werkzaamheden op projectbasis worden uitgevoerd voor individuele gemeenten, ondernemingen of lokale toeristisch-recreatieve platforms. Het Routebureau rekent hiervoor met een uurtarief van € 85.

Eénderde deel van de reguliere vaste lasten wordt toegerekend aan de werkzaamheden op projectbasis. Als er winst wordt behaald op het cafetariamodel, dan worden deze middelen opgenomen in de algemene reserve. Hiervan worden gezamenlijke projecten gefinancierd. Het risico bestaat dat er verlies wordt geleden op de opdrachten van derden. Zodra dit gebeurt, zal met de gemeenten worden besproken hoe hiermee om te gaan.

¹. afhankelijk van besluitvorming of bewegwijzering gehandhaafd blijft.

Het cafetariamodel bestaat uit 3 onderdelen:

1. Coördinatie onderhoud en beheer wandel-, ruiter- en mennetwerk en toeristische bewegwijzering

Het Routebureau heeft verschillende wandel-netwerken en ruiter- en mennetwerken in

beheer en onderhoud. De uren van het Routebureau worden doorberekend aan de desbetreffende gemeenten. De afspraken met gemeenten worden voor vier jaar vastgelegd.

					
Gemeente	Fietsen	Wandelen	Ruiters	ATB	Overige Toeristische bewegwijzering
Beesel	RB	RB	RB	-	-
Bergen	RB	RB	-	Gemeente	-
Gennep	RB	Gemeente	-	-	-
Horst aan de Maas	RB	Stichting Landschap Horst aan de Maas	Stichting Landschap Horst aan de Maas	ATB vereniging	-
Leudal	RB	RB	RB	-	-
Maasgouw	RB	RB	RB	-	RB
Nederweert	RB	RB	RB	-	-
Peel en Maas	RB	RB	RB	ATB vereniging	RB
Roerdalen	RB	RB	RB	-	-
Roermond	RB	RB	RB	-	-
Venlo	RB	RB	RB	-	-
Venray	RB	RB	RB	ATB vereniging	-
Weert	RB	Gemeente	Gemeente	Gemeente	-
Mook en Middelaar	-	RB	RB	-	-
Wassenberg	-	RB	-	-	-

2. Uitvoeren wijzigingen fietsnetwerk

Ook de wijzigingen in het fietsroutenetwerk worden op projectbasis uitgevoerd. Het Routebureau stimuleert gemeenten actief om te investeren in de kwaliteit van de routes in het netwerk. Door de kostenbesparingen waarvoor wij zorgden kunnen de gemeenten met minder geld dezelfde investeringen blijven doen.

3. Adviesopdrachten

Gemeenten en andere partijen kunnen voor route-gerelateerde projecten de hulp inschakelen van het Routebureau. Zo kunnen wij advies geven in de ontwikkeling en coördinatie van:

- Eikpunten Midden-Limburg
- Wandelnetwerk Heinsberg
- Projecten op gebied van ruimtelijke ordening





5

Begroting 2025 – 2028

5.1 Inzet uren reguliere werkzaamheden

De uitbreiding van het takenpakket betekent een uitbreiding van het aantal uren ten behoeve van het reguliere takenpakket van 8 uur. Gezien de stijging in het aantal opdrachten in het cafetariamodel verwachten we daar 4 uur extra aan te spenderen. In onderstaande tabel wordt de urenverdeling weergegeven.

	2024	2025 - 2028
Takenpakket reguliere bijdrage	Uren per week	Uren per week
B&O fietsnetwerk, LFroutes	18	20
Ontsluiten route-informatie	2	4
Website	6	2
Relatiebeheer en nieuwe initiatieven	2	7
Route-verwante projecten	6	6
Tevredenheidsonderzoek	6	3
Interne organisatie	6	6
Totaal	40	48
Cafetariamodel	20	24

Hiermee wordt de totale benodigde capaciteit 72 uur.

Om in de toekomst flexibel in personele bezetting te kunnen zijn, wordt nog bezien op welke wijze deze uren worden ingevuld (combi middels dienstverband dan wel op projectbasis).



5.2 Begroting

De uitwerking van de gezamenlijke ambitie naar het takenpakket van het Routebureau betekent ook wat voor de begroting 2025-2028, zie onderstaande tabel.

Opbrengsten	2021 - 2024	2025 - 2028
Bijdragen gemeenten	€ 230.400	€ 273.200
Totaal	€ 230.400	€ 273.200

Kosten	2021 - 2024	2025 - 2028
Personeelskosten	€ 67.800	€ 81.400
Overige bedrijfslasten	€ 41.500	€ 49.800
Onderhoud algemeen	€ 113.000	€ 125.000
Kwalificatie ondergrond		€ 1.000
Website	€ 1.050	€ 1.300
Routeplanner	€ 7.050	€ 7.200
Tevredenheidsonderzoek		€ 7.500
Totaal	€ 230.400	€ 273.200

In totaal is het aantal inwoners in Noord- en Midden-Limburg gestegen naar 485.000. Dit betekent dat bij dit aangepaste takenpakket een bijdrage per inwoner van **€ 0,56** gevraagd wordt (excl. jaarlijkse indexatie op basis van het CPI).



